



TV FREE

AGGIORNAMENTO  
AUDIENCE

7 APRILE 2025 | 2025



PRIMAVERA 2025

# MEDIASET LEADER ASSOLUTA NELLE 24 ORE

|   | % Share<br>Individui | % Share<br>Adulti 15-64 |
|---|----------------------|-------------------------|
|  <b>MEDIASET</b> | <b>37,6</b>          | <b>40,8</b>             |
| <b>RAI</b>  | <b>36,9</b>          | <b>31,1</b>             |
| <b>WB DISCOVERY</b>   | <b>8,8</b>           | <b>10,6</b>             |
| <b>SKY</b>  | <b>6,9</b>           | <b>9,1</b>              |
| <b>LA7</b>  | <b>4,8</b>           | <b>4,3</b>              |

PRIMAVERA 2025

# LE RETI MEDIASET LEADER IN PRIME TIME SUL TARGET COMMERCIALE

|   | % Share Individui | % Share Adulti 15-64 |
|---|-------------------|----------------------|
|  <b>MEDIASET</b> | <b>37,2</b>       | <b>40,2</b>          |
| <b>RAI</b>  | <b>37,2</b>       | <b>33,3</b>          |
| <b>WB DISCOVERY</b>   | <b>8,5</b>        | <b>9,4</b>           |
| <b>SKY</b>  | <b>7,4</b>        | <b>8,9</b>           |
| <b>LA7</b>  | <b>6,2</b>        | <b>5,5</b>           |

# Amici

5

PRIME TIME  
SABATO

PRIMAVERA 2025

**3,8 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**26,8%**  
SHARE INDIVIDUI

**39,7%**  
SHARE DONNE 25-54

RAI 1 – NE VEDREMO DELLE BELLE

**2,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**15,1%**  
SHARE INDIVIDUI

**10,9%**  
SHARE DONNE 25-54

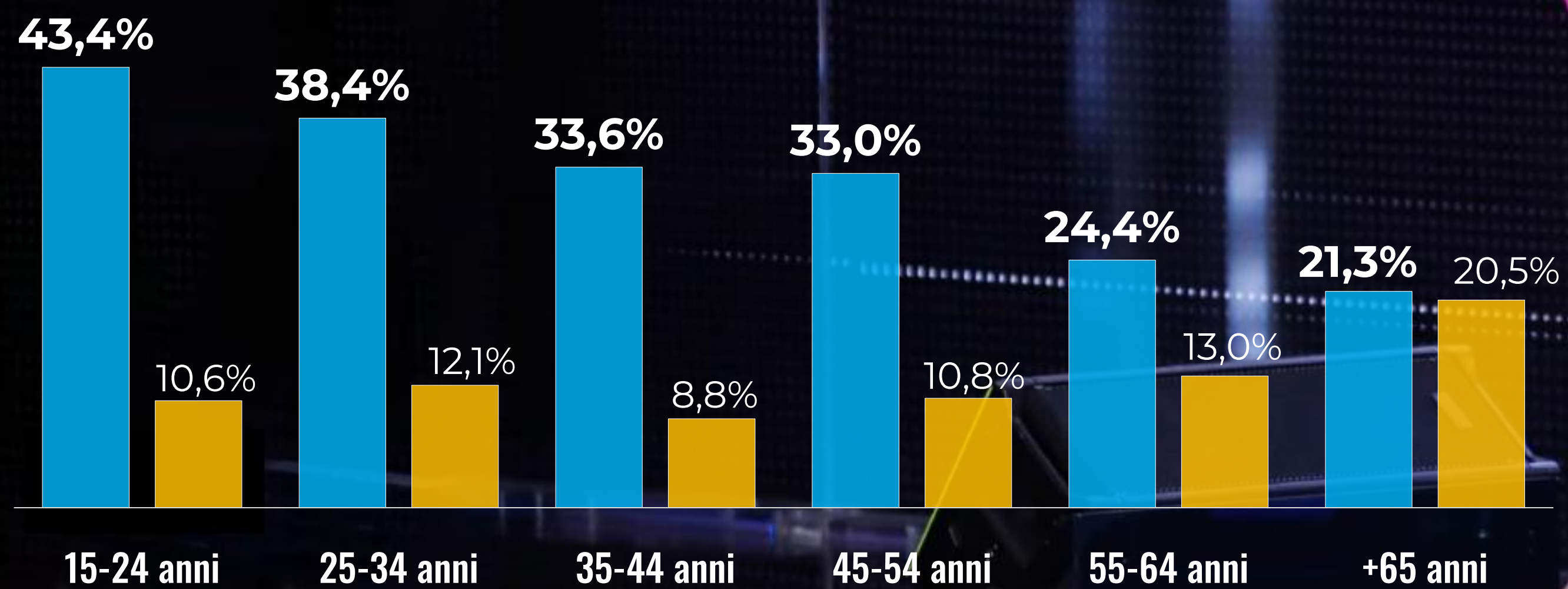


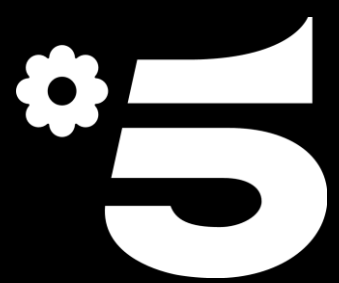
# Amici

5

PRIME TIME  
SABATO

■ Amici ■ Ne vedremo delle belle





PRIME TIME  
FINALE 31 MARZO



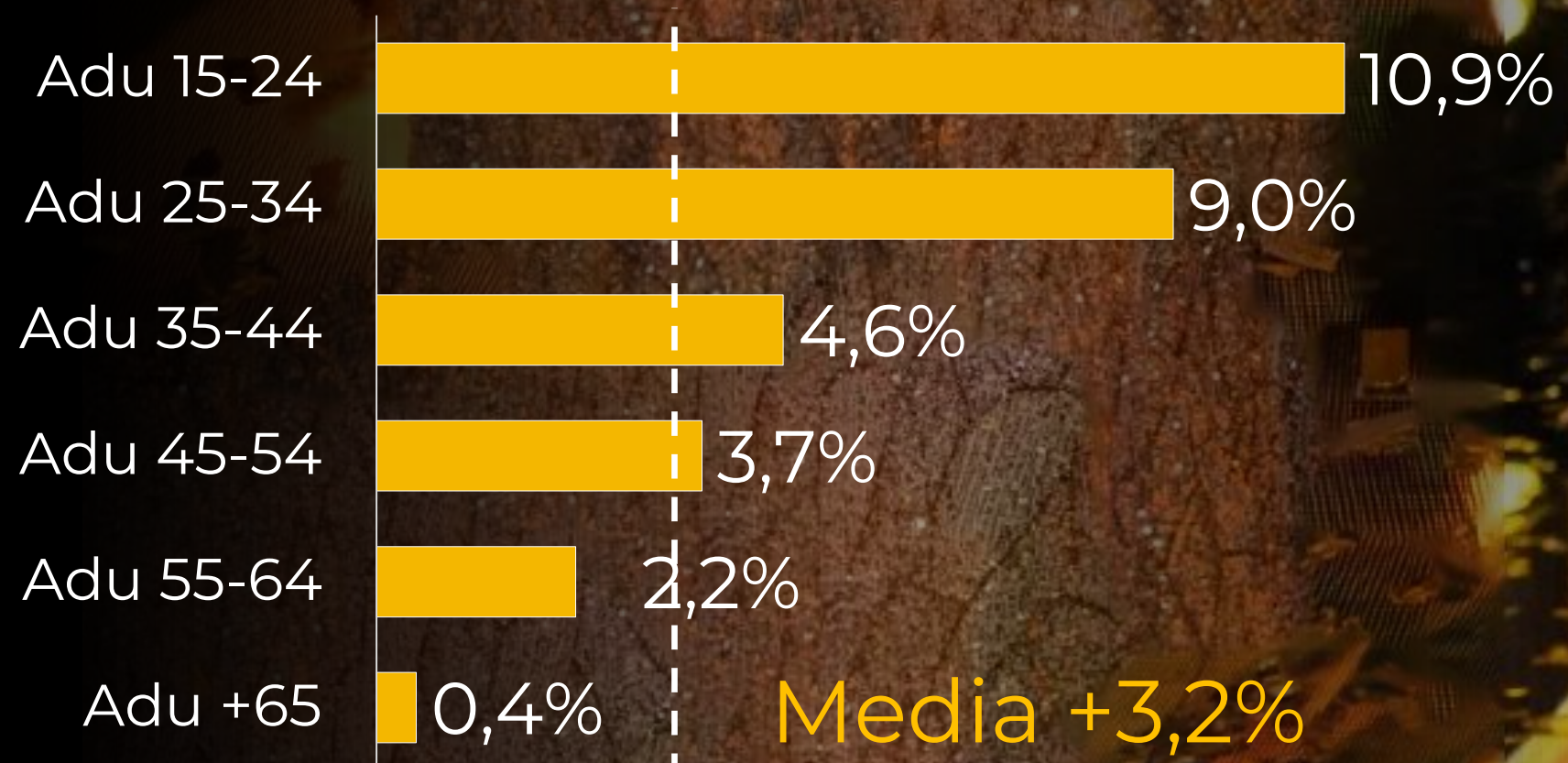
TOTAL AUDIENCE LIVE + LIVE  
STREAMING

**2,8 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**22,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**33,0%**  
SHARE DONNE 15-34

INCREMENTO AUDIENCE 2° SCREEN



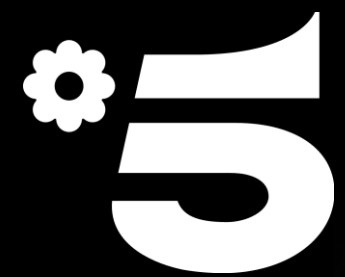


PRIME TIME  
DA LUNEDÌ 7 APRILE

# THE COUPLE

UNA VITTORIA PER DUE





PRIME TIME  
MARTEDÌ 8 E 15 APRILE

# Il Turco

Vienna 1683, la città è assediata da parte dell'Impero Ottomano. Mentre gli ottomani, sconfitti, si stanno ritirando, uno dei giannizzeri più elitari del Sultano, il soldato turco Balaban Aga, viene catturato.

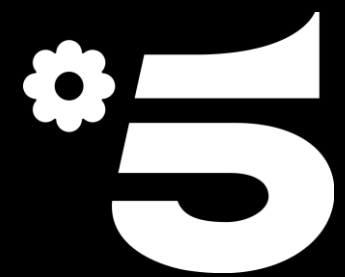
L'uomo però riesce a fuggire e ad arrivare in Italia, a Moena, un piccolo paese di montagna nascosto tra le Dolomiti della Val di Fassa. Ferito e febbricitante, Balaban viene accolto e curato dalla strega del villaggio e sfamato fino alla completa guarigione.

Il giannizzero a quel punto si stabilisce a Moena, conquistando anche il cuore degli abitanti del villaggio difendendoli dal Duca della regione e dalle sue esose richieste di tasse ingiuste.

Fu soprannominato "Il Turco" dagli abitanti del villaggio e dichiarato un eroe della regione.

Con Can Yaman e Greta Ferro





PRIME TIME  
DA MERCOLEDÌ 9 APRILE

# TUTTO QUELLO CHE HO

La serie ha come protagonisti **Lavinia (Vanessa Incontrada)** e **Matteo (Marco Bonini)**, un'avvocata e un poliziotto, una madre e un padre.

Una coppia affiatata, i cui equilibri vanno in pezzi quando una tragedia si abbatte sulla loro vita: la loro figlia **Camilla (Margherita Attorre)**, di soli diciotto anni, viene ritrovata senza vita in un campo di mais fuori città.

L'arresto di **Kevin (Ibrahima Gueye)**, ragazzo d'origine africana con qualche precedente, accende diverse domande. Mentre Matteo ne è convinto, Lavinia sembra credere che esista un'altra verità.

Con Vanessa Incontrada



# Amore +IVA



PRIME TIME  
GIOVEDÌ 10 APRILE

14 NOVEMBRE 2023

**3,5** MIO

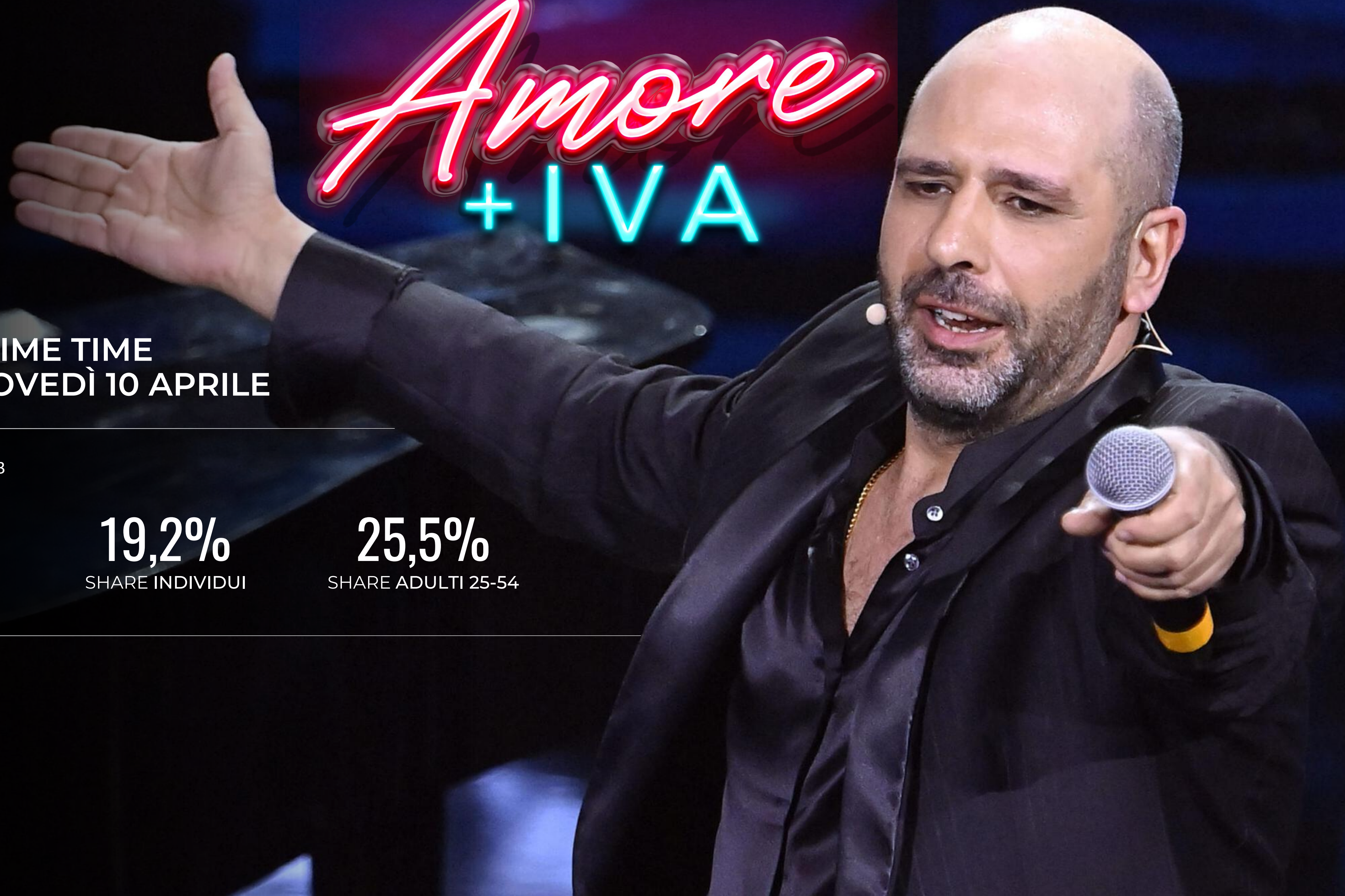
AMR INDIVIDUI

**19,2%**

SHARE INDIVIDUI

**25,5%**

SHARE ADULTI 25-54





5

PRIME TIME  
VENERDI' DAL 28 MARZO

# TRADIMENTO

Venerdì 4 Aprile

**2,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**14,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**16,8%**  
SHARE DONNE

# COPPA ITALIA 2024/2025 SEMIFINALI



MEDIASET  
PUBLITALIA '80



5

# SEMIFINALI ANDATA 1 APRILE



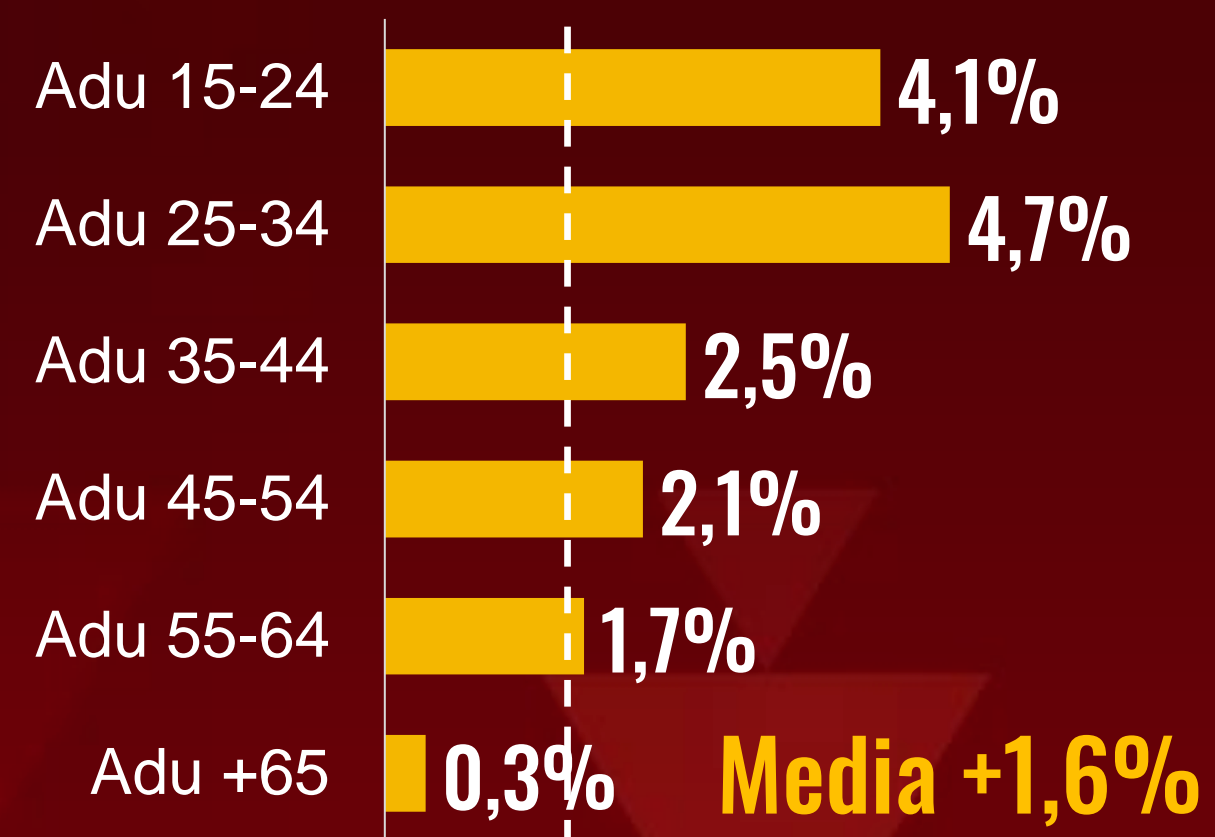
EMPOLI



BOLOGNA

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Total Audience Live + Live Streaming | 2.213.428 |
| Share Individui                      | 10,8%     |
| Share Uomini                         | 15,2%     |
| Share Uomini 25-54                   | 15,9%     |

### Incremento Audience 2° screen





5

# SEMIFINALI ANDATA 2 APRILE



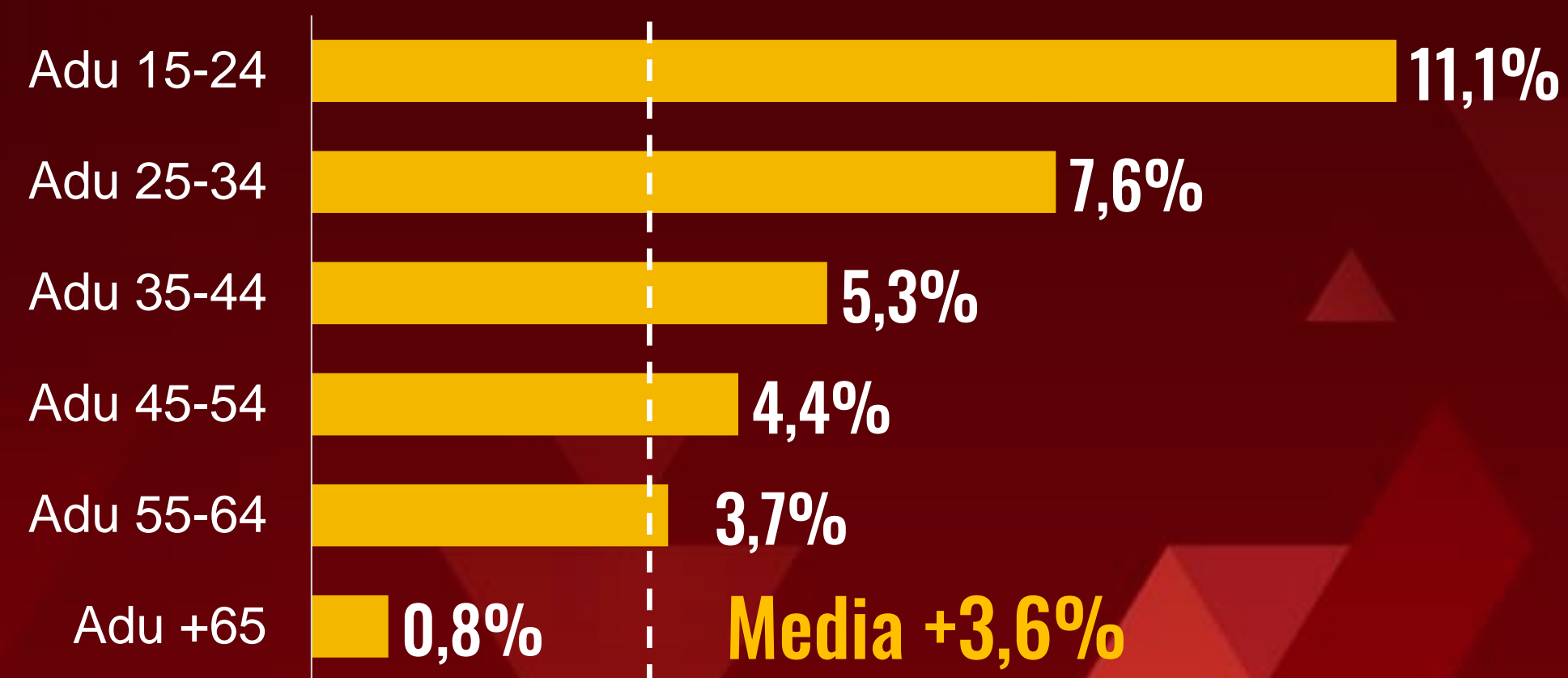
MILAN



INTER

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Total Audience Live + Live Streaming | 6.287.095 |
| Share Individui                      | 28,4%     |
| Share Uomini                         | 39,0%     |
| Share Uomini 25-54                   | 43,6%     |

## Incremento Audience 2° screen





# UN AVANTI ALTRO!

PRESERALE

PRIMAVERA 2025

**3,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**20,0%**

SHARE INDIVIDUI

**27,2%**

SHARE ADULTI 25-54 ANNI

SHARE ADULTI 25-54

—Avanti un altro —Eredità

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 27,1% | 27,6% | 27,8% | 27,5% | 27,2% | 27,4% | 26,6% | 26,7% | 26,8% | 27,7% | 26,7% |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16,0% | 16,4% | 16,0% | 18,8% | 16,3% | 16,2% | 15,7% | 17,6% | 17,1% | 16,6% | 16,9% |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

|           |              |         |          |           |              |         |          |           |           |                |
|-----------|--------------|---------|----------|-----------|--------------|---------|----------|-----------|-----------|----------------|
| 19-25 gen | 26 gen-1 feb | 2-8 feb | 9-15 feb | 16-22 feb | 23 feb-1 mar | 2-8 mar | 9-15 mar | 16-22 mar | 23-29 mar | 30 mar - 5 apr |
|-----------|--------------|---------|----------|-----------|--------------|---------|----------|-----------|-----------|----------------|





PRIMAVERA 2025

# ITALIA 1 CRESCE IN PRIME TIME SU TUTTI I TARGET COMMERCIALI

|                           | Primavera<br>2025 | Delta punti share<br>vs 2024 |
|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| <b>SHARE INDIVIDUI</b>    | 6,7%              | +0,6                         |
| <b>SHARE ADULTI 15/64</b> | 9,0%              | +1,0                         |
| <b>SHARE ADULTI 25/54</b> | 10,6%             | +1,4                         |
| <b>SHARE ADULTI 15/34</b> | 10,2%             | +1,1                         |





PRIME TIME  
DOMENICA

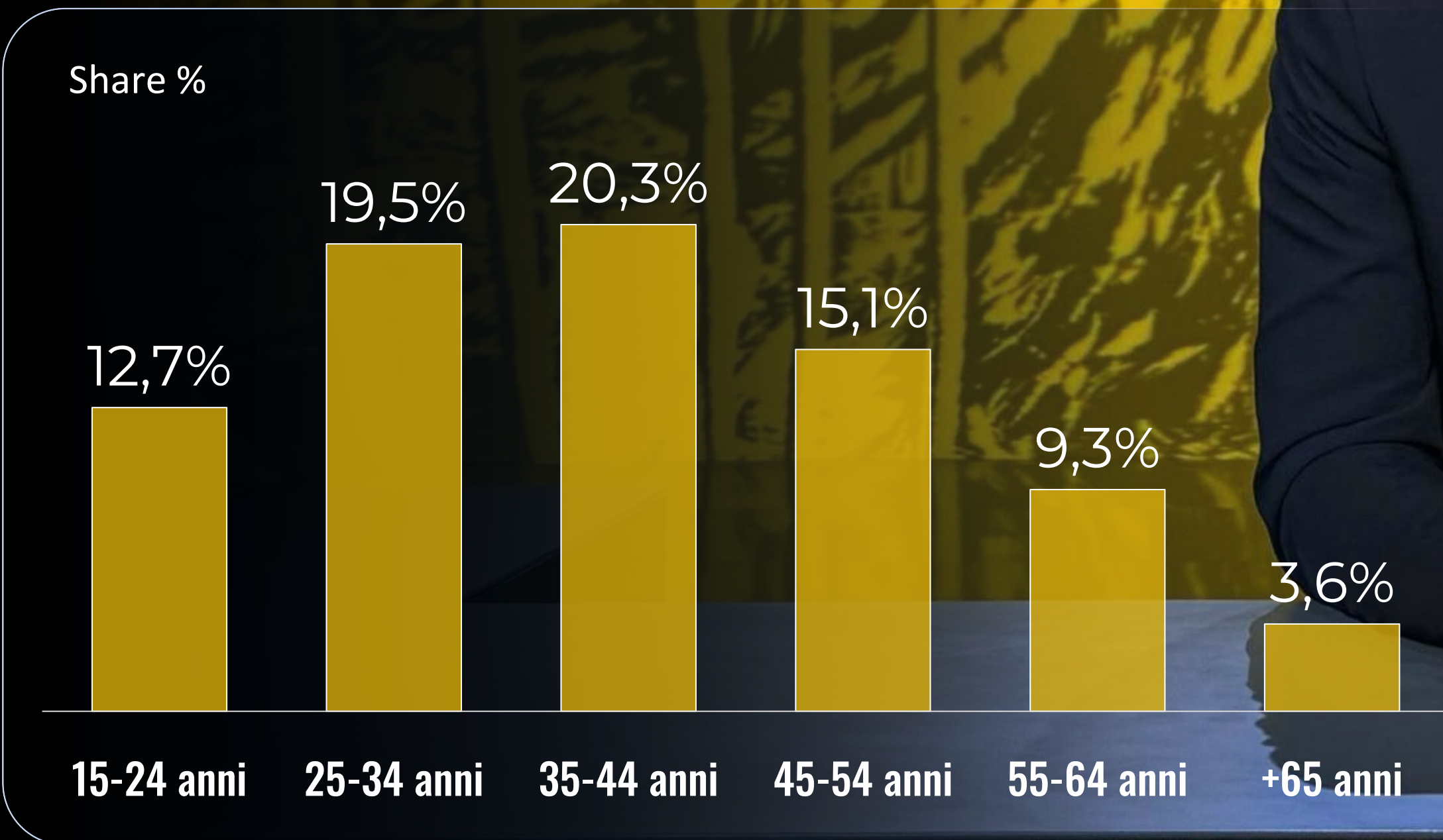


PRIMAVERA 2025

**1,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**9,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**19,5%**  
SHARE ADULTI 25-44





PRIME TIME

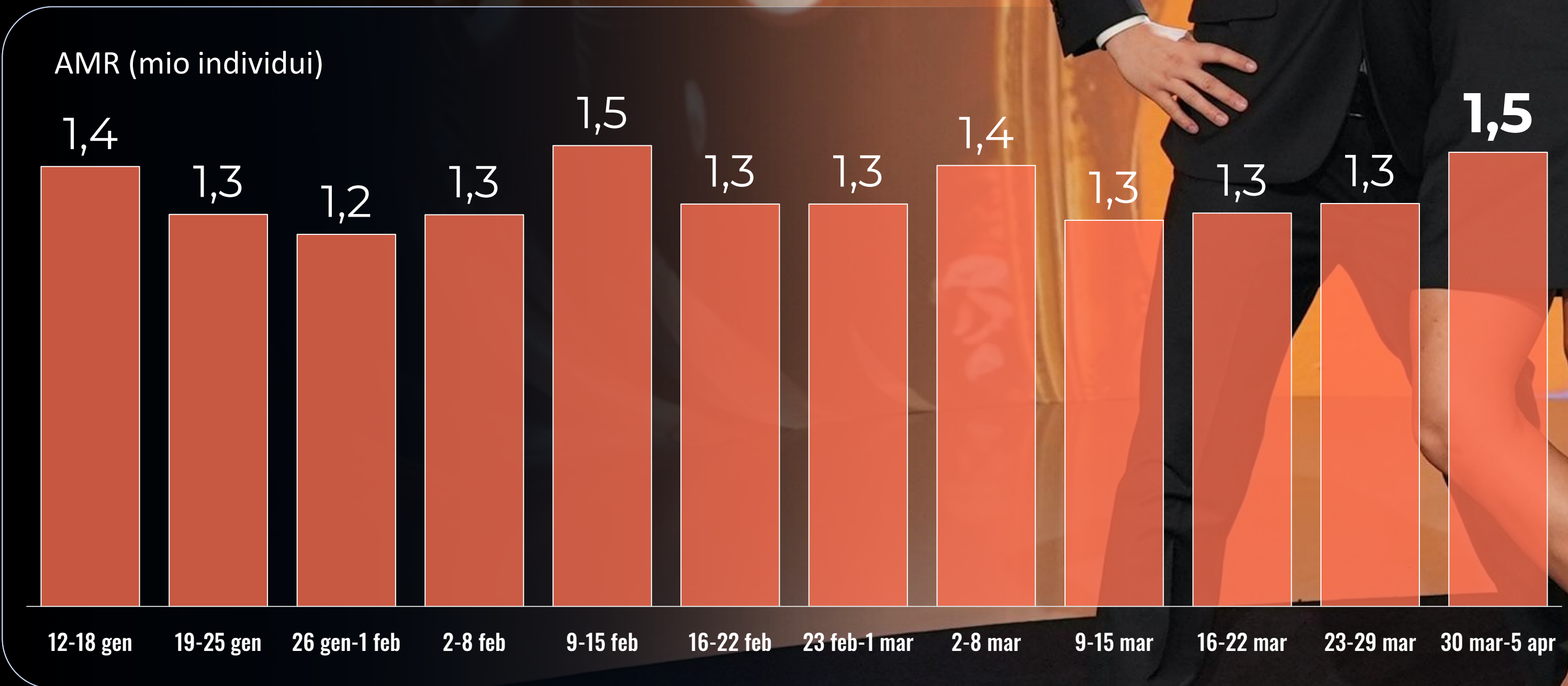
LELENE

PRIMAVERA 2025

**1,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**9,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**19,8%**  
SHARE ADULTI 25-44





PRIME TIME  
**CINEMA UNO**

Lunedì 24 Marzo



**1,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,2%**

SHARE INDIVIDUI

**17,4%**

SHARE ADULTI 15-34

Lunedì 31 Marzo



**1,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**6,9%**

SHARE INDIVIDUI

**14,4%**

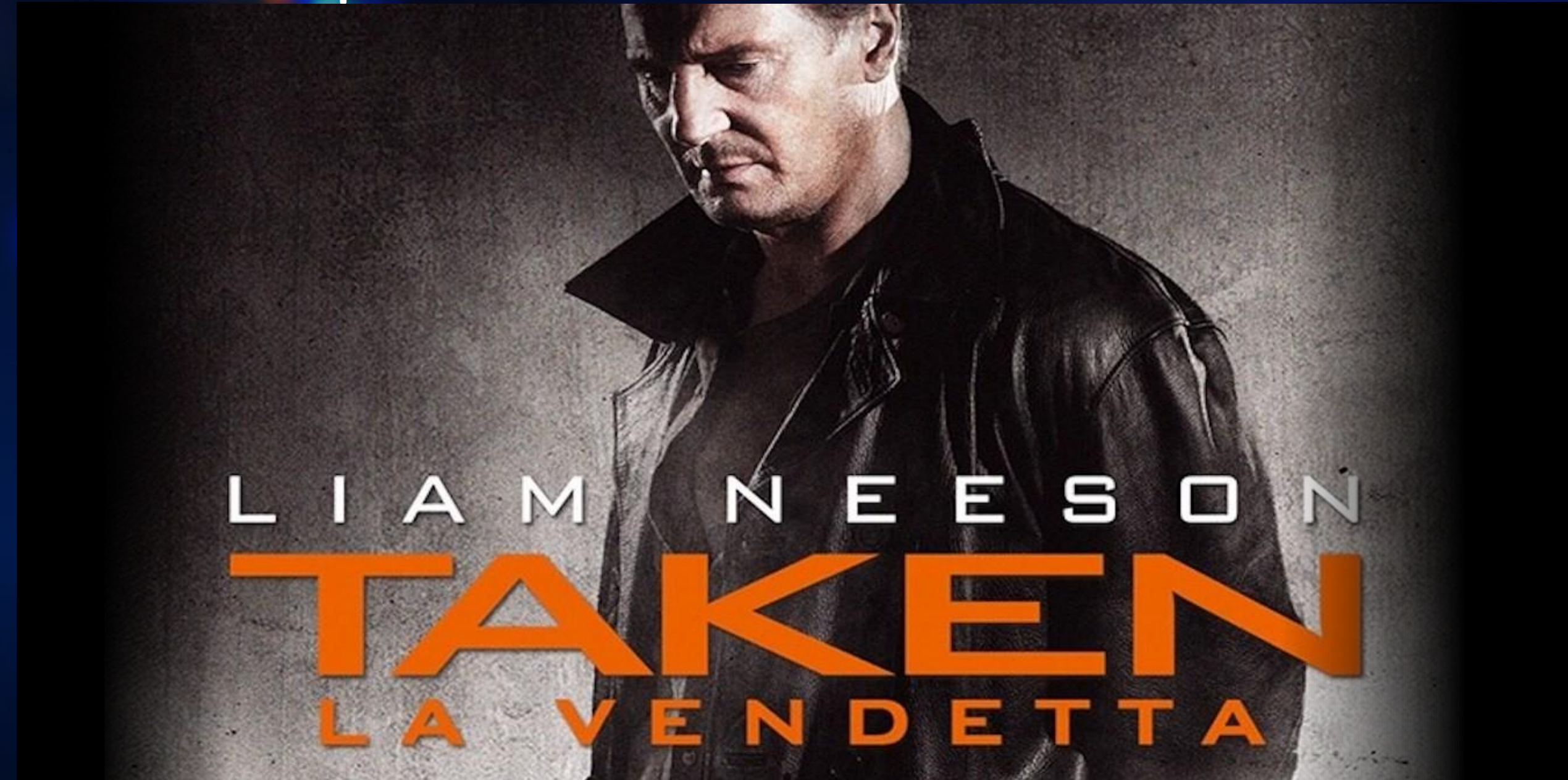
SHARE ADULTI 15-34



PRIME TIME  
**CINEMA UNO**

Giovedì 24 Marzo

Venerdì 4 Aprile



**1,2 MIO**

AMR **INDIVIDUI**

**6,8%**

SHARE **INDIVIDUI**

**10,2%**

SHARE **ADULTI 25-54**

**1,2 MIO**

AMR **INDIVIDUI**

**6,7%**

SHARE **INDIVIDUI**

**10,5%**

SHARE **ADULTI 25-54**

PRIMAVERA 2025

# RETE 4 SUPERA LA7 NELLE 24 ORE

| INDIVIDUI  | 24 ORE | PRIME TIME | ADULTI +45 | 24 ORE | PRIME TIME |
|------------|--------|------------|------------|--------|------------|
| RETE4      | 4,8%   | 5,5%       | RETE4      | 5,3%   | 6,0%       |
| LA7        | 4,4%   | 5,5%       | LA7        | 4,7%   | 5,9%       |
| DIFF. P.TI | 0,4    | =          | DIFF. P.TI | 0,6    | 0,1        |

5 gennaio - 5 aprile 2025; esclusa settimana 9-15 febbraio; Prime Time 21.30-23.30

PRIMAVERA 2025

# RETE 4 CRESCE A MARZO IN PRIME TIME

## INDIVIDUI

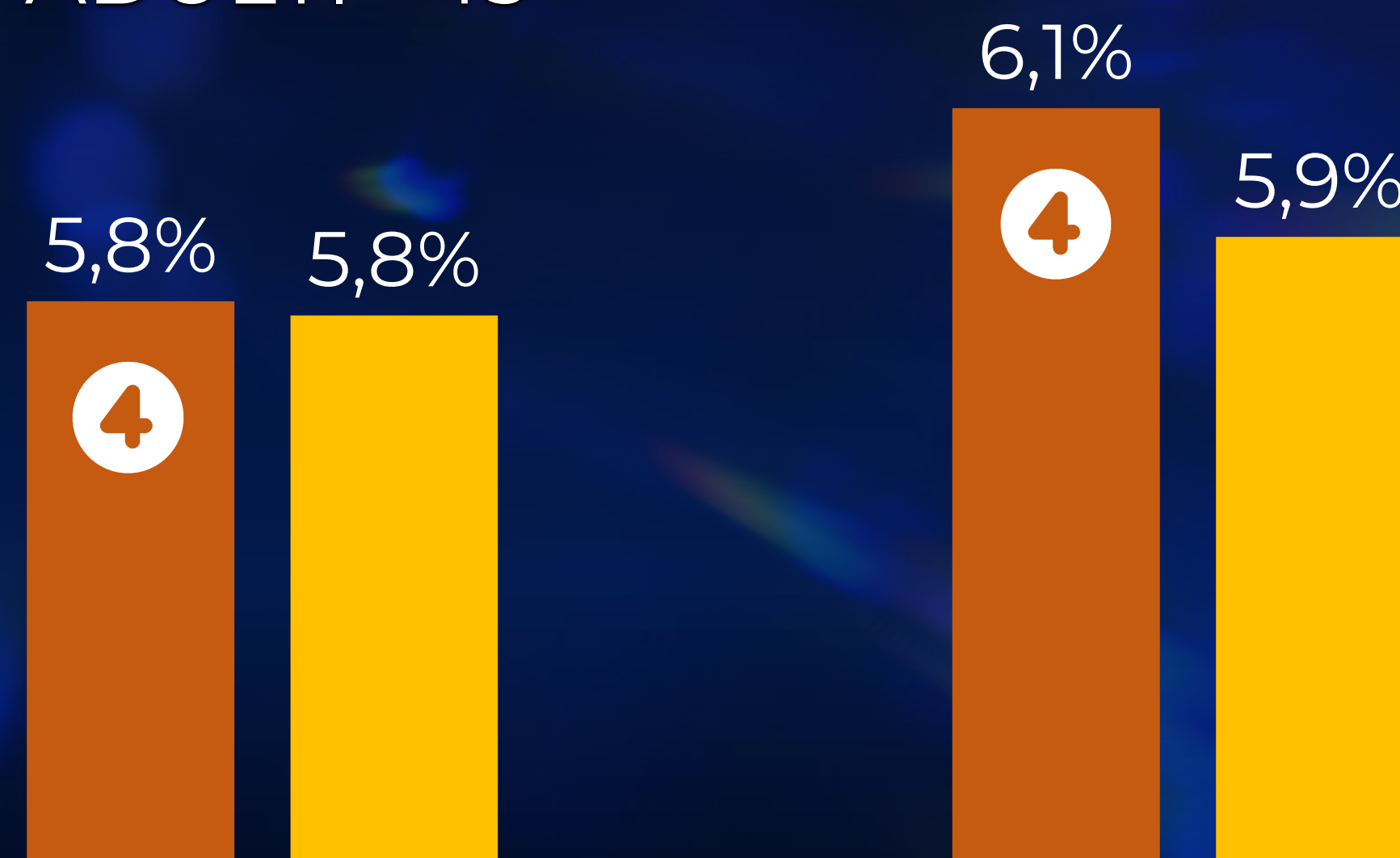


Febbraio

Marzo

■ Rete 4 ■ La 7

## ADULTI +45



Febbraio

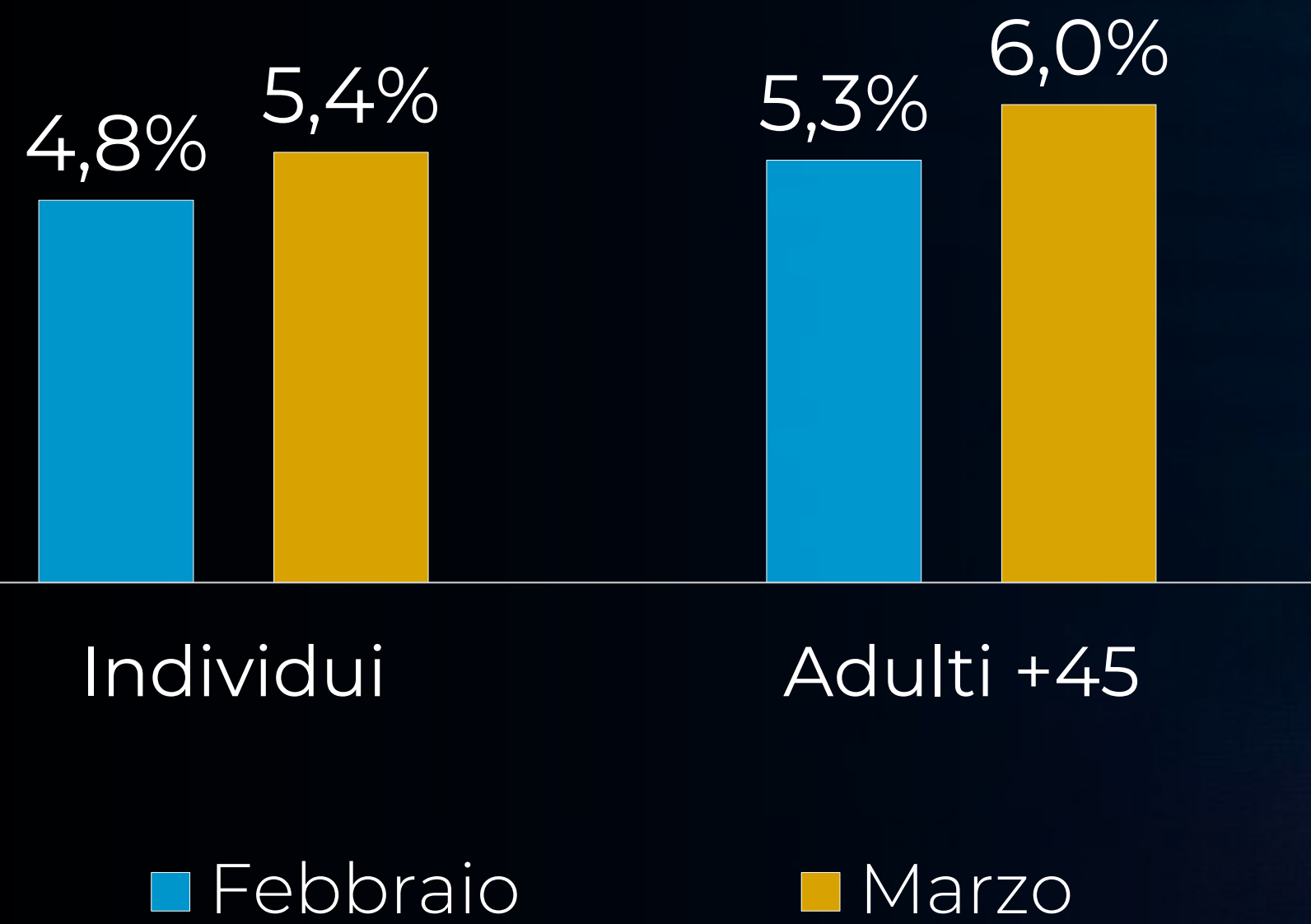
Marzo

■ Rete 4 ■ La 7

Prime Time 21.30-23.30; esclusa settimana 9-15 febbraio

4

PRIME TIME  
LUNEDÌ

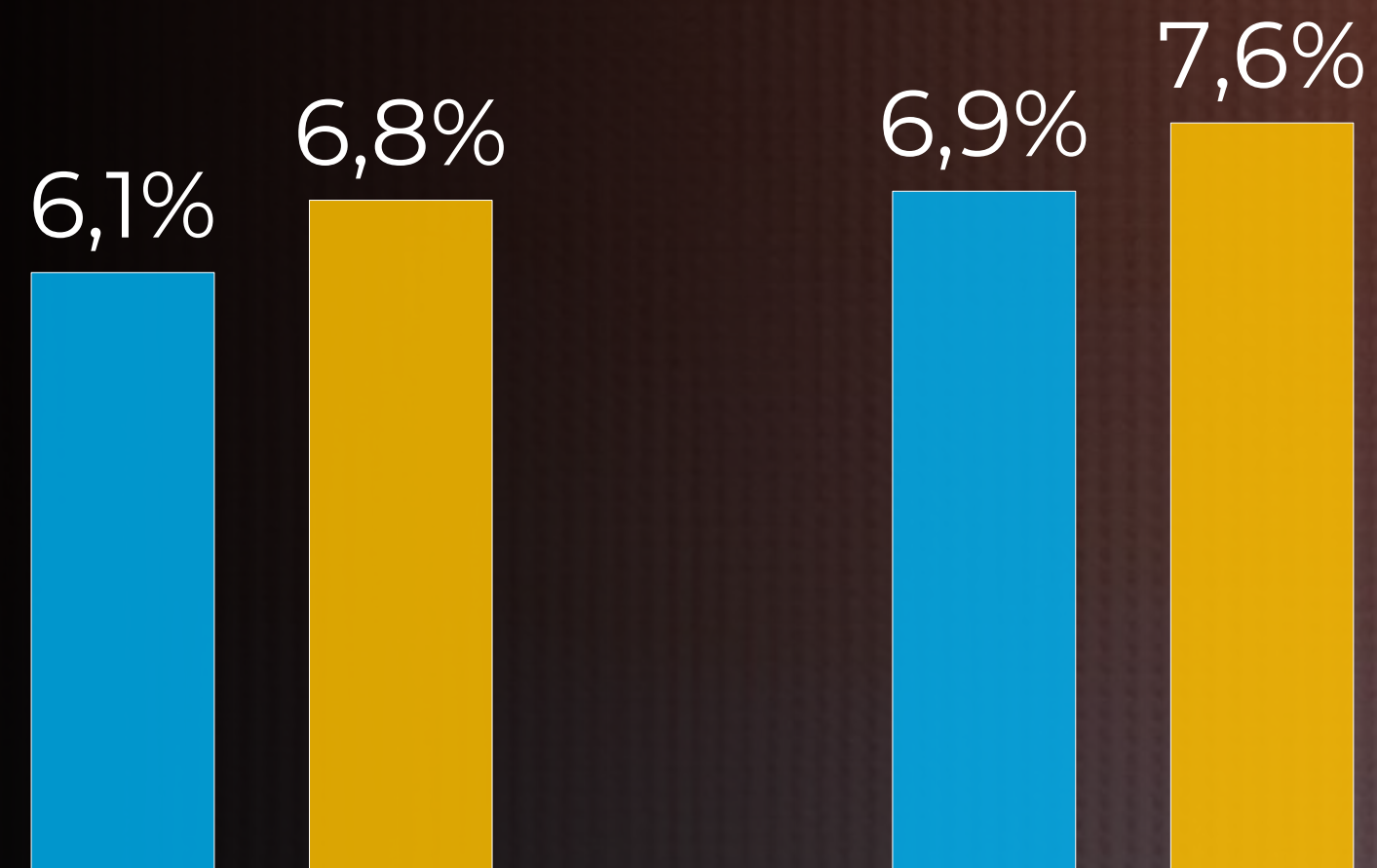


Prime Time 21.30-23.30; esclusa settimana 9-15 febbraio

4

PRIME TIME  
GIOVEDÌ

**DRITTO E  
ROVESCIO**



Individui

Adulti +45

■ Febbraio

■ Marzo



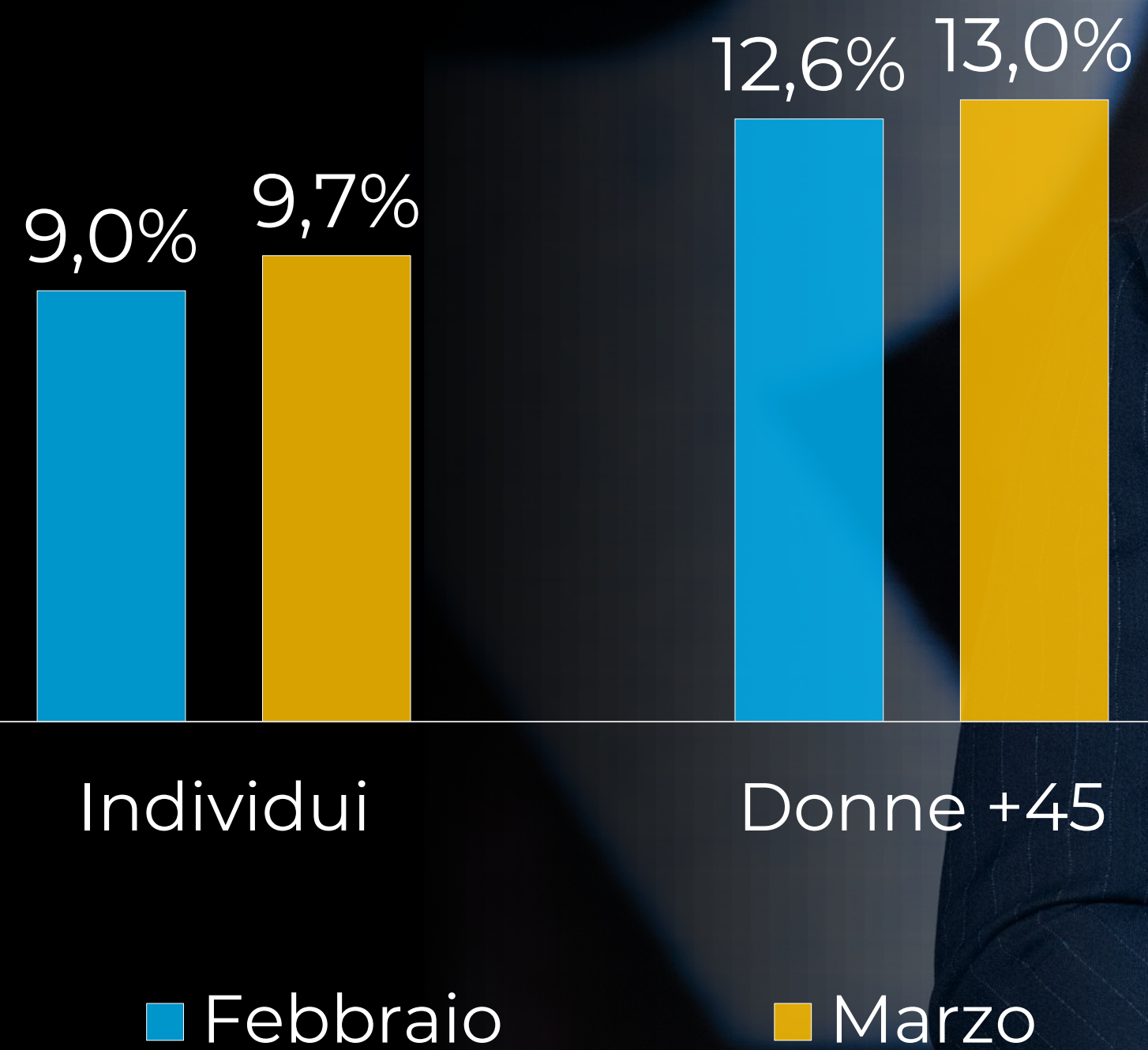
Prime Time 21.30-23.30; esclusa settimana 9-15 febbraio



4

PRIME TIME  
VENERDÌ

QUARTO  
GRADO



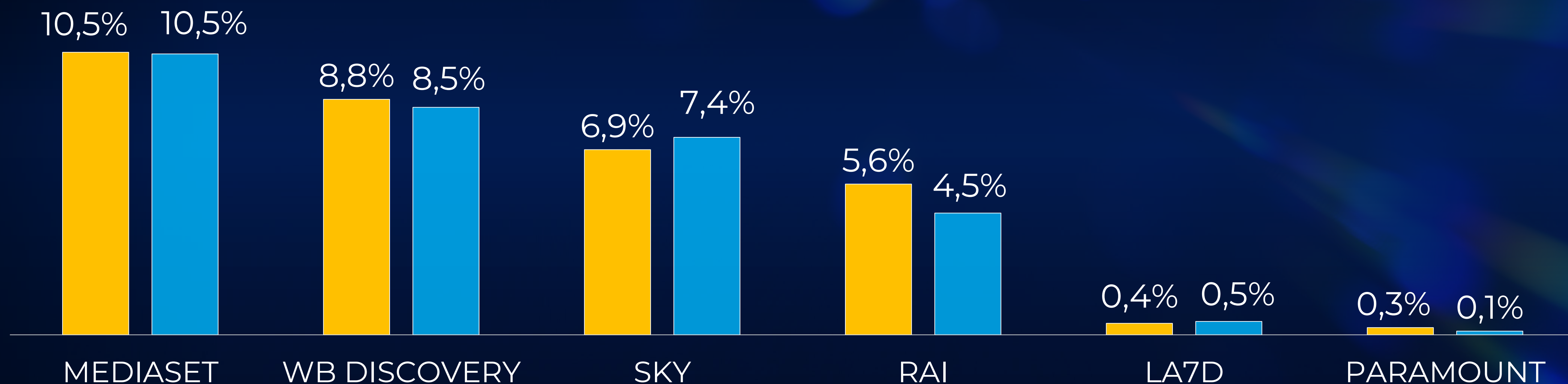
Prime Time 21.30-23.30; esclusa settimana 9-15 febbraio



RETI TEMATICHE MEDIASET

# LEADER NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

PRIMAVERA 2025 - INDIVIDUI



SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

GENNAIO-MARZO 2025

SHARE % - 07.00-22.00

**+6,0**

In aumento i punti share di distacco da WB Discovery

**Kids 4-10**

**Kids 4-7**



CARTOONITO

**BOING SPA**

**18,0**

**+2,3**

**19,9**

**+4,7**

**WB DISCOVERY**

**12,0**

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2024

**14,0**

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2024

**PARAMOUNT**

**3,7**

**2,7**

**RAI**

**1,3**

**1,4**

**DEAGOSTINI**



**0,3**

**0,4**

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE – GENNAIO/MARZO 2025

BOING SPA PRIMO EDITORE KIDS IN CRESCITA ANCHE IN ASCOLTO MEDIO

VARIAZIONE ASCOLTO MEDIO VERSO ANNO PRECEDENTE- 07.00-22.00

|   | Kids 4-10    | Kids 4-7      |
|---|--------------|---------------|
|   <b>BOING SPA</b> | <b>+8,0%</b> | <b>+23,0%</b> |
| WB DISCOVERY  | -17,0%       | -17,0%        |
| PARAMOUNT   | -39,0%       | -33,0%        |
| RAI   | +25,0%       | +63,0%        |
| DEAGOSTINI  | -38,0%       | -43,0%        |
| <b>TOTALE TV RICONOSCIUTO</b>   | <b>-5,4%</b> | <b>-6,1%</b>  |
| <b>TOTALE TV NON RICONOSCIUTO</b>   | <b>-3,1%</b> | <b>-10,3%</b> |

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE  
**UN MARZO DA RECORD**  
 SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO **BOING SPA**

Distacco da WB Discovery

**+6,9**  
**Kids 4-10**

**+8,6**  
**Kids 4-7**

|                     |             |                                   |             |                                   |
|---------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| <b>BOING SPA</b>    | <b>18,9</b> | <b>+1,5</b>                       | <b>22,5</b> | <b>+4,0</b>                       |
| <b>WB DISCOVERY</b> | <b>12,0</b> | Punti share<br>vs<br>gennaio-febb | <b>14,0</b> | Punti share<br>vs<br>gennaio-febb |
| <b>PARAMOUNT</b>    | <b>3,7</b>  |                                   | <b>2,7</b>  |                                   |
| <b>RAI</b>          | <b>1,6</b>  |                                   | <b>1,9</b>  |                                   |
| <b>DEAGOSTINI</b>   | <b>0,2</b>  |                                   | <b>0,3</b>  |                                   |


Fonte: Auditel  
 Periodo: 5 gennaio – 29 marzo 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER RETE

# UN MARZO DA RECORD

SHARE % - 07.00-22.00

**Kids 4-10**

|   |             |
|---|-------------|
|  | <b>10,8</b> |
| <b>CARTOONITO</b>   | 8,1         |
| <b>K2</b>   | 6,8         |
| <b>FRISBEE</b>  | 5,1         |
| <b>SUPER!</b>   | 3,4         |
| <b>RAI GULP</b>   | 1,6         |

**Kids 4-7**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>CARTOONITO</b>   | <b>12,0</b> |
|  | 10,6        |
| <b>K2</b>   | 7,6         |
| <b>FRISBEE</b>  | 6,3         |
| <b>SUPER!</b>   | 2,4         |
| <b>RAI GULP</b>   | 1,9         |