



TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

13 GENNAIO | 2025



1 GENNAIO-31 DICEMBRE 2024

UN ANNO VINCENTE: LE RETI MEDIASET CONFERMANO LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,0	39,6
RAI	36,7	31,3
WB DISCOVERY	9,3	11,4
SKY	7,5	9,7
LA7	4,3	3,8

1 GENNAIO-31 DICEMBRE 2024

UN ANNO VINCENTE: LE RETI MEDIASET SONO LEADER ANCHE IN PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,1	39,3
RAI	36,6	33,4
WB DISCOVERY	9,0	10,0
SKY	8,1	9,7
LA7	5,5	4,7

IL CONTE DI MONTECRISTO

5

PRIME TIME

26 e 27 DICEMBRE 2024

3,4 MIO
AMR INDIVIDUI

19,7%
SHARE INDIVIDUI

18,5%
SHARE DONNE 25-54



THE CELEBRATION

TEATRO DEL SILENZIO · TUSCANY



PRIME TIME
MERCOLEDI'

11 E 18 DICEMBRE

2,3 MIO

AMR INDIVIDUI

14,5%

SHARE INDIVIDUI

16,7%

SHARE DONNE

ANDREA **30**TH BOCELLI

ANNIVERSARY

IL VOLO

Natale

AD AGRIGENTO

5

PRIME TIME
MARTEDI'

24 DICEMBRE

3,1 MIO
AMR INDIVIDUI

22,7%
SHARE INDIVIDUI

24,7%
SHARE DONNE





Concerto di
Natale

UI

PRIME TIME
MERCOLEDI'
25 DICEMBRE

1,6 MIO
AMR INDIVIDUI

12,8%
SHARE INDIVIDUI

14,0%
SHARE DONNE



CAPODANNO UN IN MUSICA



PRIME TIME
MARTEDI'
31 DICEMBRE

3,4 MIO
AMR INDIVIDUI

25,3%
SHARE INDIVIDUI

31,7%
SHARE ADULTI 25-54





VASCO ROSSI
I MAGNIFICI
7



5

PRIME TIME - SABATO
28 DICEMBRE

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

14,7%
SHARE INDIVIDUI

19,2%
SHARE DONNE 25-54



5

PRIME TIME - SABATO
4 GENNAIO

Robi
NOI amici sempre

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

19,7%
SHARE INDIVIDUI

19,0%
SHARE DONNE 25-54



IL TABELLONE 2024-2025



SEMIFINALI

FINALE





LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

3-4-5-17-18-19 Dicembre

OTTAVI DI FINALE					AMR (MIO) INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54	
3 Dicembre	h 18.30		BOLOGNA - MONZA			0,8	7,8%
3 Dicembre	h 21.00		MILAN - SASSUOLO			1,8	15,5%
4 Dicembre	h 21.00		FIorentINA - EMPOLI			1,8	13,3%
5 Dicembre	h 21.00		LAZIO - NAPOLI			2,8	20,0%
17 Dicembre	h 21.00		JUVENTUS - CAGLIARI			3,5	25,7%
18 Dicembre	h 18.30		ATALANTA - CESENA			0,9	10,7%
18 Dicembre	h 21.00		ROMA - SAMPDORIA			1,6	15,7%
19 Dicembre	h 21.00		INTER - UDINESE			2,3	18,9%

ASCOLTI SUPERCOPPA 2024/2025



MEDIASET
PUBLITALIA '80





5

SUPERCOPPA ITALIANA – SEMIFINALE – 2 GENNAIO



ATALANTA



INTER

Total Audience

5.524.637

Share Individui

25,4%

Share Uomini

33,5%

Share Uomini 25-54

36,8%



5

SUPERCOPPA ITALIANA – SEMIFINALE – 3 GENNAIO

Total Audience 6.843.258

Share Individui 31,4%

Share Uomini 40,5%

Share Uomini 25-54 44,1%



JUVENTUS



JUVENTUS



MILAN



5

SUPERCOPPA ITALIANA – FINALE – 6 GENNAIO



MILAN



INTER

Total Audience

7.633.392

Share Individui

32,6%

Share Uomini

42,9%

Share Uomini 25-54

46,3%



L'obiettivo anche per i primi mesi del nuovo anno, è quello di proseguire con il trend positivo degli ascolti dell'autunno

Le produzioni storiche originali e le serie in 1^a TV su Canale 5, «le Iene show» e la programmazione cinematografica su Italia 1, oltre alla struttura consolidata dell'area news di Rete 4 sono i punti cardine dell'offerta editoriale

GENNAIO 2025

UN BUON INIZIO

MEDIASET RIPARTE A GENNAIO CON IL VANTAGGIO SULLA RAI
NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,7	40,5
RAI	36,9	31,4
WB DISCOVERY	8,4	10,0
SKY	7,6	10,0
LA7	4,5	4,1

GENNAIO 2025

... E IN PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	38,5	41,3
RAI	37,7	33,9
WB DISCOVERY	7,3	7,9
SKY	7,5	9,2
LA7	6,0	5,4

C'è Posta per Te

5

PRIME TIME
SABATO

11 GENNAIO 2025

4,8 MIO
AMR INDIVIDUI

31,3%
SHARE INDIVIDUI

35,2%
SHARE ADULTI 25-54

RAI 1 – ORA O MAI PIU'

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

18,2%
SHARE INDIVIDUI

12,6%
SHARE ADULTI 25-54





PRIME TIME
VENERDI'

10 CANTO

Senior

10 GENNAIO 2025

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

15,8%
SHARE INDIVIDUI

16,7%
SHARE DONNE



GRANDE



FRATELLO
PRIME TIME



EDIZIONE 2024-2025

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

17,5%
SHARE INDIVIDUI

23,7%
SHARE DONNE 25-54





5

PRIME TIME
DOMENICA

TRADIMENTO

DICEMBRE 2024 – GENNAIO 2025

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

13,5%
SHARE INDIVIDUI

16,1%
SHARE DONNE

AMORE E VENDETTA

5

ZORRO

GENNAIO 2025

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

13,7%
SHARE INDIVIDUI

13,5%
SHARE DONNE 25-44



ZELIG 5

PRIME TIME
DA MERCOLEDI' 15/1

AUTUNNO 2023

2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

17,0%
SHARE INDIVIDUI

20,7%
SHARE ADULTI 25-54





GENNAIO 2025
PRIME TIME

domenica



TRADIMENTO

lunedì



GRANDE
FRATELLO

martedì



AMORE E VENDETTA
ZORRO

mercoledì



ZELIG

giovedì



GRANDE
FRATELLO

venerdì



IO
CANTO
Senior

sabato



C'è
Posta
per Te



PRESERALE

SETTEMBRE 2024 – GENNAIO 2025

3,3 MIO
AMR INDIVIDUI

21,3%
SHARE INDIVIDUI

24,5%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI





PRESERALE – DA LUNEDI' 20 GENNAIO

PRIMAVERA 2024

3,3 MIO
AMR INDIVIDUI

20,6%
SHARE INDIVIDUI

26,5%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI



STRISCIA la notizia



ACCESS PRIME TIME

9 DICEMBRE 2024 – 11 GENNAIO 2025

3,0 MIO
AMR INDIVIDUI

15,3%
SHARE INDIVIDUI

18,5%
SHARE ADULTI 25-54

E. GREGGIO

E. IACCHETTI



GENNAIO 2025 DAY TIME

Individui **18,9**

RAI 1 **17,9**

Donne 25-54 **23,3**

RAI 1 **13,0**

mattino cinque news

22,0

FORUM

16,1

B
BEAUTIFUL

ENDLESS LOVE

24,5

Uomini e Donne

34,3

Amici

23,8

MY HOME MY DESTINY 2

19,2

POMERIGGIO CINQUE

17,7

13,3
UNO MATTINA

15,0
STORIE ITALIANE
2° parte

13,8
TG 1

9,3
LA VOLTA BUONA

11,9
IL PARADISO DELLE SIGNORE

10,3

13,5
LA VITA IN DIRETTA

STORIE ITALIANE
1° parte

E' SEMPRE MEZZOGIORNO!

LA VOLTA BUONA

RAI 1

7-10 GENNAIO 2025: Share Donne 25-54



DOMENICA
DALLE 14.00 ALLE 16.00

Amici

12 GENNAIO 2025

3,0 MIO
AMR INDIVIDUI

22,5%
SHARE INDIVIDUI

32,6%
SHARE DONNE 25-54





VERISSIMO



SABATO POMERIGGIO



DOMENICA POMERIGGIO

11 GENNAIO 2025

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

19,6%

SHARE INDIVIDUI

23,0%

SH.DONNE 25-54

12 GENNAIO 2025

2,6 MIO

AMR INDIVIDUI

20,8%

SHARE INDIVIDUI

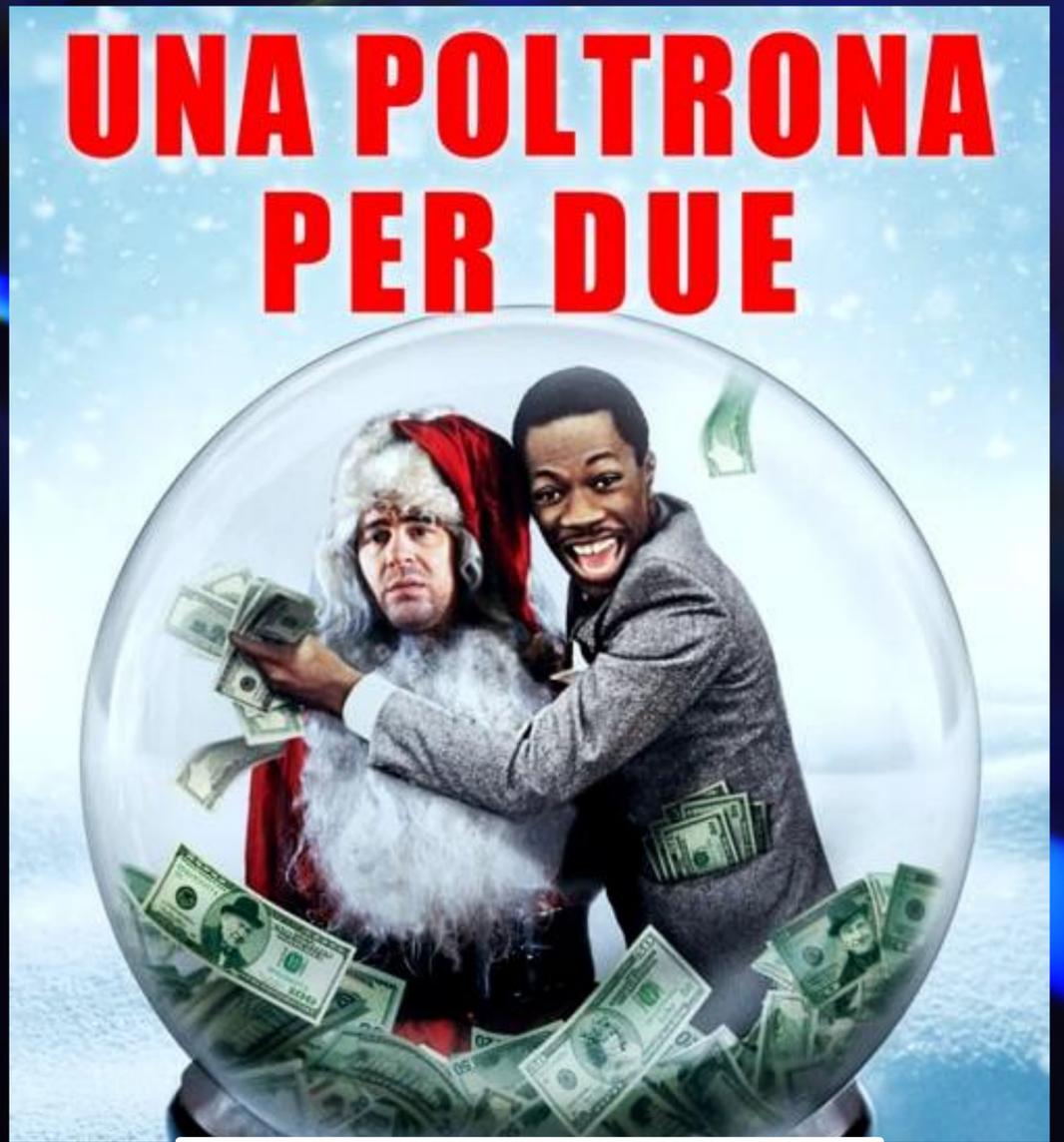
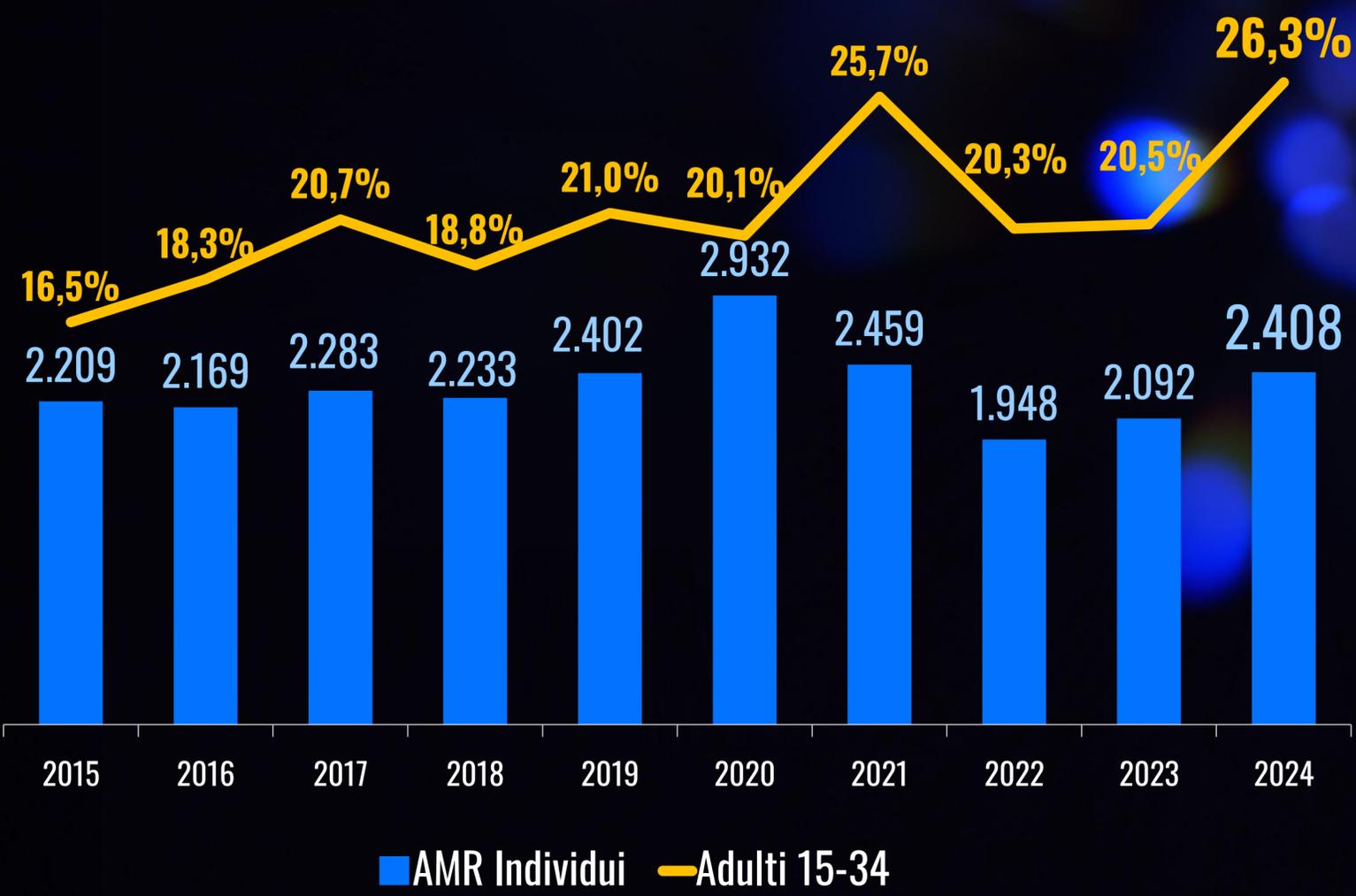
23,6%

SH.DONNE 25-54



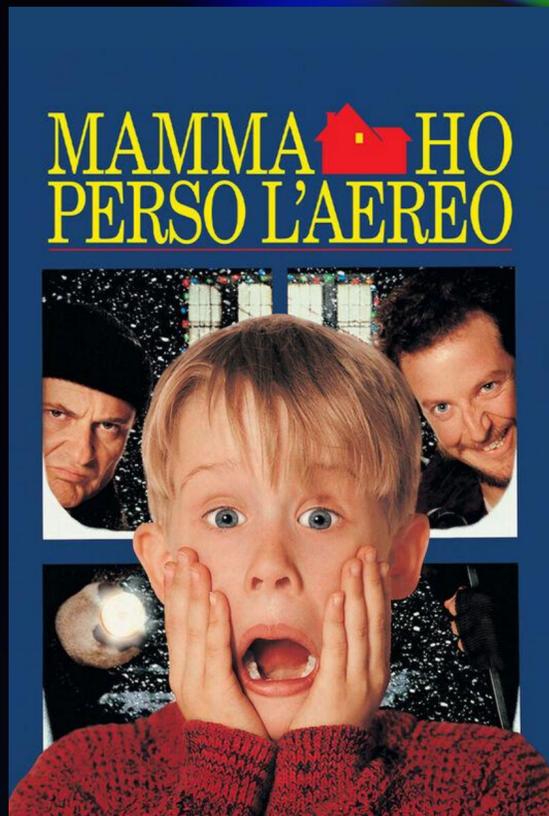
PRIME TIME

IL CLASSICO NATALIZIO DEL 24 DICEMBRE





PRIME TIME
FAMILY



2 GENNAIO 2025

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

11,9%

SHARE INDIVIDUI

17,3%

SHARE ADULTI 15-34

8 GENNAIO 2025

1,6 MIO

AMR INDIVIDUI

8,7%

SHARE INDIVIDUI

15,4%

SHARE ADULTI 15-34



PRIME TIME
CINEMA ACTION



7 GENNAIO 2025

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

7,0%

SHARE INDIVIDUI

10,0%

SHARE ADULTI 25-44



9 GENNAIO 2025

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

6,0%

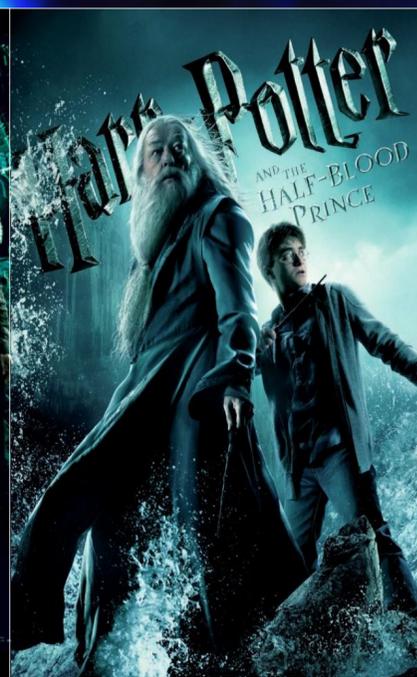
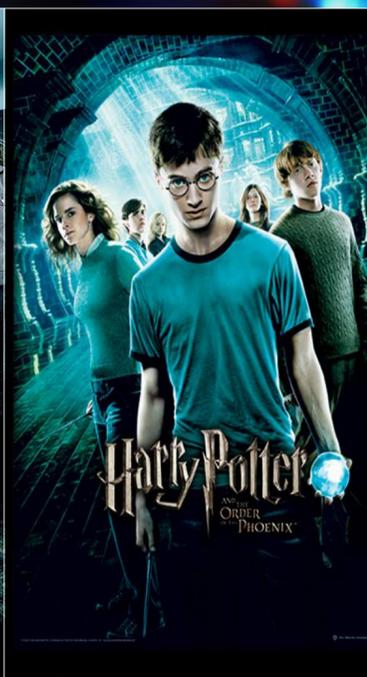
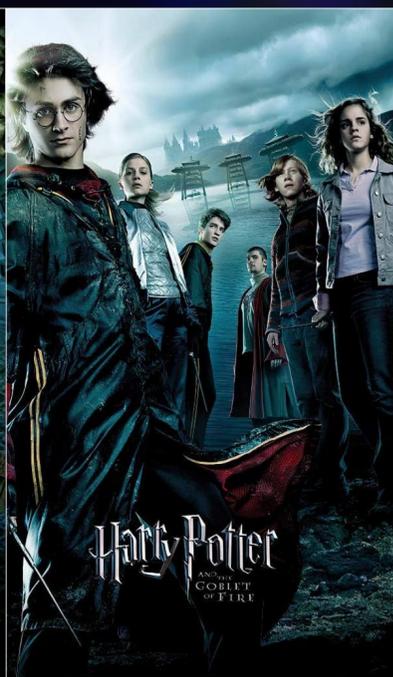
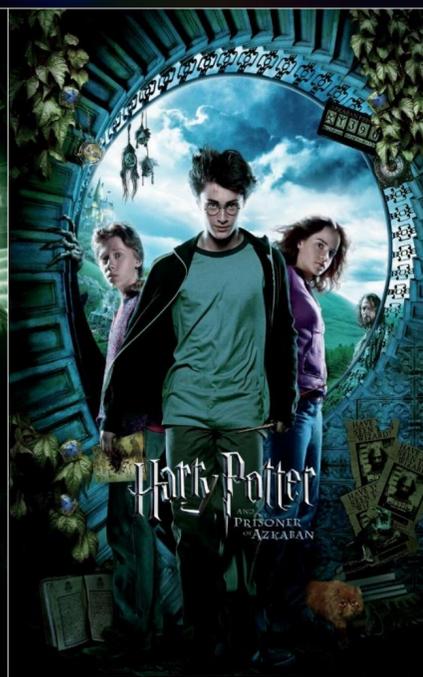
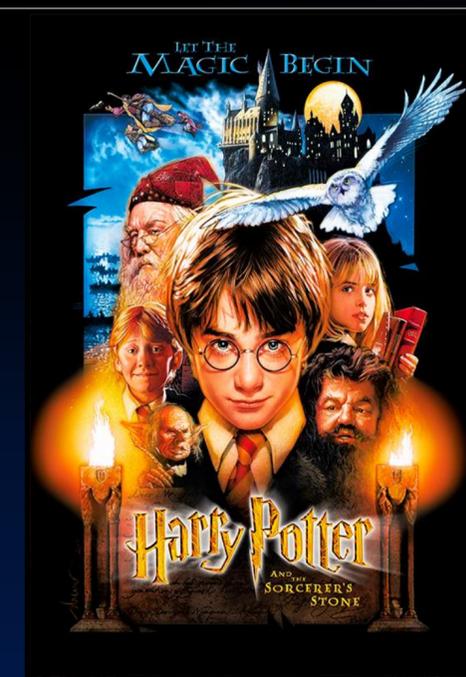
SHARE INDIVIDUI

9,8%

SHARE ADULTI 25-44



PRIME TIME
AVVENTURA – DAL 16/1





PRIME TIME

LE IENE

12 GENNAIO 2025

1,4 MIO
AMR INDIVIDUI

10,3%
SHARE INDIVIDUI

18,9%
SHARE ADULTI 15-34



4 DI SERA



ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

4,7%

SHARE INDIVIDUI

5,3%

SHARE ADULTI +45

7-10 GENNAIO 2025

4 DI SERA

W E E K E N D



ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

0,8 MIO

AMR INDIVIDUI

4,3%

SHARE INDIVIDUI

4,9%

SHARE ADULTI +45

5 e 11 GENNAIO 2025

4

PRIME TIME
INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

domenica

Lunedì dal 13/1

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

**ZONA
BIANCA**

6,4%

**QUARTA
REPUBBLICA**

è sempre
CARTABIANCA

5,6%

**FUORI
DAL
CORO**

7,1%

**DRITTO E
ROVESCIO**

8,1%

**QUARTO
GRADO**

8,9% **11,5%**
DONNE 45+

SHARE ADULTI 45+

5-11 GENNAIO 2025

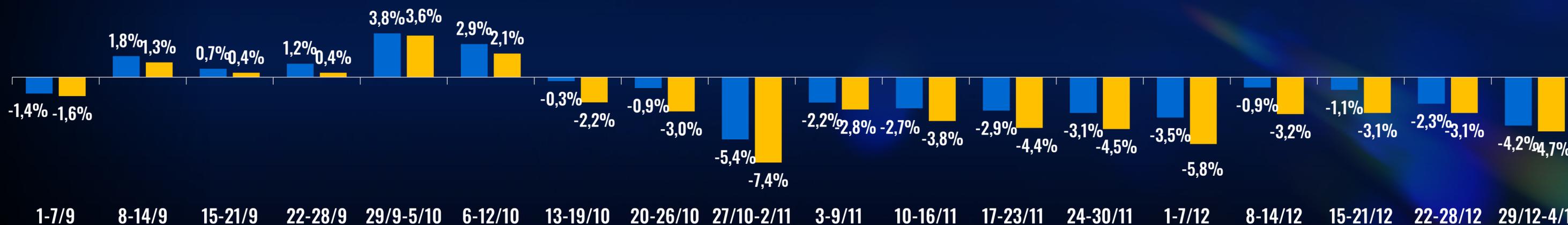
AUTUNNO – DICEMBRE 2024

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO PER SETTIMANA

TOTALE TV

INDIVIDUI **-1,3%**

ADULTI 15-64 ANNI **-2,5%**



GENNAIO 2025

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO 5 – 11 GENNAIO

TOTALE TV

■ INDIVIDUI	-2,7%
-------------	--------------

■ ADULTI 15-64 ANNI	-3,9%
---------------------	--------------