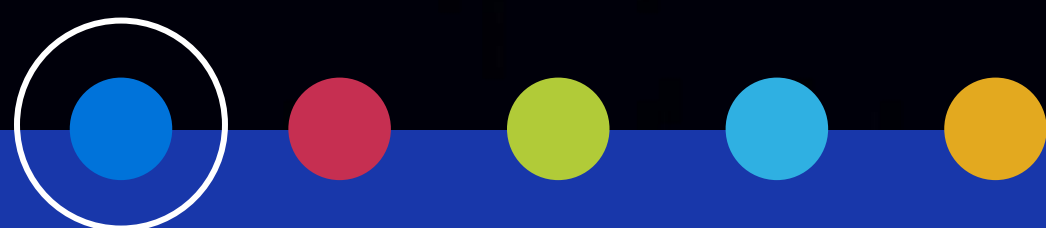




TV FREE
AUTUNNO |
21 OTTOBRE | 2024

AGGIORNAMENTO AUDIENCE



AUTUNNO 2024

MEDIASET CONSOLIDA LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share	Diff. vs 2023	% Share	Diff. vs 2023
	Individui		Adulti 15-64	
 MEDIASET	38,4	+0,3	41,4	+0,4
RAI	34,6	-1,5	28,6	-1,9
WB DISCOVERY	9,3	+0,7	11,5	+0,7
SKY	7,6	+0,2	9,9	+0,5
LA7	4,9	+0,4	4,4	+0,5

AUTUNNO 2024
...E IN PRIME TIME

	PRIME TIME		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2023	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2023
 MEDIASET	38,1	+0,3	40,9	+0,4
RAI	33,8	-2,4	29,6	-3,1
WB DISCOVERY	9,8	+1,7	11,0	+1,7
SKY	8,1	=	9,8	+0,3
LA7	6,4	+0,5	5,7	+0,7



PRIME TIME

TU' SÍ QUE VAMOS

AUTUNNO 2024

3,5 MIO

AMR INDIVIDUI

25,5%

SHARE INDIVIDUI

31,2%

SHARE ADULTI 25-54



TEMPTATION ISLAND

5

PRIME TIME

AUTUNNO 2024

3,2 MIO
AMR INDIVIDUI

22,6%
SHARE INDIVIDUI

37,9%
SHARE DONNE 25-54

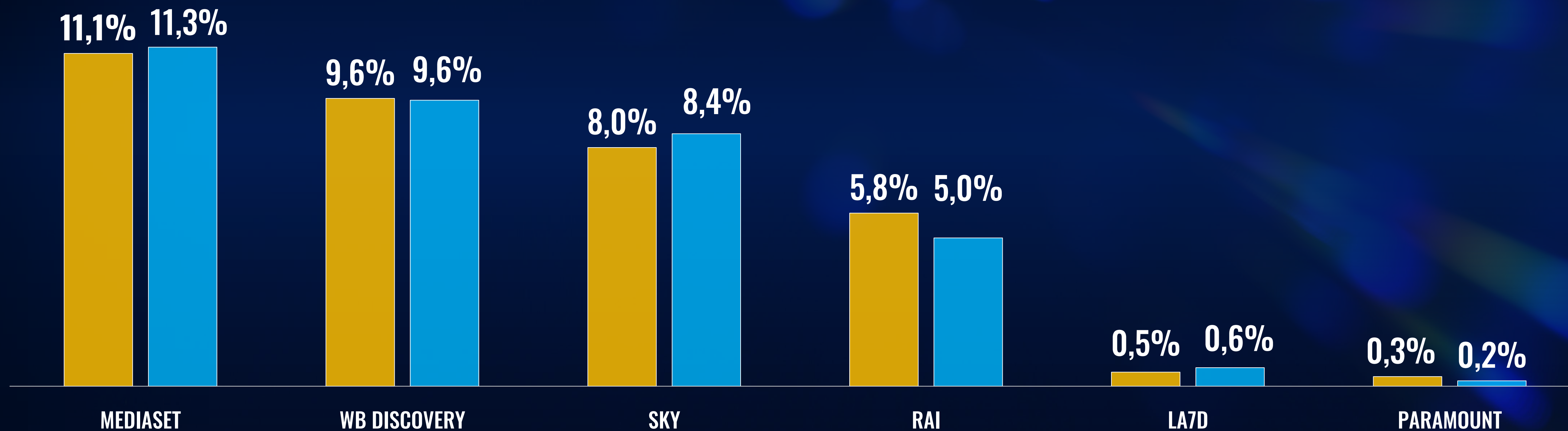


RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

AUTUNNO 2024 - 24 ORE INDIVIDUI

■ 24 ORE
■ PRIME TIME



1 Settembre – 19 Ottobre 2024