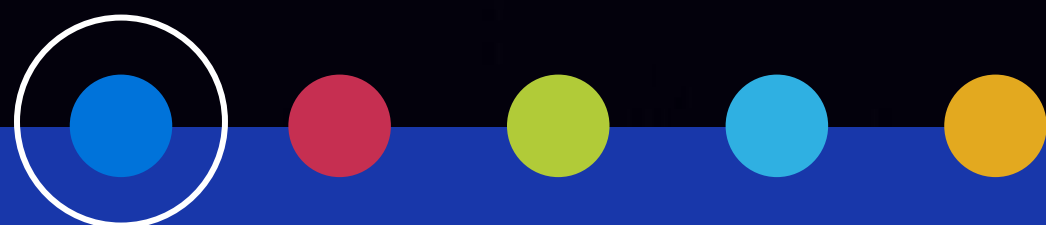




TV FREE  
**AUTUNNO** |  
2 DICEMBRE | **2024**

**AGGIORNAMENTO AUDIENCE**



AUTUNNO 2024

Una stagione all'insegna della **leadership assoluta** per le **reti Mediaset**, nonostante l'arena competitiva sia stata molto affollata e ricca di nuove risorse

Mediaset ha mostrato la propria **forza editoriale, confermando il trend positivo** nelle singole settimane del canvass, **sugli individui e ancora di più sul target commerciale, nelle 24 ore e in Prime Time**


AUTUNNO 2024

# LE RETI MEDIASET CONQUISTANO LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	<b>24 ORE</b> % Share Individui	<b>24 ORE</b> % Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,9</b>	<b>40,5</b>
<b>RAI</b>	<b>34,8</b>	<b>29,1</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,3</b>	<b>11,4</b>
<b>SKY</b>	<b>7,9</b>	<b>10,5</b>
<b>LA7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,3</b>

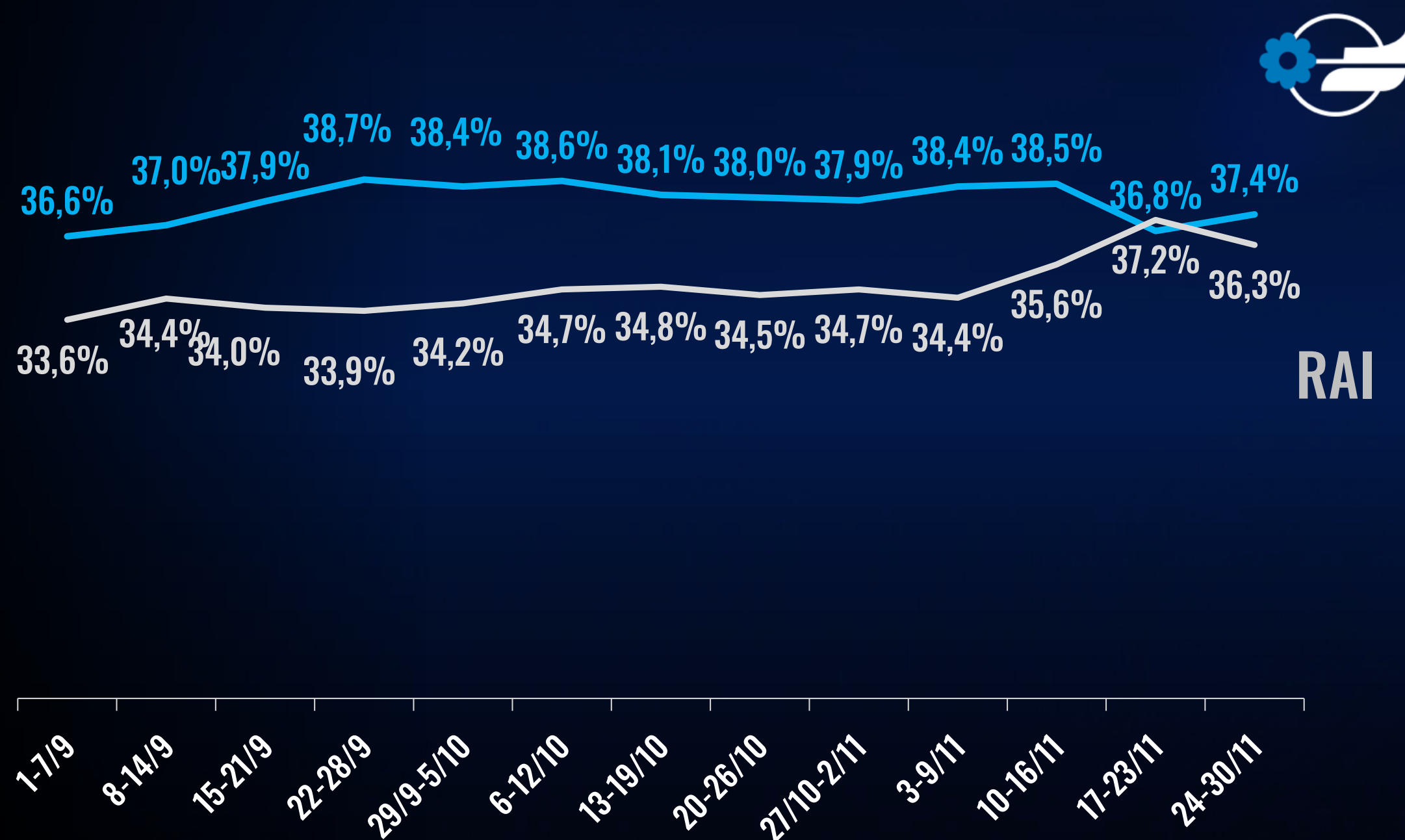
AUTUNNO 2024

# E LA CONFERMANO ANCHE IN PRIME TIME

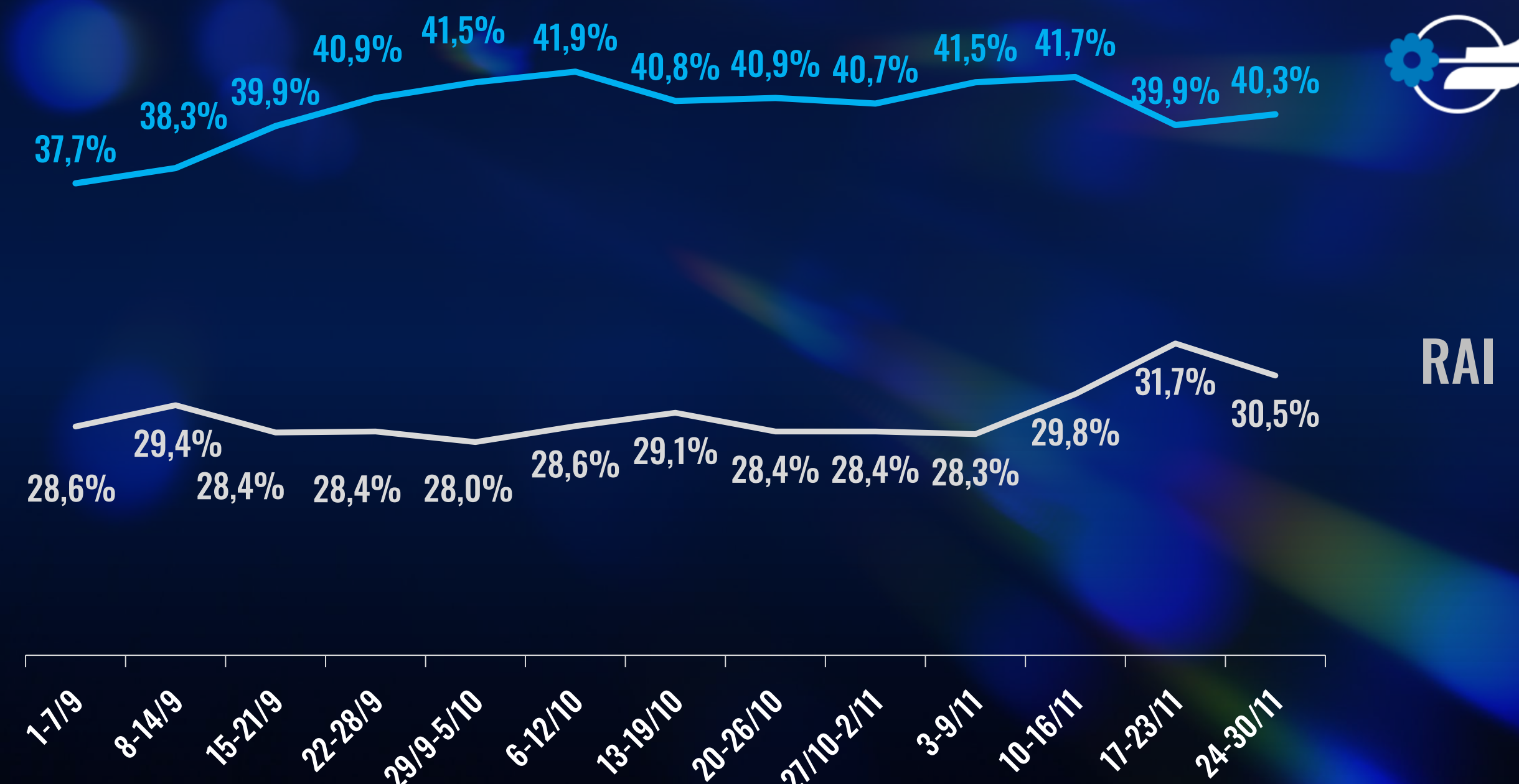
	<b>PRIME TIME</b> % Share Individui	<b>PRIME TIME</b> % Share Adulti 15-64
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,4</b>	<b>39,9</b>
<b>RAI</b>	<b>34,3</b>	<b>30,3</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,6</b>	<b>10,7</b>
<b>SKY</b>	<b>8,7</b>	<b>10,7</b>
<b>LA7</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>

# AUTUNNO 2024 ANDAMENTO PER SETTIMANA

## Share Individui 24 ore

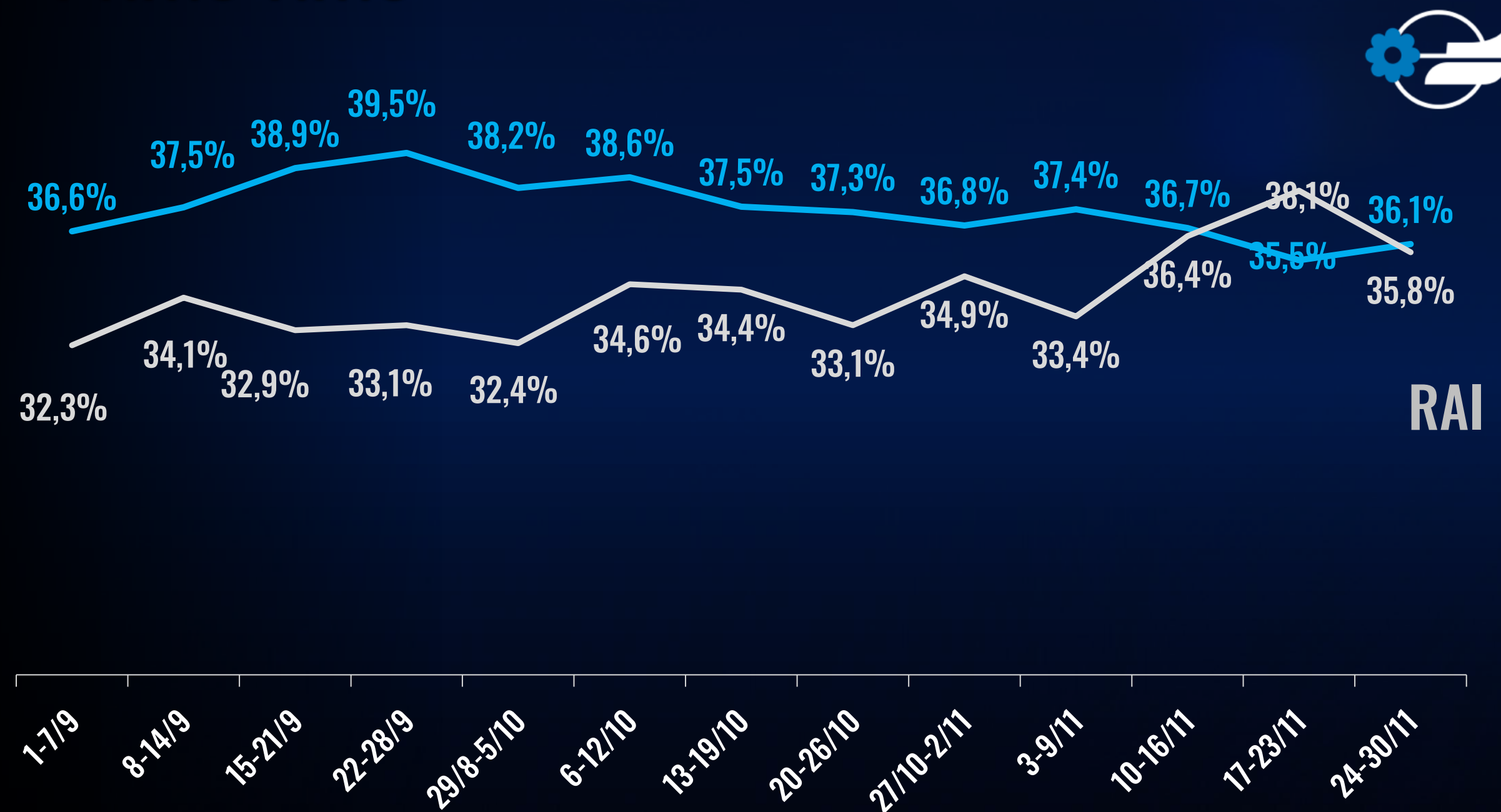


## Share Adulti 15-64 24 ore

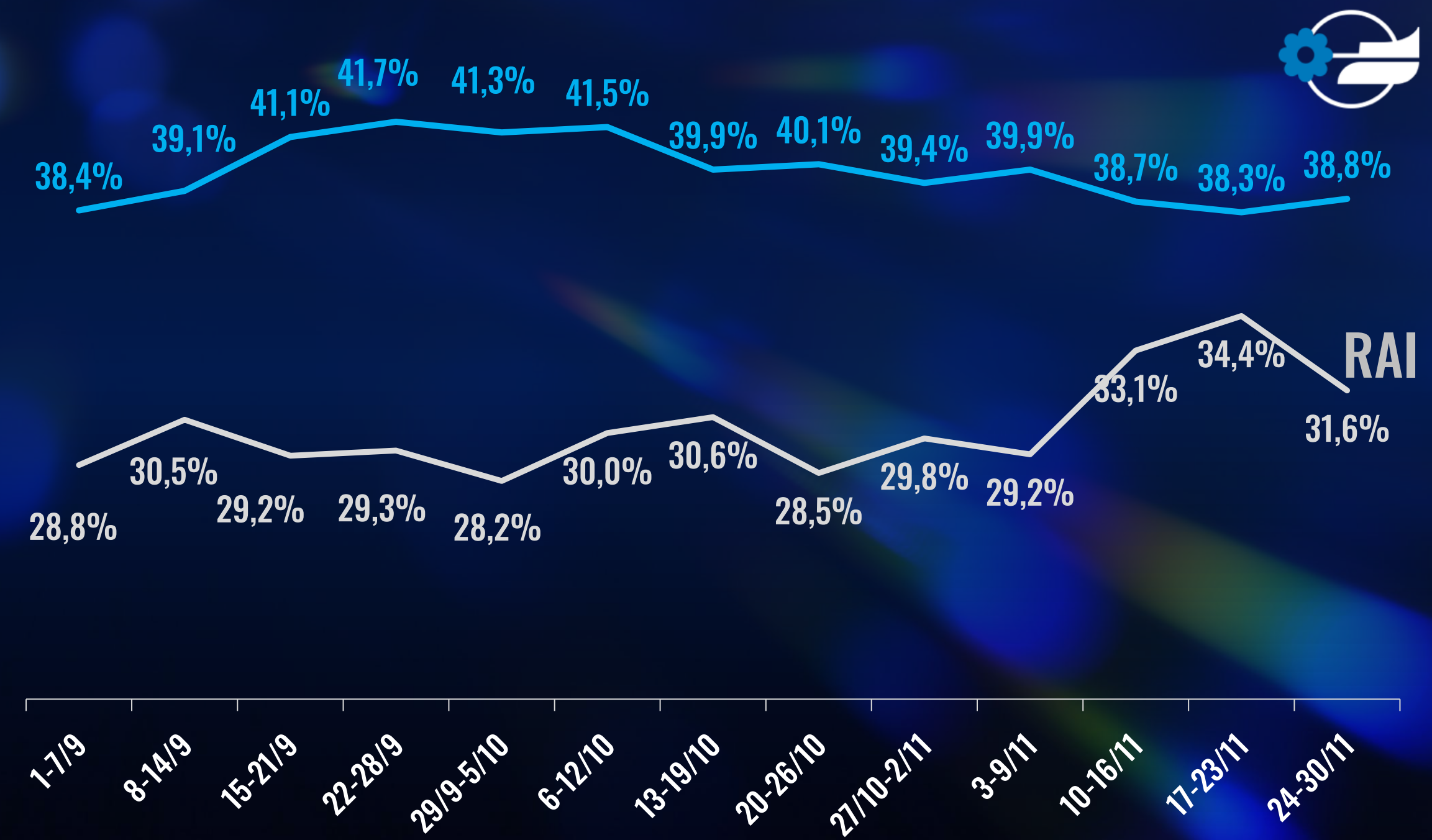


# AUTUNNO 2024 ANDAMENTO PER SETTIMANA

## Share Individui Prime Time



## Share Adulti 15-64 Prime Time



# THIS IS ME



PRIME TIME



AUTUNNO 2024

**3,1 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**21,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**26,6%**  
SHARE ADULTI 25-54