



TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

12 FEBBRAIO | 2025



GENNAIO-FEBBRAIO 2025: FATTORI CHIAVE

37,8%

Share Individui

Leadership confermata nelle 24 ore

4,8

Mio Individui

Record stagionale C'è Posta Per Te

4,7

Mio Individui

Milan-Roma: la Coppa Italia accende il Prime Time

10,8%

Share Individui

Le reti tematiche davanti a tutti i competitors

GENNAIO-FEBBRAIO 2025

LE RETI MEDIASET CONFERMANO LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,8	41,0
RAI	36,5	30,7
WB DISCOVERY	8,8	10,6
SKY	7,2	9,4
LA7	4,7	4,2

5 Gennaio – 8 Febbraio 2025

GENNAIO-FEBBRAIO 2025

MEDIASET LEADER ANCHE IN PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,6	40,7
RAI	37,2	33,0
WB DISCOVERY	7,9	8,6
SKY	7,8	9,6
LA7	6,1	5,5

5 Gennaio – 8 Febbraio 2025; Prime Time 21.00-23.30

C'è Posta per Te

5

PRIME TIME
SABATO

GENNAIO-FEBBRAIO 2025

4,7 MIO
AMR INDIVIDUI

31,2%
SHARE INDIVIDUI

35,9%
SHARE ADULTI 25-54

RAI 1 – ORA O MAI PIÙ

2,3 MIO
AMR INDIVIDUI

17,0%
SHARE INDIVIDUI

11,4%
SHARE ADULTI 25-54



ZELIG 5

PRIME TIME

15-22-29 GENNAIO 2025

2,4 MIO
AMR INDIVIDUI

16,2%
SHARE INDIVIDUI

21,8%
SHARE ADULTI 25-54



GRANDE



FRATELLO

PRIME TIME



EDIZIONE 2024-2025

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

17,1%

SHARE INDIVIDUI

23,6%

SHARE DONNE 15-44



5

ENDLESS LOVE

PUNTATA FINALE

4 FEBBRAIO 2025

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

14,6%
SHARE INDIVIDUI

16,2%
SHARE DONNE 25-54





5

PRIME TIME
DOMENICA

TRADIMENTO

DICEMBRE 2024 – FEBBRAIO 2025

2,1 MIO
AMR INDIVIDUI

12,9%
SHARE INDIVIDUI

15,4%
SHARE DONNE



PRIME TIME dal 19 FEBBRAIO LE ONDE DEL PASSATO

PRIMAVERA 2023 - LUCE DEI TUOI OCCHI

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

16,0%
SHARE INDIVIDUI

20,3%
SHARE DONNE 25-54

Isola d'Elba 2004: Anna (Anna Valle) e Tamara (Irene Ferri) sono due amiche inseparabili con la passione per la musica e insieme formano un duo musicale di successo. Nel corso di una serata su uno yacht, le due giovani sono vittime di una violenza da parte di un gruppo di sconosciuti. Da allora sono passati vent'anni: Anna è diventata un pilota d'aereo che dopo il trauma subito ha sacrificato l'amore per volare nei cieli, mentre l'amica è rimasta sull'isola, dove ha aperto il B&B "Le Sirene", specializzato in vacanze terapeutiche per i suoi ospiti. All'improvviso una telefonata di Tamara fa sprofondare di nuovo Anna nell'incubo: costretta a ritornare dopo tanti anni sui luoghi del tragico passato, dovrà combattere per difendere Tamara da un'accusa di omicidio e indagare con l'aiuto di Luca (Giorgio Marchesi), il Commissario di Polizia che vent'anni prima la soccorse dopo quella tragica notte. Anna e Luca inizieranno un'indagine che li porterà alla scoperta della verità, nascosta tra le onde del mare e dei sentimenti che li legano.





UN AVANTI ALTROI

PRESERALE

GENNAIO-FEBBRAIO 2025

3,4 MIO
AMR INDIVIDUI

20,2%
SHARE INDIVIDUI

27,5%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI





DAY TIME
WEEKEND

Amici

5/1 - 9/2 2025

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

23,4%

SHARE INDIVIDUI

35,3%

SHARE DONNE 15-34



VERISSIMO

5/1 - 9/2 2025

2,3 MIO

AMR INDIVIDUI

20,4%

SHARE INDIVIDUI

23,9%

SHARE DONNE 25-54



GENNAIO-FEBBRAIO 2025
DAY TIME

Individui 18,1

RAI 1 17,7

Donne 25-54 21,7

RAI 1 12,2



21,7



14,4



23,8



35,4



27,8



21,1



19,1



PRIME TIME
CINEMA UNO



5 GENNAIO–
8 FEBBRAIO 2025

1,2 MIO
AMR INDIVIDUI



7,0%
SHARE INDIVIDUI



11,4%
SHARE ADULTI 15-44



PRIME TIME



5 GENNAIO – 9 FEBBRAIO 2025

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI

10,3%

SHARE INDIVIDUI

18,3%

SHARE ADULTI 15-44

DA MARTEDÌ 16 FEBBRAIO
LE IENE SHOW





9 FEBBRAIO



DALLE 24.15 ALLE 25.59

0,5 MIO
AMR INDIVIDUI

10,3%
SHARE INDIVIDUI

23,0%
SHARE ADULTI 15-34





IL TABELLONE 2024-2025





GLI ASCOLTI DEI QUARTI FINALE 4 FEBBRAIO



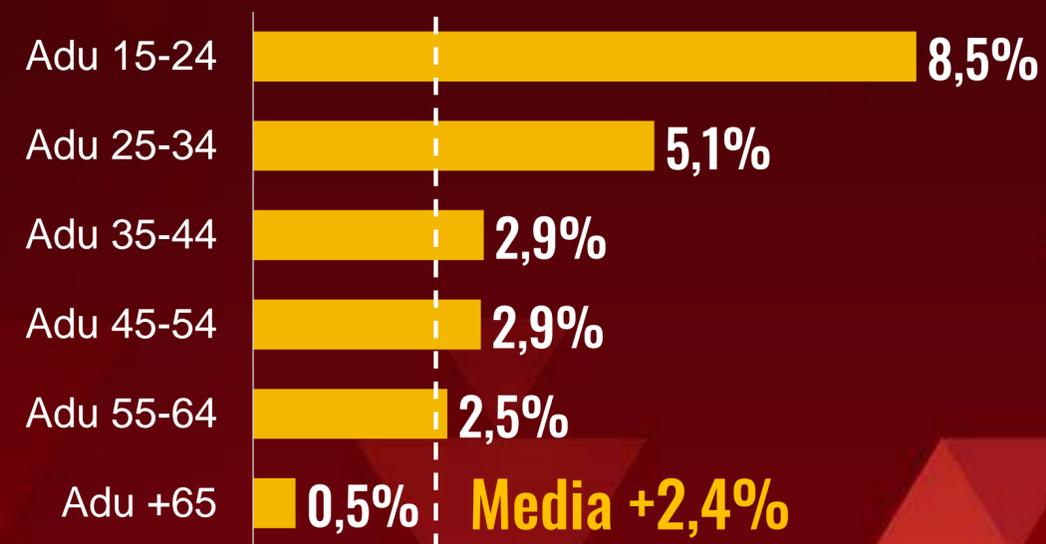
ATALANTA



BOLOGNA

Total Audience	2.428.123
Share Individui	11,5%
Share Uomini	17,5%
Share Uomini 25-54	17,9%

Incremento Audience 2° screen





5

GLI ASCOLTI DEI QUARTI FINALE 5 FEBBRAIO



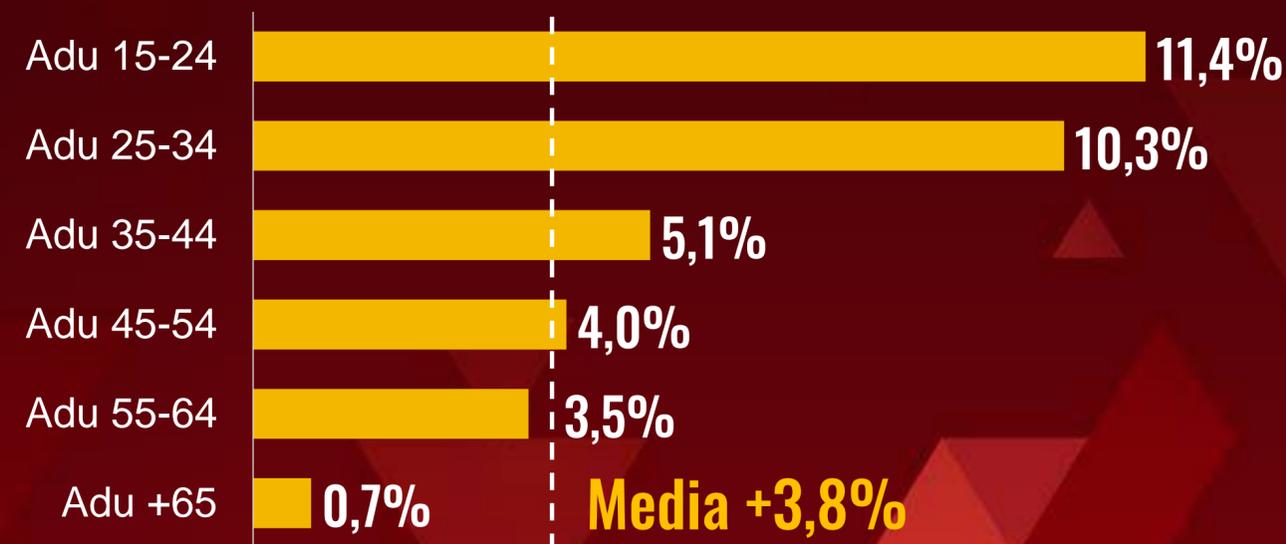
MILAN



ROMA

Total Audience	4.680.883
Share Individui	22,5%
Share Uomini	31,7%
Share Uomini 25-54	35,4%

Incremento Audience 2° screen





5

LA PROGRAMMAZIONE DEI QUARTI DI FINALE

25-26 Febbraio

QUARTI DI FINALE

25 Febbraio h 21.00 5  INTER - LAZIO 

26 Febbraio h 21.00 5  JUVENTUS - EMPOLI 

4 DI SERA



ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

4,6%

SHARE INDIVIDUI

5,3%

SHARE ADULTI +45

5 GENNAIO - 8 FEBBRAIO 2025

4 DI SERA

W E E K E N D



ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

0,8 MIO

AMR INDIVIDUI

4,4%

SHARE INDIVIDUI

4,9%

SHARE ADULTI +45

5 GENNAIO - 8 FEBBRAIO 2025

4

PRIME TIME
INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

domenica

Lunedì dal 13/1

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

**ZONA
BIANCA**

4,9%

**QUARTA
REPUBBLICA**

5,1%

è sempre
CARTABIANCA

5,7%

**FUORI
DAL
CORO**

6,4%

**DRITTO E
ROVESCIO**

7,7%

**QUARTO
GRADO**

9,4% **12,0%**
DONNE 45+

SHARE ADULTI 45+

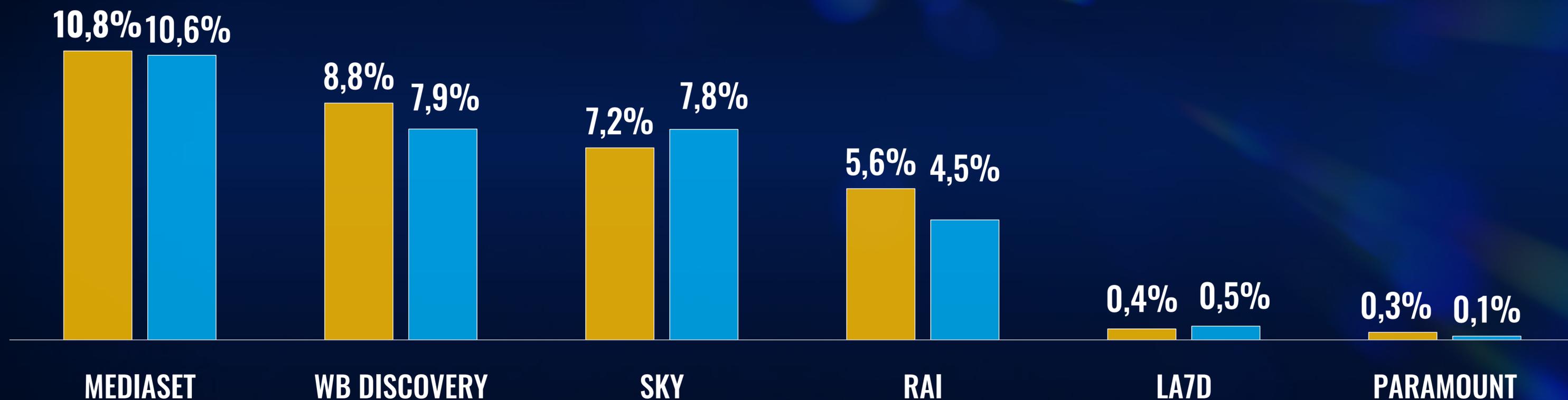
5 GENNAIO - 8 FEBBRAIO 2025

RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

GENNAIO-FEBBRAIO 2025 - 24 ORE INDIVIDUI

■ 24 ORE
■ PRIME TIME



PRIMAVERA 2025

RETI TEMATICHE FREE-TOP TEN FILM PRIME TIME

		AMR Individui	SHR% individui	SHR% Adulti 15-64
IRIS	IL FUGGITIVO	527	3,1%	3,1%
IRIS	THE JACKAL	525	2,8%	2,8%
IRIS	POTERE ASSOLUTO	515	2,9%	1,7%
	SUICIDE SQUAD	498	2,6%	3,5%
	L'ELIMINATORE-ERASER	480	2,7%	2,9%
IRIS	COMMANDO	479	2,4%	2,3%
	NEMICO PUBBLICO (di Scott T.)	471	2,5%	3,2%
TOP crime	ASSASSINIO SUL NILO (Kenneth Branagh)	470	2,6%	3,0%
	MA COSA CI DICE IL CERVELLO	469	2,4%	3,1%
	FORTRESS LA FORTEZZA	445	2,6%	2,8%



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE
COME INIZIA IL NUOVO ANNO
 SHARE % - 07.00-22.00

+5,6 I punti share di distacco da WB Discovery aumentano

Kids 4-10

Kids 4-7



CARTOONITO BOING SPA

17,7

+2,6

18,6

+4,3

WB DISCOVERY

12,1

Punti share vs omologo periodo 2024

13,9

Punti share vs omologo periodo 2024

PARAMOUNT

3,8

2,8

RAI

1,1

1,0

DEAGOSTINI

0,3

0,4

SCENARIO AUDIENCE PER RETE
 COME INIZIA IL NUOVO ANNO
 SHARE % - 07.00-22.00

Kids 4-10

	10,4	+0,5
CARTOONITO	7,3	+2,1
FRISBEE	6,5	
K2	5,4	
SUPER!	3,5	
RAI GULP	1,1	

Kids 4-7

CARTOONITO	10,1	+4,2
	8,6	+0,1
FRISBEE	8,4	
K2	5,4	
SUPER!	2,5	
RAI GULP	1,0	

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

BOING SPA PRIMO EDITORE KIDS IN CRESCITA ANCHE IN ASCOLTO MEDIO

VARIAZIONE ASCOLTO MEDIO VERSO ANNO PRECEDENTE- 07.00-22.00

	Kids 4-10	Kids 4-7
  BOING SPA	+8,8%	+16,9%
WB DISCOVERY	-13,9%	-16,0%
PARAMOUNT	-33,9%	-39,2%
RAI	+6,5%	+9,3%
DEAGOSTINI	-45,9%	-51,0%
TOTALE TV RICONOSCIUTO	-7,0%	-7,9%
TOTALE TV NON RICONOSCIUTO	+1,4%	+1,1%

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

ASCOLTI IN BUONA SALUTE ANCHE PER I TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

BOING SPA

Donne 25-54

R.A. con figli 0-14

	Donne 25-54		R.A. con figli 0-14	
BOING SPA	2,6	=	6,7	+0,3
WB DISCOVERY	1,9	In linea vs omologo periodo 2024	4,4	Punti share vs omologo periodo 2024
PARAMOUNT	0,6		1,3	
RAI	0,2		0,5	
DEAGOSTINI	0,1		0,2	

Fonte: Auditel
 Periodo: 5 gennaio – 8 febbraio 2025 vs omologo 2024