



# TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

13 GENNAIO | 2025



1 GENNAIO-31 DICEMBRE 2024

# UN ANNO VINCENTE: LE RETI MEDIASET CONFERMANO LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,0</b>	<b>39,6</b>
<b>RAI</b>	<b>36,7</b>	<b>31,3</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,3</b>	<b>11,4</b>
<b>SKY</b>	<b>7,5</b>	<b>9,7</b>
<b>LA7</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>

1 GENNAIO-31 DICEMBRE 2024

# UN ANNO VINCENTE: LE RETI MEDIASET SONO LEADER ANCHE IN PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,1</b>	<b>39,3</b>
<b>RAI</b>	<b>36,6</b>	<b>33,4</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>
<b>SKY</b>	<b>8,1</b>	<b>9,7</b>
<b>LA7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>

# IL CONTE DI MONTECRISTO

5

PRIME TIME

26 e 27 DICEMBRE 2024

**3,4 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**19,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**18,5%**  
SHARE DONNE 25-54



# THE CELEBRATION

TEATRO DEL SILENZIO · TUSCANY



PRIME TIME  
MERCOLEDI'

11 E 18 DICEMBRE

**2,3 MIO**

AMR INDIVIDUI

**14,5%**

SHARE INDIVIDUI

**16,7%**

SHARE DONNE

ANDREA **30**<sup>TH</sup> BOCELLI

ANNIVERSARY

# IL VOLO

Natale  
AD AGRIGENTO

5

PRIME TIME  
MARTEDI'

24 DICEMBRE

**3,1 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**22,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**24,7%**  
SHARE DONNE





Concerto di  
**Natale**

**UI**

PRIME TIME  
MERCOLEDI'  
25 DICEMBRE

**1,6 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**12,8%**  
SHARE INDIVIDUI

**14,0%**  
SHARE DONNE



# CAPODANNO UN IN MUSICA



PRIME TIME  
MARTEDI'  
31 DICEMBRE

**3,4 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**25,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**31,7%**  
SHARE ADULTI 25-54







VASCO ROSSI  
I MAGNIFICI  
7

 PRIME TIME - SABATO  
28 DICEMBRE

**2,0 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**14,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**19,2%**  
SHARE DONNE 25-54



 PRIME TIME - SABATO  
4 GENNAIO

**Ref**  
NOI amici sempre

**2,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**19,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**19,0%**  
SHARE DONNE 25-54



# IL TABELLONE 2024-2025





# LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

3-4-5-17-18-19 Dicembre

OTTAVI DI FINALE				AMR (MIO) INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54
3 Dicembre	h 18.30	 <b>BOLOGNA</b> - <b>MONZA</b> 		0,8	7,8%
3 Dicembre	h 21.00	 <b>MILAN</b> - <b>SASSUOLO</b> 		1,8	15,5%
4 Dicembre	h 21.00	 <b>FIorentINA</b> - <b>EMPOLI</b> 		1,8	13,3%
5 Dicembre	h 21.00	 <b>LAZIO</b> - <b>NAPOLI</b> 		2,8	20,0%
17 Dicembre	h 21.00	 <b>JUVENTUS</b> - <b>CAGLIARI</b> 		3,5	25,7%
18 Dicembre	h 18.30	 <b>ATALANTA</b> - <b>CESENA</b> 		0,9	10,7%
18 Dicembre	h 21.00	 <b>ROMA</b> - <b>SAMPDORIA</b> 		1,6	15,7%
19 Dicembre	h 21.00	 <b>INTER</b> - <b>UDINESE</b> 		2,3	18,9%

# ASCOLTI SUPERCOPPA 2024/2025



MEDIASET  
PUBLITALIA '80





5

# SUPERCOPPA ITALIANA – SEMIFINALE – 2 GENNAIO



ATALANTA



INTER

Total Audience

5.524.637

Share Individui

25,4%

Share Uomini

33,5%

Share Uomini 25-54

36,8%



5

# SUPERCOPPA ITALIANA – SEMIFINALE – 3 GENNAIO

Total Audience 6.843.258

Share Individui 31,4%

Share Uomini 40,5%

Share Uomini 25-54 44,1%



JUVENTUS



JUVENTUS



MILAN



5

# SUPERCOPPA ITALIANA – FINALE – 6 GENNAIO



MILAN



INTER

Total Audience

7.633.392

Share Individui

32,6%

Share Uomini

42,9%

Share Uomini 25-54

46,3%

L'obiettivo anche per i primi mesi del nuovo anno, è quello di proseguire con il trend positivo degli ascolti dell'autunno

Le produzioni storiche originali e le serie in 1<sup>a</sup> TV su Canale 5, «le Iene show» e la programmazione cinematografica su Italia 1, oltre alla struttura consolidata dell'area news di Rete 4 sono i punti cardine dell'offerta editoriale



GENNAIO 2025


UN BUON INIZIO

MEDIASET RIPARTE A GENNAIO CON IL VANTAGGIO SULLA RAI  
NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,7</b>	<b>40,5</b>
<b>RAI</b>	<b>36,9</b>	<b>31,4</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>8,4</b>	<b>10,0</b>
<b>SKY</b>	<b>7,6</b>	<b>10,0</b>
<b>LA7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>

GENNAIO 2025

... E IN PRIME TIME

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>38,5</b>	<b>41,3</b>
<b>RAI</b>	<b>37,7</b>	<b>33,9</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>
<b>SKY</b>	<b>7,5</b>	<b>9,2</b>
<b>LA7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,4</b>

# C'è Posta per Te

5

PRIME TIME  
SABATO

11 GENNAIO 2025

**4,8 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**31,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**35,2%**  
SHARE ADULTI 25-54

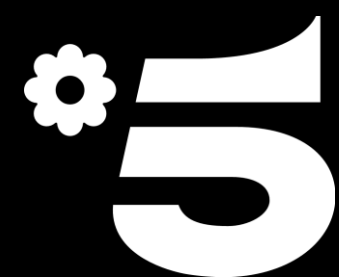
RAI 1 – ORA O MAI PIU'

**2,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**18,2%**  
SHARE INDIVIDUI

**12,6%**  
SHARE ADULTI 25-54





PRIME TIME  
VENERDI'

# 10 CANTO

Senior

10 GENNAIO 2025

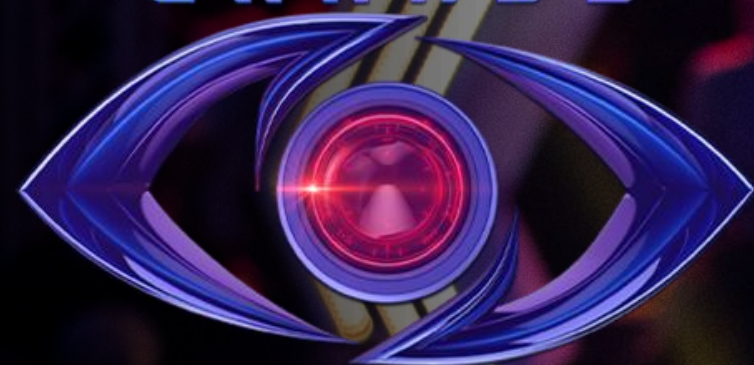
**2,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**15,8%**  
SHARE INDIVIDUI

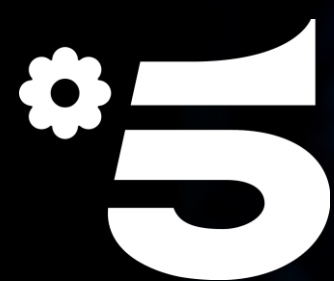
**16,7%**  
SHARE DONNE



GRANDE



FRATELLO  
PRIME TIME



EDIZIONE 2024-2025

**2,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**17,5%**  
SHARE INDIVIDUI

**23,7%**  
SHARE DONNE 25-54





5

PRIME TIME  
DOMENICA

# TRADIMENTO

DICEMBRE 2024 – GENNAIO 2025

**2,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**13,5%**  
SHARE INDIVIDUI

**16,1%**  
SHARE DONNE

# AMORE E VENDETTA

5

ZORRO

GENNAIO 2025

**2,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**13,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**13,5%**  
SHARE DONNE 25-44



# ZELIG 5

PRIME TIME  
DA MERCOLEDI' 15/1

AUTUNNO 2023

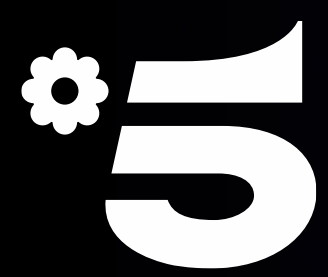
**2,6 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**17,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**20,7%**  
SHARE ADULTI 25-54







GENNAIO 2025  
PRIME TIME

domenica



TRADIMENTO

lunedì



GRANDE  
FRATELLO

martedì



AMORE E VENDETTA  
ZORRO

mercoledì



ZELIG

giovedì



GRANDE  
FRATELLO

venerdì

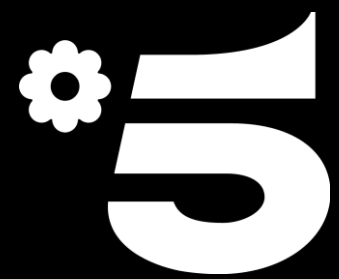


IO  
CANTO  
Senior

sabato



C'è  
Posta  
per Te



PRESERALE

SETTEMBRE 2024 – GENNAIO 2025

**3,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**21,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**24,5%**  
SHARE ADULTI 25-54 ANNI





PRESERALE – DA LUNEDI' 20 GENNAIO

PRIMAVERA 2024

**3,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**20,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**26,5%**  
SHARE ADULTI 25-54 ANNI



# STRISCIA la notizia



ACCESS PRIME TIME

9 DICEMBRE 2024 – 11 GENNAIO 2025

**3,0 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**15,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**18,5%**  
SHARE ADULTI 25-54

**E. GREGGIO**

**E. IACCHETTI**



# GENNAIO 2025 DAY TIME

Individui **18,9**

RAI 1 **17,9**

Donne 25-54 **23,3**

RAI 1 **13,0**

**mattino cinque news**

**22,0**

**FORUM**

**16,1**

**B**  
BEAUTIFUL

ENDLESS LOVE

**24,5**

Uomini e Donne

**34,3**

**Amici**

**23,8**

MY HOME MY DESTINY 2

**19,2**

POMERIGGIO CINQUE

**17,7**

**13,3**  
UNO MATTINA

**15,0**  
STORIE ITALIANE  
2° parte

**13,8**  
TG 1

**9,3**  
LA VOLTA BUONA

**11,9**  
IL PARADISO DELLE SIGNORE

**10,3**

**13,5**  
LA VITA IN DIRETTA

STORIE ITALIANE  
1° parte

E' SEMPRE MEZZOGIORNO!

LA VOLTA BUONA

RAI 1



DOMENICA  
DALLE 14.00 ALLE 16.00

# Amici

12 GENNAIO 2025

**3,0 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**22,5%**  
SHARE INDIVIDUI

**32,6%**  
SHARE DONNE 25-54





VERISSIMO



SABATO POMERIGGIO



DOMENICA POMERIGGIO

11 GENNAIO 2025

**2,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**19,6%**

SHARE INDIVIDUI

**23,0%**

SH.DONNE 25-54

12 GENNAIO 2025

**2,6 MIO**

AMR INDIVIDUI

**20,8%**

SHARE INDIVIDUI

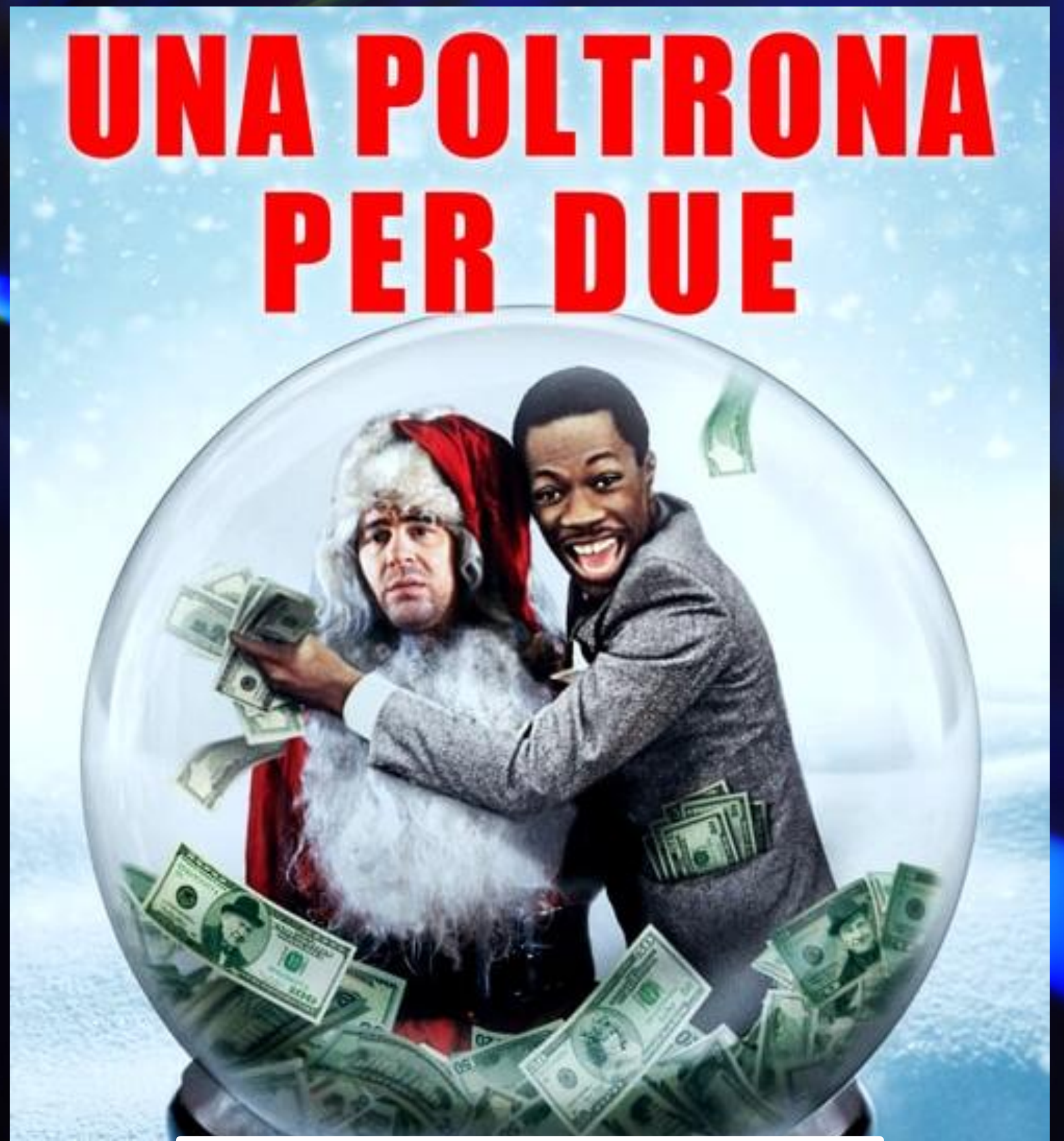
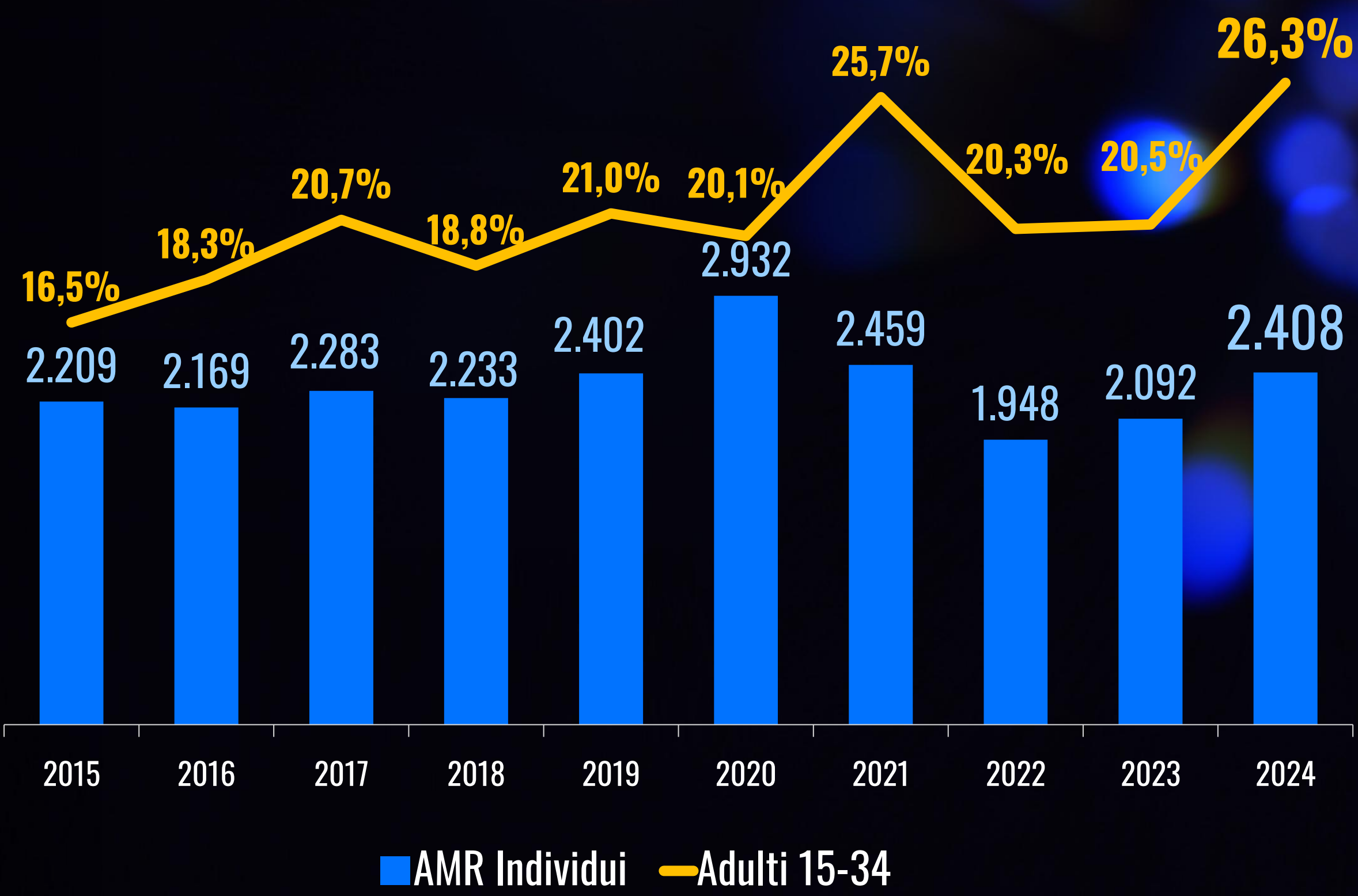
**23,6%**

SH.DONNE 25-54



PRIME TIME

# IL CLASSICO NATALIZIO DEL 24 DICEMBRE







PRIME TIME  
FAMILY



2 GENNAIO 2025

**2,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**11,9%**

SHARE INDIVIDUI

**17,3%**

SHARE ADULTI 15-34

8 GENNAIO 2025

**1,6 MIO**

AMR INDIVIDUI

**8,7%**

SHARE INDIVIDUI

**15,4%**

SHARE ADULTI 15-34



PRIME TIME  
CINEMA ACTION



7 GENNAIO 2025

**1,4 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,0%**

SHARE INDIVIDUI

**10,0%**

SHARE ADULTI 25-44



9 GENNAIO 2025

**1,1 MIO**

AMR INDIVIDUI

**6,0%**

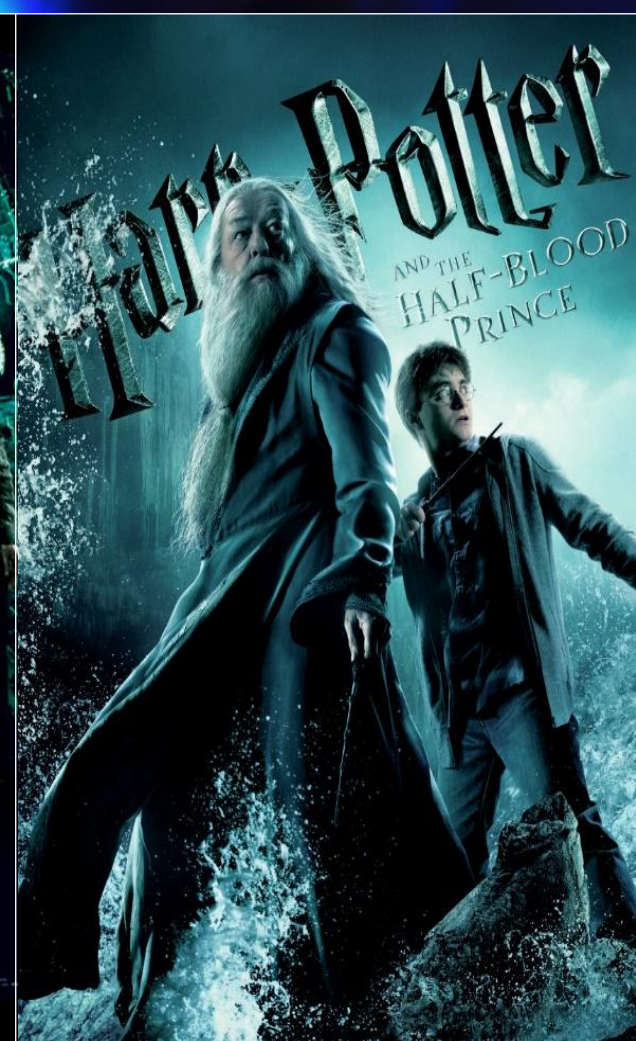
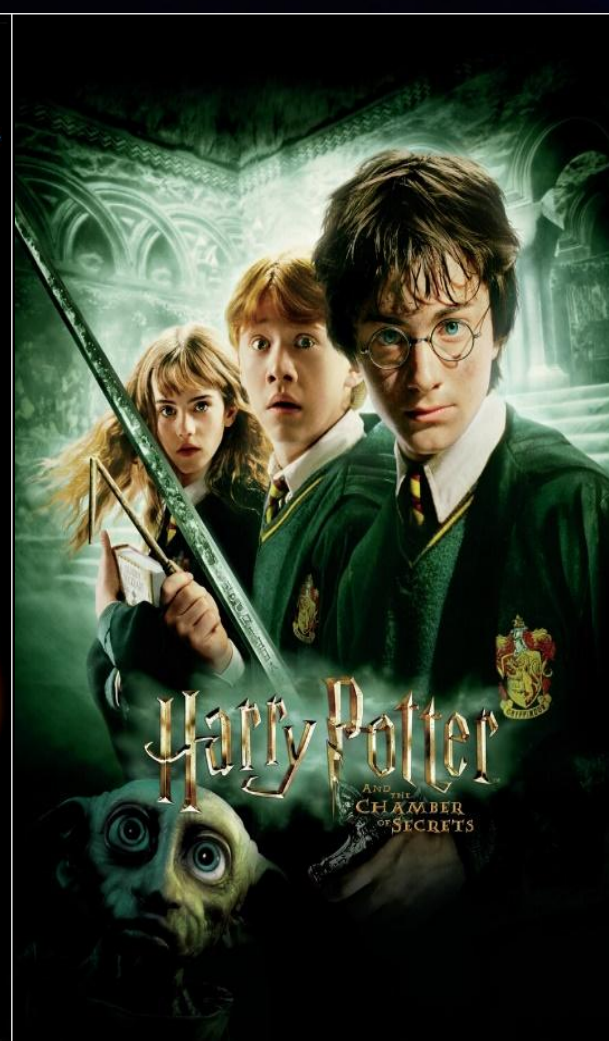
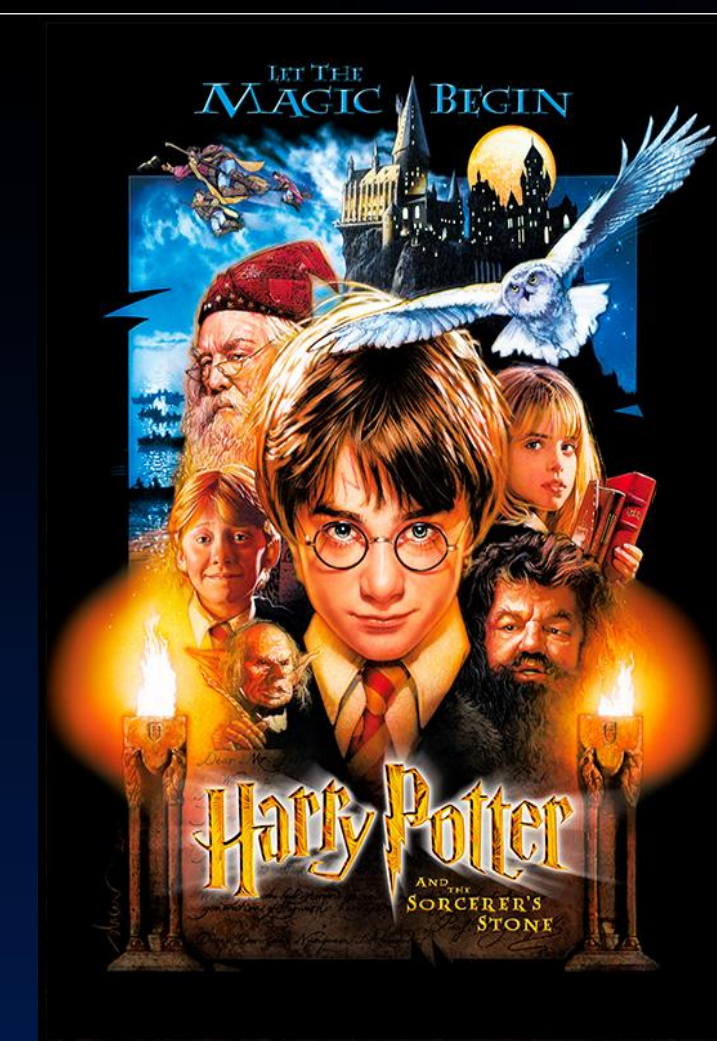
SHARE INDIVIDUI

**9,8%**

SHARE ADULTI 25-44



PRIME TIME  
AVVENTURA – DAL 16/1





PRIME TIME

LE IENE

12 GENNAIO 2025

**1,4 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**10,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**18,9%**  
SHARE ADULTI 15-34





**4** DI SERA



ACCESS PRIME TIME  
LUNEDÌ - VENERDÌ

**1,0 MIO**

AMR INDIVIDUI

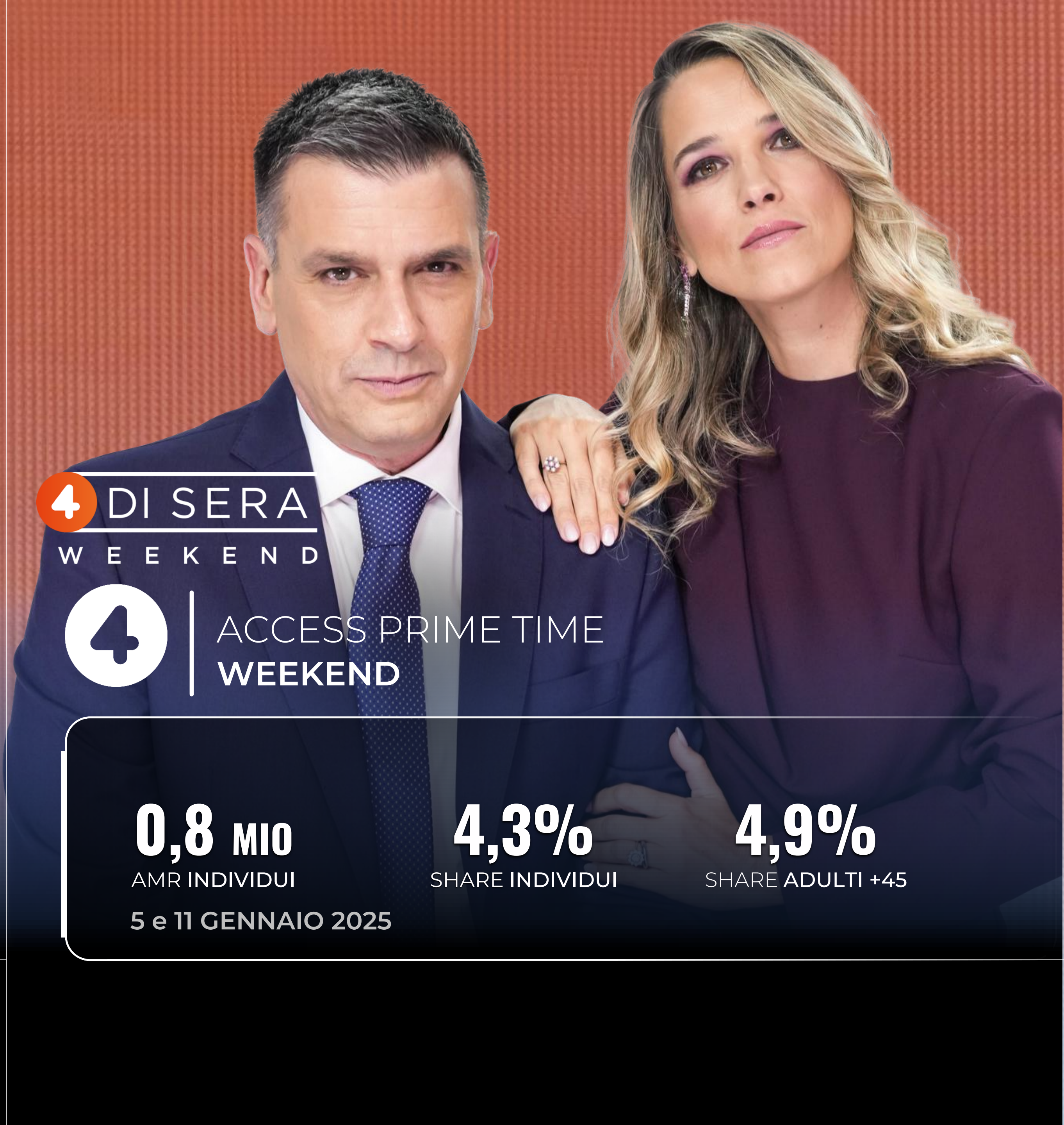
**4,7%**

SHARE INDIVIDUI

**5,3%**

SHARE ADULTI +45

7-10 GENNAIO 2025



**4** DI SERA

W E E K E N D



ACCESS PRIME TIME  
WEEKEND

**0,8 MIO**

AMR INDIVIDUI

**4,3%**

SHARE INDIVIDUI

**4,9%**

SHARE ADULTI +45

5 e 11 GENNAIO 2025

4

PRIME TIME  
INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

domenica

Lunedì dal 13/1

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

**ZONA  
BIANCA**

6,4%

**QUARTA  
REPUBBLICA**

è sempre  
**CARTABIANCA**

5,6%

**FUORI  
DAL  
CORO**

7,1%

**DRITTO E  
ROVESCIO**

8,1%

**QUARTO  
GRADO**

8,9% **11,5%**  
DONNE 45+

SHARE ADULTI 45+

5-11 GENNAIO 2025

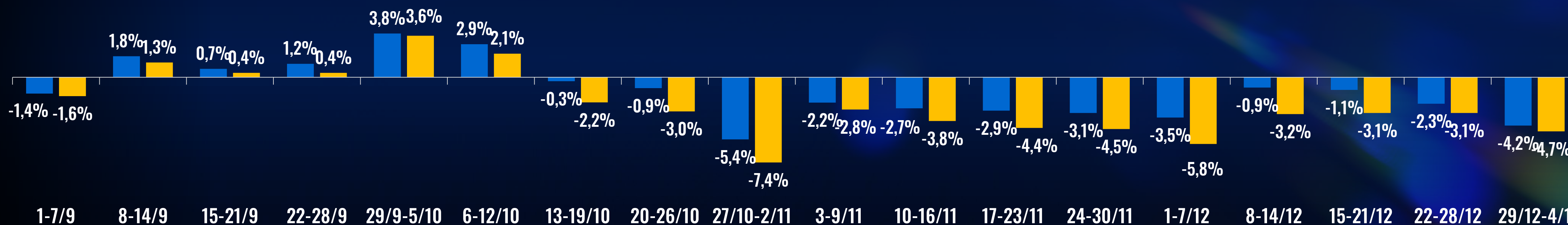
AUTUNNO – DICEMBRE 2024

# ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO PER SETTIMANA

## TOTALE TV

INDIVIDUI **-1,3%**

ADULTI 15-64 ANNI **-2,5%**



GENNAIO 2025

# ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO 5 – 11 GENNAIO

## TOTALE TV

■ INDIVIDUI	<b>-2,7%</b>
-------------	--------------

■ ADULTI 15-64 ANNI	<b>-3,9%</b>
---------------------	--------------