

# ESTATE<sup>20</sup>24 PALINSESTI

2 GIUGNO – 31 AGOSTO

TV  
FREE

 **MEDIASET GROUP**  
**PUBLITALIA '80**

ESTATE 2024

## NOVITÀ E PRIME TV PER LE RETI MEDIASET



- «**Battiti Live**» per la prima volta su Canale 5 e «**Temptation Island**», le produzioni originali dell'estate 2024.
- Le puntate finali dei programmi d'intrattenimento della primavera, «**L'Isola dei famosi**» «**lo canto family**» e delle fiction/serie «**Viola come il mare**» «**Zorro**».
- **Serie e soap in 1^ tv in controprogrammazione agli Europei di calcio** per presidiare il **target femminile**.



- «**Le Iene Show**» chiudono l'edizione primavera 2024 nella prima settimana di giugno.
- «**Tilt-Tieni il tempo**» il nuovo gioco musicale condotto da Enrico Papi da fine luglio in prime time.
- Cicli di **film tematici** dedicati ad un pubblico di **giovani adulti** vs Euro 2024
- Le **prime tv** del franchise di **Chicago** (Fire – P.D. – Med) da luglio per tutta l'estate



- **Infotainment sempre acceso** a Giugno e Luglio
- Le serie dell'estate in 1^ tv «**Delitti ai Caraibi**» e «**Harry Wild**»



PRIME TIME  
ESTATE

# TEMPTATION ISLAND

ESTATE 2023

**3,5 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**26,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**45,1%**  
SHARE DONNE 25-54



EDIZIONE 2023

281 K

2,3%

4,8%

Cornetto  
**BATTITI  
LIVE**<sup>'24</sup>

**5** PRIME TIME

**1,6** MIO

2023 ITALIA 1 AMR INDIVIDUI

**13,9%**

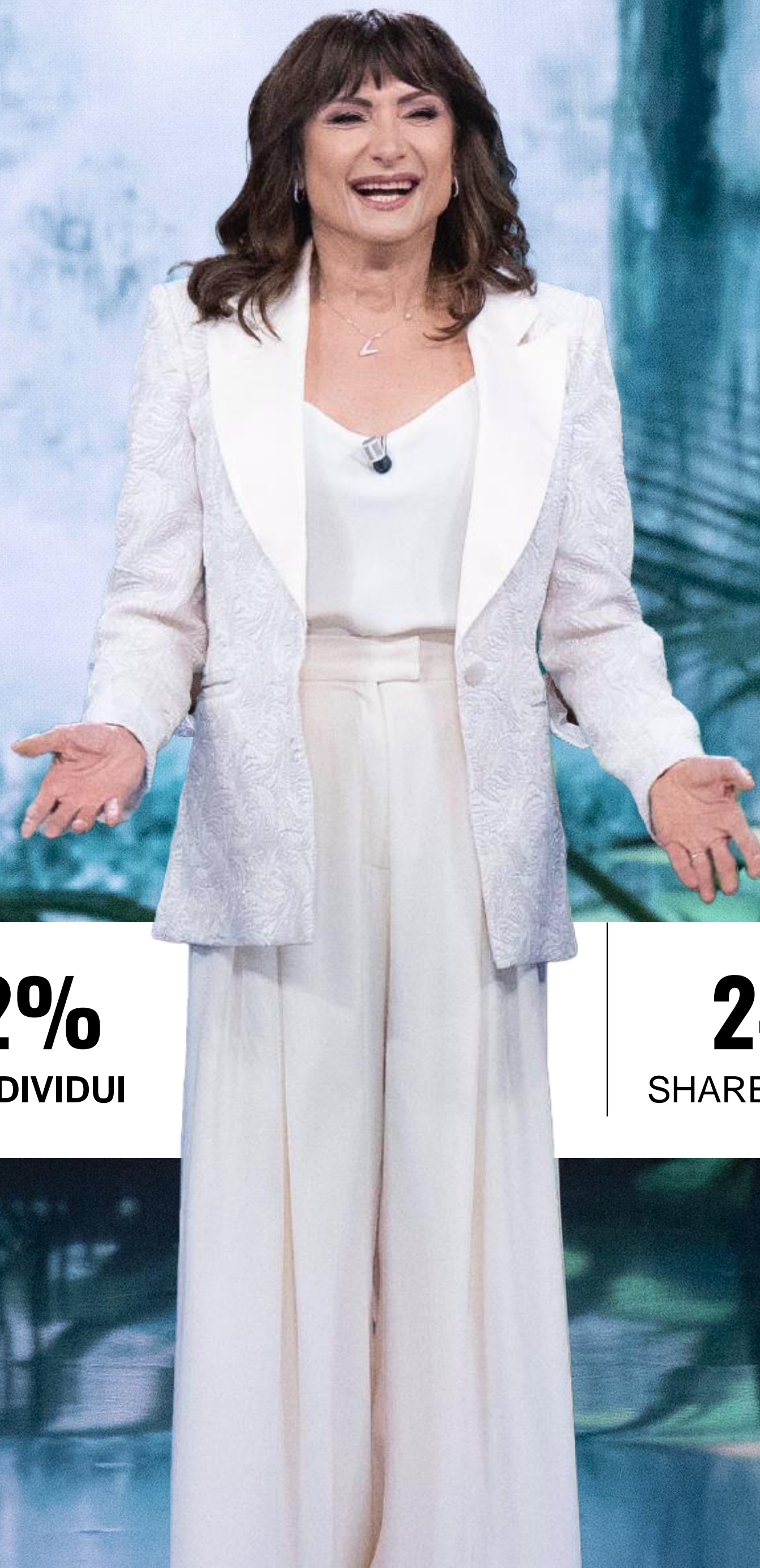
SHARE INDIVIDUI

**22,1%**

SHARE DONNE 25-54

**NEL CUORE DELLA MUSICA**





5

PRIME TIME

**2,4 MIO**

2024 AMR INDIVIDUI

**18,2%**

SHARE INDIVIDUI

**24,1%**

SHARE DONNE 25-54

# IO CANTO

FAMILY



PRIME TIME

**3,0 MIO**

ED. 2023 AMR INDIVIDUI

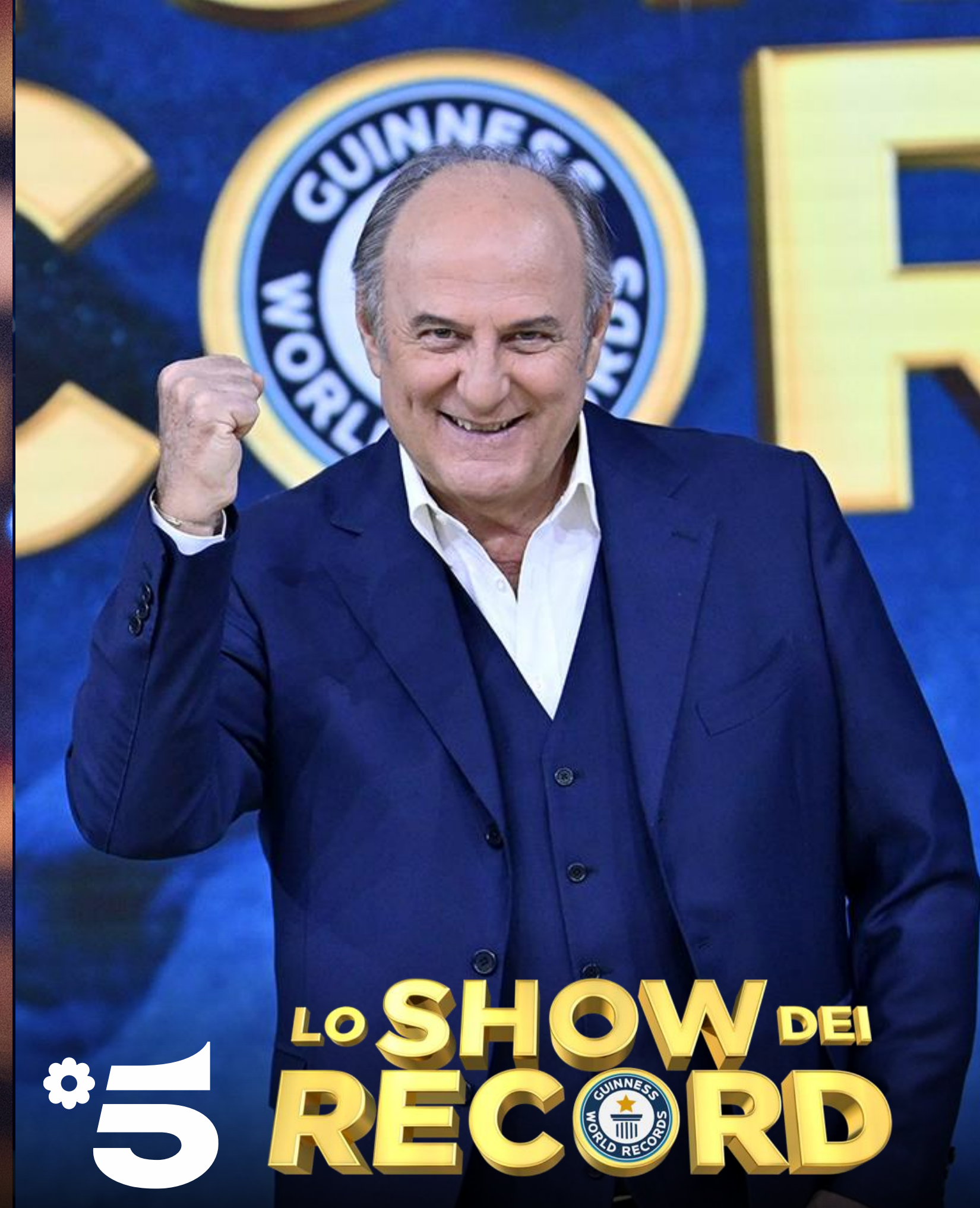
**20,8%**

SHARE INDIVIDUI

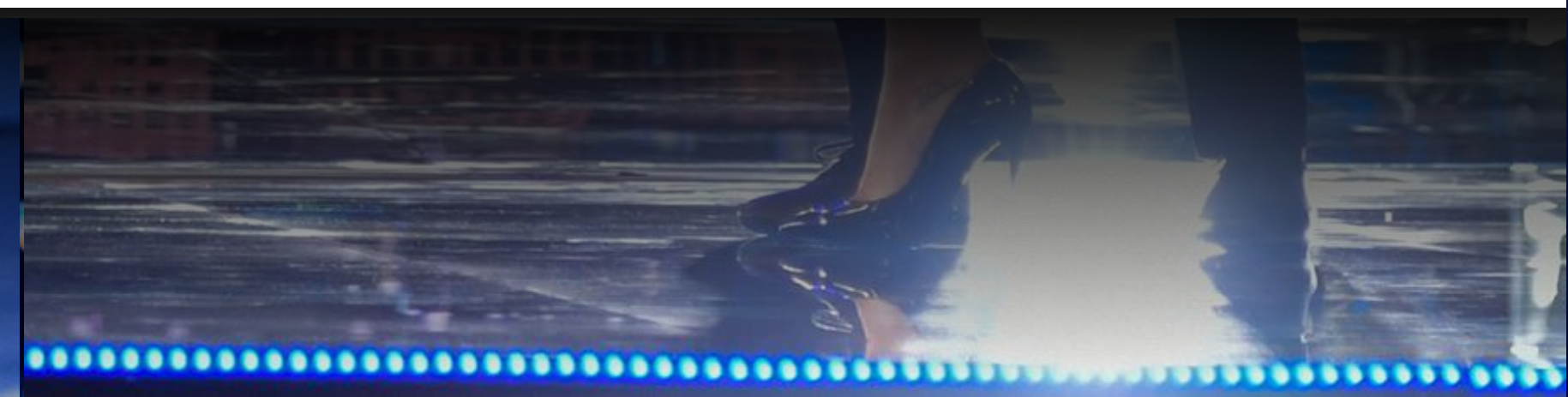
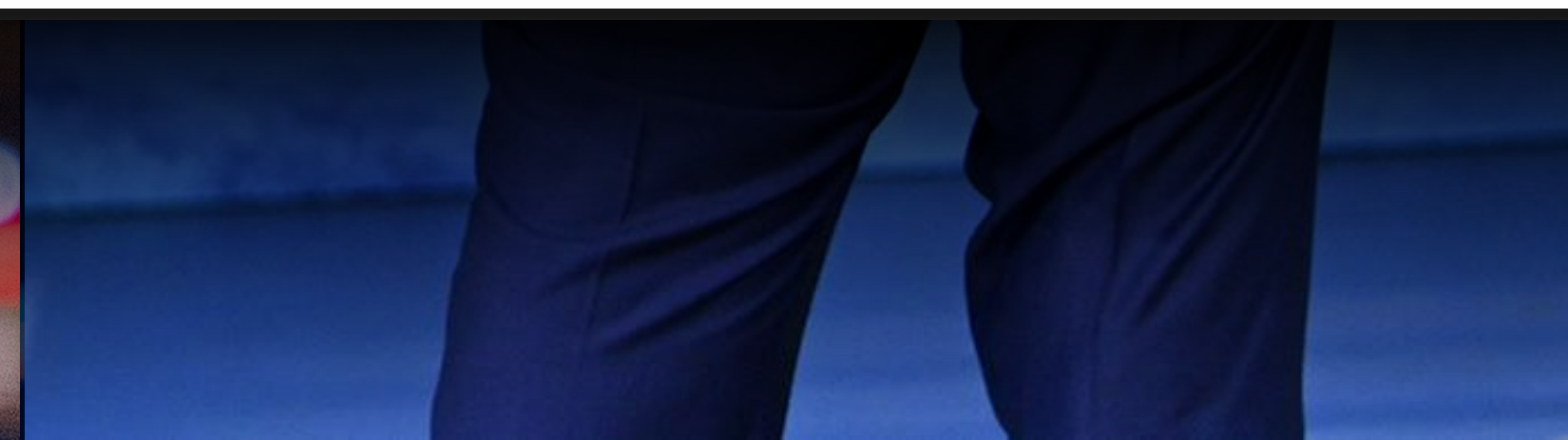
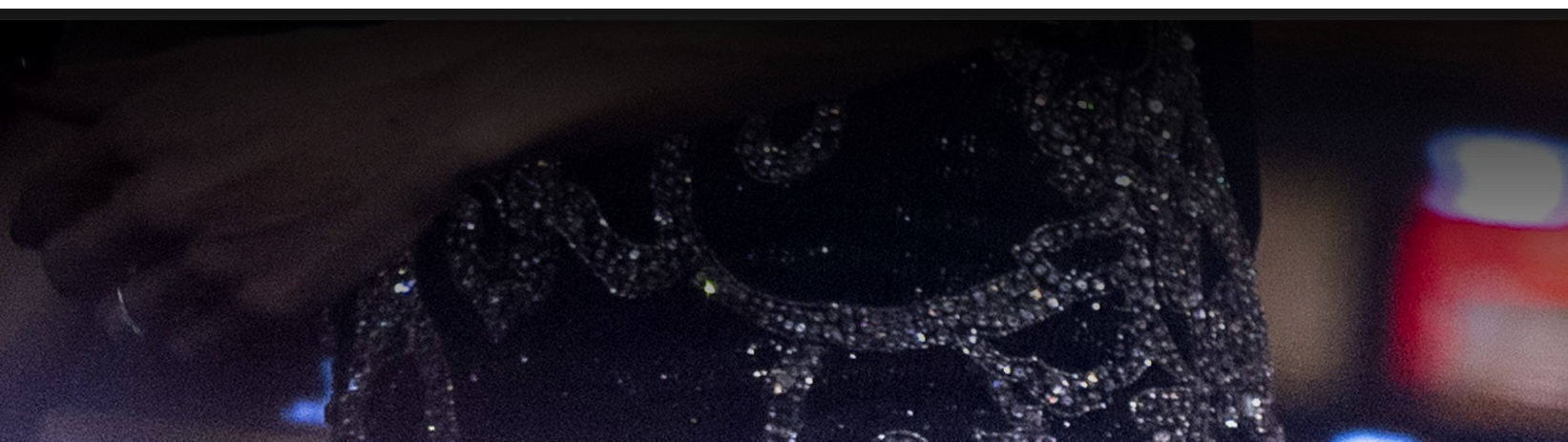
**24,3%**

SHARE ADULTI 15-34





<b>2,1 MIO</b>	<b>14,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>2,2 MIO</b>	<b>14,8%</b>	<b>17,2%</b>	<b>2,6 MIO</b>	<b>16,8%</b>	<b>20,7%</b>
2024 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 15-34	2024 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 15-34	2023 AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54



FICTION 1^ TV



# VIOLA

SECONDA  
STAGIONE

COME IL MARE

**2,9 MIO**

AMR INDIVIDUI  
2022

**17,0%**

SHARE INDIVIDUI

**23,3%**

SHARE DONNE 25-54







# ZORRO

FICTION 1^ TV

con  
**Miguel Bernardeau,**  
**Renata Notni**

Durante la stessa notte, Zorro e Don Alejandro De la Vega perdono la vita in seguito a un agguato dai contorni poco chiari.

Il figlio di Don Alejandro, Don Diego, torna in California per sistemare gli affari di famiglia ma scopre di essere stato scelto da Corvo Notturmo e dagli spiriti della terra per prendere il posto di Zorro.

Nah-Lin, tra i nativi, non è d'accordo.

Don Diego non è entusiasta dell'offerta, ma resta per capire cosa sia realmente accaduto al padre.

Diego non è convinto di voler assumere questo ruolo ma il Corvo Notturmo riuscirà a fargli cambiare idea.



SERIE - 1<sup>^</sup> TV

**5** SEGRETI DI FAMIGLIA

Ceylin decide di laurearsi in legge quando il padre viene incastrato per un crimine che non ha commesso. Diventa un avvocato difensore coraggioso, dinamico e spericolato, rispettato dai suoi colleghi ma invisio ai Pubblici Ministeri e alla polizia per la sua scelta di difendere a volte anche chi sembra colpevole.



SERIE - 1<sup>^</sup> TV

**5** LA ROSA DELLA VENDETTA

Le vite di Gulcemal e Gulendam sono segnate da un evento straziante della loro infanzia: l'abbandono da parte della madre, che ha scelto di lasciarli per fuggire con un altro uomo. Questo abbandono sconvolgerà per sempre le loro vite.

# SISSI



## TERZA STAGIONE

**2,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**13,1%**

SHARE INDIVIDUI

**15,5%**

SHARE DONNE 15-54

STRENNE 22/23





LA SERIE  
**5** BARDOT

con  
**Julia De Nunez, Victor Belmondo,  
Géraldine Pailhas, Hippolyte  
Girardot, Giuseppe Maggio,  
Valentina Romani**

Le **tre serate** abbracciano circa un decennio della vita dell'attrice, dai 15 ai 26 anni, dal debutto sulle scene al successo mondiale: le passioni travolgenti, i tentativi di suicidio, le fughe dall'assedio della stampa, i conflitti e i tradimenti di una "donna bambina", tanto irresistibile ed esplosiva quanto fragile e bisognosa di essere amata e accettata nella sua unicità.



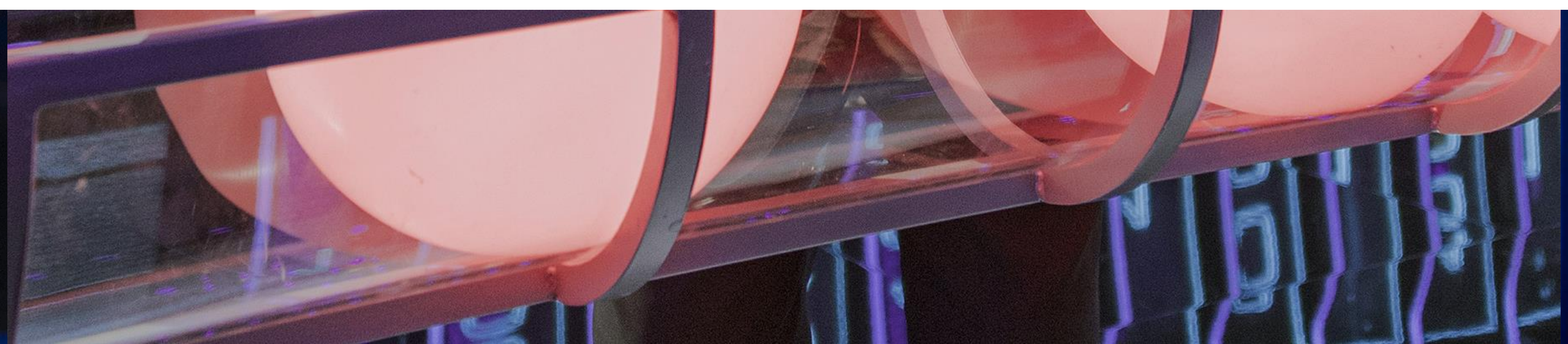
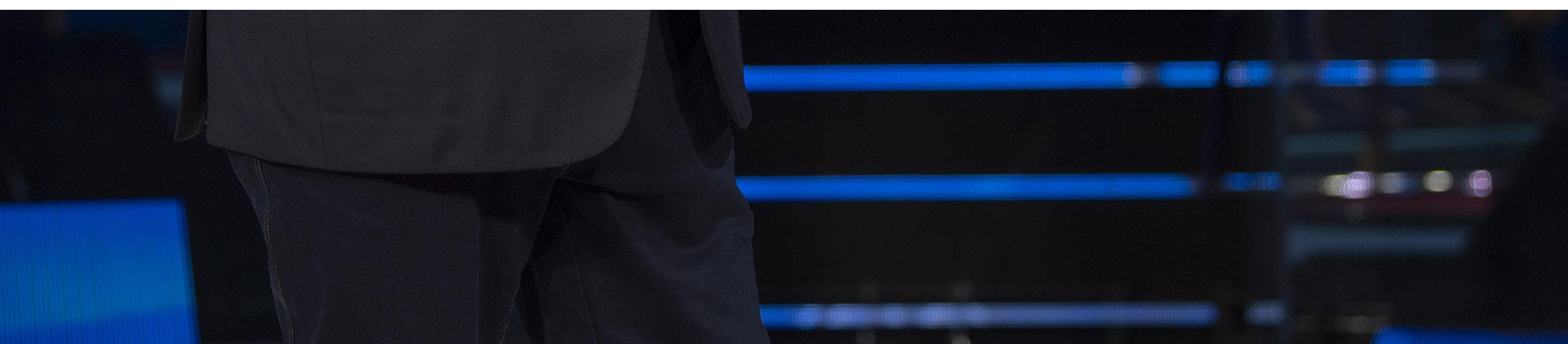
**51** PRESERALE

<b>2,7 MIO</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,1%</b>
AUTUNNO 2023	AMR INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54
	SHARE INDIVIDUI	



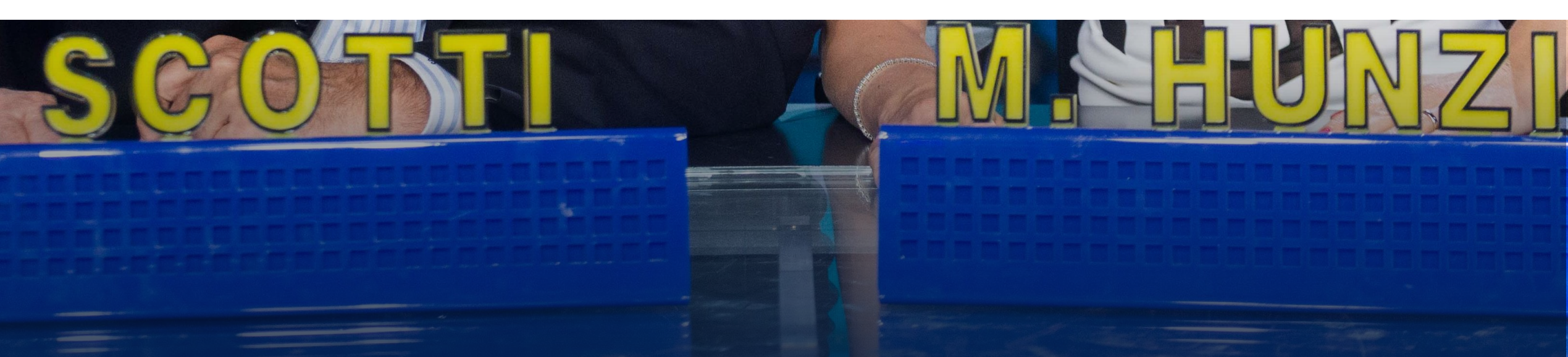
**51** PRESERALE

<b>1,7 MIO</b>	<b>14,7%</b>	<b>18,4%</b>
ESTATE 2023	AMR INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54
	SHARE INDIVIDUI	





PRIMAVERA 2024	<b>3,3 MIO</b> AMR INDIVIDUI	<b>16,0%</b> SHARE INDIVIDUI	<b>20,8%</b> SHARE ADULTI 25-54
----------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------



ESTATE 2023	<b>2,4 MIO</b> AMR INDIVIDUI	<b>15,1%</b> SHARE INDIVIDUI	<b>19,4%</b> SHARE ADULTI 25-54
-------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------





PRIME TIME  
ULTIMA PUNTATA MARTEDI 4 GIUGNO

PRIMAVERA  
2024  
NO 6/2

**1,5 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**10,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**19,2%**  
SHARE ADULTI 15-34







PRIME TIME

PRODUZIONE MUSICALE CON  
**ENRICO PAPI**





LE IENE PRESENTANO

# INSIDE



LE IENE

PRIME TIME

**1,1 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,6%**

SHARE INDIVIDUI

**12,6%**

SHARE ADULTI 15-34 PRIMAVERA 2024





**PRIME TIME  
DA LUGLIO**

# **CHICAGO P.D.** 1<sup>^</sup> TV - STAGIONE 11

ESTATE 2023

**1,1 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,9%**

SHARE ADULTI 15-64

**11,4%**

SHARE ADULTI 25-54



PRIME TIME  
DA LUGLIO

# CHICAGO FIRE

1<sup>^</sup> TV - STAGIONE 12

ESTATE 2023

**1,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,3%**

SHARE ADULTI 15-64

**10,3%**

SHARE ADULTI 25-54



PRIME TIME  
DA AGOSTO

# CHICAGO | MED 1^ TV - STAGIONE 9

ESTATE 2023

**0,8 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,8%**

SHARE ADULTI 15-64

**11,2%**

SHARE ADULTI 25-54



PRIME TIME

TWILIGHT





PRIME TIME

COMMEDIE AMERICANE



UNA NOTTE DA LEONI



UNA NOTTE DA LEONI 2



UNA NOTTE DA LEONI 3



Ti Presento i Miei



Mi presenti i tuoi?



Vi Presento i Nostri



PRIME TIME

ACTION

CHRISTOPHER MELONI BRUCE WILLIS DAVE BAUTISTA ADRIAN GRENIER

**I PREDONI**

PIÙ SCAVANO PIÙ VANNO IN ALTO

ACADEMY AWARD® WINNER  
**NICOLAS CAGE**  
ACADEMY AWARD® WINNER  
**NICOLE KIDMAN**

BY JOEL SCHUMACHER

**TRESPASS**

WHEN TERROR IS AT YOUR DOORSTEP, YOU CAN RUN. OR YOU CAN FIGHT.

MILLENNIUM FILMS PRESENTS A NU IMAGE PRODUCTION AND A WINKLER FILMS PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH SATURN FILMS A FILM BY JOEL SCHUMACHER NICOLAS CAGE NICOLE KIDMAN "TRESPASS" BEN MENDELSSOHN DAN BIGHANDEI LANA LIGERATO JORDANA SPIRO DASH MURPHY EMILY MEADE WICO TONTORIELLA JESSICA KELLY AND SUZANNE SMITH CROWLEY  
DAVID CHUCKLEY COSTUME DESIGNER JUDITHANNA MAKOVSKY PRODUCTION DESIGNER PHIL PANTANO A.C.E. EXECUTIVE PRODUCERS NATHAN ANDERSON PRODUCED BY ANDRZEJ BARTKOWIAK DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DANIEL LEVINE EXECUTIVE PRODUCERS DANIEL DUNFORD TREVOR SHURT BOAZ DAVIDSON JOHN THOMPSON PRODUCED BY MATTHEW LEONETTI JR. WRITTEN BY BRENDAN GLEESON DIRECTED BY IRVIN WINKLER AND DAVID WINKLER EDITOR KARL GAJOSKEK EXECUTIVE PRODUCERS JOEL SCHUMACHER

www.trespassthe-movie.com  
www.facebook.com/trespassthe-movie  
www.gscmovies.com.my

MICHAEL DOOKER BRUCE WILLIS OLGA KURYLENKO AND JOHN MALKOVICH

**WHITE ELEPHANT**

LIVE BY A CODE.  
DIE BY A BULLET.

ZA LEGGI. SENZA REGOLE. SENZA LIMITI.

Michael FASSBENDER Brendan GLEESON

**CODICE CRIMINALE**

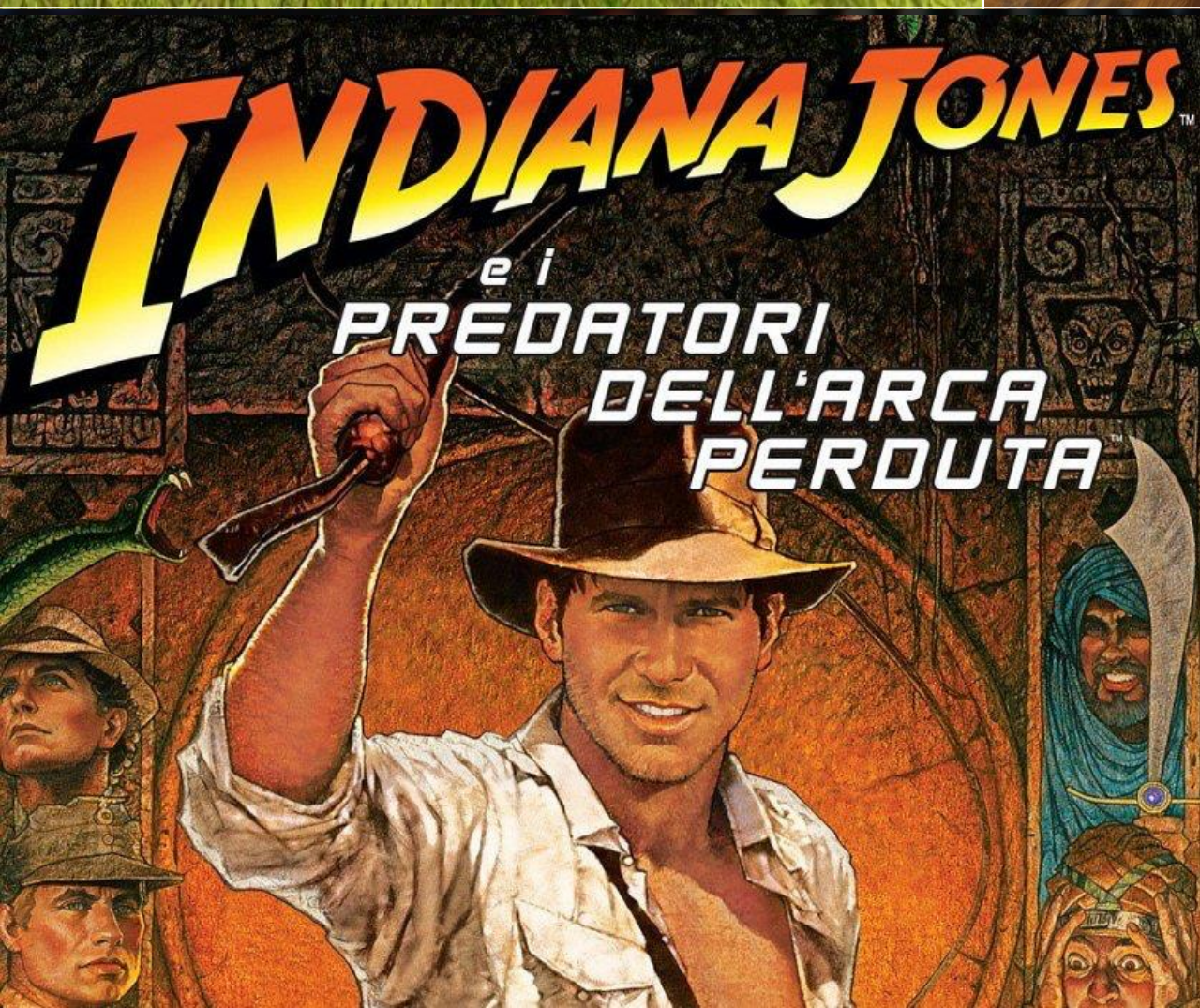
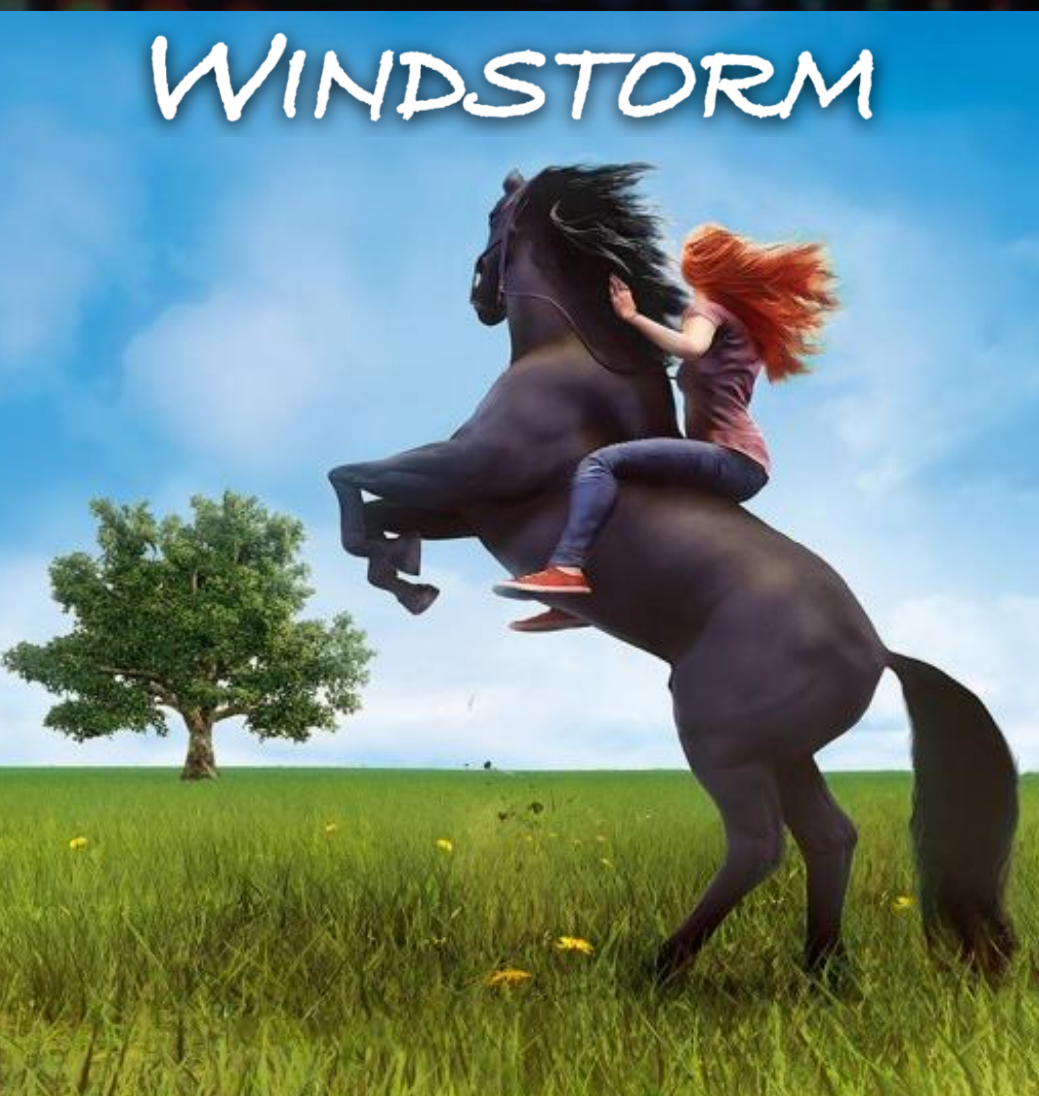
CON LE MUSICHE DE *The Chemical Brothers*





PRIME TIME - SABATO  
AVVENTURA

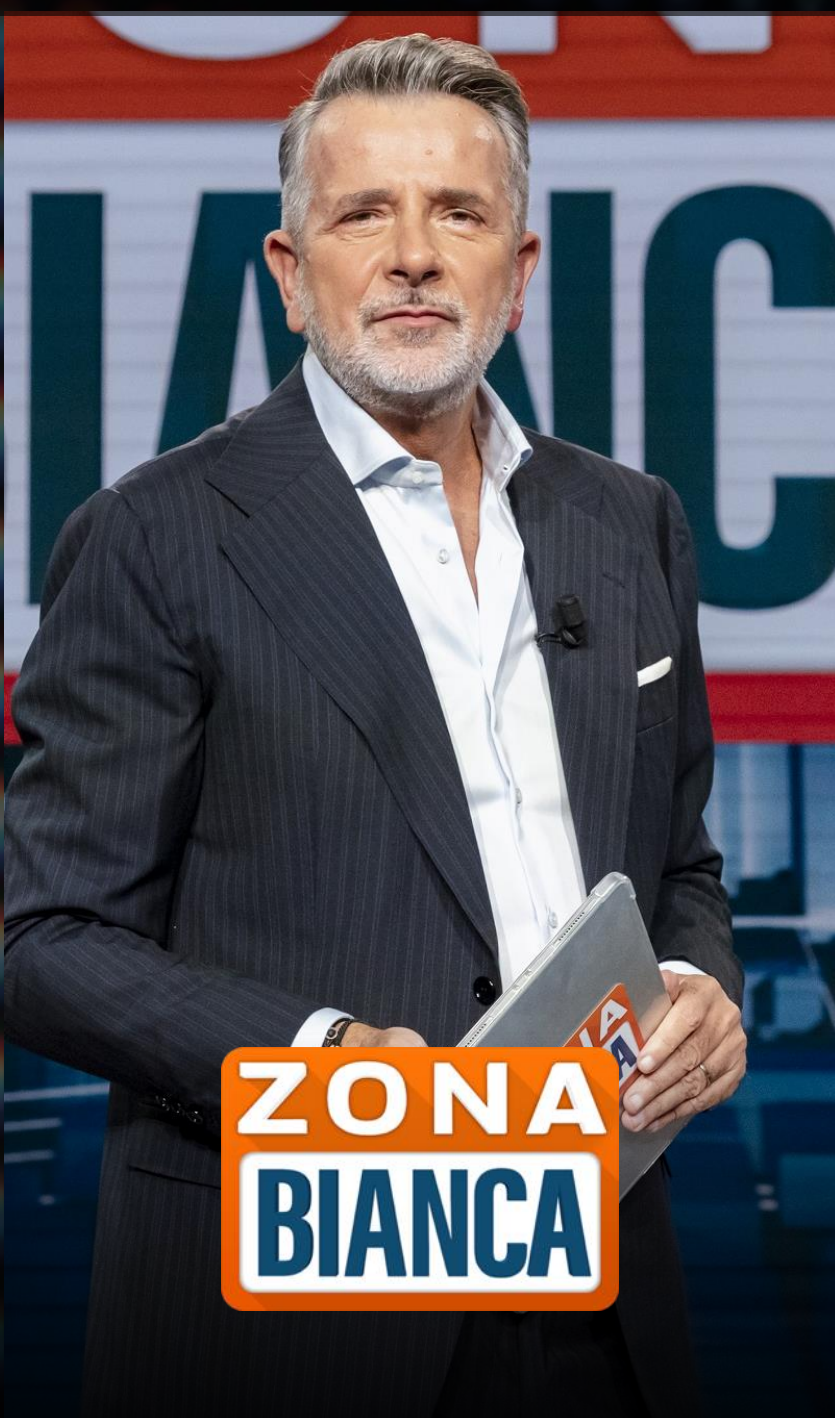
ADVENTURE



4

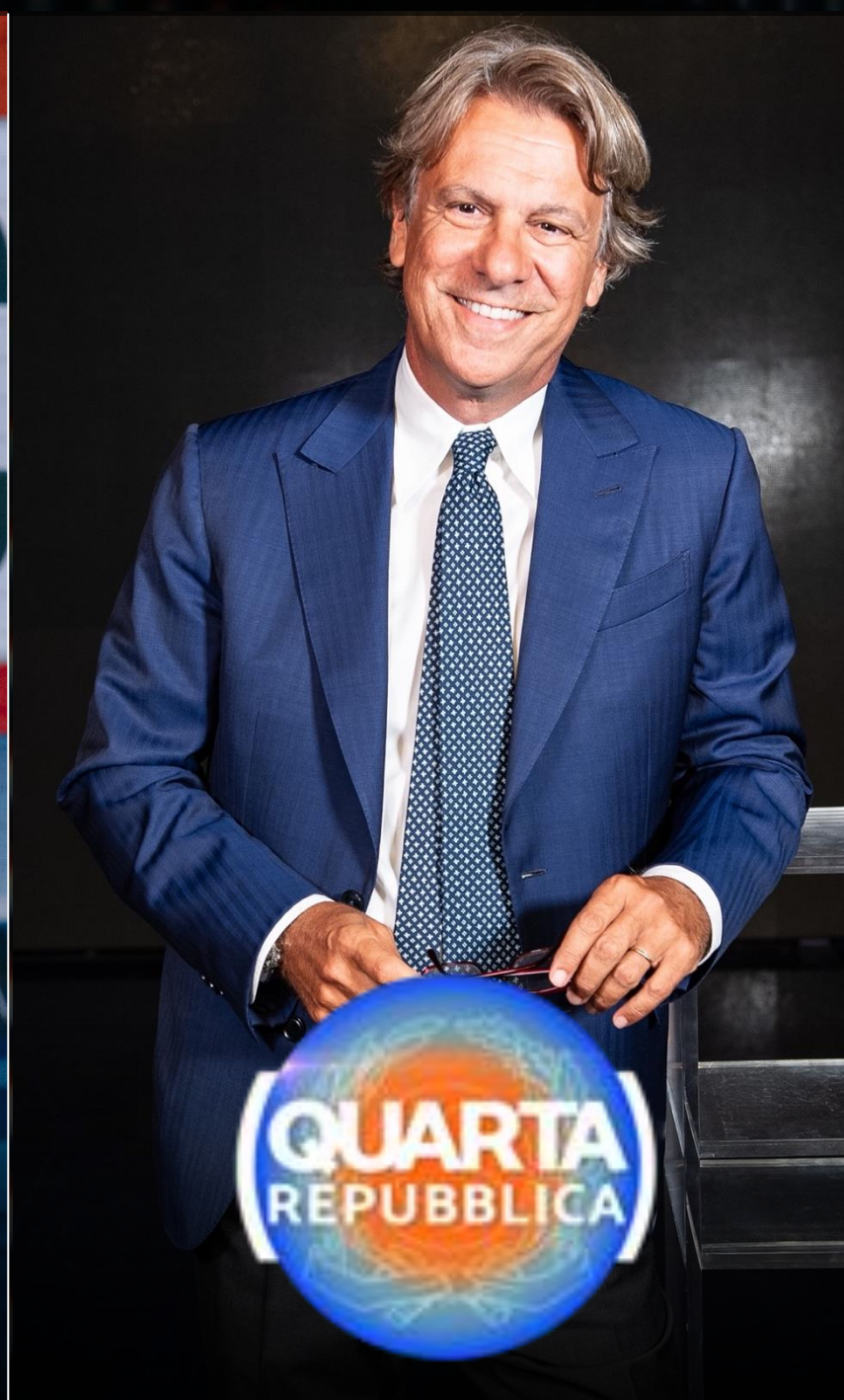
PRIME TIME

IN ESTATE PROSEGUE L'INFORMAZIONE IN PRIMA SERATA



ZONA  
BIANCA

4,5%



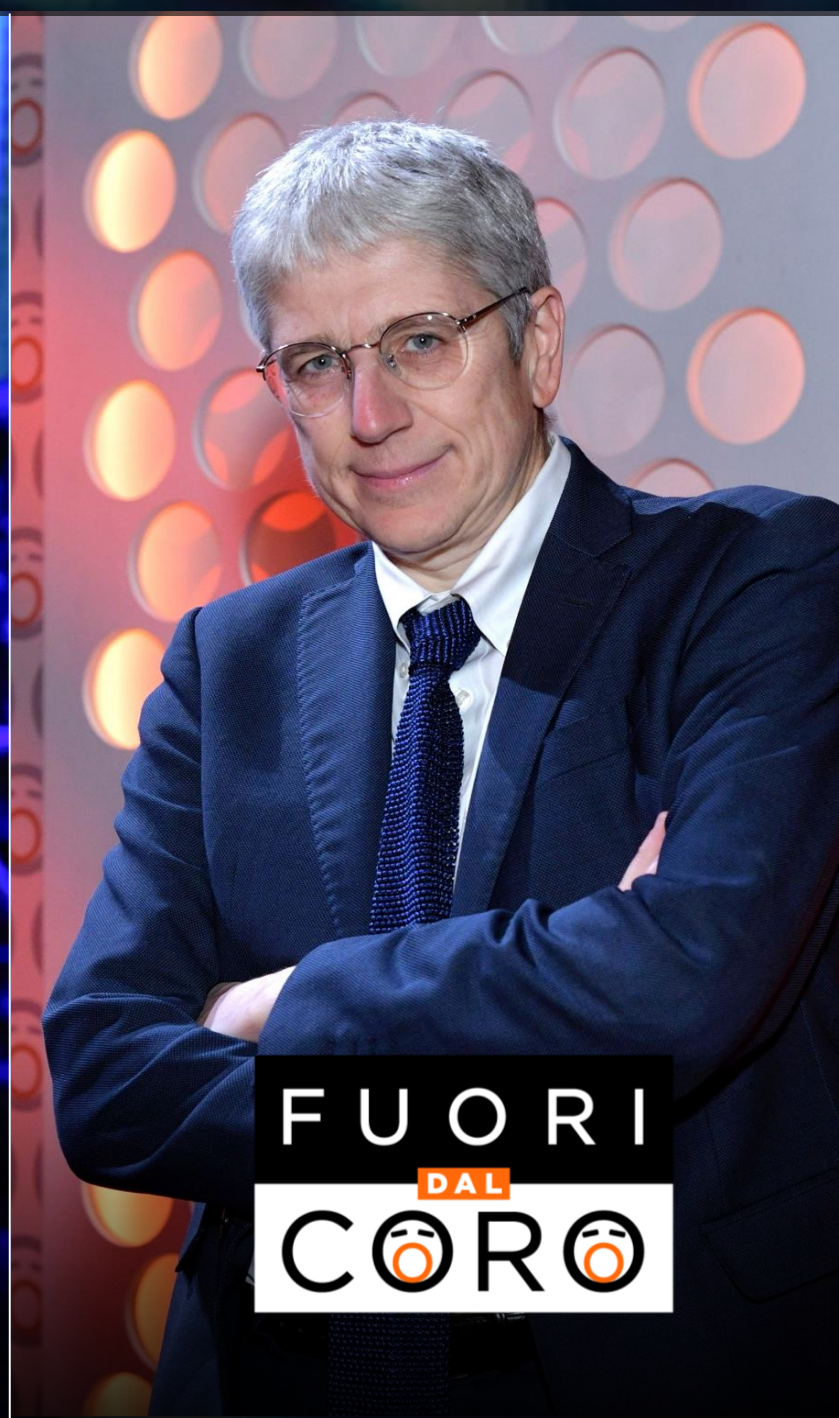
QUARTA  
REPUBBLICA

5,7%



è sempre  
CARTABIANCA

5,9%



FUORI  
DAL  
CORO

6,4%



DRITTO E  
ROVESCIO

6,5%



QUARTO  
GRADO

11,0% DONNE +45



# DELITTI AI CARAIBI

4

PRIME TIME - 2<sup>^</sup> STAGIONE

4 PRIME TIME

# HARRY

# Wild



# ESTATE<sup>20</sup>24 POLITICA COMMERCIALE

2 GIUGNO – 31 AGOSTO

TV  
FREE

 **MEDIASET GROUP**  
**PUBLITALIA '80**

**ESTATE 2024**

## **POLITICA COMMERCIALE**

- Fasce promozione in concomitanza con le partite dell'Italia e nella fase finale di Euro 2024
- Aumenta l'efficienza sul target femminile, in particolare nel periodo in controprogrammazione agli Europei

# ESTATE 2024 – LISTINI E PROMOZIONI

## LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE

### 5 LISTINI E 5 PERIODI DI STIMA

2 - 15 Giugno

**Giugno A**

16 - 29 Giugno

**Giugno B**

30 Giugno - 3 Agosto

**Luglio**

4 - 17 Agosto

**Agosto A**

18 - 31 Agosto

**Agosto B**

# ESTATE 2024

## LISTINI E PROMOZIONI

	2-8 Giu	9-15 Giu	16-22 Giu	23-29 Giu	30 Giu-6 Lug	7-13 Lug	14-20 Lug	21-27 Lug	28 Lug-3 Ago	4-10 Ago	11-17 Ago	18-24 Ago	25-31 Ago
2024						10%	20%	45%	45%	50%	60%	30%	
	4-10 Giu	11-17 Giu	18-24 Giu	25 Giu-1 Lug	2-8 Lug	9-15 Lug	16-22 Lug	23-29 Lug	30 Lug-5 Ago	6-12 Ago	13-19 Ago	20-26 Ago	27 Ago-2 Set
2023				10%		10%	20%	45%	45%	50%	60%	30%	

- Listino **Giugno A**
- Listino **Giugno B**
- Listino **Luglio**
- Listino **Agosto A**
- Listino **Agosto B**



**all21**

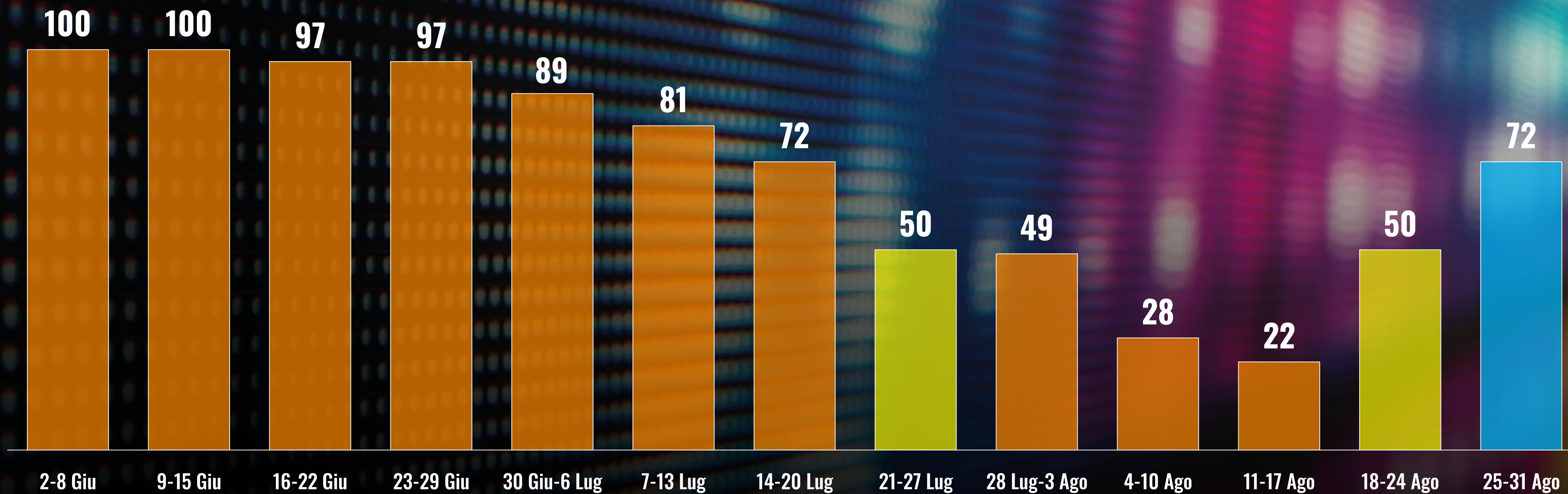
ESTATE 2024

**Dal 13 giugno** nelle serate  
in controprogrammazione alle partite

**ALL21 VIENE ANTICIPATO ALLE 20.58**

**ESTATE 2024**

# ANDAMENTO COSTO GRP PER SETTIMANA



**INDEX CPG 2-15 GIUGNO = 100**  
**ADULTI 15-64 ANNI**