

MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

TV FREE
AUTUNNO | 2024
1 SETTEMBRE - 30 NOVEMBRE



| | |
|---|------------|
| Palinsesti Programmi e Pubblicitari | 2 |
| Mappe | 21 |
| Promozione | 38 |
| Listino Prime | 39 |
| Break-in | 53 |
| All21 | 54 |
| AllPrime | 55 |
| Listino News e Sport | 56 |
| Listino Late Evening | 59 |
| Listino Entertainment | 62 |
| Listini INLOGO (sovrimpressione 10") | 65 |
| Moduli Grocery | 66 |
| Consumer | 69 |
| Consumer Multichannel | 70 |
| Modulo Prime Time Family | 79 |
| Modulo Movie Time | 80 |
| Moduli monorete reti tematiche | 81 |
| Modulo All Reach | 109 |
| Modulo Young Mum | 110 |
| Modulo Young Woman | 111 |
| Modulo Young Ladies | 112 |
| Moduli Woman - Man | 114 |
| Moduli TGCOM | 120 |
| Listino Packaged | 121 |
| Listino reti tematiche | 123 |
| Quote per rete e prodotto | 129 |
| Stime | 130 |
| Modalità di programmazione e caratteristiche tecniche dei materiali | 148 |
| UNCONVENTIONAL | 149 |
| Best Last Position | 150 |
| Premium One Position | 151 |
| Special One Position | 152 |
| Special News Position | 197 |
| Billboard Prime Time | 198 |
| Top | 199 |
| Digitop | 219 |
| Listini | 245 |
| Long Video Prime Time High Quality | 252 |
| Progetti | 253 |
| I Classici | 257 |
| News | 259 |
| Brand video | 263 |
| Minimarket | 270 |
| Long Video | 272 |
| Modalità di programmazione e clausole accessorie Unconventional | 275 |
| Tabella dei coefficienti di calcolo per formato | 276 |
| Listino Co-Marketing | 277 |
| Condizioni generali di contratto | 278 |

5 PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------|---|-------------------|
| 06.00 | PRIMA PAGINA | | | | | | |
| 08.00 | TG5 8.00 | | | | | | |
| 08.45 | DOCUMENTARI | MATTINO 5 | | | | | DOCUMENTARI |
| 11.00 | LE STORIE DI MELAVERDE | FORUM | | | | | |
| 12.00 | MELAVERDE | | | | | | |
| 13.00 | TG5 13.00 | | | | | | |
| 13.30 | L'ARCA DI NOE' | BEAUTIFUL | | | | | BEAUTIFUL |
| 14.00 | AMICI | ENDLESS LOVE | | | | | |
| 14.10 | | UOMINI E DONNE | | | | | SOAP |
| 14.40 | | AMICI | | | | | |
| 16.15 | FILM VERISSIMO | LA PROMESSA | | | | | FILM VERISSIMO |
| 16.30 | | POMERIGGIO 5 | | | | | |
| 16.40 | | | | | | | |
| 17.00 | | | | | | | |
| 17.35 | | | | | | | |
| 18.50 | LA RUOTA DELLA FORTUNA | | | | | | |
| 20.00 | TG5 20.00 | | | | | | |
| 20.35 | PAPERISSIMA | PAPERISSIMA / STRISCIA LA NOTIZIA | | | | | |
| 21.30 | LA ROSA DELLA VENDETTA | GRANDE FRATELLO | TEMPTATION ISLAND / LA TALPA | FRATELLI CORSARO / IO CANTO | GRANDE FRATELLO | STORIA DI UNA FAMIGLIA PERBENE / IL PATIRCA | TU SI QUE VALES |
| 23.30 | | | | X-STYLE | | | |
| 24.00 | PRESSING | | | | | | |
| 24.30 | TG5 NOTTE E RASSEGNA STAMPA | TG5 NOTTE | | | | | |
| 01.00 | | | | | | | |
| 01.30 | | | | | | | |
| 01.50 | PAPERISSIMA | PAPERISSIMA / STRISCIA LA NOTIZIA | | | | | |
| 02.30 | | | | | | | |

5 PALINSESTO PUBBLICITARIO

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|---|--|---|--|---------------------------------------|---|---|
| 06.30 | PRIMA PAGINA | | | | | | |
| 07.00 | CANALE 5 NEWS | | | | | | |
| 07.20 | PRIMA PAGINA | | | | | | |
| 07.50 | TG5 8.00 | | | | | | |
| 08.00 | TG5 8.00 - BRK 8.30 | | | | | | |
| 08.30 | MATTINO 5 | | | | | | |
| 08.45 | PRIMO SPETTACOLO | | | | | | PRIMO SPETTACOLO |
| 10.00 | FORUM 11.00 - 11.15 | | | | | | |
| 10.50 | PRIMO SPETTACOLO | | | | | | |
| 11.00 | FORUM | | | | | | |
| 11.15 | MEZZOGIORNO WEEKEND | | | | | | FORUM WEEKEND |
| 11.50 | MELAVERDE | | | | | | |
| 12.45 | ANTEPRIMA TG5 13.00 | | | | | | |
| 13.00 | TG5 13.00 | | | | | | |
| 13.25 | METEO 5 | | | | | | |
| 13.40 | POMERIGGIO WEEKEND | BEAUTIFUL | | | | | BEAUTIFUL |
| 14.10 | SOAP C5 | | | | | | |
| 15.10 | SPECIALE AMICI | UOMINI E DONNE | | | | | SOAP C5 |
| 15.50 | UOMINI E DONNE FINALE | | | | | | |
| 16.10 | AMICI | | | | | | |
| 16.30 | POMERIGGIO REALITY | | | | | | |
| 17.00 | DOMENICA 5 / VERISSIMO | POMERIGGIO CON C5 | | | | | SABATO 5 / VERISSIMO |
| 18.00 | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 18.30 | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 19.00 | LA RUOTA DELLA FORTUNA | | | | | | |
| 19.20 | LA RUOTA DELLA FORTUNA WE | LA RUOTA DELLA FORTUNA 19.20 | | | | | LA RUOTA DELLA FORTUNA WE |
| 19.40 | LA RUOTA DELLA FORTUNA WE 19.20 | SERA 5 LA RUOTA DELLA FORTUNA | | | | | LA RUOTA DELLA FORTUNA WE 19.20 |
| 19.55 | SERA 5 LA RUOTA DELLA FORTUNA WE | ANTEPRIMA TG5 20.00 | | | | | SERA 5 LA RUOTA DELLA FORTUNA WE |
| 20.00 | ANT. TG5 20.00 WEEKEND | TG5 20.00 | | | | | ANT. TG5 20.00 WEEKEND |
| 20.35 | TG5 20.00 WEEKEND | TG5 20.00 | | | | | TG5 20.00 WEEKEND |
| 20.45 | TG SERA METEO WEEKEND | TG5 SERA METEO (20.35) / SPECIALE ESTATISSIMA (20.45) / SPECIALE STRISCIA (20.45) | | | | | TG SERA METEO WEEKEND / SPECIALE ESTATISSIMA WEEKEND (20.45) / SPECIALE STRISCIA WEEKEND (20.45) |
| 21.30 | PREMIERE WEEKEND | ESTATISSIMA / STRISCIA LA NOTIZIA | | | | | ESTATISSIMA WEEKEND / STRISCIA WEEKEND |
| 23.30 | FICTION 5 FPT | GRANDE FRATELLO FPT | TEMPTATION ISLAND FPT / LA TALPA FPT | FRATELLI CORSARO FPT / IO CANTO FPT | GRANDE FRATELLO FPT | STORIA DI UNA FAMIGLIA PERBENE FPT / IL PATRIRCA FPT | TU SI QUE VALES FPT |
| 24.00 | PRESSING | GRANDE FRATELLO | TEMPTATION ISLAND / LA TALPA | GRANSERA 2 / IO CANTO | GRANDE FRATELLO | GRANSERA 2 | TU SI QUE VALES |
| 24.30 | | FINALE GRANDE FRATELLO | FINALE TEMPTATION ISLAND / FINALE LA TALPA | SECONDA SERATA / FINALE IO CANTO | FINALE GRANDE FRATELLO | SECONDA SERATA | FINALE TU SI QUE VALES |
| 24.45 | NIGHT5 - PRESTIGE | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO | NIGHT5 - PRESTIGE | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO | NIGHT5 - PRESTIGE | SECONDA SERATA |
| 01.20 | NIGHT5 - PRESTIGE | | | | | | |
| 01.45 | NIGHT5 - NOTTE 5 | | | | | | |
| 02.00 | NIGHT5 ELITE | | | | | | |
| 02.30 | NIGHT5 ELITE | | | | | | |

Speciale Gransera (QG) solo nelle serate con programmazione a film.



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | |
|-------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------|------------------------------|--------------------|-------------------|------|
| 07.00 | LATTE E CARTONI | | | | | | | |
| 08.30 | CHICAGO MED | | | | | | SITCOM / TELEFILM | |
| 10.15 | SITCOM / TELEFILM | CSI: N.Y. | | | | SITCOM / TELEFILM | | |
| 12.30 | STUDIO APERTO 12.30 | | | | | | | |
| 13.05 | SPORT MEDIASET XXL | SPORT MEDIASET | | | | | SPORT MEDIASET | |
| 13.40 | | | | | | | | |
| 14.00 | E-PLANET | I SIMPSON | | | | | FILM / TELEFILM | |
| 14.30 | FILM / TELEFILM | MAGNUM P.I. | | | | | | |
| 15.20 | | PERSON OF INTEREST / COLD CASE | | | | | | |
| 16.20 | STUDIO APERTO 18.30 | | | | | | | |
| 17.20 | STUDIO APERTO MAG | | | | | | | |
| 18.15 | CSI: MIAMI | | | | | | | |
| 19.00 | NCIS - UNITÀ ANTICRIMINE | | | | | | | |
| 19.20 | ITALIA UNO ON STAGE / LE IENE | FILM | FILM | FILM | FILM / INSIDE / LE IENE SHOW | FILM / MAX WORKING | FILM FAMILY | |
| 20.30 | | | | | | | | |
| 21.20 | | | SPORT MEDIASET MONDAY NIGHT | FILM | FILM | | FILM / TELEFILM | FILM |
| 23.00 | | FILM/TELEFILM | FILM / TELEFILM | | | FILM/TELEFILM | | |
| 24.00 | STUDIO APERTO | | | | | | | |
| 24.30 | | | | | | | | |
| 01.00 | | | | | | | | |
| 01.30 | | | | | | | | |
| 02.20 | | | | | | | | |

Speciale Prime Time nelle serate con programmazione a film.



PALINSESTO PUBBLICITARIO

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|--------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|--|----------------------------------|-----------------------|
| 07.00 | | PRIMA MATTINA | | | | | |
| 08.00 | | BREAKFAST TIME | | | | | |
| 09.00 | BREAKFAST TIME | | | | | | BREAKFAST TIME |
| 09.20 | | | | | | | |
| 10.00 | | MATTINO 1 | | | | | |
| 11.00 | MATTINO 1 WEEKEND | | | | | | MATTINO 1 WEEKEND |
| 11.15 | | | | | | | |
| 11.40 | MEZZOGIORNO 1 WEEKEND | MEZZOGIORNO 1 | | | | | MEZZOGIORNO 1 WEEKEND |
| 12.15 | ANTEPRIMA STUDIO APERTO | | | | | | |
| 12.30 | STUDIO APERTO 12.30 | | | | | | |
| 13.00 | STUDIO APERTO METEO | | | | | | |
| 13.10 | | STUDIO SPORT | | | | | |
| 13.40 | SPORT CLUB | | | | | | SABATO 1 |
| 14.10 | | COMICS TOP | | | | | |
| 14.50 | | COMICS | | | | | |
| 15.30 | POMERIGGIO WEEKEND | PRIMO POMERIGGIO | | | | | |
| 16.10 | | POMERIGGIO CON I1 | | | | | |
| 17.10 | | PRESERALE 1 | | | | | |
| 17.30 | | | | | | | |
| 18.30 | ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30 | | | | | | |
| 18.45 | STUDIO APERTO 18.30 | | | | | | |
| 19.20 | | STUDIO APERTO MAG | | | | | |
| 19.40 | PRIMA SERATA | PRIMA SERATA TOP | | | | | PRIMA SERATA |
| 20.00 | | SERA I1 | | | | | |
| 20.30 | PREMIERE WEEKEND | PREMIERE | | | | | PREMIERE WEEKEND |
| 21.20 | ITALIA 1 SHOW FPT / LE IENE SHOW FPT | CINEMA 1 FPT | CINEMA 1 FPT | CINEMA 1 FPT | CINEMA 1 FPT / LE IENE SPECIALE FPT / LE IENE SHOW FPT | CINEMA 1 FPT / ITALIA 1 SHOW FPT | PRIME TIME FAMILY FPT |
| 23.00 | | PRIME TIME 2 | | | PRIME TIME 2 / LE IENE SPECIALE / LE IENE SHOW | PRIME TIME 2 / ITALIA 1 SHOW | PRIME TIME 2 |
| 23.30 | ITALIA 1 SHOW / LE IENE SHOW | | | | | | |
| 24.00 | | SECONDA SERATA | | | SECONDA SERATA FINALE LE IENE SHOW | SECONDA SERATA | |
| 24.30 | SECONDA SERATA / FINALE LE IENE SHOW | NIGHTONE - PRESTIGE | | | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO | NIGHTONE-PRESTIGE | |
| 01.00 | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO | NIGHTONE - NIGHTLINE | | | NIGHTONE-PRESTIGE | NIGHTONE-NIGHTLINE | |
| 01.10 | NIGHTONE-PRESTIGE | | | | | | |
| 01.50 | NIGHTONE-NIGHTLINE | NIGHTONE - ELITE | | | NIGHTONE-NIGHTLINE | NIGHTONE-ELITE | |
| 02.20 | | | | | NIGHTONE-ELITE | | |
| 02.50 | NIGHTONE-ELITE | | | | | | |

Speciale Prime Time nelle serate con programmazione a film.

4 PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | |
|-------|-------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------|
| 06.30 | TG4-ULTIMA ORA | PRIMA DI DOMANI / STASERA ITALIA | | | | | | |
| 07.00 | STASERA ITALIA | | | | | | | |
| 07.40 | UN ALTRO DOMANI | UN ALTRO DOMANI | | | | | | |
| 08.00 | | LOVE IS IN THE AIR | | | | | | |
| 08.45 | DALLA PARTE DEGLI ANIMALI | TEMPESTA D'AMORE | | | | | | POIROT TVM |
| 09.45 | | MATTINO 4 | | | | | | |
| 10.00 | TG4 | | | | | | | |
| 10.55 | COMMISSARIO ZAGARIA / COLOMBO | LA SIGNORA IN GIALLO | | | | | | |
| 11.55 | FILM | LO SPORTELLINO DI FORUM | | | | | | |
| 12.30 | | TG4 DIARIO DEL GIORNO | | | | | | HAMBURG |
| 14.00 | FILM | FILM / TVM | | | | | | FILM / COLOMBO |
| 15.30 | | ANTEPRIMA TG4 | | | | | | |
| 16.30 | TG4 | | | | | | | |
| 17.00 | TERRA AMARA | | | | | | | |
| 18.50 | STASERA ITALIA WEEKEND | PRODUZIONE | | | | | STASERA ITALIA WEEKEND | |
| 19.00 | ZONA BIANCA | QUARTA REPUBBLICA | E' SEMPRE CARTABIANCA | FILM / FUORI DAL CORO | FILM / DRITTO E ROVESCIO | HARRY WILD / QUARTO GRADO | FREEDOM OLTRE IL CONFINE / FILM | |
| 19.45 | | | | | | | FILM / PRODUZIONE | WHISKY CAVALIER |
| 20.30 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 21.30 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 21.30 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 22.30 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 23.30 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 24.00 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 24.50 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |
| 02.10 | STASERA ITALIA WEEKEND | | | | | | | |



PALINSESTO PUBBLICITARIO

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|-------------------------------|---|---|--|---|--|---|
| 07.30 | PRIMA MATTINA | | | | | | |
| 08.00 | MATTINO 4 | | | | | | |
| 09.10 | FICTION 4 MATTINA | | | | | | |
| 10.00 | MATTINO 4 WEEKEND | | | | | | MATTINO 4 |
| 10.50 | | MERIDIANA | | | | | |
| 12.00 | TG4 MERIDIANA | | | | | | |
| 12.30 | MEZZOGIORNO CON RETE 4 | | | | | | |
| 13.00 | DOMENICA 4 | TELEFILM MEZZOGIORNO | | | | | PRIMO POMERIGGIO |
| 13.45 | | PRIMO POMERIGGIO | | | | | |
| 14.00 | | FORUM POMERIGGIO | | | | | |
| 14.15 | | FORUM POMERIGGIO | | | | | |
| 15.30 | NEWS4 DAYTIME | | | | | | |
| 15.50 | POMERIGGIO CON RETE 4 | | | | | | |
| 17.10 | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 18.00 | | | | | | | |
| 18.50 | ANTEPRIMA TG4 SERA | | | | | | |
| 19.00 | TG4 SERA | | | | | | |
| 19.50 | SERA 4 | | | | | | |
| 20.45 | ACCESS WEEKEND RETE4 | | ACCESS RETE4 | | | ACCESS WEEKEND RETE4 | |
| 21.00 | PREMIERE | | | | | | |
| 21.30 | ZONA BIANCA FPT | QUARTA REPUBBLICA FPT | E' SEMPRE CARTABIANCA FPT | CINEMA 4 FPT / FUORI DAL CORO FPT | SERATISSIMA FPT / DRITTO E ROVESCIO FPT | SERIE 4 TOP FPT / QUARTO GRADO FPT | FREEDOM OLTRE IL CONFINE FPT / SERATISSIMA WEEKEND FPT |
| 23.30 | ZONA BIANCA | SERATISSIMA 2 / QUARTA REPUBBLICA | SERATISSIMA 2 / CARTABIANCA | SERATISSIMA 2 / FUORI DAL CORO | SERATISSIMA 2 / DRITTO E ROVESCIO | SERATISSIMA 2 / QUARTO GRADO | SERATISSIMA 2 WEEKEND |
| 24.00 | FINALE ZONA BIANCA | SECONDA SERATA R4 / FINALE QUARTA REPUBBLICA | SECONDA SERATA R4 / FINALE CARTABIANCA | SECONDA SERATA R4 / FINALE FUORI DAL CORO | SECONDA SERATA R4 / FINALE DRITTO E ROVESCIO | SECONDA SERATA R4 / FINALE QUARTO GRADO | SECONDA SERATA R4 |
| 24.30 | NIGHT4 - PRESTIGE | | | | | | |
| 24.50 | NIGHT4 - ELITE | | | | | | |
| 01.10 | | | | | | | |
| 02.10 | | | | | | | |

LA 5 PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 06.00 | CENTOVETRINE | | | | | | |
| 07.30 | UNA VITA | | | | | | |
| 08.10 | UOMINI E DONNE | | | | | | BEAUTIFUL |
| 09.30 | SEGRETI DI FAMIGLIA | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 11.00 | | AMICI | | | | | |
| 11.40 | | BEAUTIFUL | | | | | |
| 12.10 | | LA PROMESSA | | | | | |
| 13.00 | GRANDE FRATELLO LIVE | | | | | | VERISSIMO |
| 13.30 | VERISSIMO | FICTION | | | | | |
| 14.00 | | FICTION | | | | | |
| 14.30 | | FICTION | | | | | |
| 16.00 | MY HOME MY DESTINY | | | | | | AMICI (r) |
| 16.30 | X-STYLE | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 17.00 | UOMINI E DONNE | | | | | | |
| 17.30 | DALLA PARTE DEGLI ANIMALI) | GRANDE FRATELLO LIVE | | | | | TEMPTATION ISLAND (r) |
| 18.00 | | AMICI | | | | | |
| 18.30 | UOMINI E DONNE | | | | | | |
| 19.00 | ENDLESS LOVE | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 19.20 | | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 19.50 | | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 21.10 | CICLO "THAT'S AMORE" | CICLO "OSTACOLI DEL CUORE" | CICLO "BATTIBECCHI D'AMORE" | TEMPTATION ISLAND (r) | CICLO "FOREVER YOUNG" | CICLO "FUNNY FRIDAY" | MOVIE COLLECTION |
| 23.10 | TEMPTATION ISLAND (r) | UOMINI E DONNE (Catch Up C5) | | | UOMINI E DONNE (Catch Up C5) | | LE VERITA' NASCOSTE |
| 24.30 | | GRANDE FRATELLO VIP LIVE | | | | | MR WRONG |
| 01.00 | GRANDE FRATELLO VIP LIVE | | | | | | |
| 02.00 | GRANDE FRATELLO VIP LIVE | | | | | MR WRONG | |

MEDIASET **EXTRA** PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 06.00 | GRANDE FRATELLO REWIND | | | | | | |
| 09.00 | | | | | | | |
| 12.20 | GRANDE FRATELLO DIRETTA | | | | | | |
| 14.30 | GRANDE FRATELLO DIRETTA | | | | | | |
| 16.30 | GRANDE FRATELLO DIRETTA | | | | | | |
| 18.30 | GRANDE FRATELLO DIRETTA | | | | | | |
| 21.10 | GRANDE FRATELLO DIRETTA | | | | | | |
| 23.50 | GRANDE FRATELLO VIP DIRETTA | | | | | | |
| 03.30 | | | | | | | |

TOPcrime **PALINSESTO PROGRAMMI**

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 07.30 | SERIE/MONK | | | | | | |
| 08.30 | MARATONA SERIE | THE CLOSER | | | | | MARATONA SERIE |
| 10.15 | LAW & ORDER | MONK/LAW & ORDER: ORGANIZED CRIMES | | | | | LAW & ORDER |
| 12.00 | | LAW & ORDER | | | | | |
| 14.00 | THE MENTALIST | | | | | | |
| 15.30 | ALL RISE | MONK/LAW & ORDER: ORGANIZED CRIMES | | | | | IL COMMISSARIO MAIGRET |
| 17.15 | LA SIGNORA IN GIALLO | THE CLOSER | | | | | ALL RISE |
| 19.00 | THE MENTALIST | | | | | | |
| 21.00 | LA SIGNORA IN GIALLO | C.S.I. | LAW & ORDER | LAW & ORDER | HAMBURG | CHICAGO P.D | IL COMMISSARIO MAIGRET |
| 22.30 | IL COMMISSARIO MAIGRET | LAW & ORDER SVU | | | | | LA SIGNORA IN GIALLO |
| 24.00 | SERIE | LA SIGNORA IN GIALLO | C.S.I. | LAW & ORDER | LAW & ORDER | HAMBURG | SERIE |
| 01.30 | | | | | | | |



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|----------------|-------------|
| 07.00 | SHAMELESS | | | | | | |
| 07.40 | | | | | | | |
| | COLOMBO | | | | | | |
| 09.10 | | | | | | | |
| | LA CASA NELLA PRATERIA | | | | | | |
| 12.10 | | | | | | | |
| | HAZZARD / CHIPS | | | | | | |
| 14.10 | | | | | | | |
| | SUPERCAR / A-TEAM | | | | | | |
| 16.10 | | | | | | | |
| | LA CASA NELLA PRATERIA | | | | | | |
| 19.10 | | | | | | | |
| | COLOMBO | | | | | | |
| 21.10 | | | | | | | |
| | FUNDAY | BACK TO COMEDY | LOVE AND SMILE | FUNDAY | FOR FAMILY | BACK TO COMEDY | COMEDY CLUB |
| 23.00 | COMEDY CLUB | FUNDAY | BACK TO COMEDY | LOVE AND SMILE | FUNDAY | BACK TO COMEDY | FOR FAMILY |
| 01.00 | SUPERCAR / A-TEAM | | | | | | |
| 03.00 | | | | | | | |



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
| 07.00 | | DC'S LEGENDS OF TOMORROW | | | | | |
| 08.50 | | LETHAL WEAPON | | | | | |
| 10.20 | | THE BIG BANG THEORY | | | | | |
| 11.10 | | BATWOMAN | | | | | |
| 12.50 | MARATONA SERIE | PERSON OF INTEREST | | | | | MARATONA SERIE |
| 13.50 | | DC'S LEGENDS OF TOMORROW | | | | | |
| 15.20 | | LETHAL WEAPON | | | | | |
| 17.20 | | BATWOMAN | | | | | |
| 19.10 | | PERSON OF INTEREST | | | | | |
| 20.00 | FILM | THE BIG BANG THEORY | | | | | |
| 21.00 | | 20 SUSPENSE | TOTAL ACTION | LOST IN ADVENTURE | 20 VINTAGE | FANTASTIC 20 | SCI-FI ZONE |
| 23.00 | TOTAL ACTION | 20 SUSPENSE | TOTAL ACTION | LOST IN ADVENTURE | 20 VINTAGE | FANTASTIC 20 | SCI-FI ZONE |
| 01.00 | SERIE NOTTURNE E REPLICHE | | | | | | |
| 02.00 | | | | | | | |

IRIS PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 07.00 | STORIE ITALIANE | KOJAK | | | | | STORIE ITALIANE |
| 08.00 | | WALKER TEXAS RANGER | | | | | |
| 09.00 | | FILM ITALIANI | | | | | |
| 11.00 | FILM | 35 MM | | | | | FILM |
| 13.00 | FILM | FILM EUROPEI | | | | | FILM |
| 15.00 | FILM | FILM AVVENTURA | | | | | FILM |
| 17.00 | FILM | FILM THRILLER | | | | | FILM |
| 19.00 | FILM | KOJAK | | | | | FILM |
| 20.00 | | WALKER TEXAS RANGER | | | | | |
| 21.10 | FILM STORICI | FILM CULT AMERICANI | FILM WESTERN | FILM D'AUTORE | FILM ACTION | FILM CLINT EASTWOOD | FILM THRILLER |
| 23.00 | FILM STORICI | FILM CULT AMERICANI | FILM WESTERN | FILM D'AUTORE | FILM ACTION | FILM CLINT EASTWOOD | FILM THRILLER |
| 01.00 | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE | FILM EFFETTO NOTTE |
| 03.00 | | | | | | | |



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|---|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|
| 06.00 | FILM | FILM {COMMEDIA / STORICO / BIANCO E NERO} | | | | | FILM |
| 09.00 | FILM | FILM D'AUTORE / SPIONAGGIO / AVVENTURA / AZIONE / WESTERN / MUSICARELLO / PEPLUM | | | | | FILM |
| 11.00 | FILM | CONTEMPORANEO ITALIANO | | | | | FILM |
| 13.00 | FILM | I CARATTERISTI DELLA COMMEDIA / I FUNAMBOLI DELLA RISATA / LE DONNE DELLA COMMEDIA | | | | | FILM |
| 15.00 | FILM | CINEMA OGGI / SUPERCULT | CINEMA OGGI | NON CI RESTA CHE RIDERE | I MAESTRI DEL CINEMA | NON CI RESTA CHE RIDERE | FILM |
| 17.00 | FILM | CINEMA OGGI / SUPERCULT | CINEMA OGGI | NON CI RESTA CHE RIDERE | I MAESTRI DEL CINEMA | NON CI RESTA CHE RIDERE | FILM |
| 19.00 | A CENA CON... {COMMEDIA / CLASSICI / CULT} | | | | | | |
| 21.00 | CINEMA OGGI / SUPERCULT | CINEMA OGGI | NON CI RESTA CHE RIDERE | I MAESTRI DEL CINEMA | NON CI RESTA CHE RIDERE | LE BELLISSIME | A MANO ARMATA |
| 23.00 | CINEMA OGGI / SUPERCULT | CINEMA OGGI | NON CI RESTA CHE RIDERE | I MAESTRI DEL CINEMA | NON CI RESTA CHE RIDERE | LE BELLISSIME | A MANO ARMATA |
| 01.00 | B-NIGHT / COMMEDIA / FANTASCIENZA / GIALLO / AZIONE | | | | | | |
| 03.00 | | | | | | | |

Focus PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|---|--|--------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| 07.15 | INGEGNERIA / TECNOLOGIA | NATURA | | | | | ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA |
| 08.15 | MISTERI DEL NOVECENTO | LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE | | | | | ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA |
| 09.15 | MISTERI DEL NOVECENTO | ARCHEOLOGIA / STORIA ANTICA | | | | | STORIA DEL NOVECENTO / STORIA ANTICA |
| 10.15 | NATURA | LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE | | | | | |
| 11.15 | | VISTI DAI CIELI / GRANDI MITI DELL'UMANITA' / STRANEZZE DI QUESTO MONDO / FUORI LE PROVE 1^ TV | | | | | |
| 12.15 | | NATURA | | | | | |
| 13.15 | | NATURA | | | | | |
| 14.15 | STORIA DEL NOVECENTO | GRANDE NATURA | ANIMALI MERAVIGLIOSI | MISTERI DELLA STORIA CONTEMPORANEA | DIVULGAZIONE SCIENTIFICA | STORIA ANTICA / ARCHEOLOGIA | STORIA ANTICA |
| 15.15 | | LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE | | | | | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE |
| 17.15 | | STORIA ANTICA | MISTERI DEL NOVECENTO | GRANDE NATURA | ANIMALI MERAVIGLIOSI | MISTERI DELLA STORIA CONTEMPORANEA | DIVULGAZIONE SCIENTIFICA |
| 18.15 | STORIA ANTICA / ARCHEOLOGIA | STORIA ANTICA | MISTERI DEL NOVECENTO | GRANDE NATURA | ANIMALI MERAVIGLIOSI | MISTERI DELLA STORIA CONTEMPORANEA | DIVULGAZIONE SCIENTIFICA |
| 20.20 | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE | VISTI DAI CIELI / GRANDI MITI DELL'UMANITA' / STRANEZZE DI QUESTO MONDO / FUORI LE PROVE 1^ TV | | | | | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE |
| 21.20 | STORIA ANTICA | MISTERI DEL NOVECENTO | GRANDE NATURA | ANIMALI MERAVIGLIOSI | MISTERI DELLA STORIA CONTEMPORANEA | DIVULGAZIONE SCIENTIFICA | STORIA ANTICA / ARCHEOLOGIA |
| 23.15 | ANIMALI MERAVIGLIOSI | MISTERI DELLA STORIA CONTEMPORANEA | DIVULGAZIONE SCIENTIFICA | STORIA ANTICA / ARCHEOLOGIA | STORIA ANTICA | MISTERI DEL NOVECENTO | GRANDE NATURA |
| 01.00 | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE | LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE | | | | | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE |
| 02.00 | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE | LIBRARY TECNICA / LOGISTICA / GRANDI OPERE | | | | | STORIA ANTICA / MISTERI / CURIOSITA' SCIENTIFICHE |



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|------------------------|----------------------------|--|---------------------|--------------------------|-------------|----------------|
| 07.00 | CARTONI | SIT COM | | | | | CARTONI |
| 09.20 | | THE MIDDLE / THE GOLDBERGS | | | | | |
| 10.00 | SITCOM | THE MIDDLE / THE GOLDBERGS | | | | | SITCOM |
| 11.50 | | DUE UOMINI E MEZZO | | | | | |
| 12.50 | CARTONI | DUE UOMINI E MEZZO | | | | | CARTONI |
| 14.00 | | THE MIDDLE / THE GOLDBERGS | | | | | |
| 15.20 | DRAGON BALL GT | LUPIN / MY HERO ACADEMIA | | | | | DRAGON BALL GT |
| 16.20 | | LUPIN / MY HERO ACADEMIA | | | | | |
| 17.40 | SITCOM | DRAGON BALL GT | | | | | SITCOM |
| 18.20 | | DUE UOMINI E MEZZO | | | | | |
| 19.00 | SITCOM | DUE UOMINI E MEZZO | | | | | SITCOM |
| 21.10 | | THE BIG BANG THEORY | ONE PIECE 1^ TV / MY HERO ACADEMIA 1^ TV | THE BIG BANG THEORY | FILM FANTASY / AVVENTURA | FILM HORROR | |
| 23.10 | FILM HORROR / DISASTER | THE BIG BANG THEORY | ONE PIECE / MY HERO ACADEMIA | THE BIG BANG THEORY | FILM FANTASY / AVVENTURA | FILM HORROR | FILM HORROR |
| 01.00 | | | | | | | |

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 07.00 | PRIMA MATTINA | | | | | | |
| 08.00 | | | | | | | |
| 10.00 | | | | | | | |
| 12.00 | | | | | | | |
| 14.00 | | | | | | | |
| 16.00 | | | | | | | |
| 18.00 | | | | | | | |
| 19.30 | | | | | | | |
| 20.00 | | | | | | | |
| 21.20 | | | | | | | |
| 23.00 | | | | | | | |
| 24.00 | SECONDA SERATA | | | | | | |
| 01.30 | PRESTIGE | | | | | | |

*Su La5, Twentysseven, 20, Iris e Cine34 in un giorno a settimana, da definire.
 Top Crime: Premiere FPT - Break 21.30
 La5, Twentysseven, 20, Iris e Cine34: Premiere FPT - Break 21.40



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|--|---|-----|-----|-----|-----|--|
| 06.00 | PRIMA PAGINA + TG5 8.00 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 08.40 | CARTE SCOPERTE | MATTINO CINQUE (SIMULCAST) | | | | | CARTE SCOPERTE |
| 09.00 | TG | TG ORE 9.00 | | | | | TG |
| 09.30 | DENTRO I FATTI / TG ECONOMY FLASH | | | | | | DENTRO I FATTI |
| 10.00 | DENTRO I FATTI | DENTRO I FATTI / SUSSURRI E GRIDA | | | | | |
| 10.25 | TG / SPORT | | | | | | TG / SPORT |
| 11.00 | TG ORE 11.00 | | | | | | |
| 11.30 | TG | TG | | | | | TG |
| 12.00 | TG4 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 12.25 | STUDIO APERTO 12.25 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 13.00 | TG5 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 13.30 | SPORT MEDIASET | | | | | | |
| 14.00 | DIRETTA NEWS | | | | | | |
| 15.30 | DIRETTA NEWS | DIARIO DEL GIORNO (SIMULCAST) | | | | | DIRETTA NEWS |
| 16.30 | ZEROVIRGOLA / INTELLIGENZE ARTIFICIALI | DIRETTA NEWS | | | | | TG DEI RAGAZZI / TG |
| 17.00 | DIRETTA NEWS | POMERIGGIO CINQUE (SIMULCAST) | | | | | DIRETTA NEWS |
| 17.30 | | STUDIO APERTO 18.30 (SIMULCAST) | | | | | |
| 18.30 | TG4 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 19.00 | TG4 ULTIM'ORA (SIMULCAST) | | | | | | |
| 19.30 | TG5 (SIMULCAST) | | | | | | |
| 20.00 | STASERA ITALIA | PRIMA DI DOMANI | | | | | STASERA ITALIA |
| 20.30 | DIRETTA NEWS | | | | | | |
| 21.00 | DIRETTA NEWS | | | | | | |
| 24.00 | RASSEGNA STAMPA / SPORT MEDIASET LA GIORNATA | SPORT MEDIASET LA GIORNATA / RASSEGNA STAMPA | | | | | RASSEGNA STAMPA / SPORT MEDIASET LA GIORNATA |
| 01.30 | DIRETTA NEWS | | | | | | |



PALINSESTO PUBBLICITARIO

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|------------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
| 06.40 | | | | | | | |
| 06.50 | | PRIMA PAGINA | | | | | |
| 07.00 | | | | | | | |
| 07.30 | | | | | | | |
| 07.50 | PRIMA PAGINA | CANALE 5 NEWS | | | | | |
| 08.00 | CANALE 5 NEWS | | | | | | |
| 08.35 | | TG5 8.00 | | | | | |
| | | NEWS MATTINA | | | | | |
| 11.55 | | NEWS MEZZOGIORNO | | | | | |
| 14.55 | | NEWS POMERIGGIO | | | | | |
| 17.55 | | NEWS PRESERALE | | | | | |
| 20.00 | TG 20.00 WEEKEND | TG5 20.00 | | | | | TG 20.00 WEEKEND |
| 20.29 | NEWS PRIME TIME | | | | | | |
| 22.55 | | NEWS SECONDA SERATA | | | | | |
| 24.45 | | | | | | | |



PALINSESTO PUBBLICITARIO

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 07.00 | | | | | | | |
| 08.00 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | MATTINO | | | | | | |
| 14.00 | POMERIGGIO | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 17.00 | PRESERALE | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 20.00 | PRIME TIME | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 23.00 | SECONDA SERATA | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 02.00 | | | | | | | |

5 MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| N0730 HL | N0630 HL | N0650 HL |
| N0745 | N0640 | N0640 | N0640 | N0640 | N0640 | N0730 NW |
| N0755 NW | N0730 NW | N0745 |
| N0755 | N0740 | N0740 | N0740 | N0740 | N0740 | N0755 |
| P0820 TH | P0755 | P0755 | P0755 | P0755 | P0755 | P0820 TH |
| N0820 | N0755 | N0755 | N0755 | N0755 | N0755 | N0820 |
| N0830 MSM | P0820 TH | N0830 MSM |
| N0845 | N0820 | N0820 | N0820 | N0820 | N0820 | N0845 |
| C0910 PMC | N0830 MSM | C0910 PMC |
| C0930 | E0845 TJ | C0930 |
| C0950 | C0920 TJC | C0950 |
| C1050 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C1010 |
| C1110 MW | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C1030 |
| C1130 | C1025 | C1025 | C1025 | C1025 | C1025 | C1050 |
| C1150 | C1040 | C1040 | C1040 | C1040 | C1040 | C1110 YR |
| E1210 VB | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1130 |
| E1230 | C1110 NF | C1150 |
| E1250 | C1130 FRC | C1210 |
| P1325 TA | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | P1325 TA |
| N1325 | E1210 FR | N1325 |
| N1335 MC | E1230 | E1230 | E1230 | E1230 | E1230 | N1335 MC |
| E1355 WJ | E1250 | E1250 | E1250 | E1250 | E1250 | E1355 WJ |
| E1440 DK | E1255 AT | E1350 WJ |
| E1510 | E1325 TA | E1400 BF |
| E1600 | N1325 | N1325 | N1325 | N1325 | N1325 | E1405 |
| E1615 | N1330 MC | E1430 WJ |
| E1750 VR | E1350 BF | E1510 |
| E1810 | E1405 | E1405 | E1405 | E1405 | E1405 | E1530 |
| E1830 | E1440 | E1440 | E1440 | E1440 | E1440 | E1550 S9 |
| E1850 DO | E1420 S9 | E1610 |
| E1910 RFW | E1525 DU | E1630 |
| E1920 RFW2 | E1540 | E1540 | E1540 | E1540 | E1540 | E1650 VR |
| R1940 RQRF | E1550 | E1550 | E1550 | E1550 | E1550 | E1730 |
| R1955 TS | E1605 ID | E1750 |
| R2000 BIW | E1630 MD | E1810 |
| R2025 TV | E1650 PRE | E1830 |
| R2025 | C1720 PGC | E1850 |
| R2035 MSW | E1730 PP | R1940 RQRF |
| F2044 30 | E1750 | E1750 | E1750 | E1750 | E1750 | R1955 TS |
| R2045 QE | E1810 | E1810 | E1810 | E1810 | E1810 | R2000 BIW |
| F2101 V7 | E1830 | E1830 | E1830 | E1830 | E1830 | P2120 QE |
| P2120 QE | E1850 | E1850 | E1850 | E1850 | E1850 | R2120 |
| R2120 | E1910 RDF | P2025 TV |
| P2130 SFFF | E1920 RDF2 | R2025 |
| R2130 | R1940 Q4RF | R2035 MSW |
| R2200 | R1955 TE | F2044 30 |
| R2200 | R2000 BIN | R2045 WH |
| R2230 | P2025 TB | F2101 V7 |
| R2250 | R2025 | R2025 | R2025 | R2025 | R2025 | P2130 SNWP |
| R2310 | R2035 MSM | R2130 |
| R2325 | F2044 O7 | P2200 TVFP |
| R2410 Q2 | R2045 NA | R2200 |
| L2430 WNQ | F2101 V6 | R2250 |
| L2450 WP | P2130 NZ | R2315 |
| L2520 | R2130 | R2130 | R2130 | R2130 | R2130 | F2101 V6 |
| L2540 NOS | P2145 TSFP | R2350 TSQV |
| L2550 WE | R2150 | R2150 | R2150 | R2150 | R2150 | P2130 NZ |
| L2610 | R2210 | R2210 | R2210 | R2210 | R2210 | R2440 FTQV |
| | R2240 BGF | R2245 BVA | R2305 | R2240 | R2245 | R2450 |
| | R2245 GFTP | R2250 TSFP | R2325 | R2245 | R2245 | R2315 |
| | R2320 | R2325 | L2430 XST | R2325 | R2325 | R2305 NSFP |
| | R2350 GFR | R2410 HTIS | L2450 WP | R2325 | R2325 | L2600 NOS |
| | R2430 FGFR | R2430 FTIS | L2520 | R2315 | R2315 | L2620 WE |
| | R2450 | L2440 SSEY | L2540 NOS | R2325 | R2325 | L2630 |
| | L2510 WNQ | L2520 WP | L2550 WE | R2410 Q2 | R2410 Q2 | |
| | L2520 WP | L2520 WP | L2610 | R2430 WNQ | R2430 WNQ | |
| | L2530 NOS | L2530 NOS | | L2450 WP | L2450 WP | |
| | L2600 WE | L2530 NOS | | L2520 | L2520 | |
| | L2630 | L2550 WE | | L2540 NOS | L2540 NOS | |
| | | L2610 | | L2550 WE | L2550 WE | |
| | | | | L2610 | L2610 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | | | | |
|------|---------------------------------|------|--------------------------------------|------|---------------------------------------|
| 30 | ALLPRIME WEEKEND | AT | ANTEPRIMA TG5 ORE 13:00 | BF | PRIMISSIMA BEAUTIFUL |
| BF | BEAUTIFUL | BGF | BREAK-IN-SHOW GRANDE FRATELLO | BIN | BREAK-IN-NEWS |
| BIW | BREAK-IN-NEWS WEEKEND | BVA | BREAK-IN-SHOW TEMPTATION ISLAND | C5FP | CINEMA 5 FFP |
| DK | SPECIALE AMICI | DO | DOMENICA 5 | DU | UOMINI E DONNE |
| F5FP | PRIMISSIMA FICTON 5 FFP | FSTP | FICTON 5 FFP | FCOF | PRIMISSIMA FRATELLI CORSARO |
| FCOF | FRATELLI CORSARO FFP | FGFR | FINALE GRANDE FRATELLO | FR | FORUM |
| FRC | FORUM | FTIS | FINALE TEMPTATION ISLAND | FTQV | FINALE TU SI QUE VALES |
| GFR | GRANDE FRATELLO | GTFP | PRIMISSIMA GRANDE FRATELLO | GTFP | GRANDE FRATELLO FFP |
| HL | PRIMA PAGINA | HTIS | TEMPTATION ISLAND | ID | UOMINI E DONNE FINALE |
| MSM | TG5 8:00-BRK 8:30 | MC | METEO 5 | MD | AMICI |
| MSM | TG5 SERA-METEO | MSW | TG5 SERA-METEO WEEKEND | NW | MEZZOGIORNO WEEKEND |
| N5FP | NEWS 5 FFP | NA | SPECIALE STRISCIA | NF | FORUM 11:00-11:15 |
| N05 | NIGHTS-NOTTE 5 | NW | PRIMISSIMA CANALE 5 NEWS | NW | CANALE 5 NEWS |
| NZ | PRIMISSIMA STRISCIA LA NOTIZIA | Q2 | TG5 SERA-METEO | O7 | ALLPRIME |
| PGC | POMERIGGIO CON C5 | PMC | PRIMO SPETTACOLO | PP | PRIMA SERATA |
| PRE | POMERIGGIO REALITY | Q2 | GRANSERA 2 | Q4RF | SERA 5 LA RUOTA DELLA FORTUNA |
| QE | PRIMISSIMA PREMIERE WEEKEND | Q2 | PREMIERE WEEKEND | QC | PRIMISSIMA SPECIALE GRANSERA |
| QG | SPECIALE GRANSERA | RDF | LA RUOTA DELLA FORTUNA | RDF2 | LA RUOTA DELLA FORTUNA 19:20 |
| RFW | LA RUOTA DELLA FORTUNA WEEKEND | RFW2 | LA RUOTA DELLA FORTUNA 19:20 WEEKEND | RQRF | SERA 5 LA RUOTA DELLA FORTUNA WEEKEND |
| S9 | SOAP C5 | SFFF | PRIMISSIMA SEGRETI DI FAMIGLIA | SFFF | SEGRETI DI FAMIGLIA FFP |
| SNWP | PRIMISSIMA STRISCIA LA NOTIZIA | SNWP | STRISCIA LA NOTIZIA WE | SSEY | SECONDA SERATA INTRATTENIMENTO |
| T8 | ANTEPRIMA TG5 ORE 20:00 WEEKEND | TA | PRIMISSIMA TG5 ORE 13:00 | TA | TG5 ORE 13:00 |
| TB | PRIMISSIMA TG5 ORE 20:00 | TB | TG5 ORE 20:00 | TE | ANTEPRIMA TG5 20:00 |
| TH | PRIMISSIMA TG5 ORE 08:00 | TH | TG5 ORE 08:00 | TJ | MATTINO 5 |
| TJC | MATTINO 5 | TSFP | PRIMISSIMA TEMPTATION ISLAND | TSFP | TEMPTATION ISLAND FFP |
| TSQV | TU SI QUE VALES | TV | PRIMISSIMA TG5 ORE 20:00 WEEKEND | TV | TG5 ORE 20.00 WEEKEND |
| TVFP | PRIMISSIMA TU SI QUE VALES | TVFP | TU SI QUE VALES FFP | V6 | ALL21 |
| V7 | ALL21 WEEKEND | VB | MELAVEURDE | VR | VERISSIMO |
| WE | NIGHTS-ELITE | WB | SPECIALE STRISCIA WEEKEND | WJ | POMERIGGIO WEEKEND |
| WNQ | SECONDA SERATA C5 | WP | NIGHTS-PRESTIGE | XST | X-STYLE |
| YR | FORUM WEEKEND | | | | |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| C0830 BRF | C0710 EM | C0710 EM | C0710 EM | C0710 EM | C0710 EM | C0830 BRF |
| C0850 | C0730 | C0730 | C0730 | C0730 | C0730 | C0850 |
| C0910 | | | | | | C0910 |
| C0950 | C0810 BRF | C0810 BRF | C0810 BRF | C0810 BRF | C0810 BRF | |
| | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0950 MWW |
| C1010 MWW | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C1010 |
| C1030 | C0910 | C0910 | | | | C1030 |
| C1050 | | | C0910 MW | C0910 MW | C0910 MW | C1050 |
| C1110 | C0930 MW | C0930 MW | C0930 | C0930 | C0930 | C1110 |
| C1130 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | |
| | C1010 | C1010 | C1010 | C1010 | C1010 | C1130 YWW |
| C1150 YWW | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1150 |
| C1210 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1210 |
| | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | |
| N1220 AS | C1110 YWC | C1110 YWC | C1110 YWC | C1130 YWC | C1130 YWC | N1220 AS |
| P1250 W1 | E1130 YW | E1130 YW | E1130 YW | | | P1250 W1 |
| N1250 | E1150 | E1150 | E1150 | E1150 YW | E1150 YW | N1250 |
| | E1210 | E1210 | E1210 | E1210 | E1210 | |
| N1305 MM | | | | | | N1305 MM |
| | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | |
| N1330 SC | | | | | | N1320 UD |
| N1350 | P1250 W1 | P1250 W1 | P1250 W1 | P1250 W1 | P1250 W1 | N1340 |
| | N1250 | N1250 | N1250 | N1250 | N1250 | |
| C1410 PVC | | | | | | E1410 YS |
| C1450 | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | E1430 |
| C1510 | | | | | | E1450 |
| C1550 | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | |
| C1610 | N1340 | N1340 | N1340 | N1340 | N1340 | C1510 YSC |
| C1630 | N1410 | N1410 | N1410 | N1410 | N1410 | C1530 |
| C1650 | | | | | | C1550 |
| C1710 | E1430 G6 | E1430 G6 | E1430 G6 | E1430 G6 | E1430 G6 | C1610 |
| | E1450 | E1450 | E1450 | E1450 | E1450 | C1630 |
| E1750 RP | | | | | | C1650 |
| E1810 | E1510 S6 | E1510 S6 | E1510 S6 | E1510 S6 | E1510 S6 | C1710 |
| | | | | | | |
| N1825 AW | E1530 FD | E1530 FD | E1530 FD | E1530 FD | E1530 FD | E1750 RP |
| | E1550 | E1550 | E1550 | E1550 | E1550 | E1810 |
| P1850 W2 | | | C1550 FDC | C1550 FDC | | |
| N1850 | E1610 PO | E1610 PO | | | E1610 PO | N1825 AW |
| | E1630 | E1630 | E1610 PO | E1610 PO | | |
| E1910 DD | | | | | | P1850 W2 |
| E1930 | C1650 POC | C1650 POC | C1630 POC | C1630 POC | C1630 POC | N1850 |
| E1950 | | | C1650 | C1650 | | |
| | E1710 RP | E1710 RP | | | E1710 RP | E1910 DD |
| R2010 WT | E1730 | E1730 | E1710 RP | E1710 RP | E1730 | E1930 |
| R2030 | E1750 | E1750 | E1730 | E1730 | E1750 | E1950 |
| | E1810 | E1810 | E1750 | E1750 | E1810 | |
| F2044 30 | | | E1810 | E1810 | | R2010 WT |
| | N1825 AW | N1825 AW | | | N1825 AW | R2030 |
| R2045 WT | | | N1825 AW | N1825 AW | | |
| | P1850 W2 | P1850 W2 | | | P1850 W2 | F2044 30 |
| F2101 V7 | N1850 | N1850 | P1850 W2 | P1850 W2 | N1850 | |
| | | | | | | R2045 WT |
| P2150 IETP | N1920 SMG | N1920 SMG | | | N1920 SMG | |
| R2150 | | | | | | F2101 V7 |
| R2220 | R1935 Q9 | R1935 Q9 | | | R1935 Q9 | |
| | R1950 | R1950 | R1935 Q9 | R1935 Q9 | R1950 | R2120 WT |
| R2230 VY | | | R1950 | R1950 | | |
| | R2010 Q1 | R2010 Q1 | | | R2010 Q1 | P2145 EFFF |
| R2250 IETP | R2020 | R2020 | R2010 Q1 | R2010 Q1 | R2020 | R2145 |
| R2315 | | | R2020 | R2020 | | R2210 |
| | F2044 O7 | F2044 O7 | | | F2044 O7 | R2240 |
| R2345 IENE | | | F2044 O7 | F2044 O7 | | |
| | R2045 TI | R2045 TI | | | R2045 TI | P2310 E2 |
| R2455 FIE | | | R2045 TI | R2045 TI | | R2310 |
| | F2101 V6 | F2101 V6 | | | F2101 V6 | R2330 |
| L2505 SWI | | | F2101 V6 | F2101 V6 | | |
| L2530 SW | R2120 TS | R2120 TS | R2120 TS | R2120 TS | R2120 TS | L2410 SW |
| | | | | | P2150 ISFP | |
| L2550 N7 | P2145 C1FP | P2145 C1FP | P2145 C1FP | P2150 | P2145 C1FP | L2430 N7 |
| | R2145 | R2145 | R2145 | R2220 | R2145 | L2450 |
| | R2220 | R2220 | R2145 | R2250 | R2220 | |
| L2610 N8 | | | R2315 | | R2220 N1FP | L2510 N8 |
| | R2250 N1FP | R2250 N1FP | R2220 N1FP | | | L2530 |
| L2630 N9 | R2320 C1FP | R2320 C1FP | R2250 C1FP | R2345 IES | R2250 C1FP | |
| L2650 | | | | | | L2550 N9 |
| | P2330 E2 | P2330 E2 | P2310 E2 | L2410 SW | P2310 E2 | L2610 |
| | R2330 | R2330 | R2310 | | R2310 | |
| | | | R2330 | L2430 N7 | R2330 | |
| | L2410 SW | L2410 SW | | L2450 | | |
| | | | L2410 SW | | | |
| | L2430 N7 | L2430 N7 | | L2510 N8 | | |
| | L2450 | L2450 | L2430 N7 | L2530 | | |
| | | | L2450 | | | |
| | L2510 N8 | L2510 N8 | L2510 N8 | L2610 | L2510 N8 | |
| | L2530 | L2530 | L2530 | | L2530 | |
| | | | | | | |
| | L2550 N9 | L2550 N9 | | | L2550 N9 | |
| | L2610 | L2610 | L2550 N9 | | L2610 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 30 ALLPRIME WEEKEND | AS ANTEPRIMA STUDIO APERTO 12.30 | AW ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30 |
| BRF BREAKFAST TIME | C1FP PRIMISSIMA CINEMA 1 FPT | C1FP CINEMA 1 FPT |
| DD PRIMA SERATA | E2 PRIMISSIMA PRIME TIME 2 | E2 PRIME TIME 2 |
| EFFF PRIMISSIMA PRIME TIME FAMILY | EFFF PRIME TIME FAMILY FPT | EM PRIMA MATTINA |
| FD PRIMO POMERIGGIO | FDC PRIMO POMERIGGIO C | FIE FINALE LE IENE SHOW |
| G6 COMICS TOP | IENE LE IENE SHOW | IES LE IENE SPECIALE |
| IETP PRIMISSIMA LE IENE SHOW FPT | IETP LE IENE SHOW FPT | ISFP PRIMISSIMA LE IENE SPECIALE |
| ISFP LE IENE SPECIALE FPT | MM STUDIO APERTO METEO | MW MATTINO 1 |
| MWW MATTINO 1 WEEKEND | N1FP NEWS 1 FPT | N7 NIGHTONE - PRESTIGE |
| N8 NIGHTONE - NIGHTLINE | N9 NIGHTONE - ELITE | O7 ALLPRIME |
| PO POMERIGGIO CON I1 | POC POMERIGGIO CON I1 C | PVC POMERIGGIO WEEKEND C |
| Q1 SERA I1 | Q9 PRIMA SERATA TOP | RP PRESERALE 1 |
| S6 COMICS | SC SPORT CLUB | SMG STUDIO APERTO MAG |
| SW SECONDA SERATA I1 | SWI SECONDA SERATA I1 INTRATTENIMENTO | TI PREMIERE |
| TS SPECIALE PRIME TIME | UD STUDIO SPORT | V6 ALL21 |
| V7 ALL21 WEEKEND | VY BREAK-IN-SHOW IENE | W1 PRIMISSIMA STUDIO APERTO 12.30 |
| W1 STUDIO APERTO 12.30 | W2 PRIMISSIMA STUDIO APERTO 18.30 | W2 STUDIO APERTO 18.30 |
| WT PREMIERE WEEKEND | YS SABATO 1 | YSC SABATO 1 C |
| YW MEZZOGIORNO 1 | YWC MEZZOGIORNO 1 C | YWW MEZZOGIORNO 1 WEEKEND |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

4 MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--|---|---|---|---|---|---|
| C0730 PA C0750 C0810 C0830 C0850 C0910 | C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850 | C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850 | C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850 | C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850 | C0730 PA C0750 C0810 M4 C0830 C0850 | C0730 PA C0750 C0810 C0830 C0910 C0930 |
| C0930 MWC C0950 C1010 C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 | C0910 F4M C0930 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150 | C0910 F4M C0930 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150 | C0910 F4M C0930 C0950 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150 | C0910 F4M C0930 C0950 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150 | C0910 F4M C0930 C0950 C1010 C1030 C1050 ME C1110 C1130 C1150 | C0950 M4 C1010 C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 |
| N1225 T6 | N1225 T6 | N1225 T6 | N1225 T6 | N1225 T6 | N1225 T6 | N1225 T6 |
| C1240 D4 C1255 C1310 C1330 C1350 C1410 | N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330 | N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330 | N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330 | N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330 | N1225 T6 C1240 MZ C1255 C1310 TS C1330 | C1240 MZ C1255 C1310 FPC C1330 C1350 C1410 C1430 |
| C1430 P4 C1450 C1510 C1530 C1550 C1610 C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1350 FPC C1410 C1430 FBC E1450 FB E1510 N1530 N4DT C1550 P4 C1610 C1630 C1650 | C1350 FPC C1410 C1430 FBC E1450 FB E1510 N1530 N4DT C1550 P4 C1610 C1630 C1650 | C1350 FPC C1410 C1430 FBC E1450 FB E1510 N1530 N4DT C1550 P4 C1610 C1630 C1650 | C1350 FPC C1410 E1430 FB E1450 E1510 N1530 N4DT C1550 P4 C1610 C1630 C1650 | C1350 FPC C1410 E1430 FB E1450 E1510 N1530 N4DT C1550 P4 C1610 C1630 C1650 | C1450 E1510 FB C1530 P4 C1550 C1610 C1630 C1650 C1710 C1730 |
| C1810 LL C1840 | C1610 C1630 C1650 | C1610 C1630 C1650 | C1610 C1630 C1650 | C1610 C1630 C1650 | C1610 C1630 C1650 | C1750 LL C1810 C1840 |
| N1850 ATG4 | C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 | C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 | C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 | C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 | C1710 LL C1730 C1750 C1810 C1840 | C1810 C1840 |
| R1940 TG4 | C1730 C1750 C1810 C1840 | C1730 C1750 C1810 C1840 | C1730 C1750 C1810 C1840 | C1730 C1750 C1810 C1840 | C1730 C1750 C1810 C1840 | N1850 ATG4 |
| R1950 G4 R2010 R2025 | C1810 C1840 | C1810 C1840 | C1810 C1840 | C1810 C1840 | C1810 C1840 | R1940 TG4 |
| F2044 30 | N1850 ATG4 | N1850 ATG4 | N1850 ATG4 | N1850 ATG4 | N1850 ATG4 | R1950 G4 R2010 R2020 |
| R2045 ACW4 | R1940 TG4 | R1940 TG4 | R1940 TG4 | R1940 TG4 | R1940 TG4 | R2045 ACW4 |
| F2101 V7 | R1950 G4 R2010 R2020 | R2010 R2020 | R2010 R2020 | R2010 R2020 | R2010 R2020 | R2045 ACW4 |
| R2115 GH | R2020 | F2044 O7 | F2044 O7 | F2044 O7 | F2044 O7 | F2101 V7 |
| R2130 ZBFP | F2044 O7 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2115 GH |
| R2215 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2045 AC4 | R2150 GWFP R2220 R2250 |
| R2240 BZB | F2101 V6 | F2101 V6 | F2101 V6 | F2101 V6 | F2101 V6 | R2150 GWFP R2220 R2250 |
| R2245 ZBFP | R2115 GH | R2115 GH | R2115 GH | R2115 GH | R2115 GH | R2250 |
| R2320 | R2130 CBFP | R2130 CBFP | R2130 FCFP | R2130 DRFP | R2130 SQG | R2320 GZW |
| R2345 ZBSP | R2130 QRFP R2215 | R2215 | R2215 | R2215 | R2150 QGFP | R2320 GZW |
| R2430 FZB | R2240 BPR | R2240 BCR | R2240 BFC | R2240 BNV | R2240 | L2340 SN |
| L2450 SN | R2245 QRFP R2320 | R2245 CBFP R2320 | R2245 FCFP R2320 | R2245 DRFP R2320 | R2245 R2310 | L2410 N2 L2440 L2510 |
| L2510 N2 | R2345 QRSP | R2345 CBSP | R2345 FCSP | R2345 DRSP | R2415 FQG | L2540 N3 L2610 |
| L2540 N3 | R2430 FQR | R2430 FCB | R2430 FFC | R2430 FDR | R2450 SN | L2610 |
| L2610 | R2450 SN | L2450 SN | L2450 SN | L2450 SN | L2450 SN | |
| | L2510 N2 | L2510 N2 | L2510 N2 | L2510 N2 | L2510 N2 | |
| | L2540 N3 | L2540 N3 | L2540 N3 | L2540 N3 | L2550 N3 | |
| | L2540 N3 L2610 | L2610 | L2610 | L2610 | L2610 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

30 ALLPRIME WEEKEND
 ATG4 ANTEPRIMA TG4 SERA
 BNV BREAK IN SHOW DRITTO E ROVESCIO
 CBFP E' SEMPRE CARTABIANCA FPT
 DRFP DRITTO E ROVESCIO FPT
 FB FORUM POMERIGGIO
 FCFP FUORI DAL CORO FPT
 FFC FINALE FUORI DAL CORO
 FQR FINALE QUARTA REPUBBLICA
 G4 SERA QUARTO
 LL PRIMA SERATA
 MWC MATTINO 4 WEEKEND C
 N3 NIGHTFOUR-ELITE
 P4 POMERIGGIO CON RETE 4
 QGSP QUARTO GRADO
 SN SECONDA SERATA R4
 TG4 TG4 SERA
 V7 ALL21 WEEKEND

AC4 ACCESS RETE 4
 BCR BREAK-IN-SHOW E' SEMPRE CARTA BIANCA
 BPR BREAK IN SHOW QUARTA REPUBBLICA
 CBSP E' SEMPRE CARTABIANCA
 DRSP DRITTO E ROVESCIO
 FBC FORUM POMERIGGIO C
 FCSP FUORI DAL CORO
 FPC PRIMO POMERIGGIO C
 FZB FINALE ZONA BIANCA
 GH PREMIERE
 M4 MATTINO 4
 MZ MEZZOGIORNO CON R4
 N4DT NEWS R4 DAYTIME
 PA PRIMA MATTINA
 QRFP QUARTA REPUBBLICA FPT
 SQG BREAK-IN-SHOW QUARTO GRADO
 TS TELEFILM MEZZOGIORNO
 ZBFP ZONA BIANCA FPT

ACW4 ACCESS WEEKEND RETE 4
 BFC BREAK IN SHOW FUORI DAL CORO
 BZB BREAK IN SHOW ZONA BIANCA
 D4 DOMENICA 4
 F4M FICTION 4 MATTINA
 FCB FINALE E' SEMPRE CARTABIANCA
 FDR FINALE DRITTO E ROVESCIO
 FQG FINALE QUARTO GRADO
 G2W SERATISSIMA 2 WEEKEND
 GWFP SERATISSIMA WEEKEND FPT
 ME MERIDIANA
 N2 NIGHTFOUR-PRESTIGE
 O7 ALLPRIME
 QGFP QUARTO GRADO FPT
 QRSP QUARTA REPUBBLICA
 T6 TG4 MERIDIANA
 V6 ALL21
 ZBSP ZONA BIANCA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

LA 5 MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--|---|---|---|---|---|--|
| C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 |
| C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 | C1010 MA C1030 C1050 C1110 Q1130 MD | C1010 MA C1030 C1050 C1110 Q1130 MD | C1010 MA C1030 C1050 C1110 Q1130 MD | C1010 MA C1030 C1050 C1110 Q1130 MD | C1010 MA C1030 C1050 C1110 Q1130 MD | C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 |
| C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1150 MA C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1150 MA C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1150 MA C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1150 MA C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1150 MA C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 | C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 |
| C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 | C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 |
| C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 | C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 |
| C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1830 C1850 C1910 | C1810 PR C1830 C1850 C1910 | C1810 PR C1830 C1850 C1910 | C1810 PR C1830 C1850 C1910 | C1810 PR C1830 C1850 C1910 | C1810 PR C1840 C1910 |
| T1930 QS T1950 | C1850 C1910 | C1850 C1910 | C1850 C1910 | C1850 C1910 | C1850 C1910 | T1930 QS T1950 |
| T2010 PT T2030 | T1930 QS T1950 MDP | T1930 QS T1950 MDP | T1930 QS T1950 MDP | T1930 QS T1950 MDP | T1930 QS T1950 MDP | T2010 PT T2030 |
| T2044 3O | T2010 PT T2030 | T2010 PT T2030 | T2010 PT T2030 | T2010 PT T2030 | T2010 PT T2030 | T2044 3O |
| T2045 PT | T2030 | T2030 | T2030 | T2030 | T2030 | T2045 PT |
| T2101 V7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2101 V7 |
| T2110 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2110 PT |
| T2140 PRMF | T2101 V6 | T2101 V6 | T2101 V6 | T2101 V6 | T2101 V6 | T2140 PRMF |
| T2215 TTFP T2240 | T2110 PT T2140 CTFT T2215 T2240 | T2110 PT T2140 PRMF T2215 TTFP T2240 | T2110 PT T2140 TSFP P2215 T2215 TTFP T2240 | T2110 PT T2140 PRMF T2215 TTFP T2240 | T2110 PT T2140 PRMF T2215 TTFP T2240 | T2215 TTFP T2240 |
| Q2310 SS Q2330 Q2350 | T2215 T2240 Q2310 SS | T2215 TTFP T2240 T2305 | P2215 T2215 TTFP T2240 T2305 | T2215 TTFP T2240 T2305 | T2215 TTFP T2240 T2305 | Q2310 SS Q2330 Q2350 |
| Q2410 PG Q2430 Q2450 Q2515 | Q2330 Q2350 Q2410 PG Q2430 Q2450 Q2515 | Q2330 SS Q2350 Q2410 Q2430 PG Q2450 Q2515 Q2530 | T2330 HTIS Q2350 SS Q2410 Q2410 Q2430 PG Q2450 Q2515 Q2530 | Q2330 SS Q2350 Q2410 Q2430 PG Q2450 Q2515 Q2530 | Q2330 SS Q2350 Q2410 Q2430 PG Q2450 Q2515 Q2530 | Q2410 PG Q2430 Q2450 Q2515 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

3O ALLPRIME WEEKEND
MA MATTINO
MZ MEZZOGIORNO
PG PRESTIGE
PR PRESERALE
QS SERA
TSFP TEMPTATION ISLAND FPT
V7 ALL21 WEEKEND

CTFT CINEMA TOP FPT
MD AMICI DI M.DEFILIPPI
O7 ALLPRIME
PO POMERIGGIO
PRMF PREMIERE FPT
SS SECONDA SERATA
TTFP PRIME TIME TOP FPT

HTIS TEMPTATION ISLAND
MDP AMICI DI M.DEFILIPPI PRESERALE
PA PRIMA MATTINA
PPC PRIMO POMERIGGIO C
PT PRIME TIME
TSFP PRIMISSIMA TEMPTATION ISLAND FPT
V6 ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MEDIASET EXTRA MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| C0810 PAEN C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 |
| C1010 MAEN C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 |
| C1210 MZEN C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 |
| C1410 PPEN C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 |
| C1610 POEN C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 |
| C1810 PREN C1830 C1850 C1910 |
| T1930 QSEN T1950 |
| T2010 PTEN T2030 |
| T2044 30 | T2044 07 | T2044 30 |
| T2045 PTEN |
| T2101 V7 | T2101 V6 | T2101 V7 |
| T2120 PTEN |
| T2150 FTEN T2215 T2240 | T2150 FTEN T2215 T2240 | T2150 FTEN T2215 T2240 T2305 | T2150 FTEN T2215 T2240 T2305 | T2150 FTEN T2215 T2240 T2305 | T2150 FTEN T2215 T2240 T2305 | T2150 FTEN T2215 T2240 |
| Q2310 SSEN Q2330 Q2350 | Q2310 SSEN Q2330 Q2350 | Q2330 SSEN Q2350 Q2410 | Q2330 SSEN Q2350 Q2410 | Q2330 SSEN Q2350 Q2410 | Q2330 SSEN Q2350 Q2410 | Q2310 SSEN Q2330 Q2350 |
| Q2410 PGEN Q2430 Q2450 Q2515 | Q2410 PGEN Q2430 Q2450 Q2515 | Q2430 PGEN Q2450 Q2515 | Q2430 PGEN Q2450 Q2515 Q2530 | Q2430 PGEN Q2450 Q2515 Q2530 | Q2430 PGEN Q2450 Q2515 | Q2410 PGEN Q2430 Q2450 Q2515 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 30 ALLPRIME WEEKEND | FTEN PRIME TIME TOP ENTERTAINMENT | FPT MAEN MATTINO ENTERTAINMENT |
| MZEN MEZZOGIORNO ENTERTAINMENT | 07 ALLPRIME | PAEN PRIMA MATTINA ENTERTAINMENT |
| PGEN PRESTIGE ENTERTAINMENT | POEN POMERIGGIO ENTERTAINMENT | PPEN PRIMO POMERIGGIO ENTERTAINMENT |
| PREN PRESERALE ENTERTAINMENT | PTEN PRIME TIME ENTERTAINMENT | QSEN SERA ENTERTAINMENT |
| SSEN SECONDA SERATA ENTERTAINMENT | V6 ALL21 | V7 ALL21 WEEKEND |

Dal 1 al 14 Settembre le fasce entertainment verranno sostituite dalle fasce consuete: PAEN sostituito da PA, MAEN sostituito da MA, MZEN sostituito da MZ, PPEN sostituito da PPC, POEN sostituito da PO, PREN sostituito da PR, QSEN sostituito da QS, PTEN sostituito da PT, TTEN sostituito da TTFP, SSEN sostituito da SS e PGEN sostituito da PG

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

TOPcrime MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--|--|--|--|--|--|--|
| C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 |
| C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 |
| C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 |
| C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 |
| C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 |
| C1810 PR C1830 C1850 C1910 |
| T1930 QS T1950 |
| T2010 PT T2030 |
| T2044 3O | T2044 O7 | T2044 3O |
| T2045 PT |
| T2101 V7 | T2101 V6 | T2101 V7 |
| T2110 PT |
| T2130 TTFP T2200 T2220 T2240 | T2130 PRMF T2200 TTFP T2220 T2240 | T2130 TTFP T2200 T2220 T2240 |
| Q2310 SS Q2330 Q2350 |
| Q2410 PG Q2430 Q2450 Q2515 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

3O ALLPRIME WEEKEND
O7 ALLPRIME
PO POMERIGGIO
PRMF PREMIERE FPT
SS SECONDA SERATA
V7 ALL21 WEEKEND

MA MATTINO
PA PRIMA MATTINA
PPC PRIMO POMERIGGIO C
PT PRIME TIME
TTFP PRIME TIME TOP FPT

MZ MEZZOGIORNO
PG PRESTIGE
PR PRESERALE
QS SERA
V6 ALL21

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--|--|--|--|--|--|--|
| C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 |
| C1010 MA C1030 C1050 C1110 C1130 C1150 |
| C1210 MZ C1230 C1250 C1310 C1330 C1350 |
| C1410 PPC C1430 C1450 C1510 C1530 C1550 |
| C1610 PO C1630 C1650 C1710 C1730 C1750 |
| C1810 PR C1830 C1850 C1910 |
| T1930 QS T1950 |
| T2010 PT T2030 |
| T2044 30 T2045 PT | T2044 07 T2045 PT | T2044 30 T2045 PT |
| T2101 V7 T2110 PT | T2101 V6 T2110 PT | T2101 V7 T2110 PT |
| T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 | T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 | T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 | T2140 CTFT T2210 T2240 | T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 | T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 | T2140 TTFP T2210 T2240 |
| Q2310 SS Q2340 |
| Q2410 PG Q2440 Q2510 Q2530 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

30 ALLPRIME WEEKEND
MZ MEZZOGIORNO
PG PRESTIGE
PR PRESERALE
QS SERA
V6 ALL21

CTFT CINEMA TOP FPT
07 ALLPRIME
PO POMERIGGIO
PRMF PREMIERE FPT
SS SECONDA SERATA
V7 ALL21 WEEKEND

MA MATTINO
PA PRIMA MATTINA
PPC PRIMO POMERIGGIO C
PT PRIME TIME
TTFP PRIME TIME TOP FPT

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

IRIS MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|---|--|--|---|---|---|---|
| C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0940 | C0810 PA C0830 C0850 C0910 C0930 C0950 |
| C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 |
| C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 |
| C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 |
| C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 |
| C1810 PR C1840 C1920 | C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1840 C1910 | C1810 PR C1840 C1920 |
| T1950 QS | T1930 QS T1950 | T1930 QS T1950 | T1930 QS T1950 | T1930 QS T1950 | T1930 QS T1950 | T1950 QS |
| T2030 PT | T2030 PT | T2030 PT | T2030 PT | T2030 PT | T2030 PT | T2030 PT |
| T2044 3O | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 O7 | T2044 3O |
| T2045 PT T2110 | T2045 PT T2101 V6 | T2045 PT T2101 V6 | T2045 PT T2101 V6 | T2045 PT T2101 V6 | T2045 PT T2101 V6 | T2045 PT T2110 |
| T2140 TTFP T2210 T2240 T2305 | T2110 PT T2140 PRMF | T2110 PT T2140 CTFT | T2110 PT T2140 PRMF | T2110 PT T2140 PRMF | T2110 PT T2140 PRMF | T2140 PRMF T2210 T2240 T2240 |
| Q2340 SS Q2410 | T2210 TTFP T2240 T2305 | T2240 Q2310 SS | T2210 TTFP T2240 | T2210 TTFP T2240 | T2210 TTFP T2240 | Q2310 SS Q2340 |
| Q2440 PG Q2515 | Q2340 SS Q2410 Q2440 PG Q2515 | Q2410 PG Q2440 Q2515 | Q2310 SS Q2340 Q2410 PG Q2440 Q2515 | Q2310 SS Q2340 Q2410 PG Q2440 Q2515 | Q2310 SS Q2340 Q2410 PG Q2440 Q2515 | Q2410 PG Q2440 Q2515 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

3O ALLPRIME WEEKEND
MZ MEZZOGIORNO
PG PRESTIGE
PR PRESERALE
QS SERA
V6 ALL21

CTFT CINEMA TOP FPT
O7 ALLPRIME
PO POMERIGGIO
PRMF PREMIERE FPT
SS SECONDA SERATA

MA MATTINO
PA PRIMA MATTINA
PPC PRIMO POMERIGGIO C
PT PRIMETIME
TTFP PRIME TIME TOP FPT

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
| C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 | C0810 PA C0840 C0910 C0940 |
| C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 | C1010 MA C1040 C1110 C1140 |
| C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 | C1210 MZ C1240 C1310 C1340 |
| C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 | C1410 PPC C1440 C1510 C1540 |
| C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 | C1610 PO C1640 C1710 C1740 |
| C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 | C1810 PR C1840 |
| T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 | T1910 QS T1940 |
| T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 | T2000 PT T2020 |
| T2044 3O | T2044 07 | T2044 07 | T2044 07 | T2044 07 | T2044 07 | T2044 3O |
| T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT | T2045 PT |
| T2140 TTFP T2210 T2240 T2305 | T2140 CTFT T2210 T2240 | T2140 PRMF T2210 TTFP T2240 T2305 |
| Q2340 SS Q2410 | Q2340 Q2410 PG | Q2340 SS Q2410 | Q2340 SS Q2410 | Q2340 SS Q2410 | Q2340 SS Q2410 PG | Q2340 SS Q2410 |
| Q2440 PG Q2515 Q2530 | Q2440 Q2515 | Q2440 PG Q2515 Q2530 | Q2440 PG Q2515 Q2530 | Q2440 PG Q2515 Q2530 | Q2440 Q2515 | Q2440 PG Q2515 Q2530 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

3O ALLPRIME WEEKEND
MZ MEZZOGIORNO
PG PRESTIGE
PR PRESERALE
QS SERA

CTFT CINEMA TOP FPT
07 ALLPRIME
PO POMERIGGIO
PRMF PREMIERE FPT
SS SECONDA SERATA

MA MATTINO
PA PRIMA MATTINA
PPC PRIMO POMERIGGIO C
PT PRIME TIME
TTFP PRIME TIME TOP FPT

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

Focus MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| C0810 PA |
| C0850 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0850 |
| C0910 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0910 |
| C0950 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0950 |
| C1010 MA | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C1010 MA |
| C1030 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C1030 |
| C1050 | C1010 MA | C1050 |
| C1110 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1110 |
| C1130 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1130 |
| C1150 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1150 |
| C1210 MZ | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1210 MZ |
| C1230 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1230 |
| C1250 | C1210 MZ | C1250 |
| C1310 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1310 |
| C1330 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1330 |
| C1350 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1350 |
| C1410 PPC | C1330 | C1330 | C1330 | C1330 | C1330 | C1410 PPC |
| C1430 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1430 |
| C1450 | C1410 PPC | C1450 |
| C1510 | C1430 | C1430 | C1430 | C1430 | C1430 | C1510 |
| C1530 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1530 |
| C1550 | C1510 | C1510 | C1510 | C1510 | C1510 | C1550 |
| C1610 PO | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1610 PO |
| C1630 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1630 |
| C1650 | C1610 PO | C1650 |
| C1710 | C1630 | C1630 | C1630 | C1630 | C1630 | C1710 |
| C1730 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1730 |
| C1750 | C1710 | C1710 | C1710 | C1710 | C1710 | C1750 |
| C1810 PR | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1810 PR |
| C1830 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1830 |
| C1850 | C1810 PR | C1850 |
| C1910 | C1830 | C1830 | C1830 | C1830 | C1830 | C1910 |
| T1930 QS | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | T1930 QS |
| T1950 | C1910 | C1910 | C1910 | C1910 | C1910 | T1950 |
| T2010 PT | T1930 QS | T2010 PT |
| T2030 | T1950 | T1950 | T1950 | T1950 | T1950 | T2030 |
| T2044 3O | T2010 PT | T2044 3O |
| T2045 PT | T2030 | T2030 | T2030 | T2030 | T2030 | T2045 PT |
| T2101 V7 | T2044 07 | T2101 V7 |
| T2125 PT | T2045 PT | T2125 PT |
| T2150 TTFP | T2101 V6 | T2150 TTFP |
| T2225 | T2125 PT | T2225 |
| T2240 | T2150 TTFP | T2240 |
| Q2310 SS | T2225 | T2225 | T2225 | T2225 | T2225 | Q2310 SS |
| Q2330 | T2240 | T2240 | T2240 | T2240 | T2240 | Q2330 |
| Q2350 | Q2310 SS | Q2350 |
| Q2410 PG | Q2330 | Q2330 | Q2330 | Q2330 | Q2330 | Q2410 PG |
| Q2430 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2430 |
| Q2450 | Q2410 PG | Q2450 |
| Q2515 | Q2430 | Q2430 | Q2430 | Q2430 | Q2430 | Q2515 |
| | Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 | |
| | Q2515 | Q2515 | Q2515 | Q2515 | Q2515 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

3O ALLPRIME WEEKEND
 07 ALLPRIME
 PO POMERIGGIO
 PT PRIME TIME
 TTFP PRIME TIME TOP FPT

MA MATTINO
 PA PRIMA MATTINA
 PPC PRIMO POMERIGGIO C
 QS SERA
 V6 ALL21

MZ MEZZOGIORNO
 PG PRESTIGE
 PR PRESERALE
 SS SECONDA SERATA
 V7 ALL21 WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| C0810 PA |
| C0850 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0850 |
| C0910 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0910 |
| C0940 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0940 |
| C1010 MA | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C1010 MA |
| C1030 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C1030 |
| C1050 | C1010 MA | C1050 |
| C1110 | C1030 | C1030 | C1030 MA | C1030 | C1030 | C1110 |
| C1130 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1130 |
| C1150 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1150 |
| C1210 MZ | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1210 MZ |
| C1230 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1230 |
| C1250 | C1210 MZ | C1250 |
| C1310 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1310 |
| C1330 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1330 |
| C1350 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1350 |
| C1410 PPC | C1330 | C1330 | C1330 | C1330 | C1330 | C1410 PPC |
| C1450 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1450 |
| C1510 | C1410 PPC | C1510 |
| C1540 | C1430 | C1430 | C1430 | C1430 | C1430 | C1540 |
| C1610 PO | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1610 PO |
| C1630 | C1510 | C1510 | C1510 | C1510 | C1510 | C1630 |
| C1650 | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1650 |
| C1710 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1710 |
| C1730 | C1610 PO | C1730 |
| C1750 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1750 |
| C1810 PR | C1710 | C1710 | C1710 | C1710 | C1710 | C1810 PR |
| C1830 | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1830 |
| C1850 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1850 |
| C1910 | C1810 PR | C1910 |
| T1930 QS | C1830 | C1830 | C1830 | C1830 | C1830 | T1930 QS |
| T1950 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | T1950 |
| T2010 PT | C1910 | C1910 | C1910 | C1910 | C1910 | T2010 PT |
| T2040 | T1930 QS | T2040 |
| T2110 | T1950 | T1950 | T1950 | T1950 | T1950 | T2110 |
| T2150 TTFP | T2010 PT | T2150 TTFP |
| T2215 | T2040 | T2040 | T2040 | T2040 | T2040 | T2215 |
| T2240 | T2110 | T2110 | T2110 | T2110 | T2110 | T2240 |
| Q2310 SS | T2150 TTFP | Q2310 SS |
| Q2350 | T2215 | T2215 | T2215 | T2215 | T2215 | Q2350 |
| Q2410 PG | T2240 | T2250 | T2210 | T2240 | T2240 | Q2410 PG |
| Q2430 | Q2310 SS | Q2310 SS | T2230 | Q2310 SS | Q2310 SS | Q2430 |
| Q2450 | Q2350 | Q2350 | T2305 | Q2350 | Q2350 | Q2450 |
| Q2510 | Q2410 | Q2410 | Q2330 SS | Q2410 PG | Q2410 PG | Q2510 |
| Q2530 | Q2430 PG | Q2450 | Q2350 | Q2450 | Q2450 | Q2530 |
| | Q2450 | Q2510 | Q2410 | Q2510 | Q2510 | |
| | Q2510 | Q2530 | Q2430 PG | Q2530 | Q2530 | |
| | Q2530 | | Q2450 | | | |
| | | | Q2510 | | | |
| | | | Q2530 | | | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | | | | |
|----|----------------|------|--------------------|-----|--------------------|
| MA | MATTINO | MZ | MEZZOGIORNO | PA | PRIMA MATTINA |
| PG | PRESTIGE | PO | POMERIGGIO | PPC | PRIMO POMERIGGIO C |
| PR | PRESERALE | PT | PRIME TIME | QS | SERA |
| SS | SECONDA SERATA | TTFP | PRIME TIME TOP FPT | | |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Q0730 HL Q0745 | Q0630 HL Q0640 Q0650 | Q0650 HL Q0730 NW Q0745 |
| P0755 NW Q0755 | Q0730 NW Q0740 | P0755 Q0755 |
| P0820 TH Q0820 | P0755 Q0755 | P0755 Q0755 | P0755 Q0755 | P0755 Q0755 | P0755 Q0755 | P0820 TH Q0820 |
| C0835 NM C0855 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129 | P0820 TH Q0820 C0830 NM C0845 C0920 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129 | C0835 NM C0855 C0929 C0955 C1029 C1055 C1129 C1155 NL C1220 C1410 C1429 C1445 |
| C1530 NP C1550 C1610 C1630 C1655 C1729 C1755 | C1155 NL C1220 C1250 C1329 C1410 C1429 C1445 C1530 NP C1550 C1610 C1630 C1655 | C1250 C1329 C1410 C1429 C1445 C1530 NP C1550 C1610 C1630 C1655 |
| C1810 NPR C1825 C1855 C1940 | C1630 C1655 C1729 NPR C1755 | C1729 NPR C1755 C1810 C1825 C1855 C1940 |
| T2000 BIW C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | C1825 C1855 C1940 T2000 BIN C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | C1825 C1855 C1940 T2000 BIN C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | C1825 C1855 C1940 T2000 BIN C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | C1825 C1855 C1940 T2000 BIN C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | C1825 C1855 C1940 T2000 BIN C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 | T2000 BIW C2030 NTC C2045 C2129 C2155 C2229 |
| C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2155 C2229 C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 | C2255 NN C2329 C2355 C2429 C2445 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

BIN BREAK-IN-NEWS
NL NEWS MEZZOGIORNO
NP NEWS POMERIGGIO
NW PRIMISSIMA CANALE 5 NEWS
TH TG5 H 08.00

BIW BREAK-IN-NEWS WE
NM NEWS MATTINA
NPR NEWS PRESERALE
NW CANALE 5 NEWS

HL PRIMA PAGINA
NN NEWS SECONDA SERATA
NTC NEWS PRIME TIME C
TH PRIMISSIMA TG5 H 08.00

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| C0820 MA | C0840 MA | C0840 MA | C0840 MA | C0840 MA | C0840 MA | C0820 MA |
| C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 |
| C0920 | C0940 | C0940 | C0940 | C0940 | C0940 | C0920 |
| C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 |
| C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 |
| C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 |
| C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 |
| C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 |
| C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 |
| C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 |
| C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 |
| C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 | C1350 |
| C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO |
| C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 |
| C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 |
| C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 |
| C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 |
| C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 |
| C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR |
| C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 |
| C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 |
| C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 |
| C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 |
| C1950 | C1950 | C1950 | C1950 | C1950 | C1950 | C1950 |
| T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT |
| T2050 | T2050 | T2050 | T2050 | T2050 | T2050 | T2050 |
| T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 |
| T2150 | T2150 | T2150 | T2150 | T2150 | T2150 | T2150 |
| T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 |
| T2250 | T2250 | T2250 | T2250 | T2250 | T2250 | T2250 |
| Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS |
| Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 | Q2350 |
| Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 |
| Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 | Q2450 |
| Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 |
| Q2550 | Q2550 | Q2550 | Q2550 | Q2550 | Q2550 | Q2550 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

MA MATTINO
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| C0820 MA | C0820 MA | C0820 MA | C0820 MA | C0820 MA | C0820 MA | C0820 MA |
| C0840 | C0840 | C0840 | C0840 | C0840 | C0840 | C0840 |
| C0920 | C0920 | C0920 | C0920 | C0920 | C0920 | C0920 |
| C0940 | C0940 | C0940 | C0940 | C0940 | C0940 | C0940 |
| C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 | C1020 |
| C1040 | C1040 | C1040 | C1040 | C1040 | C1040 | C1040 |
| C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 | C1120 |
| C1140 | C1140 | C1140 | C1140 | C1140 | C1140 | C1140 |
| C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 | C1220 |
| C1240 | C1240 | C1240 | C1240 | C1240 | C1240 | C1240 |
| C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 | C1320 |
| C1340 | C1340 | C1340 | C1340 | C1340 | C1340 | C1340 |
| C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO | C1420 PO |
| C1440 | C1440 | C1440 | C1440 | C1440 | C1440 | C1440 |
| C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 | C1520 |
| C1540 | C1540 | C1540 | C1540 | C1540 | C1540 | C1540 |
| C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 | C1620 |
| C1640 | C1640 | C1640 | C1640 | C1640 | C1640 | C1640 |
| C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR | C1720 PR |
| C1740 | C1740 | C1740 | C1740 | C1740 | C1740 | C1740 |
| C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 |
| C1840 | C1840 | C1840 | C1840 | C1840 | C1840 | C1840 |
| C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 | C1920 |
| C1940 | C1940 | C1940 | C1940 | C1940 | C1940 | C1940 |
| T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT | T2020 PT |
| T2040 | T2040 | T2040 | T2040 | T2040 | T2040 | T2040 |
| T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 | T2120 |
| T2140 | T2140 | T2140 | T2140 | T2140 | T2140 | T2140 |
| T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 | T2220 |
| T2240 | T2240 | T2240 | T2240 | T2240 | T2240 | T2240 |
| Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS | Q2320 SS |
| Q2340 | Q2340 | Q2340 | Q2340 | Q2340 | Q2340 | Q2340 |
| Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 | Q2420 |
| Q2440 | Q2440 | Q2440 | Q2440 | Q2440 | Q2440 | Q2440 |
| Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 | Q2520 |
| Q2540 | Q2540 | Q2540 | Q2540 | Q2540 | Q2540 | Q2540 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

MA MATTINO
PT PRIME TIME

PO POMERIGGIO
SS SECONDA SERATA

PR PRESERALE

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|---|--------------------------------------|
| C1135 MLC C1205 | C1205 MLC C1835 MEC | C1205 MLC C1835 MEC | C1135 MLC C1205 | C1205 MLC C1835 MEC | C1205 MLC C1805 MEC C1835 | C1135 MLC C1205 C1835 MEC |
| C1805 MEC C1835 | C2235 MPC C2305 C2325 | C2235 MPC C2305 C2325 | C1805 MEC C1835 | C2235 MPC C2305 C2325 | T2005 EFFP T2035 C2205 MPC C2235 C2305 C2325 | C2205 MPC C2235 C2305 C2325 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | |
|----------------------------|-----------------|---------------|
| EFFP PRIME TIME FAMILY FPT | MEC MUM EVENING | MLC MUM LUNCH |
| MPC MUM PRIME TIME | | |



MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|--|
| C1235 MLC C1305 | C1235 MLC C1305 | C1235 MLC C1835 MEC | C1235 MLC C1835 MEC | C1235 MLC C1805 MEC C1835 | C1235 MLC C1835 MEC T2105 EFFP T2135 | C1235 MLC C1305 C1835 MEC C2205 MPC |
| C1805 MEC C1835 | C1805 MEC C1835 | C2235 MPC C2305 C2335 | C2235 MPC C2305 C2335 | C2235 MPC C2305 C2335 | C2205 MPC C2235 C2305 C2335 | C2235 C2305 C2335 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | |
|----------------------------|-----------------|---------------|
| EFFP PRIME TIME FAMILY FPT | MEC MUM EVENING | MLC MUM LUNCH |
| MPC MUM PRIME TIME | | |

CARTONITO MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|--------------------|------------------------|-----------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------------|--|
| C1135 MLC C1205 | C1135 MLC C1805 MEC | C1135 MLC C1835 MEC | C1135 MLC C1205 | C1135 MLC C1805 MEC C1835 | C1135 MLC C1835 MEC C2205 MPC | C1135 MLC C1205 C1805 MEC C1835 |
| C1835 MEC | C1835 | C2235 MPC C2305 C2325 | C1835 MEC C2235 MPC C2305 C2325 | C2235 MPC C2305 C2325 | C2235 C2305 C2325 | C1805 MEC C1835 C2205 MPC C2235 C2305 C2325 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | |
|----------------------------|-----------------|---------------|
| EFFP PRIME TIME FAMILY FPT | MEC MUM EVENING | MLC MUM LUNCH |
| MPC MUM PRIME TIME | | |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

PROMOZIONE



27/10 - 2/11 **5%**

SU TUTTI I PRODOTTI

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

| TARGET ID | CONTENT ID |
|-----------------|------------------------|
| W woman | N news |
| M man | S sport |
| P people | F fiction/soap |
| K kids | E entertainment |
| | I infotainment |

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



| | Settembre A 1-7/9 PRIMISSIMA | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 PRIMISSIMA | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| P E Sera 5 The wall weekend | | 34.000 | 36.400 | | | |
| P E Sera 5 La ruota della fortuna | | 60.000 | 64.200 | | 84.000 | 89.900 |
| P E Sera 5 La ruota della fortuna weekend | | 55.500 | 59.400 | | 75.500 | 80.800 |
| P N Anteprima TG5 20:00 | | 66.000 | | | 89.500 | |
| P N Anteprima TG5 20:00 weekend | | 49.500 | | | 72.000 | |
| P N TG5 20:00 | 105.000 | 92.500 | 99.000 | 143.000 | 126.000 | 134.900 |
| P N TG5 20:00 weekend | 75.000 | 66.000 | 70.700 | 119.000 | 105.000 | 112.400 |
| P N TG5 Sera-Meteo | | 82.000 | 87.800 | | 115.500 | 123.600 |
| P N TG5 Sera-Meteo weekend | | 57.000 | 61.000 | | 95.500 | 102.200 |
| P E Speciale Estatissima | | 78.500 | 84.000 | | 99.500 | 106.500 |
| P E Speciale Estatissima weekend | | 57.500 | 61.600 | | 92.500 | 99.000 |
| P E Estatissima | 85.500 | 74.000 | 79.200 | 114.500 | 99.000 | 106.000 |
| P E Estatissima weekend | 57.500 | 49.500 | 53.000 | 110.500 | 95.500 | 102.200 |
| P E Speciale Striscia | | | | | 117.500 | 125.800 |
| P E Speciale Striscia weekend | | | | | 82.000 | 87.800 |
| P E Striscia la notizia | | | | 127.000 | 108.500 | 116.100 |
| P E Striscia la notizia weekend | | | | 119.500 | 106.500 | 114.000 |
| P Premiere weekend | 63.500 | 56.500 | 60.500 | 89.000 | 79.000 | 84.600 |
| W F Segreti di famiglia FPT | 48.000 | 40.000 | 42.800 | 65.000 | 54.500 | 58.400 |
| P E Grande fratello FPT | | | | 104.500 | 86.000 | 92.100 |
| P E Grande fratello | | | | | 62.500 | 66.900 |
| P E Finale Grande fratello | | | | | 30.500 | 32.700 |
| P E Finale Temptation island | | | | | 45.000 | 48.200 |
| P F Fratelli Corsaro | | | | 101.000 | 85.000 | 91.000 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima. Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 PRIMISSIMA | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 PRIMISSIMA | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
|  P F Una famiglia perbene FPT | | | | 108.000 | 85.000 | 91.000 |
| P F Fiction 5 FPT | 50.500 | 42.500 | 45.500 | 66.000 | 55.500 | 59.400 |
| P E Produzione musicale FPT | 62.500 | 51.500 | 55.200 | | | |
| P E Produzione musicale | | 37.500 | 40.200 | | | |
| P E Finale Produzione musicale | | 22.000 | 23.600 | | | |
| P E Tu si que vales FPT | | | | 155.500 | 132.000 | 141.300 |
| P E Tu si que vales | | | | | 90.000 | 96.300 |
| P E Finale Tu si que vales | | | | | 45.500 | 48.700 |
| P Speciale Gransera | 72.000 | 64.000 | | 99.500 | 88.500 | |
| P Cinema 5 FPT | | 51.000 | 54.600 | | 70.500 | 75.500 |
| P N News 5 FPT | | 51.000 | 54.600 | | 70.500 | 75.500 |
| P Gransera 2 | | 18.500 | 19.800 | | 22.500 | 24.100 |

TEMPTATION ISLAND ALL (1 SPOT CANALE 5+1 SPOT LA5)

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---------|---------|---------|
| P E Temptation Island FPT | | | | 177.000 | 150.000 | 160.500 |
| P E Temptation Island | | | | | 93.000 | 99.600 |

LA5

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--------|--------|--------|
| P E Temptation Island FPT | | | | 17.600 | 16.000 | 17.200 |
| P E Temptation Island | | | | | 12.700 | 13.600 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU | Novembre A 27/10-16/11 PRIMISSIMA | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|
| P E Sera 5 La ruota della fortuna | | 92.500 | 99.000 | | 98.500 | 105.400 |
| P E Sera 5 La ruota della fortuna weekend | | 67.000 | 71.700 | | 71.500 | 76.600 |
| P N Anteprima TG5 20:00 | | 90.500 | | | 93.500 | |
| P N Anteprima TG5 20:00 weekend | | 77.500 | | | 82.000 | |
| P N TG5 20:00 | 142.500 | 125.500 | 134.300 | 141.500 | 124.500 | 133.300 |
| P N TG5 20:00 weekend | 125.000 | 110.000 | 117.700 | 129.000 | 113.500 | 121.500 |
| P N TG5 Sera-Meteo | | 113.500 | 121.500 | | 113.500 | 121.500 |
| P N TG5 Sera-Meteo weekend | | 99.000 | 106.000 | | 104.000 | 111.300 |
| P E Speciale Striscia | | 113.500 | 121.500 | | 106.000 | 113.500 |
| P E Speciale Striscia weekend | | 93.000 | 99.600 | | 99.500 | 106.500 |
| P E Striscia la notizia | 114.000 | 97.500 | 104.400 | 128.000 | 109.500 | 117.200 |
| P E Striscia la notizia weekend | 141.000 | 125.500 | 134.300 | 139.000 | 123.500 | 132.200 |
| P Premiere weekend | 88.500 | 78.500 | 84.000 | 102.500 | 91.000 | 97.400 |
| W F Segreti di famiglia FPT | 67.500 | 56.500 | 60.500 | | | |
| P E Grande fratello FPT | 106.000 | 87.500 | 93.700 | 106.500 | 88.000 | 94.200 |
| P E Grande fratello | | 61.000 | 65.300 | | 62.000 | 66.400 |
| P E Finale Grande fratello | | 29.500 | 31.600 | | 30.500 | 32.700 |
| P E Io canto FPT | 116.000 | 91.500 | 98.000 | 113.000 | 89.000 | 95.300 |
| P E Io canto | | 62.500 | 66.900 | | 60.500 | 64.800 |
| P E Finale Io canto | | 28.500 | 30.500 | | 27.500 | 29.500 |
| P E Finale Temptation island | | 49.500 | 53.000 | | | |
| P E La Talpa FPT | 120.500 | 95.000 | 101.700 | 120.000 | 94.500 | 101.200 |
| P E La Talpa | | 66.500 | 71.200 | | 66.500 | 71.200 |
| P E Finale La Talpa | | 32.000 | 34.300 | | 32.500 | 34.800 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU | Novembre A 27/10-16/11 PRIMISSIMA | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|
|  P F Una famiglia perbene FPT | 109.000 | 86.000 | 92.100 | | | |
| P F Fratelli Corsaro FPT | 102.500 | 86.000 | 92.100 | 99.000 | 83.000 | 88.900 |
| P F Il Patriarca FPT | | | | 97.500 | 77.000 | 82.400 |
| P F Fiction 5 FPT | 71.000 | 59.500 | 63.700 | 71.000 | 59.500 | 63.700 |
| P E Tu si que vales FPT | 157.500 | 133.500 | 142.900 | 159.500 | 135.500 | 145.000 |
| P E Tu si que vales | | 90.000 | 96.300 | | 93.000 | 99.600 |
| P E Finale Tu si que vales | | 45.500 | 48.700 | | 46.000 | 49.300 |
| P Speciale Gransera | 98.500 | 87.500 | | 96.000 | 85.500 | |
| P Cinema 5 FPT | | 69.500 | 74.400 | | 68.000 | 72.800 |
| P N News 5 FPT | | 69.500 | 74.400 | | 68.000 | 72.800 |
| P Gransera 2 | | 22.500 | 24.100 | | 24.500 | 26.300 |

TEMPTATION ISLAND ALL (1 SPOT CANALE 5+1 SPOT LA5)

| | | | |
|---|---------|---------|---------|
| P E Temptation Island FPT | 191.000 | 162.000 | 173.400 |
| P E Temptation Island | | 102.000 | 109.200 |

LA5

| | | | |
|---|--------|--------|--------|
| P E Temptation Island FPT | 12.300 | 11.200 | 12.000 |
| P E Temptation Island | | 9.800 | 10.500 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



| | Novembre B 17-30/11 PRIMISSIMA | Novembre B 17-30/11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| P E Sera 5 La ruota della fortuna | | 103.500 | 110.800 |
| P E Sera 5 La ruota della fortuna weekend | | 75.000 | 80.300 |
| P N Anteprima TG5 20:00 | | 98.500 | |
| P N Anteprima TG5 20:00 weekend | | 86.000 | |
| P N TG5 20:00 | 148.500 | 131.000 | 140.200 |
| P N TG5 20:00 weekend | 135.500 | 119.500 | 127.900 |
| P N TG5 Sera-Meteo | | 119.500 | 127.900 |
| P N TG5 Sera-Meteo weekend | | 109.500 | 117.200 |
| P E Speciale Striscia | | 112.000 | 119.900 |
| P E Speciale Striscia weekend | | 104.500 | 111.900 |
| P E Striscia la notizia | 135.000 | 115.500 | 123.600 |
| P E Striscia la notizia weekend | 146.500 | 130.500 | 139.700 |
| P Premiere weekend | 108.000 | 96.000 | 102.800 |
| P E Grande fratello FPT | 113.000 | 93.000 | 99.600 |
| P E Grande fratello | | 65.500 | 70.100 |
| P E Finale Grande fratello | | 32.000 | 34.300 |
| P E Io canto FPT | 118.500 | 93.500 | 100.100 |
| P E Io canto | | 63.500 | 68.000 |
| P E Finale Io canto | | 29.000 | 31.100 |
| P E la Talpa FPT | 125.500 | 99.000 | 106.000 |
| P E La Talpa | | 70.000 | 74.900 |
| P E Finale La Talpa | | 34.500 | 37.000 |
| P E Canale 5 show FPT | 165.000 | 140.000 | 149.800 |
| P E Canale 5 show | | 105.500 | 112.900 |
| P E Finale Canale 5 show | | 47.000 | 50.300 |
| P F Il Patriarca FPT | 103.500 | 81.500 | 87.300 |
| P F Fiction 5 FPT | 75.000 | 63.000 | 67.500 |
| P E Il meglio di Tu si que vales FPT | 95.000 | 80.500 | 86.200 |
| P E Il meglio di Tu si que vales | | 53.000 | 56.800 |
| P E Finale Il meglio di Tu si que vales | | 26.500 | 28.400 |
| P Speciale Gransera | 101.000 | 90.000 | |
| P Cinema 5 FPT | | 71.500 | 76.600 |
| P N News 5 FPT | | 71.500 | 76.600 |
| P Gransera 2 | | 26.000 | 27.900 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

| | Settembre A | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B | Settembre B |
|--|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| | 1-7/9 PRIMISSIMA | 1-7/9 rotazione* | 1-7/9 rotazione PSU | 8-28/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 rotazione* | 8-28/9 rotazione PSU |
|  Prima Serata top | | 16.000 | 17.200 | | 22.000 | 23.600 |
|  Sera I1 | | 23.500 | 25.200 | | 31.000 | 33.200 |
|  Premierie | | 32.500 | 34.800 | | 43.000 | 46.100 |
|  Premierie weekend | | 21.000 | 22.500 | | 30.500 | 32.700 |
|   Produzione musicale I1 FPT | 37.500 | 29.000 | 31.100 | | | |
|   Produzione musicale I1 | | 23.500 | 25.200 | | | |
|   Italia 1 Show FPT | | | | 62.000 | 45.000 | 48.200 |
|   Italia 1 Show | | | | | 32.500 | 34.800 |
|  Spec.Prime Time | | 27.500 | 29.500 | | 37.000 | 39.600 |
|  Cinema 1 FPT | 40.500 | 32.000 | 34.300 | 52.000 | 41.000 | 43.900 |
|   News 1 FPT | | 32.000 | 34.300 | | 41.000 | 43.900 |
|  Cinema 1 weekend FPT | | | | 49.000 | 38.500 | 41.200 |
|   News 1 weekend FPT | | | | | 38.500 | 41.200 |
|  Prime Time FPT | 29.500 | 24.000 | 25.700 | | | |
|  Prime Time Family FPT | 26.500 | 21.500 | 23.100 | 36.500 | 30.000 | 32.100 |
|  Prime Time 2 | 21.000 | 14.500 | 15.600 | 28.000 | 19.500 | 20.900 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

| | Ottobre | Ottobre | Ottobre | Novembre A | Novembre A | Novembre A |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|
| | 29/9-26/10 PRIMISSIMA | 29/9-26/10 rotazione* | 29/9-26/10 rotazione PSU | 27/10-16/11 PRIMISSIMA | 27/10-16/11 rotazione* | 27/10-16/11 rotazione PSU |
|  Prima Serata top | | 23.000 | 24.700 | | 23.500 | 25.200 |
|  Sera I1 | | 31.500 | 33.800 | | 30.500 | 32.700 |
|  Premiere | | 43.000 | 46.100 | | 41.500 | 44.500 |
|  Premiere weekend | | 30.500 | 32.700 | | 30.500 | 32.700 |
|   Le Iene Show FPT | 78.000 | 59.000 | 63.200 | 77.000 | 58.000 | 62.100 |
|   Le Iene Show | | 41.500 | 44.500 | | 40.500 | 43.400 |
|   Finale Le Iene Show | | 19.500 | 20.900 | | 19.500 | 20.900 |
|   Le Iene speciale FPT | 62.500 | 47.000 | 50.300 | 61.000 | 46.000 | 49.300 |
|   Le Iene speciale | | 33.000 | 35.400 | | 32.500 | 34.800 |
|   Italia 1 Show FPT | | | | 66.000 | 50.000 | 53.500 |
|   Italia 1 Show | | | | | 36.500 | 39.100 |
|  Spec.Prime Time | | 37.000 | 39.600 | | 37.000 | 39.600 |
|  Cinema 1 FPT | 52.000 | 41.000 | 43.900 | 52.000 | 41.000 | 43.900 |
|   News 1 FPT | | 41.000 | 43.900 | | 41.000 | 43.900 |
|  Cinema 1 weekend FPT | 49.000 | 38.500 | 41.200 | 49.000 | 38.500 | 41.200 |
|   News 1 weekend FPT | | 38.500 | 41.200 | | 38.500 | 41.200 |
|  Prime Time Family FPT | 36.500 | 30.000 | 32.100 | 37.000 | 30.500 | 32.700 |
|  Prime Time 2 | 28.000 | 19.500 | 20.900 | 27.500 | 19.000 | 20.400 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"



| | Novembre B 17-30/11 PRIMISSIMA | Novembre B 17-30/11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| P Prima Serata top | | 24.500 | 26.300 |
| P Sera I1 | | 32.500 | 34.800 |
| P Premiere | | 43.500 | 46.600 |
| P Premiere weekend | | 32.000 | 34.300 |
| P E Le Iene Show FPT | 81.000 | 61.000 | 65.300 |
| P E Le Iene Show | | 42.500 | 45.500 |
| P E Finale Le Iene Show | | 20.500 | 22.000 |
| P E Le Iene speciale FPT | 64.500 | 48.500 | 51.900 |
| P E Le Iene speciale | | 34.000 | 36.400 |
| P E Italia 1 Show FPT | 70.000 | 53.000 | 56.800 |
| P E Italia 1 Show | | 38.000 | 40.700 |
| P Spec.Prime Time | | 39.000 | 41.800 |
| P Cinema 1 FPT | 54.500 | 43.000 | 46.100 |
| P N News 1 FPT | | 43.000 | 46.100 |
| P Cinema 1 weekend FPT | 51.500 | 40.500 | 43.400 |
| P N News 1 weekend FPT | | 40.500 | 43.400 |
| P Prime Time Family FPT | 39.000 | 32.000 | 34.300 |
| P Prime Time 2 | 29.000 | 20.000 | 21.400 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIME LISTINO 30"

4

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| P N Tg4 Sera | 6.900 | 7.400 | 9.300 | 10.000 |
| P Sera 4 | 7.900 | 8.500 | 11.000 | 11.800 |
| P I Access Rete 4 | 9.500 | 10.200 | 12.900 | 13.900 |
| P I Access weekend Rete 4 | 6.400 | 6.900 | 8.700 | 9.400 |
| P Premiere | 9.500 | 10.200 | 12.500 | 13.400 |
| P I Zona bianca FPT | 7.200 | 7.800 | 13.100 | 14.100 |
| P I Zona bianca | 5.500 | 5.900 | 10.000 | 10.700 |
| P I Finale Zona bianca | 3.400 | 3.700 | 6.100 | 6.600 |
| P I Dritto e Rovescio FPT | | | 16.300 | 17.500 |
| P I Dritto e Rovescio | | | 14.100 | 15.100 |
| P I Finale Dritto e Rovescio | | | 7.300 | 7.900 |
| P I Quarta Repubblica FPT | 10.200 | 11.000 | 13.900 | 14.900 |
| P I Quarta Repubblica | 7.300 | 7.900 | 9.900 | 10.600 |
| P I Finale Quarta Repubblica | 4.600 | 5.000 | 5.500 | 5.900 |
| P I E' sempre cartabianca FPT | 7.800 | 8.400 | 10.900 | 11.700 |
| P I E' sempre cartabianca | 5.600 | 6.000 | 7.800 | 8.400 |
| P I Finale è sempre cartabianca | 3.700 | 4.000 | 5.200 | 5.600 |
| P I Fuori dal Coro FPT | | | 17.600 | 18.900 |
| P I Fuori dal Coro | | | 15.400 | 16.500 |
| P I Finale Fuori dal Coro | | | 8.100 | 8.700 |
| P I Quarto Grado FPT | | | 27.700 | 29.700 |
| P I Quarto Grado | | | 20.600 | 22.100 |
| P I Finale Quarto Grado | | | 11.500 | 12.400 |
| P F Serie 4 Top FPT | 12.200 | 13.100 | | |
| P Cinema 4 FPT | 15.500 | 16.600 | | |
| P N News 4 FPT | 15.500 | 16.600 | | |
| P Seratissima FPT | 13.000 | 14.000 | | |
| P Seratissima weekend FPT | 9.100 | 9.800 | 11.200 | 12.000 |
| P Freedom oltre il confine FPT | 10.400 | 11.200 | 11.800 | 12.700 |
| P Seratissima 2 | 9.100 | 9.800 | | |
| P Seratissima 2 weekend | 6.900 | 7.400 | 9.500 | 10.200 |
| P Doc 4 FPT | 10.400 | 11.200 | | |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima. Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra. L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIMISSIMA E PRIME LISTINO 30"

4

| | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU | Novembre A 17-30/11 rotazione* | Novembre A 17-30/11 rotazione PSU | Novembre B 17-30/11 rotazione* | NovembreB 17-30/11 rotazione PSU |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| P N Tg4 Sera | 10.200 | 11.000 | 11.000 | 11.800 | 11.600 | 12.500 |
| P Sera 4 | 11.700 | 12.600 | 11.900 | 12.800 | 12.600 | 13.500 |
| P I Access Rete 4 | 13.000 | 14.000 | 13.100 | 14.100 | 13.800 | 14.800 |
| P I Access weekend Rete 4 | 9.500 | 10.200 | 9.500 | 10.200 | 10.000 | 10.700 |
| P Premiere | 12.000 | 12.900 | 11.200 | 12.000 | 11.800 | 12.700 |
| P I Zona bianca FPT | 13.300 | 14.300 | 11.100 | 11.900 | 11.700 | 12.600 |
| P I Zona bianca | 10.100 | 10.900 | 8.400 | 9.000 | 8.900 | 9.600 |
| P I Finale Zona bianca | 6.200 | 6.700 | 5.100 | 5.500 | 5.400 | 5.800 |
| P I Dritto e Rovescio FPT | 17.200 | 18.500 | 16.900 | 18.100 | 17.800 | 19.100 |
| P I Dritto e Rovescio | 15.000 | 16.100 | 14.300 | 15.400 | 15.000 | 16.100 |
| P I Finale Dritto e Rovescio | 8.400 | 9.000 | 8.500 | 9.100 | 9.000 | 9.700 |
| P I Quarta Repubblica FPT | 14.700 | 15.800 | 14.200 | 15.200 | 15.000 | 16.100 |
| P I Quarta Repubblica | 10.600 | 11.400 | 10.200 | 11.000 | 10.700 | 11.500 |
| P I Finale Quarta Repubblica | 5.800 | 6.300 | 5.600 | 6.000 | 5.900 | 6.400 |
| P I E' sempre cartabianca FPT | 11.700 | 12.600 | 11.900 | 12.800 | 12.500 | 13.400 |
| P I E' sempre cartabianca | 8.400 | 9.000 | 8.500 | 9.100 | 9.000 | 9.700 |
| P I Finale è sempre cartabianca | 5.600 | 6.000 | 5.700 | 6.100 | 6.000 | 6.500 |
| P I Fuori dal Coro FPT | 17.300 | 18.600 | 16.800 | 18.000 | 17.700 | 19.000 |
| P I Fuori dal Coro | 15.200 | 16.300 | 14.700 | 15.800 | 15.500 | 16.600 |
| P I Finale Fuori dal Coro | 8.000 | 8.600 | 7.800 | 8.400 | 8.200 | 8.800 |
| P I Quarto Grado FPT | 29.100 | 31.200 | 29.400 | 31.500 | 31.000 | 33.200 |
| P I Quarto Grado | 21.700 | 23.300 | 21.900 | 23.500 | 23.000 | 24.700 |
| P I Finale Quarto Grado | 12.100 | 13.000 | 12.200 | 13.100 | 12.800 | 13.700 |
| P Seratissima weekend FPT | 11.800 | 12.700 | 11.600 | 12.500 | 12.200 | 13.100 |
| P Freedom oltre il confine FPT | 12.300 | 13.200 | | | | |
| P Seratissima 2 weekend | 9.000 | 9.700 | 8.900 | 9.600 | 9.300 | 10.000 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIME LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| LA 5 | | | | | | |
| P Sera | 2.400 | 2.550 | 2.650 | 2.850 | 2.650 | 2.850 |
| P Prime Time | 3.950 | 4.250 | 8.200 | 8.750 | 9.750 | 10.450 |
| P Premiere FPT | 5.350 | 5.700 | 5.700 | 6.100 | 6.100 | 6.550 |
| P Prime Time Top FPT | 5.650 | 6.050 | 5.950 | 6.350 | 5.950 | 6.350 |
| P Cinema Top FPT | 8.850 | 9.450 | 10.650 | 11.400 | 10.500 | 11.250 |
| P E Amici Preserale | | | 4.200 | 4.500 | 5.000 | 5.350 |
| MEDIASET EXTRA | | | | | | |
| P Sera | 1.030 | 1.100 | 1.430 | 1.530 | | |
| P Prime Time | 1.200 | 1.280 | 1.600 | 1.720 | | |
| P Prime Time Top FPT | 1.650 | 1.770 | 2.200 | 2.350 | | |
| P Sera Entertainment | | | 3.350 | 3.600 | 4.150 | 4.450 |
| P Prime Time Entertainment | | | 3.750 | 4.000 | 4.650 | 5.000 |
| P Prime Time Top FPT Entertainment | | | 2.600 | 2.800 | 2.950 | 3.150 |
| TOP crime | | | | | | |
| P Sera | 2.150 | 2.300 | 2.850 | 3.050 | 3.550 | 3.800 |
| P Prime Time | 3.150 | 3.350 | 4.150 | 4.450 | 4.500 | 4.800 |
| P Premiere FPT | 3.750 | 4.000 | 5.000 | 5.350 | 5.600 | 6.000 |
| P Prime Time Top FPT | 3.900 | 4.150 | 5.650 | 6.050 | 6.100 | 6.550 |
| 27 | | | | | | |
| P Sera | 2.150 | 2.300 | 2.850 | 3.050 | 3.150 | 3.350 |
| P Prime Time | 2.850 | 3.050 | 3.750 | 4.000 | 4.100 | 4.400 |
| P Premiere FPT | 4.200 | 4.500 | 5.450 | 5.850 | 5.550 | 5.950 |
| P Prime Time Top FPT | 3.900 | 4.150 | 5.350 | 5.700 | 5.450 | 5.850 |
| P Cinema Top FPT | 4.700 | 5.050 | 7.000 | 7.500 | 7.550 | 8.100 |
| 20 | | | | | | |
| P Sera | 2.350 | 2.500 | 3.000 | 3.200 | 3.450 | 3.700 |
| P Prime Time | 4.800 | 5.150 | 6.650 | 7.100 | 7.000 | 7.500 |
| P Premiere FPT | 8.200 | 8.750 | 9.600 | 10.250 | 10.350 | 11.050 |
| P Prime Time Top FPT | 8.450 | 9.050 | 9.650 | 10.350 | 9.750 | 10.450 |
| P Cinema Top FPT | 10.750 | 11.500 | 12.650 | 13.550 | 12.900 | 13.800 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIME LISTINO 30"

| | | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B | Ottobre | Ottobre |
|--------------------------|--------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|------------|---------------|
| | | 1-7/9 | 1-7/9 | 8-28/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 29/9-26/10 |
| | | rotazione* | rotazione PSU | rotazione* | rotazione PSU | rotazione* | rotazione PSU |
| IRIS | P Sera | 2.050 | 2.200 | 1.300 | 1.400 | 1.780 | 1.900 |
| | P Primetime | 4.450 | 4.750 | 4.200 | 4.500 | 4.850 | 5.200 |
| | P Premiere FPT | 6.100 | 6.550 | 6.650 | 7.100 | 6.650 | 7.100 |
| | P Prime Time Top FPT | 5.000 | 5.350 | 7.100 | 7.600 | 6.650 | 7.100 |
| | P Cinema Top FPT | 9.300 | 9.950 | 9.750 | 10.450 | 7.700 | 8.250 |
| 34 | P Sera | 2.350 | 2.500 | 3.200 | 3.400 | 3.650 | 3.900 |
| | P Prime Time | 3.600 | 3.850 | 4.850 | 5.200 | 4.700 | 5.050 |
| | P Cinema Top FPT | 8.350 | 8.950 | 9.450 | 10.100 | 8.400 | 9.000 |
| | P Premiere FPT | 5.100 | 5.450 | 5.900 | 6.300 | 6.000 | 6.400 |
| | P Prime Time Top FPT | 4.500 | 4.800 | 5.500 | 5.900 | 5.400 | 5.800 |
| Focus | P Sera | 1.720 | 1.840 | 1.950 | 2.100 | 2.050 | 2.200 |
| | P Prime Time | 2.900 | 3.100 | 3.150 | 3.350 | 3.100 | 3.300 |
| | P Prime Time Top FPT | 3.550 | 3.800 | 4.300 | 4.600 | 4.350 | 4.650 |
| ITALIA | P Sera | 1.680 | 1.800 | 1.780 | 1.900 | 2.150 | 2.300 |
| | P Prime Time | 1.840 | 1.970 | 2.250 | 2.400 | 2.250 | 2.400 |
| | P Prime Time Top FPT | 1.540 | 1.650 | 1.780 | 1.900 | 2.150 | 2.300 |
| RADIO 105 | P Prime Time | 190 | 200 | 270 | 290 | 270 | 290 |
| | P Prime Time | 190 | 200 | 230 | 250 | 230 | 250 |
| R101 | P Prime Time | 110 | 120 | 140 | 150 | 180 | 190 |
| | P Prime Time | 80 | 90 | 140 | 150 | 140 | 150 |
| Virgin | P Prime Time Family FPT | 1.430 | | 2.750 | | 2.400 | |
| | P Prime Time Family FPT | 450 | | 1.000 | | 870 | |
| RADIO MONTE CARLO | P Prime Time Family FPT | 1.280 | | 2.050 | | 1.950 | |
| | P Prime Time Family FPT | | | | | | |
| Boing | P Prime Time Family FPT | | | | | | |
| | P Prime Time Family FPT | | | | | | |
| CARTOONITO | P Prime Time Family FPT | | | | | | |
| | P Prime Time Family FPT | | | | | | |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIME LISTINO 30"

| | | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 27/10-16/11 rotazione* | Novembre B 27/10-16/11 rotazione PSU |
|---|---|---|--|---|--|
|  |  Sera | 3.050 | 3.250 | 3.200 | 3.400 |
| |  Prime Time | 10.700 | 11.450 | 11.300 | 12.100 |
| |  Premiere FPT | 6.700 | 7.150 | 7.050 | 7.550 |
| |  Prime Time Top FPT | 6.300 | 6.750 | 6.650 | 7.100 |
| |  Cinema Top FPT | 9.950 | 10.650 | 10.500 | 11.250 |
| |   Amici Preserale | 6.850 | 7.350 | 7.250 | 7.750 |
|  |  Sera Entertainment | 4.650 | 5.000 | 4.850 | 5.200 |
| |  Prime Time Entertainment | 5.100 | 5.450 | 5.300 | 5.650 |
| |  Prime Time Top FPT Entertainment | 3.250 | 3.500 | 3.350 | 3.600 |
|  |  Sera | 3.550 | 3.800 | 3.750 | 4.000 |
| |  Prime Time | 4.650 | 5.000 | 4.850 | 5.200 |
| |  Premiere FPT | 5.500 | 5.900 | 5.750 | 6.150 |
| |  Prime Time Top FPT | 5.900 | 6.300 | 6.150 | 6.600 |
|  |  Sera | 3.750 | 4.000 | 3.900 | 4.150 |
| |  Prime Time | 4.650 | 5.000 | 4.850 | 5.200 |
| |  Premiere FPT | 6.300 | 6.750 | 6.550 | 7.000 |
| |  Prime Time Top FPT | 5.750 | 6.150 | 6.050 | 6.450 |
| |  Cinema Top FPT | 7.600 | 8.150 | 7.950 | 8.500 |
|  |  Sera | 3.950 | 4.250 | 4.100 | 4.400 |
| |  Prime Time | 7.500 | 8.050 | 7.850 | 8.400 |
| |  Premiere FPT | 10.500 | 11.250 | 11.000 | 11.750 |
| |  Prime Time Top FPT | 10.200 | 10.900 | 10.650 | 11.400 |
| |  Cinema Top FPT | 14.750 | 15.800 | 15.400 | 16.500 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

PRIME LISTINO 30"

| | | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 27/10-16/11 rotazione* | Novembre B 27/10-16/11 rotazione PSU |
|--------------------|-----------------------|---|--|---|--|
| IRIS | Sera | 2.700 | 2.900 | 2.850 | 3.050 |
| | Primetime | 5.800 | 6.200 | 6.050 | 6.450 |
| | Premiere FPT | 7.350 | 7.850 | 7.650 | 8.200 |
| | Prime Time Top FPT | 7.600 | 8.150 | 7.950 | 8.500 |
| | Cinema Top FPT | 8.950 | 9.600 | 9.350 | 10.000 |
| | | Sera | 3.800 | 4.050 | 3.950 |
| Prime Time | | 4.900 | 5.250 | 5.100 | 5.450 |
| Cinema Top FPT | | 8.750 | 9.350 | 9.150 | 9.800 |
| Premiere FPT | | 6.250 | 6.700 | 6.500 | 6.950 |
| Prime Time Top FPT | | 5.600 | 6.000 | 5.850 | 6.250 |
| Focus | | Sera | 2.550 | 2.750 | 2.650 |
| | Prime Time | 3.200 | 3.400 | 3.350 | 3.600 |
| | Prime Time Top FPT | 4.350 | 4.650 | 4.550 | 4.850 |
| | Sera | 2.650 | 2.850 | 2.800 | 3.000 |
| | Prime Time | 2.850 | 3.050 | 3.000 | 3.200 |
| | Prime Time Top FPT | 2.050 | 2.200 | 2.150 | 2.300 |
| | Prime Time | 290 | 310 | 300 | 320 |
| | Prime Time | 240 | 260 | 250 | 270 |
| | Prime Time | 190 | 200 | 200 | 210 |
| | Prime Time | 140 | 150 | 150 | 160 |
| | Prime Time Family FPT | 1.900 | | 2.000 | |
| | Prime Time Family FPT | 620 | | 650 | |
| | Prime Time Family FPT | 2.050 | | 2.150 | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |
| | Prime Time Family FPT | | | | |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

break-in LISTINO 30"

Settembre A Settembre B Ottobre Novembre A Novembre B
1-7/9 8-28/9 29/9-26/10 27/10-16/11 17-30/11

5

| | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--|---------|---------|---------|---------|
| P E | Break-in-show Grande fratello | | 99.000 | 101.500 | 102.000 | 107.500 |
| P E | Break-in-show Io canto | | | | 104.500 | 110.000 |
| P E | Break-in-show Temptation island | | 174.500 | 191.500 | | |
| P E | Break-in-show La Talpa | | | | 94.000 | 99.000 |
| P E | Break-in-show Tu si que vales | | | 156.000 | 162.000 | |
| P E | Break-in-show canale 5 show | | | | | 169.500 |

1

| | | | | | | |
|-------------------|--------------------------------------|--------|--|--------|--------|--------|
| P E | Break-in-show Iene | | | 69.000 | 68.000 | 71.500 |
| P E | Break-in-show Produzione musicale I1 | 35.000 | | | | |

4

| | | | | | | |
|-------------------|--|-------|--------|--------|--------|--------|
| P I | Break-in-show Zona Bianca | 9.300 | 16.800 | 17.000 | 14.200 | 14.900 |
| P I | Break-in-show Quarta Repubblica | | 18.800 | 20.000 | 19.300 | 20.300 |
| P I | Break-in-show Fuori dal Coro | | 22.000 | 21.700 | 21.100 | 22.200 |
| P I | Break-in-show Dritto e Rovescio | | 19.900 | 21.900 | 21.300 | 22.400 |
| P I | Break-in-show Quarto Grado | | 16.800 | 17.700 | 18.100 | 19.100 |
| P | Break-in-show E' sempre cartabianca | | 12.500 | 13.400 | 13.600 | 14.300 |
| P | Break-in-show Freedom oltre il confine | | 14.800 | 15.500 | | |

5

MEDIASET
TGCOM24

| | | | | | | |
|-------------------|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| P N | Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30") | 81.500 | 113.500 | 114.100 | 116.200 | 122.400 |
| | (di cui Break-in-news - Tgcom) | 2.500 | 3.500 | 3.600 | 3.200 | 3.400 |
| P N | Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30") | 69.000 | 96.200 | 104.100 | 107.900 | 113.700 |
| | (di cui Break-in-news weekend - Tgcom) | 2.500 | 4.200 | 4.600 | 4.400 | 4.700 |

all21

Emesso in contemporanea alle 21.01 su tutte le reti in un break di 60"
Listino 30" giornaliero

| | lunedì - venerdì | sabato - domenica |
|--|------------------|-------------------|
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | |
|  | 1 | |
|  | 1 | 1 |
| | 10 | 8 |

| | | lun-ven | sab-dom | Stima GRP'S 15-64 | |
|--|---------|---------|---------|----------------------|---------|
| | | | | lun-ven | sab-dom |
| ALL21 (cod. V6) | | | | | |
| 1 - 7 Settembre | 10 spot | 177.000 | | 9,3 | |
| 8 - 28 Settembre | 10 spot | 238.500 | | 10,0 | |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 10 spot | 256.000 | | 10,8 | |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 10 spot | 245.500 | | 10,9 | |
| 17 - 30 Novembre | 10 spot | 258.500 | | 10,9 | |
| <hr/> | | | | | |
| 24 - 25-26 Settembre (-1 spot Italia1) | 9 spot | 186.000 | | 7,7 | |

| ALL21 weekend (cod. V7) | | | | | |
|--------------------------------|--------|--|---------|--|-----|
| 1 - 7 Settembre | 8 spot | | 115.500 | | 6,1 |
| 8 - 28 Settembre | 8 spot | | 179.000 | | 7,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 8 spot | | 190.000 | | 8,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 8 spot | | 197.000 | | 8,6 |
| 17 - 30 Novembre | 8 spot | | 207.500 | | 8,6 |

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

allprime

Prima posizione assoluta break 20.45 (1 al giorno)
Listino 30" giornaliero

| | |
|--------------|---|
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| Focus | 1 |
| <hr/> | |
| 11 | |

| | Stima GRP'S 15-64 | | | |
|---------------------------|----------------------|---------|---------|---------|
| | lun-ven | sab-dom | lun-ven | sab-dom |
| 1 - 7 Settembre | 174.500 | 135.000 | 9,2 | 7,1 |
| 8 - 28 Settembre | 237.000 | 201.500 | 9,9 | 8,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 251.000 | 219.000 | 10,7 | 9,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 243.000 | 223.000 | 10,8 | 9,9 |
| 17 - 30 Novembre | 256.000 | 235.000 | 10,8 | 9,9 |

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

NEWS E SPORT LISTINO 30"



| | Settembre A 1-7/9 PRIMISSIMA | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 PRIMISSIMA | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| P N Prima pagina (TZ HL)** | | 6.500 | 6.970 | | 9.700 | 10.480 |
| (di cui Prima pagina - Tgcom) | | 1.000 | 1.070 | | 1.100 | 1.180 |
| P N Canale 5 news (TZ NW)** | 12.450 | 11.100 | 11.900 | 16.900 | 15.000 | 16.100 |
| (di cui Canale 5 news - Tgcom) | 1.650 | 1.500 | 1.600 | 1.700 | 1.500 | 1.600 |
| P N TG5 8.00 (TZ TH)** | 10.660 | 9.200 | 9.940 | 14.570 | 12.600 | 13.550 |
| (di cui TG5 8.00 - Tgcom) | 660 | 600 | 640 | 770 | 700 | 750 |
| P N TG5 8.00-brk 8.30 | | 7.800 | 8.400 | | 11.000 | 11.800 |
| P N TG5 13.00 | 33.200 | 29.000 | 31.100 | 41.200 | 36.000 | 38.600 |
| P N Meteo 5 | | 26.700 | 28.600 | | 33.800 | 36.200 |
| M S Pressing | | 10.100 | 10.900 | | 13.900 | 14.900 |



| | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| P N Anteprima Studio Aperto 12:30 | | 8.500 | 9.100 | | 10.200 | 11.000 |
| P N Studio Aperto 12:30 | 19.900 | 16.400 | 17.600 | 22.200 | 18.300 | 19.600 |
| P N Studio Aperto Meteo | | 14.100 | 15.100 | | 15.300 | 16.400 |
| M S Studio Sport | | 13.200 | 14.200 | | 15.400 | 16.500 |
| P N Anteprima Studio Aperto 18:30 | | 5.500 | 5.900 | | 7.000 | 7.500 |
| P N Studio Aperto 18:30 | 8.600 | 7.200 | 7.800 | 11.500 | 9.600 | 10.300 |
| P N Studio Aperto Mag | | 6.500 | 7.000 | | 8.700 | 9.400 |
| M S Sport Club | | 9.400 | 10.100 | | 12.500 | 13.400 |



| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------|-------|--|-------|-------|
| P N News R4 daytime | | 2.200 | 2.400 | | 2.500 | 2.700 |
| P N Anteprima Tg4 Sera | | 1.700 | 1.900 | | 2.400 | 2.600 |
| P N Tg4 meridiana | | 2.600 | 2.800 | | 3.300 | 3.600 |

**Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

NEWS E SPORT LISTINO 30"



| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU | Novembre A 27/10-16/11 PRIMISSIMA | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|
| P N Prima pagina (TZ HL)** | | 9.700 | 10.480 | | 9.500 | 10.170 |
| (di cui Prima pagina - Tgcom) | | 1.100 | 1.180 | | 1.000 | 1.070 |
| P N Canale 5 news (TZ NW)** | 16.730 | 14.900 | 16.000 | 15.830 | 14.100 | 15.100 |
| (di cui Canale 5 news - Tgcom) | 1.430 | 1.300 | 1.400 | 1.430 | 1.300 | 1.400 |
| P N TG5 8.00 (TZ TH)** | 14.770 | 12.800 | 13.750 | 16.070 | 13.900 | 14.950 |
| (di cui TG5 8.00 - Tgcom) | 770 | 700 | 750 | 770 | 700 | 750 |
| P N TG5 8.00-brk 8.30 | | 11.300 | 12.100 | | 12.200 | 13.100 |
| P N TG5 13.00 | 41.000 | 35.800 | 38.400 | 40.800 | 35.600 | 38.100 |
| P N Meteo 5 | | 33.500 | 35.900 | | 33.000 | 35.400 |
| M S Pressing | | 14.000 | 15.000 | | 15.200 | 16.300 |



| | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| P N Anteprima Studio Aperto 12:30 | | 9.500 | 10.200 | | 9.100 | 9.800 |
| P N Studio Aperto 12:30 | 21.500 | 17.700 | 19.000 | 20.400 | 16.800 | 18.000 |
| P N Studio Aperto Meteo | | 13.100 | 14.100 | | 12.600 | 13.500 |
| M S Studio Sport | | 12.700 | 13.600 | | 12.400 | 13.300 |
| P N Anteprima Studio Aperto 18:30 | | 6.900 | 7.400 | | 7.900 | 8.500 |
| P N Studio Aperto 18:30 | 11.500 | 9.600 | 10.300 | 13.500 | 11.300 | 12.100 |
| P N Studio Aperto Mag | | 8.600 | 9.300 | | 10.200 | 11.000 |
| M S Sport Club | | 12.200 | 13.100 | | 11.700 | 12.600 |



| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------|-------|--|-------|-------|
| P N News R4 daytime | | 2.700 | 2.900 | | 3.000 | 3.300 |
| P N Anteprima Tg4 Sera | | 2.400 | 2.600 | | 3.100 | 3.400 |
| P N Tg4 meridiana | | 3.300 | 3.600 | | 3.400 | 3.700 |

**Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

NEWS E SPORT LISTINO 30"



| | Novembre B 17-30/11 PRIMISSIMA | Novembre B 17-30/11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| P N Prima pagina (TZ HL)** | | 10.000 | 10.780 |
| (di cui Prima pagina - Tgcom) | | 1.100 | 1.180 |
| P N Canale 5 news (TZ NW)** | 16.430 | 14.600 | 15.700 |
| (di cui Canale 5 news - Tgcom) | 1.430 | 1.300 | 1.400 |
| P N TG5 8.00 (TZ TH)** | 16.780 | 14.500 | 15.560 |
| (di cui TG5 8.00 - Tgcom) | 880 | 800 | 860 |
| P N TG5 8.00-brk 8.30 | | 12.700 | 13.600 |
| P N TG5 13.00 | 42.400 | 37.000 | 39.600 |
| P N Meteo 5 | | 34.300 | 36.800 |
| M S Pressing | | 16.000 | 17.200 |



| | | | |
|---|--------|--------|--------|
| P N Anteprima Studio Aperto 12:30 | | 9.500 | 10.200 |
| P N Studio Aperto 12:30 | 21.200 | 17.500 | 18.800 |
| P N Studio Aperto Meteo | | 13.100 | 14.100 |
| M S Studio Sport | | 12.900 | 13.900 |
| P N Anteprima Studio Aperto 18:30 | | 8.200 | 8.800 |
| P N Studio Aperto 18:30 | 13.900 | 11.700 | 12.600 |
| P N Studio Aperto Mag | | 10.600 | 11.400 |
| M S Sport Club | | 12.200 | 13.100 |



| | | | |
|--------------------------------------|--|-------|-------|
| P N News R4 daytime | | 3.100 | 3.400 |
| P N Anteprima Tg4 Sera | | 3.300 | 3.600 |
| P N Tg4 meridiana | | 3.600 | 3.900 |

**Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

LATE EVENING LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|----------|---|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| 5 | | | | | | |
| P | Seconda serata Intrattenimento | | 29.300 | 31.400 | 31.500 | 33.800 |
| P | X-Style | | 6.200 | 6.700 | 6.300 | 6.800 |
| P | 6.800 | 7.300 | 8.400 | 9.000 | 8.100 | 8.700 |
| P | Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite) | | 9.300 | 10.100 | 10.500 | 11.300 |
| 1 | | | | | | |
| P | Seconda serata I1 | | 7.500 | 8.100 | 9.200 | 9.600 |
| P | Seconda serata I1 Intrattenimento | | | | 13.300 | 14.300 |
| P | Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite) | | 8.900 | 9.700 | 9.900 | 10.600 |
| 4 | | | | | | |
| P | Seconda serata R4 | | 3.900 | 4.200 | 3.700 | 3.800 |
| P | Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite) | | 2.300 | 2.600 | 2.800 | 3.000 |
| | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 17-30/11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU | | |
| 5 | | | | | | |
| P | Seconda serata Intrattenimento | | 14.100 | 15.100 | 14.700 | 15.800 |
| P | X-Style | | 6.500 | 7.000 | 6.800 | 7.300 |
| P | Seconda serata C5 | | 9.800 | 10.500 | 10.200 | 11.000 |
| P | Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite) | | 10.500 | 11.300 | 10.700 | 11.500 |
| 1 | | | | | | |
| P | Seconda serata I1 | | 8.600 | 9.300 | 8.900 | 9.600 |
| P | Seconda serata I1 Intrattenimento | | 13.100 | 14.100 | 13.600 | 14.600 |
| P | Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite) | | 9.500 | 10.300 | 9.700 | 10.500 |
| 4 | | | | | | |
| P | Seconda serata R4 | | 3.900 | 4.200 | 4.100 | 4.400 |
| P | Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite) | | 2.800 | 3.100 | 2.900 | 3.200 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

LATE EVENING LISTINO 30"

| | | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
|  | P Seconda Serata | 2.700 | 2.900 | 3.750 | 4.000 | 3.200 | 3.400 |
| | P Prestige | 950 | 1.020 | 1.230 | 1.320 | 1.180 | 1.260 |
|  | P Seconda Serata | 1.120 | 1.200 | 1.470 | 1.570 | | |
| | P Prestige | 690 | 740 | 950 | 1.020 | | |
| | P Seconda Serata Entertainment | | | 2.150 | 2.300 | 2.450 | 2.600 |
| | P Prestige Entertainment | | | 1.030 | 1.100 | 1.280 | 1.370 |
| | P Seconda Serata | 2.600 | 2.800 | 3.900 | 4.150 | 3.900 | 4.150 |
|  | P Prestige | 1.700 | 1.820 | 2.300 | 2.450 | 2.400 | 2.550 |
| | P Seconda Serata | 2.150 | 2.300 | 2.800 | 3.000 | 2.900 | 3.100 |
|  | P Prestige | 1.030 | 1.100 | 1.200 | 1.280 | 1.240 | 1.330 |
| | P Seconda Serata | 4.650 | 5.000 | 5.100 | 5.450 | 5.250 | 5.600 |
|  | P Prestige | 1.680 | 1.800 | 2.150 | 2.300 | 2.300 | 2.450 |
| | P Seconda Serata | 3.950 | 4.250 | 3.150 | 3.350 | 3.100 | 3.300 |
|  | P Prestige | 1.330 | 1.420 | 1.030 | 1.100 | 1.240 | 1.330 |
| | P Seconda Serata | 2.200 | 2.350 | 3.250 | 3.500 | 2.700 | 2.900 |
|  | P Prestige | 1.300 | 1.400 | 1.420 | 1.520 | 1.140 | 1.220 |
| | P Seconda Serata | 2.800 | 3.000 | 2.800 | 3.000 | 3.400 | 3.650 |
|  | P Prestige | 1.430 | 1.530 | 1.570 | 1.680 | 1.820 | 1.950 |
| | P Seconda Serata | 860 | 920 | 1.080 | 1.160 | 1.000 | 1.070 |
|  | P Prestige | 340 | 360 | 420 | 450 | 470 | 500 |
| | P Seconda Serata | 100 | 110 | 120 | 130 | 120 | 130 |
|  | P Seconda Serata | 60 | 70 | 120 | 130 | 120 | 130 |
| | P Seconda Serata | 60 | 70 | 80 | 90 | 80 | 90 |
|  | P Seconda Serata | 60 | 70 | 80 | 90 | 80 | 90 |
| | P Seconda Serata | 30 | 40 | 40 | 50 | 80 | 90 |
|  | P Seconda Serata | 30 | 40 | 40 | 50 | 80 | 90 |
| | P Seconda Serata | 30 | 40 | 40 | 50 | 80 | 90 |
|  | P Seconda Serata | 30 | 40 | 40 | 50 | 80 | 90 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

LATE EVENING LISTINO 30"

| | | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 17-30/11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU |
|---|---------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
|  | P Seconda Serata | 3.350 | 3.600 | 3.550 | 3.800 |
| | P Prestige | 1.120 | 1.200 | 1.140 | 1.220 |
|  | P Seconda Serata Entertainment | 2.850 | 3.050 | 3.000 | 3.200 |
| | P Prestige Entertainment | 1.330 | 1.420 | 1.370 | 1.470 |
|  | P Seconda Serata | 4.050 | 4.350 | 4.200 | 4.500 |
| | P Prestige | 2.100 | 2.250 | 2.150 | 2.300 |
|  | P Seconda Serata | 3.050 | 3.250 | 3.150 | 3.350 |
| | P Prestige | 1.180 | 1.260 | 1.230 | 1.320 |
|  | P Seconda Serata | 5.450 | 5.850 | 5.700 | 6.100 |
| | P Prestige | 1.950 | 2.100 | 2.000 | 2.150 |
|  | P Seconda Serata | 3.700 | 3.950 | 3.900 | 4.150 |
| | P Prestige | 1.330 | 1.420 | 1.340 | 1.430 |
|  | P Seconda Serata | 2.800 | 3.000 | 2.900 | 3.100 |
| | P Prestige | 1.050 | 1.120 | 1.070 | 1.140 |
|  | P Seconda Serata | 3.500 | 3.750 | 3.650 | 3.900 |
| | P Prestige | 1.530 | 1.640 | 1.560 | 1.670 |
|  | P Seconda Serata | 930 | 1.000 | 970 | 1.040 |
| | P Prestige | 360 | 390 | 370 | 400 |
|  | P Seconda Serata | 120 | 130 | 130 | 140 |
|  | P Seconda Serata | 120 | 130 | 130 | 140 |
|  | P Seconda Serata | 80 | 90 | 80 | 90 |
|  | P Seconda Serata | 80 | 90 | 80 | 90 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

ENTERTAINMENT LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 PRIMISSIMA | Settembre A 1-7/9 rotazione * | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 PRIMISSIMA | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
|  P I Mattino 5 | | 7.000 | 7.500 | | 10.100 | 10.900 |
| P E Forum | | 12.700 | 13.600 | | 16.500 | 17.700 |
| P N Anteprima TG5 13:00 | | 22.100 | | | 27.400 | |
| W F Beautiful | 32.800 | 28.600 | 30.700 | 42.400 | 37.000 | 39.600 |
| W F Soap C5 | | 24.400 | 26.200 | | 37.200 | 39.900 |
| W E Uomini e Donne | | | | | 41.800 | 44.800 |
| W E Uomini e Donne Finale | | | | | 36.200 | 38.800 |
| P E Amici | | | | | 28.600 | 30.700 |
| P Pomeriggio reality | | | | | 28.300 | 30.300 |
| W F Soap C5 pomeriggio | | 16.800 | 18.000 | | 21.200 | 22.700 |
| P Prima serata | | 12.700 | 13.600 | | 19.200 | 20.600 |
| P E The wall weekend | | 15.800 | 17.000 | | | |
| P E The wall weekend 19:20 | | 24.700 | 26.500 | | | |
| P E La ruota della fortuna | | 25.500 | 27.300 | | 35.700 | 38.200 |
| P E La ruota della fortuna 19:20 | | 39.000 | 41.800 | | 54.700 | 58.600 |
| P E La ruota della fortuna weekend | | 26.500 | 28.400 | | 36.100 | 38.700 |
| P E La ruota della fortuna weekend 19:20 | | 36.500 | 39.100 | | 49.700 | 53.200 |
| P Pomeriggio weekend | | 29.400 | 31.500 | | 37.700 | 40.400 |
| P E Speciale Amici | | | | | 53.700 | 57.500 |
| W E Melaverde | | 19.200 | 20.600 | | 24.400 | 26.200 |
| W E Verissimo | | | | | 24.900 | 26.700 |
| W F Beautiful Domenica | | 21.400 | 22.900 | | 33.800 | 36.200 |
| P E Domenica 5 | | 19.700 | 21.100 | | 24.300 | 26.100 |
|  P Mezzogiorno 1 | | 3.400 | 3.700 | | 4.300 | 4.700 |
| P Comics Top | | 9.400 | 10.100 | | 12.000 | 12.900 |
| P Comics | | 7.500 | 8.100 | | 9.500 | 10.200 |
| P Primo pomeriggio | | 5.100 | 5.500 | | 6.700 | 7.200 |
| P Pomeriggio con I1 | | 4.100 | 4.400 | | 5.700 | 6.100 |
| P Preserale 1 | | 4.100 | 4.400 | | 5.400 | 5.800 |
| P Prima serata | | 6.500 | 7.000 | | 9.400 | 10.100 |
| P Sabato 1 | | 7.400 | 8.000 | | 10.100 | 10.900 |
|  P E Forum pomeriggio | | 3.700 | 4.000 | | 4.800 | 5.200 |
|  P E Amici | | | | | 1.120 | 1.200 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

ENTERTAINMENT LISTINO 30"

| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 rotazione * | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU | Novembre A 27/10-16/11 PRIMISSIMA | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|--|
|   Mattino 5 | | 11.000 | 11.800 | | 11.800 | 12.700 |
|  Forum | | 17.100 | 18.300 | | 16.800 | 18.000 |
|  Anteprima TG5 13:00 | | 26.800 | | | 26.400 | |
|  Beautiful | 42.400 | 37.000 | 39.600 | 39.600 | 34.600 | 37.100 |
|  Soap C5 | | 37.400 | 40.100 | | 35.600 | 38.100 |
|  Uomini e Donne | | 38.900 | 41.700 | | 37.200 | 39.900 |
|  Uomini e Donne Finale | | 32.700 | 35.000 | | 31.200 | 33.400 |
|  Amici | | 26.400 | 28.300 | | 25.900 | 27.800 |
|  Pomeriggio reality | | 25.200 | 27.000 | | 24.800 | 26.600 |
|  Soap C5 pomeriggio | | | | | 20.700 | 22.200 |
|  Prima serata | | 20.900 | 22.400 | | 25.100 | 26.900 |
|  La ruota della fortuna | | 39.300 | 42.100 | | 41.700 | 44.700 |
|  La ruota della fortuna 19:20 | | 60.200 | 64.500 | | 63.900 | 68.400 |
|  La ruota della fortuna weekend | | 32.100 | 34.400 | | 34.100 | 36.500 |
|  La ruota della fortuna weekend 19:20 | | 44.200 | 47.300 | | 47.000 | 50.300 |
|  Pomeriggio weekend | | 37.300 | 40.000 | | 36.600 | 39.200 |
|  Primo pomeriggio | | | | | 25.100 | 26.900 |
|  Speciale Amici | | 44.500 | 47.700 | | 48.800 | 52.300 |
|  Melaverde | | 24.000 | 25.700 | | 25.800 | 27.700 |
|  Verissimo | | 25.400 | 27.200 | | 30.400 | 32.600 |
|  Domenica 5 | | 24.100 | 25.800 | | 27.700 | 29.700 |
|   Mezzogiorno 1 | | 4.300 | 4.700 | | 4.600 | 5.000 |
|  Comics Top | | 11.700 | 12.600 | | 11.200 | 12.000 |
|  Comics | | 8.600 | 9.300 | | 8.300 | 8.900 |
|  Primo pomeriggio | | 6.600 | 7.100 | | 6.600 | 7.100 |
|  Pomeriggio con I1 | | 5.500 | 5.900 | | 5.800 | 6.300 |
|  Preserale 1 | | 5.300 | 5.700 | | 6.400 | 6.900 |
|  Prima serata | | 9.200 | 9.900 | | 10.300 | 11.100 |
|  Sabato 1 | | 9.900 | 10.600 | | 9.700 | 10.400 |
|   Forum pomeriggio | | 4.900 | 5.300 | | 5.300 | 5.700 |
|   Amici | | 1.400 | 1.500 | | 1.330 | 1.420 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

ENTERTAINMENT LISTINO 30"

Novembre B 17-30/11 PRIMISSIMA
 Novembre B 17-30/11 rotazione*
 Novembre B 17-30/11 rotazione PSU



| | | | | |
|-----|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| P I | Mattino 5 | | 12.300 | 13.200 |
| P E | Forum | | 17.500 | 18.800 |
| P N | Anteprima TG5 13:00 | | 27.400 | |
| W F | Beautiful | 41.200 | 36.000 | 38.600 |
| W F | Soap C5 | | 37.000 | 39.600 |
| W E | Uomini e Donne | | 38.600 | 41.400 |
| W E | Uomini e Donne Finale | | 32.400 | 34.700 |
| P E | Amici | | 27.000 | 28.900 |
| P | Pomeriggio reality | | 25.800 | 27.700 |
| P | Prima serata | | 26.100 | 28.000 |
| P E | La ruota della fortuna | | 44.000 | 47.100 |
| P E | La ruota della fortuna 19:20 | | 67.300 | 72.100 |
| P E | La ruota della fortuna weekend | | 36.000 | 38.600 |
| P E | La ruota della fortuna weekend 19:20 | | 49.500 | 53.000 |
| P | Pomeriggio weekend | | 38.000 | 40.700 |
| P E | Speciale Amici | | 50.700 | 54.300 |
| W E | Melaverde | | 26.900 | 28.800 |
| W E | Verissimo | | 31.600 | 33.900 |
| P E | Domenica 5 | | 28.800 | 30.900 |



| | | | | |
|---|-------------------|--|--------|--------|
| P | Mezzogiorno 1 | | 4.800 | 5.200 |
| P | Comics Top | | 11.600 | 12.500 |
| P | Comics | | 8.600 | 9.300 |
| P | Primo pomeriggio | | 6.800 | 7.300 |
| P | Pomeriggio con I1 | | 6.000 | 6.500 |
| P | Preserale 1 | | 6.700 | 7.200 |
| P | Prima serata | | 10.700 | 11.500 |
| P | Sabato 1 | | 10.100 | 10.900 |



| | | | | |
|-----|------------------|--|-------|-------|
| P E | Forum pomeriggio | | 5.600 | 6.000 |
|-----|------------------|--|-------|-------|



| | | | | |
|-----|-------|--|-------|-------|
| P E | Amici | | 1.380 | 1.480 |
|-----|-------|--|-------|-------|

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino.

Sovrimpressioni animate di 10",
emessa all'interno del programma di Prime Time
Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| 5 Segreti di famiglia | 55.000 | 76.000 | 78.000 | | |
| Grande fratello | | 124.000 | 126.000 | 127.000 | 134.000 |
| Io canto | | | 132.000 | 129.000 | 135.000 |
| Temptation island | | 216.000 | 234.000 | | |
| La Talpa | | | 137.000 | 137.000 | 143.000 |
| Una famiglia perbene | | 118.000 | 119.000 | | |
| Fratelli Corsaro | | 118.000 | 119.000 | | |
| Il Patriarca | | | | 107.000 | 113.000 |
| Fiction 5 | 58.000 | 77.000 | 83.000 | 83.000 | 87.000 |
| Produzione musicale | 74.000 | | | | |
| Tu si que vales | | 191.000 | 193.000 | 196.000 | |
| Tu si que vales Il meglio di | | | | | 115.000 |
| Canale 5 show | | | | 192.000 | 202.000 |
| Le lene speciale | | | 62.000 | 60.000 | 64.000 |
| Le lene Show | | | 78.000 | 76.000 | 80.000 |
| Italia 1 Show | | 65.000 | | 72.000 | 76.000 |
| Produzione musicale I1 | 42.000 | | | | |
| Prime time | 34.500 | | | | |
| 4 Zona bianca | 10.000 | 18.500 | 18.500 | 15.500 | 16.500 |
| Dritto e Rovescio | | 23.000 | 24.000 | 24.000 | 25.000 |
| Quarta Repubblica | 15.000 | 19.500 | 20.500 | 20.000 | 21.000 |
| E' sempre cartabianca | 11.000 | 15.500 | 16.500 | 16.500 | 17.500 |
| Fuori dal Coro | | 24.500 | 24.500 | 23.500 | 25.000 |
| Serie 4 Top | 17.000 | | | | |
| Doc 4 | 14.500 | | | | |
| Freedomltre il confine | 14.000 | 16.500 | 17.500 | | |

P MODULO GROCERY MCA

1-14/9

5

| | | |
|---------------|---|---|
| Mattino 5 | 1 | 1 |
| Forum weekend | 1 | 1 |
| Domenica 5 | 1 | |

4

| | | |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Prima mattina | 1 | 1 |
| Fiction 4 mattina | 3 | 3 |
| Meridiana | 2 | 2 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 | 2 |
| Mattino 4 weekend | 1 | 1 |
| | 12 | 11 |

| | MCA rotazione* netto € | MRA rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 26.400 | 27.400 | 4,7 |
| 8-14 Settembre | 32.000 | 33.200 | 4,8 |
| 15-28 Settembre | 21.400 | 22.200 | 3,2 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 23.200 | 24.100 | 3,5 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 24.000 | 24.900 | 3,9 |
| 17-30 Novembre | 23.000 | 23.900 | 3,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P MODULO GROCERY MCB

1-7/9



| | | |
|-----------|---|---|
| Mattino 5 | 1 | 1 |
| Forum | 1 | 1 |
| Sabato 5 | 1 | |



| | | |
|------------------------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 2 | 2 |
| Mattino 4 | 3 | 3 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 | 1 |
| Telefilm mezzogiorno | 1 | 1 |
| Primo pomeriggio | 1 | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1 | 1 |
| | 12 | 11 |

| | MCB rotazione* netto € | MRB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 27.000 | 28.100 | 4,8 |
| 10-30 Settembre | 26.500 | 27.600 | 3,9 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 27.700 | 28.900 | 4,2 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 27.800 | 29.000 | 4,5 |
| 17-30 Novembre | 26.700 | 27.800 | 4,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P MODULO GROCERY MCC

1-14/9

5

| | | |
|------------------|---|---|
| Mattino 5 | 1 | 1 |
| Primo spettacolo | 1 | 1 |
| Domenica 5 | 1 | |

4

| | | |
|------------------------|-----------|-----------|
| Fiction 4 mattina | 1 | 1 |
| Meridiana | 1 | 1 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 | 1 |
| Forum pomeriggio | 1 | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1 | 1 |
| Prima serata | 2 | 2 |
| Domenica 4 | 1 | 1 |
| | 11 | 10 |

| | MCC rotazione* netto € | MRC rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 27.000 | 28.100 | 4,8 |
| 8-14 Settembre | 33.300 | 34.700 | 5,0 |
| 15-28 Settembre | 22.500 | 23.400 | 3,4 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 23.600 | 24.600 | 3,6 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 25.000 | 26.000 | 4,1 |
| 17-30 Novembre | 23.800 | 24.800 | 4,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MCH



| | |
|-------|---|
| Forum | 1 |
|-------|---|



| | |
|-----------------------|-----------|
| Prima mattina | 1 |
| Mattino 4 | 2 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1 |
| Prima serata | 4 |
| Domenica 4 | 1 |
| | 10 |

| | MCH rotazione* netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 12.800 | 2,3 |
| 10-30 Settembre | 16.000 | 2,4 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 17.000 | 2,6 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 18.800 | 3,1 |
| 17-30 Novembre | 18.000 | 3,1 |

Composizione e listini con validità settimanale
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHA

1-14/09

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------|-----------|
| | Mattino 5 | 1 | 1 |
| | Forum | 1 | 1 |
| | Prima mattina | 1 | 1 |
| | Breakfast time | 1 | 1 |
| | Mattino 1 | 2 | 2 |
| | Mattino 1 weekend | 1 | 1 |
| | Pomeriggio weekend | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Prima Mattina | 3 | |
| | Mattino | 3 | |
| | Mezzogiorno | 2 | |
| | Pomeriggio | 2 | |
| | Prima Mattina Entertainment | | 3 |
| | Mattino Entertainment | | 3 |
| | Mezzogiorno Entertainment | | 2 |
| | Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| | Prima Mattina | 2 | 2 |
| | Mattino | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Prima Mattina | 1 | 1 |
| | Mattino | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | | 33 | 33 |

| | | NHA rotazione* netto € | NRA rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 | |
|-------------------------|--------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----|
| 1-7 Settembre | 29.300 | (di cui DTT 9.300) | 30.400 | (di cui DTT 9.600) | 5,2 |
| 8-14 Settembre | 37.600 | (di cui DTT 11.500) | 39.000 | (di cui DTT 11.900) | 5,6 |
| 15-28 Settembre | 42.300 | (di cui DTT 16.200) | 43.900 | (di cui DTT 16.800) | 6,2 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 46.300 | (di cui DTT 17.600) | 48.100 | (di cui DTT 18.300) | 6,9 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 46.300 | (di cui DTT 16.900) | 48.000 | (di cui DTT 17.500) | 7,5 |
| 17-30 Novembre | 44.700 | (di cui DTT 16.300) | 46.400 | (di cui DTT 16.900) | 7,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHB

1-14/09

| | | | |
|--|--------------------------------|-----------|-----------|
| | Mattino 5 | 1 | 1 |
| | Primo spettacolo | 1 | 1 |
| | Prima mattina | 2 | 2 |
| | Breakfast time | 3 | 3 |
| | Mattino 1 | 2 | 2 |
| | Sabato 1 | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Prima Mattina | 1 | |
| | Mattino | 2 | |
| | Mezzogiorno | 1 | |
| | Primo Pomeriggio | 2 | |
| | Pomeriggio | 2 | |
| | Preserale | 1 | |
| | Prima Mattina Entertainment | | 1 |
| | Mattino Entertainment | | 2 |
| | Mezzogiorno Entertainment | | 1 |
| | Primo Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| | Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| | Preserale Entertainment | | 1 |
| | Prima Mattina | 2 | 2 |
| | Mattino | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Prima Mattina | 2 | 2 |
| | Mattino | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | | 33 | 33 |

| | NHB | | NRB | | Stima GRP'S |
|-------------------------|------------|---------------------|---------------|---------------------|-------------|
| | rotazione* | | rotazione PSU | | 15-64 |
| | netto € | | netto € | | |
| 1-7 Settembre | 25.500 | (di cui DTT 9.200) | 26.500 | (di cui DTT 9.500) | 4,5 |
| 8-14 Settembre | 33.300 | (di cui DTT 11.700) | 34.600 | (di cui DTT 12.100) | 4,9 |
| 15-28 Settembre | 38.600 | (di cui DTT 17.000) | 40.100 | (di cui DTT 17.600) | 5,7 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 42.800 | (di cui DTT 18.800) | 44.500 | (di cui DTT 19.500) | 6,4 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 43.000 | (di cui DTT 18.400) | 44.700 | (di cui DTT 19.100) | 7,0 |
| 17-30 Novembre | 41.700 | (di cui DTT 17.800) | 43.400 | (di cui DTT 18.500) | 7,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHC



| | |
|------------------|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Primo spettacolo | 1 |



| | |
|------------------------|---|
| Prima mattina | 2 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 |
| Telefilm mezzogiorno | 1 |
| Primo pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 |
| Prima serata | 3 |
| Domenica 4 | 1 |



| | |
|---------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 6 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 3 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 1 |

56

| | | NHC rotazione* netto € | NRC rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|--------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1-7 Settembre | 52.100 | (di cui DTT 27.100) | 54.200 (di cui DTT 28.100) | 9,7 |
| 8-26 Settembre | 62.800 | (di cui DTT 32.600) | 65.400 (di cui DTT 33.900) | 10,2 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 71.800 | (di cui DTT 38.200) | 74.700 (di cui DTT 39.700) | 10,8 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 67.600 | (di cui DTT 35.700) | 70.300 (di cui DTT 37.100) | 12,1 |
| 17-30 Novembre | 67.800 | (di cui DTT 35.800) | 70.500 (di cui DTT 37.200) | 12,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHD

1-14/09

| | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|-------------|
| | Mattino 5 | | 1 | | 1 |
| | Pomeriggio con Canale 5 | | 1 | | 1 |
| | Breakfast time | | 2 | | 2 |
| | Mattino 1 | | 2 | | 2 |
| | Mezzogiorno 1 | | 1 | | 1 |
| | Pomeriggio con I1 | | 1 | | 1 |
| | Mezzogiorno 1 weekend | | 1 | | 1 |
| | Mezzogiorno | | 1 | | 1 |
| | Pomeriggio | | 1 | | 1 |
| | Prima Mattina | | 2 | | |
| | Mattino | | 2 | | |
| | Mezzogiorno | | 1 | | |
| | Primo Pomeriggio | | 1 | | |
| | Pomeriggio | | 1 | | |
| | Preserale | | 1 | | |
| | Prima Mattina Entertainment | | | | 2 |
| | Mattino Entertainment | | | | 2 |
| | Mezzogiorno Entertainment | | | | 1 |
| | Primo Pomeriggio Entertainment | | | | 1 |
| | Pomeriggio Entertainment | | | | 1 |
| | Preserale Entertainment | | | | 1 |
| | Mattino | | 1 | | 1 |
| | Mezzogiorno | | 1 | | 1 |
| | Primo Pomeriggio | | 1 | | 1 |
| | Pomeriggio | | 1 | | 1 |
| | Preserale | | 1 | | 1 |
| | Mattino | | 1 | | 1 |
| | Mezzogiorno | | 1 | | 1 |
| | Primo Pomeriggio | | 1 | | 1 |
| | Pomeriggio | | 1 | | 1 |
| | Preserale | | 1 | | 1 |
| | | | 29 | | 29 |
| | | NHD | | NRD | |
| | | rotazione* | | rotazione PSU | Stima GRP'S |
| | | netto € | | netto € | 15-64 |
| | 1-7 Settembre | 32.100 (di cui DTT 9.900) | 33.200 (di cui DTT 10.200) | | 5,7 |
| | 8-14 Settembre | 41.200 (di cui DTT 12.000) | 42.700 (di cui DTT 12.400) | | 6,1 |
| | 15-28 Settembre | 45.200 (di cui DTT 16.000) | 46.900 (di cui DTT 16.600) | | 6,7 |
| | 29 Settembre-26 Ottobre | 49.500 (di cui DTT 17.900) | 51.400 (di cui DTT 18.600) | | 7,4 |
| | 27 Ottobre-16 Novembre | 50.900 (di cui DTT 17.700) | 52.900 (di cui DTT 18.400) | | 8,3 |
| | 17-30 Novembre | 49.200 (di cui DTT 17.100) | 51.000 (di cui DTT 17.700) | | 8,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHE

5

| | |
|------------------|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Primo Spettacolo | 1 |

1

| | |
|-------------------|---|
| Mattino 1 | 2 |
| Mattino 1 Weekend | 1 |

4

| | |
|-------------------|---|
| Fiction 4 Mattina | 2 |
| Meridiana | 1 |
| Prima Serata | 1 |

31

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 3 |
| Preserale | 2 |

Focus

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |

IRIS

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 4 |
| Mezzogiorno | 4 |
| Primo Pomeriggio | 5 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 2 |

57

| | NHE | | NRE | | Stima GRP'S |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| | rotazione* | rotazione* | rotazione PSU | rotazione PSU | 15-64 |
| | netto € | netto € | netto € | netto € | |
| 1-7 Settembre | 42.500 (di cui DTT 27.900) | 44.100 (di cui DTT 29.000) | 44.100 (di cui DTT 29.000) | 44.100 (di cui DTT 29.000) | 7,5 |
| 8-26 Settembre | 50.800 (di cui DTT 32.300) | 52.700 (di cui DTT 33.500) | 52.700 (di cui DTT 33.500) | 52.700 (di cui DTT 33.500) | 7,5 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 54.000 (di cui DTT 33.900) | 56.100 (di cui DTT 35.200) | 56.100 (di cui DTT 35.200) | 56.100 (di cui DTT 35.200) | 8,1 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 55.000 (di cui DTT 33.500) | 57.100 (di cui DTT 34.800) | 57.100 (di cui DTT 34.800) | 57.100 (di cui DTT 34.800) | 8,9 |
| 17-30 Novembre | 52.900 (di cui DTT 32.200) | 54.900 (di cui DTT 33.400) | 54.900 (di cui DTT 33.400) | 54.900 (di cui DTT 33.400) | 8,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHF

| | | |
|--|-----------------------|-----------|
| | Forum 11.00-11.15 | 1 |
| | Mezzogiorno weekend | 1 |
| | Meridiana | 1 |
| | Telefilm mezzogiorno | 1 |
| | Primo pomeriggio | 2 |
| | Pomeriggio con Rete 4 | 3 |
| | Prima serata | 3 |
| | Mattino 4 weekend | 1 |
| | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 3 |
| | Mezzogiorno | 3 |
| | Primo Pomeriggio | 2 |
| | Pomeriggio | 5 |
| | Preserale | 2 |
| | Prima Mattina | 3 |
| | Mattino | 2 |
| | Prima Mattina | 3 |
| | Mattino | 5 |
| | Mezzogiorno | 4 |
| | Primo Pomeriggio C | 3 |
| | Pomeriggio | 6 |
| | Preserale | 3 |
| | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 |
| | Primo Pomeriggio C | 1 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | | 68 |

| | | NHF rotazione* netto € | NRF rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 53.700 (di cui DTT 28.600) | 55.900 (di cui DTT 29.700) | 10,1 | |
| 8-26 Settembre | 64.100 (di cui DTT 33.800) | 66.700 (di cui DTT 35.100) | 10,4 | |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 72.600 (di cui DTT 39.500) | 75.500 (di cui DTT 41.000) | 11,0 | |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 67.900 (di cui DTT 36.000) | 70.600 (di cui DTT 37.400) | 12,2 | |
| 17-30 Novembre | 67.900 (di cui DTT 36.000) | 70.600 (di cui DTT 37.400) | 12,2 | |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P CONSUMER MULTICHANNEL NHG



| | |
|--------------------|---|
| Primo pomeriggio | 1 |
| Mattino 1 weekend | 1 |
| Sabato 1 | 1 |
| Pomeriggio weekend | 1 |

Focus

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 2 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 4 |
| Primo Pomeriggio | 4 |
| Pomeriggio | 5 |
| Preserale | 2 |



| | |
|------------------|---|
| Mattino | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |

39

| | | NHG rotazione* netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|--------|-------------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 23.200 | (di cui DTT 12.800) | 4,1 |
| 8-26 Settembre | 29.800 | (di cui DTT 16.600) | 4,4 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 29.300 | (di cui DTT 15.900) | 4,4 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 30.500 | (di cui DTT 16.500) | 5,0 |
| 17-30 Novembre | 29.400 | (di cui DTT 15.900) | 5,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

P CONSUMER MULTICHANNEL NHL



Forum 11.00-11.15 1



Prima mattina 1
Mattino 4 2
Fiction 4 mattina 1
Meridiana 1
Pomeriggio con Rete 4 3
Prima serata 2



Prima Mattina 2
Mattino 2
Mezzogiorno 2
Primo Pomeriggio 2
Pomeriggio 1
Preserale 1



Prima Mattina 1
Mattino 1
Mezzogiorno 1
Primo Pomeriggio 1
Pomeriggio 1
Preserale 1



Prima Mattina 2
Mattino 2
Mezzogiorno 2
Primo Pomeriggio 1
Pomeriggio 2
Preserale 1

37

| | NHL rotazione* netto € | NRL rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1-7 Settembre | 28.600 (di cui DTT 16.200) | 29.600 (di cui DTT 16.800) | 5,4 |
| 8-26 Settembre | 33.300 (di cui DTT 18.700) | 34.500 (di cui DTT 19.400) | 5,4 |
| 29 Settembre-26 Ottobre | 38.200 (di cui DTT 21.400) | 39.600 (di cui DTT 22.200) | 5,8 |
| 27 Ottobre-16 Novembre | 35.700 (di cui DTT 19.400) | 37.000 (di cui DTT 20.100) | 6,4 |
| 17-30 Novembre | 35.700 (di cui DTT 19.400) | 37.000 (di cui DTT 20.100) | 6,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

W CONSUMER MULTICHANNEL NHS



| | |
|-------------------|---|
| Breakfast Time | 2 |
| Mattino 1 | 1 |
| Pomeriggio Con I1 | 2 |



| | |
|----------------|---|
| Mum Lunch | 7 |
| Mum Evening | 7 |
| Mum Prime Time | 7 |



| | |
|----------------|---|
| Mum Lunch | 7 |
| Mum Evening | 7 |
| Mum Prime Time | 7 |

CARTOONITO

| | |
|----------------|---|
| Mum Lunch | 7 |
| Mum Evening | 7 |
| Mum Prime Time | 7 |

68

| | NHS rotazione* netto € | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 24.600 (di cui DTT 16.300) | 4,3 | 6,5 |
| 8 - 28 Settembre | 32.600 (di cui DTT 21.500) | 4,8 | 7,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 32.000 (di cui DTT 20.100) | 4,8 | 7,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 32.700 (di cui DTT 20.500) | 5,3 | 8,5 |
| 17 - 30 Novembre | 31.700 (di cui DTT 19.900) | 5,3 | 8,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

P MODULO PRIME TIME FAMILY



Prime Time Family FPT 1



Prime Time Family FPT 1



Prime Time Family FPT 1



Prime Time Family FPT 1

4

| | TZ EF rotazione* netto € | TZ ES rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 24.660 (di cui DTT 3.160) | 26.260 (di cui DTT 3.160) | 1,5 | 1,8 |
| 8 - 28 Settembre | 35.800 (di cui DTT 5.800) | 37.900 (di cui DTT 5.800) | 1,8 | 2,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 35.220 (di cui DTT 5.220) | 37.320 (di cui DTT 5.220) | 1,7 | 2,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 35.070 (di cui DTT 4.570) | 37.270 (di cui DTT 4.570) | 1,8 | 2,2 |
| 17 - 30 Novembre | 36.800 (di cui DTT 4.800) | 39.100 (di cui DTT 4.800) | 1,8 | 2,2 |

| | TZ EP PRIMISSIMA netto € | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 29.660 (di cui DTT 3.160) | 1,6 | 2,0 |
| 8 - 28 Settembre | 42.300 (di cui DTT 5.800) | 1,9 | 2,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 41.720 (di cui DTT 5.220) | 1,9 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 41.570 (di cui DTT 4.570) | 1,9 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 43.800 (di cui DTT 4.800) | 1,9 | 2,4 |

Boing, Boing Plus e Cartoonito non hanno rotazione.
Composizione e listini con validità settimanale

P MODULO MOVIE TIME

| | | |
|-------------|----------------|----------|
| LA 5 | Cinema Top FPT | 1 |
| 27 | Cinema Top FPT | 1 |
| 20 | Cinema Top FPT | 1 |
| IRIS | Cinema Top FPT | 1 |
| 34 | Cinema Top FPT | 1 |
| | | 5 |

| | DGC rotazione* netto € | RGC rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 33.400 | 35.700 | 2,9 |
| 8 - 28 Settembre | 39.000 | 41.700 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 37.400 | 40.000 | 2,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 37.600 | 40.200 | 2,7 |
| 17 - 30 Novembre | 39.400 | 42.200 | 2,7 |

Composizione e listini con validità settimanale
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

LA 5 MODULO MONORETE

1 - 14/9

W DAY TIME

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |

11

W PRIME TIME

| | | |
|--------------------|---|---|
| Sera | 2 | 1 |
| Prime Time | 3 | 3 |
| Prime Time Top FPT | 2 | 2 |
| Seconda Serata | 1 | 1 |
| | 8 | 7 |

| DAY TIME | L5D rotazione* netto € | R5D rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 5.100 | 5.500 | 0,7 |
| 8 - 28 Settembre | 8.200 | 8.800 | 1,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 8.700 | 9.300 | 1,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 9.200 | 9.800 | 1,1 |
| 17 - 30 Novembre | 9.500 | 10.200 | 1,1 |

| PRIME TIME | L5P rotazione* netto € | R5P rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 24.000 | 25.700 | 1,9 |
| 8 - 14 Settembre | 34.200 | 36.600 | 2,2 |
| 15 - 28 Settembre | 32.200 | 34.500 | 2,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 36.000 | 38.500 | 2,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 39.000 | 41.700 | 2,6 |
| 17 - 30 Novembre | 40.800 | 43.700 | 2,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

LA 5 MODULO MONORETE

1 - 14/9

15 - 21/9

W LIGHT

| | | |
|------------------|-----------|-----------|
| Pirma Mattina | 1 | 1 |
| Mattino | 1 | 1 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 3 | 2 |
| Pomeriggio | 2 | 2 |
| Preserale | 1 | 1 |
| Seconda Serata | 1 | 1 |
| Prestige | 3 | 3 |
| Prime Time | 1 | 1 |
| | 14 | 13 |

W AMICI

| | | |
|-----------------|----------|-----------|
| Amici | 4 | 5 |
| Amici Preserale | 5 | 5 |
| | 9 | 10 |

LIGHT

| | L5B rotazione* netto € | R5B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 14.400 | 15.400 | 1,4 |
| 8 - 14 Settembre | 21.500 | 23.000 | 1,7 |
| 15 - 28 Settembre | 20.600 | 22.000 | 1,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 21.700 | 23.200 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 22.800 | 24.400 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 22.200 | 23.800 | 1,9 |

AMICI

| | L5F rotazione* netto € | R5F rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 15 Settembre - 21 Settembre | 18.000 | 19.300 | 1,4 |
| 22 - 28 Settembre | 19.300 | 20.700 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.000 | 25.700 | 1,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 29.600 | 31.700 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 28.600 | 30.600 | 2,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

LA 5 MODULO MONORETE

W PREMIERE

| | |
|--------------|----------|
| Premiere FPT | 5 |
| | 5 |

W PRIME & NIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 3 |
| Prestige | 5 |
| | 12 |

| PREMIERE | L5T rotazione* netto € | R5T rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 21.500 | 23.000 | 1,6 |
| 8 - 28 Settembre | 22.200 | 23.800 | 1,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.300 | 26.000 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.500 | 28.400 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 27.800 | 29.700 | 1,7 |

| PRIME & NIGHT | L5S rotazione* netto € | R5S rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 27.000 | 28.800 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 36.600 | 39.200 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 37.800 | 40.400 | 2,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 39.800 | 42.600 | 2,9 |
| 17 - 30 Novembre | 41.800 | 44.700 | 2,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MEDIASET
EXTRA MODULO MONORETE

P DAY TIME

| | |
|--|----------|
| Prima Mattina (dal 15/9 Prima Mattina Entertainment) | 1 |
| Mattino (dal 15/9 Mattino Entertainment) | 1 |
| Mezzogiorno (dal 15/9 Mezzogiorno Entertainment) | 2 |
| Primo Pomeriggio (dal 15/9 Primo Pomeriggio Entertainment) | 2 |
| Pomeriggio (dal 15/9 Pomeriggio Entertainment) | 2 |
| Preserale (dal 15/9 Preserale Entertainment) | 1 |
| | 9 |

| DAY TIME | MXD rotazione* netto € | RXD rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 2.800 | 3.000 | 0,4 |
| 8 - 14 Settembre | 3.600 | 3.900 | 0,4 |
| 15 - 28 Settembre | 11.400 | 12.200 | 1,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 13.300 | 14.200 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 14.200 | 15.200 | 1,6 |
| 17 - 30 Novembre | 14.400 | 15.400 | 1,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MEDIASET
EXTRA MODULO MONORETE

P PRIME TIME

| | |
|--|----------|
| Sera (dal 15/9 Sera Entertainment) | 1 |
| Prime Time (dal 15/9 Prime Time Entertainment) | 3 |
| Prime Time Top FPT (dal 15/9 Prime Time Top FPT Entertainment) | 3 |
| Seconda Serata (dal 15/9 Seconda Serata Entertainment) | 1 |
| | 8 |

| PRIME TIME | MXP rotazione* netto € | RXP rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 9.000 | 9.600 | 0,8 |
| 8 - 14 Settembre | 12.500 | 13.400 | 0,9 |
| 15 - 28 Settembre | 21.700 | 23.200 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 26.000 | 27.800 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.800 | 28.700 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 28.000 | 30.000 | 1,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

MEDIASET
EXTRA MODULO MONORETE

P LIGHT

| | |
|--|-----------|
| Prima Mattina (dal 15/9 Prima Mattina Entertainment) | 1 |
| Mattino (dal 15/9 Mattino Entertainment) | 1 |
| Mezzogiorno (dal 15/9 Mezzogiorno Entertainment) | 1 |
| Primo Pomeriggio (dal 15/9 Primo Pomeriggio Entertainment) | 2 |
| Pomeriggio (dal 15/9 Pomeriggio Entertainment) | 1 |
| Preserale (dal 15/9 Preserale Entertainment) | 1 |
| Sera (dal 15/9 Sera Entertainment) | 1 |
| Prime Time (dal 15/9 Prime Time Entertainment) | 2 |
| Prime Time Top FPT (dal 15/9 Prime Time Top FPT Entertainment) | 2 |
| Seconda Serata (dal 15/9 Seconda Serata Entertainment) | 2 |
| Prestige (dal 15/9 Prestige Entertainment) | 5 |
| | 19 |

| LIGHT | MXB rotazione* netto € | RXB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 13.400 | 14.300 | 1,4 |
| 8 - 14 Settembre | 18.300 | 19.600 | 1,5 |
| 15 - 28 Settembre | 32.700 | 35.000 | 2,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 39.400 | 42.200 | 3,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 41.400 | 44.300 | 3,5 |
| 17 - 30 Novembre | 40.200 | 43.000 | 3,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

TOPcrime MODULO MONORETE

W DAY TIME

| | |
|------------------|-------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| | <hr/> |
| | 11 |

W PRIME TIME

| | |
|--------------------|-------|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 3 |
| Seconda Serata | 1 |
| | <hr/> |
| | 8 |

| DAY TIME | LTD rotazione* netto € | RTD rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 11.400 | 12.200 | 1,5 |
| 8 - 28 Settembre | 13.300 | 14.200 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 15.200 | 16.300 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 15.600 | 16.700 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 15.800 | 17.000 | 1,8 |

| PRIME TIME | LTP rotazione* netto € | RTP rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 22.800 | 24.400 | 1,9 |
| 8 - 28 Settembre | 31.800 | 34.000 | 2,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 34.800 | 37.200 | 2,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 32.300 | 34.600 | 2,3 |
| 17 - 30 Novembre | 33.800 | 36.200 | 2,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

TOPcrime MODULO MONORETE

W LIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 2 |
| Prestige | 3 |
| | 16 |

| LIGHT | LTB rotazione* netto € | RTB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 28.800 | 30.800 | 2,9 |
| 8 - 28 Settembre | 37.400 | 40.000 | 3,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 40.800 | 43.700 | 3,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 39.200 | 42.000 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 38.000 | 40.700 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

TOPcrime MODULO MONORETE

W PREMIERE

| | |
|--------------|---|
| Premiere FPT | 5 |
| | 5 |

W PRIME & NIGHT

| | |
|--------------------|----|
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 3 |
| Prestige | 5 |
| | 11 |

| PREMIERE | LTT rotazione* netto € | RTT rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 17.000 | 18.200 | 1,3 |
| 8 - 28 Settembre | 22.600 | 24.200 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.500 | 27.300 | 1,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 23.400 | 25.000 | 1,5 |
| 17 - 30 Novembre | 24.500 | 26.200 | 1,5 |

| PRIME & NIGHT | LTS rotazione* netto € | RTS rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 26.700 | 28.600 | 2,5 |
| 8 - 28 Settembre | 37.800 | 40.400 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 39.500 | 42.300 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 37.400 | 40.000 | 2,9 |
| 17 - 30 Novembre | 39.200 | 42.000 | 2,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

27 **MODULO MONORETE**

W DAY TIME

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 2 |

13

P PRIME TIME

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |

7

| DAY TIME | T7D rotazione* netto € | R7D rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 10.300 | 11.000 | 1,4 |
| 8 - 28 Settembre | 13.300 | 14.200 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.800 | 15.800 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 16.000 | 17.200 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 16.300 | 17.400 | 1,9 |

| PRIME TIME | T7P rotazione* netto € | R7P rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 17.500 | 18.700 | 1,5 |
| 8 - 28 Settembre | 23.200 | 24.800 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.700 | 26.400 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 25.400 | 27.200 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 26.500 | 28.400 | 1,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

27 **MODULO MONORETE**

P LIGHT

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 5 |

17

P PREMIERE

Premiere FPT 5

5

LIGHT

| | T7B rotazione* netto € | T7B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 21.000 | 22.500 | 2,2 |
| 8 - 28 Settembre | 26.200 | 28.000 | 2,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 28.300 | 30.300 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 29.600 | 31.700 | 2,6 |
| 17 - 30 Novembre | 28.700 | 30.700 | 2,6 |

PREMIERE

| | T7T rotazione* netto € | R7T rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.200 | 19.500 | 1,5 |
| 8 - 28 Settembre | 23.400 | 25.000 | 1,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.000 | 25.700 | 1,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 25.200 | 27.000 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 26.500 | 28.400 | 1,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO MONORETE**

P DAY TIME

| | |
|------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| | <hr/> |
| | 10 |

P PRIME TIME

| | |
|--------------------|----------|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| | <hr/> |
| | 7 |

| DAY TIME | LBD rotazione* netto € | RBD rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 7.000 | 7.500 | 1,0 |
| 8 - 28 Settembre | 8.400 | 9.000 | 1,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 9.500 | 10.200 | 1,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 9.000 | 9.600 | 1,1 |
| 17 - 30 Novembre | 9.200 | 9.800 | 1,1 |

| PRIME TIME | LBP rotazione* netto € | RBP rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 32.400 | 34.700 | 2,8 |
| 8 - 28 Settembre | 39.700 | 42.500 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 41.500 | 44.400 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 41.000 | 43.800 | 3,0 |
| 17 - 30 Novembre | 43.000 | 46.000 | 3,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO MONORETE**

P LIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 14 |

| LIGHT | LBB rotazione* netto € | RBB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 29.000 | 31.000 | 3,0 |
| 8 - 28 Settembre | 35.500 | 38.000 | 3,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 38.300 | 41.000 | 3,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 36.800 | 39.400 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 35.700 | 38.200 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO MONORETE**

M PREMIERE

| | |
|--------------|---|
| Premiere FPT | 5 |
| <hr/> | |
| | 5 |

M PRIME & NIGHT

| | |
|--------------------|----|
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 3 |
| Prestige | 5 |
| <hr/> | |
| | 11 |

PREMIERE

| | LBT rotazione* netto € | RBT rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 35.500 | 38.000 | 2,9 |
| 8 - 28 Settembre | 41.300 | 44.200 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 44.700 | 47.800 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 42.300 | 45.300 | 2,9 |
| 17 - 30 Novembre | 44.300 | 47.400 | 2,9 |

PRIME & NIGHT

| | LBS rotazione* netto € | RBS rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 41.600 | 44.500 | 3,8 |
| 8 - 28 Settembre | 49.000 | 52.400 | 3,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 50.800 | 54.400 | 3,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 48.200 | 51.600 | 3,7 |
| 17 - 30 Novembre | 50.500 | 54.000 | 3,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

IRIS MODULO MONORETE

P DAY TIME

| | |
|------------------|-------|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 2 |
| | <hr/> |
| | 13 |

P PRIME TIME

| | |
|--------------------|-------|
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 2 |
| | <hr/> |
| | 8 |

DAY TIME

| | ISD rotazione* netto € | RID rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 7.800 | 8.300 | 1,1 |
| 8 - 28 Settembre | 8.600 | 9.200 | 1,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 10.800 | 11.600 | 1,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 11.600 | 12.400 | 1,4 |
| 17 - 30 Novembre | 11.800 | 12.600 | 1,4 |

PRIME TIME

| | ISP rotazione* netto € | RIP rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 25.700 | 27.500 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 24.000 | 25.700 | 1,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.200 | 27.000 | 2,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 28.500 | 30.500 | 2,3 |
| 17 - 30 Novembre | 29.700 | 31.800 | 2,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

IRIS MODULO MONORETE

P LIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 2 |
| Prestige | 4 |
| | 19 |

| LIGHT | ISB rotazione* netto € | RIB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 30.500 | 32.600 | 3,2 |
| 8 - 28 Settembre | 29.600 | 31.700 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 33.500 | 35.800 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 36.600 | 39.200 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 35.500 | 38.000 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

IRIS MODULO MONORETE

P PREMIERE

| | |
|--------------|---|
| Premiere FPT | 5 |
|--------------|---|

| | |
|--|---|
| | 5 |
|--|---|

P PRIME & NIGHT

| | |
|------------|---|
| Prime Time | 3 |
|------------|---|

| | |
|--------------------|---|
| Prime Time Top FPT | 2 |
|--------------------|---|

| | |
|----------------|---|
| Seconda Serata | 3 |
|----------------|---|

| | |
|----------|---|
| Prestige | 5 |
|----------|---|

| | |
|--|----|
| | 13 |
|--|----|

PREMIERE

| | IST rotazione* netto € | RIT rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 23.700 | 25.400 | 2,2 |
| 8 - 28 Settembre | 25.700 | 27.500 | 1,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 26.000 | 27.800 | 1,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.500 | 28.400 | 2,1 |
| 17 - 30 Novembre | 27.800 | 29.700 | 2,1 |

PRIME & NIGHT

| | ISS rotazione* netto € | RIS rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 34.600 | 37.000 | 3,5 |
| 8 - 28 Settembre | 32.700 | 35.000 | 2,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 34.800 | 37.200 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 38.500 | 41.200 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 40.200 | 43.000 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

34 MODULO MONORETE

P DAY TIME

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 3 |
| Preserale | 1 |

15

P PRIME TIME

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 2 |

6

| DAY TIME | B6D rotazione* netto € | R6D rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 12.800 | 13.700 | 1,8 |
| 8 - 28 Settembre | 14.400 | 15.400 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.700 | 15.700 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 14.000 | 15.000 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 14.300 | 15.300 | 1,7 |

| PRIME TIME | B6P rotazione* netto € | R6P rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 16.000 | 17.200 | 1,4 |
| 8 - 28 Settembre | 21.500 | 23.000 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 20.600 | 22.000 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 20.000 | 21.400 | 1,5 |
| 17 - 30 Novembre | 20.800 | 22.300 | 1,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

34 MODULO MONORETE

P LIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Sera | 3 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 5 |
| | 24 |

| LIGHT | B6B rotazione* netto € | R6B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 38.500 | 41.200 | 4,0 |
| 8 - 28 Settembre | 46.400 | 49.600 | 4,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 45.000 | 48.200 | 3,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 43.300 | 46.300 | 3,9 |
| 17 - 30 Novembre | 41.800 | 44.700 | 3,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

34 MODULO MONORETE

P PREMIERE

| | |
|--------------|---|
| Premiere FPT | 5 |
| | 5 |

P PRIME & NIGHT

| | |
|--------------------|----|
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 3 |
| Prestige | 5 |
| | 13 |

| PREMIERE | B6T rotazione* netto € | R6T rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 22.000 | 23.500 | 1,8 |
| 8 - 28 Settembre | 24.000 | 25.700 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 23.400 | 25.000 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 23.600 | 25.300 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 24.700 | 26.400 | 1,7 |

| PRIME & NIGHT | B6S rotazione* netto € | R6S rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 28.700 | 30.700 | 2,6 |
| 8 - 28 Settembre | 35.500 | 38.000 | 2,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 31.200 | 33.400 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.000 | 33.200 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 32.500 | 34.800 | 2,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Focus MODULO MONORETE

M DAY TIME

| | |
|------------------|----|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| <hr/> | |
| | 11 |

M PRIME TIME

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 2 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 3 |
| Seconda Serata | 1 |
| <hr/> | |
| | 9 |

| DAY TIME | FUD rotazione* netto € | FRD rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 7.800 | 8.300 | 1,1 |
| 8 - 28 Settembre | 9.600 | 10.300 | 1,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 9.000 | 9.600 | 1,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 9.600 | 10.300 | 1,1 |
| 17 - 30 Novembre | 9.700 | 10.400 | 1,1 |

| PRIME TIME | FUP rotazione* netto € | FRP rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 21.700 | 23.200 | 1,9 |
| 8 - 28 Settembre | 24.300 | 26.000 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.000 | 25.700 | 1,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 23.400 | 25.000 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 24.500 | 26.200 | 1,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Focus MODULO MONORETE

M LIGHT

| | |
|--------------------|---|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 3 |
| Preserale | 3 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 3 |

24

M PRIME & NIGHT

| | |
|--------------------|---|
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 3 |
| Prestige | 4 |

11

LIGHT

| | FUB rotazione* netto € | FRB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 31.400 | 33.600 | 3,3 |
| 8 - 28 Settembre | 36.600 | 39.200 | 3,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 36.300 | 38.800 | 3,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 36.600 | 39.200 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 35.500 | 38.000 | 3,3 |

PRIME & NIGHT

| | FUS rotazione* netto € | FRS rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 25.800 | 27.600 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 27.800 | 29.700 | 2,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 29.000 | 31.000 | 2,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.400 | 28.200 | 2,2 |
| 17 - 30 Novembre | 27.700 | 29.600 | 2,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO MONORETE**

M DAY TIME

| | |
|------------------|-----------|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 4 |
| Mezzogiorno | 4 |
| Primo Pomeriggio | 4 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 2 |
| <hr/> | |
| | 21 |

M PRIME TIME

| | |
|--------------------|----------|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 3 |
| Prime Time Top FPT | 3 |
| Seconda Serata | 2 |
| <hr/> | |
| | 9 |

| DAY TIME | A2D rotazione* netto € | R2D rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 6.200 | 6.600 | 0,9 |
| 8 - 28 Settembre | 8.400 | 9.000 | 1,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 8.800 | 9.400 | 1,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 10.000 | 10.700 | 1,2 |
| 17 - 30 Novembre | 10.300 | 11.000 | 1,2 |

| PRIME TIME | A2P rotazione* netto € | R2P rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 11.500 | 12.300 | 1,0 |
| 8 - 28 Settembre | 13.400 | 14.300 | 1,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.700 | 15.700 | 1,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 15.200 | 16.300 | 1,1 |
| 17 - 30 Novembre | 15.700 | 16.800 | 1,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

 **MODULO MONORETE**

M LIGHT

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 2 |
| Prestige | 6 |
| | 24 |

| LIGHT | A2B rotazione* netto € | R2B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 14.500 | 15.500 | 1,5 |
| 8 - 28 Settembre | 17.800 | 19.000 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 19.600 | 21.000 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 20.000 | 21.400 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 19.400 | 20.800 | 1,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



MODULO MONORETE

P HEAVY

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 42 |
| Pomeriggio | 18 |
| Preserale | 18 |
| Prime Time | 18 |
| Seconda Serata | 18 |

114

P LIGHT

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 27 |
| Pomeriggio | 15 |
| Preserale | 15 |
| Prime Time | 15 |
| Seconda Serata | 15 |

87

HEAVY

| | E1B rotazione* netto € | R1B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 30.600 | 32.700 | 3,7 |
| 8 - 28 Settembre | 39.200 | 42.000 | 4,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 40.400 | 43.200 | 4,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 41.300 | 44.200 | 4,3 |
| 17 - 30 Novembre | 40.000 | 42.800 | 4,3 |

LIGHT

| | E1A rotazione* netto € | R1A rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 23.000 | 24.600 | 2,7 |
| 8 - 28 Settembre | 29.700 | 31.800 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 30.500 | 32.600 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.200 | 33.400 | 3,1 |
| 17 - 30 Novembre | 30.200 | 32.300 | 3,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



MODULO MONORETE

W HEAVY

| | |
|----------------|------------|
| Mattino | 42 |
| Pomeriggio | 18 |
| Preserale | 18 |
| Prime Time | 18 |
| Seconda Serata | 18 |
| | 114 |

W LIGHT

| | |
|----------------|-----------|
| Mattino | 27 |
| Pomeriggio | 15 |
| Preserale | 15 |
| Prime Time | 15 |
| Seconda Serata | 15 |
| | 87 |

HEAVY

| | ERB rotazione* netto € | SRB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 26.700 | 28.600 | 3,3 |
| 8 - 28 Settembre | 32.500 | 34.800 | 3,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 34.600 | 37.000 | 3,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 36.200 | 38.700 | 3,8 |
| 17 - 30 Novembre | 35.000 | 37.500 | 3,8 |

LIGHT

| | ERA rotazione* netto € | SRA rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 20.200 | 21.600 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 24.600 | 26.300 | 2,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 26.200 | 28.000 | 2,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 27.400 | 29.300 | 2,7 |
| 17 - 30 Novembre | 26.600 | 28.500 | 2,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



MODULO MONORETE

M HEAVY

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 42 |
| Pomeriggio | 18 |
| Preserale | 18 |
| Prime Time | 18 |
| Seconda Serata | 18 |

114

M LIGHT

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 27 |
| Pomeriggio | 15 |
| Preserale | 15 |
| Prime Time | 15 |
| Seconda Serata | 15 |

87

HEAVY

| | EWB rotazione* netto € | RWB rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 19.000 | 20.300 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 24.000 | 25.700 | 2,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.200 | 27.000 | 2,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.200 | 28.000 | 2,7 |
| 17 - 30 Novembre | 25.400 | 27.200 | 2,7 |

LIGHT

| | EWA rotazione* netto € | RWA rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 14.300 | 15.300 | 1,7 |
| 8 - 28 Settembre | 18.000 | 19.300 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 19.000 | 20.300 | 1,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 19.800 | 21.200 | 2,0 |
| 17 - 30 Novembre | 19.200 | 20.500 | 2,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).



MODULO MONORETE

P HEAVY

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 42 |
| Pomeriggio | 18 |
| Preserale | 18 |
| Prime Time | 18 |
| Seconda Serata | 18 |

114

P LIGHT

| | |
|----------------|----|
| Mattino | 27 |
| Pomeriggio | 15 |
| Preserale | 15 |
| Prime Time | 15 |
| Seconda Serata | 15 |

87

HEAVY

| | E3B rotazione* netto € | R3B rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 13.000 | 14.000 | 1,6 |
| 8 - 28 Settembre | 16.500 | 17.700 | 1,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 18.300 | 19.600 | 1,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 18.000 | 19.300 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 17.500 | 18.700 | 1,9 |

LIGHT

| | E3A rotazione* netto € | R3A rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 9.700 | 10.400 | 1,1 |
| 8 - 28 Settembre | 12.500 | 13.400 | 1,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 13.800 | 14.800 | 1,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 13.700 | 14.700 | 1,4 |
| 17 - 30 Novembre | 13.300 | 14.200 | 1,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P MODULO ALL REACH RADIO TV

| | | |
|---|----------------|----|
|  | Mattino | 15 |
| | Pomeriggio | 9 |
| | Preserale | 9 |
| | Prime Time | 9 |
| | Seconda Serata | 9 |
| | <hr/> | |
|  | Mattino | 15 |
| | Pomeriggio | 9 |
| | Preserale | 9 |
| | Prime Time | 9 |
| | Seconda Serata | 9 |
| | <hr/> | |
|  | Mattino | 15 |
| | Pomeriggio | 9 |
| | Preserale | 9 |
| | Prime Time | 9 |
| | Seconda Serata | 9 |
| | <hr/> | |
|  | Mattino | 15 |
| | Pomeriggio | 9 |
| | Preserale | 9 |
| | Prime Time | 9 |
| | Seconda Serata | 9 |
| | | |

| | DGY rotazione* netto € | RGY rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 38.600 | 41.300 | 4,5 |
| 8 - 28 Settembre | 48.800 | 52.200 | 4,7 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 51.400 | 55.000 | 4,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 53.000 | 56.700 | 5,3 |
| 17 - 30 Novembre | 51.400 | 55.000 | 5,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

W MODULO YOUNG MUM

| | | |
|--|--|-----------|
|  | Mum Lunch | 7 |
| | Mum Evening | 7 |
|  | Mum Prime Time | 20 |
| | Mum Lunch | 7 |
| | Mum Evening | 7 |
| | Mum Prime Time | 20 |
|  | Prima Mattina | 1 |
| | Mattino | 1 |
| | Primo Pomeriggio | 2 |
| | Pomeriggio | 1 |
| | Preserale | 1 |
| | Sera | 1 |
| | Prime Time | 1 |
|  | Prima Mattina (dal 15/9 Prima Mattina Entertainment) | 1 |
| | Mattino (dal 15/9 Mattino Entertainment) | 1 |
| | Primo Pomeriggio (dal 15/9 Primo Pomeriggio Entertainment) | 2 |
| | Pomeriggio (dal 15/9 Pomeriggio Entertainment) | 1 |
| | Preserale (dal 15/9 Preserale Entertainment) | 1 |
| | Sera (dal 15/9 Sera Entertainment) | 1 |
| | | 83 |

| | DGS rotazione* netto € | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 22.200 | 3,9 | 4,9 |
| 8 - 14 Settembre | 25.000 | 3,7 | 4,8 |
| 15 - 28 Settembre | 30.700 | 4,4 | 5,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 32.300 | 4,9 | 6,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 32.000 | 5,2 | 7,0 |
| 17 - 30 Novembre | 29.300 | 5,2 | 7,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

W MODULO YOUNG WOMAN



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |



| | |
|----------------|----|
| Mum Lunch | 7 |
| Mum Evening | 7 |
| Mum Prime Time | 20 |

46

| | DGK rotazione* netto € | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 19.800 | 3,2 | 5,4 |
| 8 - 28 Settembre | 29.800 | 4,2 | 6,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.200 | 3,9 | 5,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 28.200 | 4,3 | 6,4 |
| 17 - 30 Novembre | 25.300 | 4,3 | 6,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

W MODULO YOUNG LADIES



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |



| | |
|--|---|
| Prima Mattina (dal 15/9 Prima Mattina Entertainment) | 2 |
| Mattino (dal 15/9 Mattino Entertainment) | 1 |
| Mezzogiorno (dal 15/9 Mezzogiorno Entertainment) | 2 |
| Primo Pomeriggio (dal 15/9 Primo Pomeriggio Entertainment) | 2 |
| Pomeriggio (dal 15/9 Pomeriggio Entertainment) | 1 |



| | |
|------------|---|
| Mattino | 6 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 4 |

34

| | DGW rotazione* netto € | RGW rotazione PSU 15-64 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 11.500 | 12.300 | 1,6 |
| 8 - 14 Settembre | 16.200 | 17.300 | 1,9 |
| 15 - 28 Settembre | 22.000 | 23.500 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.000 | 25.700 | 2,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 25.000 | 26.800 | 3,0 |
| 17 - 30 Novembre | 25.600 | 27.400 | 3,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

W MODULO YOUNG LADY PRIME TIME

| | | |
|---|--|-----------|
|  | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Seconda Serata | 1 |
| | Prestige | 1 |
|  | Prime Time (dal 15/9 Prime Time Entertainment) | 1 |
| | Prime Time Top FPT (dal 15/9 Prime Time Top FPT Entertainment) | 1 |
| | Seconda Serata (dal 15/9 Seconda Serata Entertainment) | 2 |
| | Prestige (dal 15/9 Prestige Entertainment) | 2 |
|  | Prime Time | 4 |
| | Seconda Serata | 2 |
| | | 15 |

| | DGL rotazione* netto € | RGL rotazione PSU 15-64 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 14.000 | 15.000 | 1,3 |
| 8 - 14 Settembre | 17.300 | 18.500 | 1,3 |
| 15 - 28 Settembre | 20.800 | 22.300 | 1,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 22.800 | 24.400 | 1,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 23.800 | 25.500 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 25.000 | 26.800 | 1,8 |

Composizione e listini con validità settimanale
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

W MODULO WOMAN

| | | |
|---|------------------|-----------|
|  | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 1 |
| | Mezzogiorno | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 1 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 1 |
|  | Prima Mattina | 1 |
| | Mattino | 2 |
| | Mezzogiorno | 3 |
| | Primo Pomeriggio | 1 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 1 |
|  | Mattino | 3 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 2 |
| | | 26 |

| | DGR rotazione* netto € | RGR rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.200 | 19.500 | 2,6 |
| 8 - 28 Settembre | 22.400 | 24.000 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.200 | 27.000 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.800 | 28.700 | 3,2 |
| 17 - 30 Novembre | 27.300 | 29.200 | 3,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

W MODULO WOMAN PRIME TIME

| | | |
|---|--------------------|-----------|
|  | Prime Time | 2 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Seconda Serata | 1 |
| | Prestige | 2 |
|  | Sera | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Seconda Serata | 2 |
| | Prestige | 2 |
|  | Prime Time | 4 |
| | Seconda Serata | 2 |
| | | 18 |

| | DGP rotazione* netto € | RGP rotazione PSU 15-64 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 27.500 | 29.400 | 2,5 |
| 8 - 28 Settembre | 36.600 | 39.200 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 38.500 | 41.200 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 37.200 | 39.800 | 2,9 |
| 17 - 30 Novembre | 38.800 | 41.500 | 2,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

M MODULO YOUNG MAN



| | |
|---------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |

Focus

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |



| | |
|------------|---|
| Mattino | 6 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 4 |

29

| | DGU rotazione* netto € | RGU rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 13.000 | 14.000 | 1,8 |
| 8 - 28 Settembre | 16.000 | 17.200 | 1,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 16.400 | 17.500 | 1,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 17.000 | 18.200 | 2,0 |
| 17 - 30 Novembre | 17.300 | 18.500 | 2,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

M MODULO YOUNG MAN PRIME TIME



| | |
|----------------|---|
| Sera | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |

Focus

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |



| | |
|----------------|---|
| Prime Time | 4 |
| Seconda Serata | 4 |

22

| | DGM rotazione* netto € | RGM rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 26.400 | 28.200 | 2,4 |
| 8 - 28 Settembre | 30.400 | 32.500 | 2,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 32.500 | 34.800 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.800 | 34.000 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 33.300 | 35.600 | 2,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

M MODULO MAN

IRIS

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |



| | |
|------------------|---|
| News Mezzogiorno | 1 |
| News Pomeriggio | 1 |



| | |
|------------|---|
| Mattino | 6 |
| Pomeriggio | 4 |
| Preserale | 4 |

33

| | DGX rotazione* netto € | RGX rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 14.700 | 15.700 | 2,1 |
| 8 - 28 Settembre | 16.600 | 17.800 | 1,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 18.000 | 19.300 | 2,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 18.300 | 19.600 | 2,2 |
| 17 - 30 Novembre | 18.700 | 20.000 | 2,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

M MODULO MAN PRIME TIME

| | | |
|-----------------------------|---------------------|-----------|
| IRIS | Prime Time | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Prestige | 2 |
| 34 | Sera | 2 |
| | Prime Time | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Prestige | 2 |
| MEDIASET TGCOM24 | News Prime Time | 1 |
| | News Seconda Serata | 1 |
| Radio Virgin | Prime Time | 4 |
| | Seconda Serata | 4 |
| | | 20 |

| | DGQ rotazione* netto € | RGQ rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 26.000 | 27.800 | 2,4 |
| 8 - 28 Settembre | 30.200 | 32.300 | 2,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 31.000 | 33.200 | 2,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.500 | 33.700 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 33.000 | 35.300 | 2,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

P N MODULO ALL NEWS



| | |
|---------------------|-----------|
| News Mattina | 12 |
| News Mezzogiorno | 10 |
| News Pomeriggio | 7 |
| News Preserale | 7 |
| News Prime Time | 7 |
| News Seconda Serata | 7 |
| | 50 |

| | 24A rotazione* netto € | 25A rotazione PSU netto € | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.400 | 19.700 | 1,9 |
| 8 - 28 Settembre | 21.900 | 23.400 | 1,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 22.300 | 23.800 | 1,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 21.500 | 23.000 | 2,0 |
| 17 - 30 Novembre | 22.400 | 24.400 | 2,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B | Settembre B | Settembre B |
|-------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | 1-7/9 | 1-7/9 | 8-28/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 29/9-26/10 |
| | rotazione* | rotazione PSU | rotazione* | rotazione PSU | rotazione* | rotazione PSU |
| 5 Mattino 5 | 4.900 | 5.250 | 6.850 | 7.350 | 7.600 | 8.150 |
| Forum 11.00-11.15 | 5.050 | 5.450 | 6.400 | 6.850 | 7.100 | 7.600 |
| Forum | 6.050 | 6.500 | 8.500 | 9.100 | 9.150 | 9.800 |
| Forum weekend | 6.950 | 7.450 | 8.900 | 9.550 | 9.700 | 10.400 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 10.750 | 11.550 | 15.450 | 16.550 | 15.950 | 17.100 |
| Primo spettacolo | 4.000 | 4.300 | 5.300 | 5.700 | 5.300 | 5.700 |
| Mezzogiorno weekend | 5.100 | 5.500 | 7.500 | 8.050 | 6.550 | 7.050 |
| Sabato 5 | 8.400 | 9.000 | | | | |
| Domenica 5 | 12.400 | 13.300 | 15.700 | 16.800 | | |
| Night5-Prestige | 5.200 | 5.600 | 5.800 | 6.300 | 5.500 | 5.900 |
| Night5-Notte 5 | 3.300 | 3.600 | 4.100 | 4.400 | 4.000 | 4.300 |
| Night5-Elite | 800 | 900 | 1.000 | 1.100 | 1.000 | 1.100 |
| 1 Prima mattina | 1.200 | 1.300 | 1.900 | 2.050 | 2.000 | 2.150 |
| Breakfast time | 1.500 | 1.650 | 2.100 | 2.250 | 2.450 | 2.650 |
| Mattino 1 | 1.750 | 1.900 | 2.300 | 2.500 | 2.750 | 2.950 |
| Mezzogiorno 1 | 2.350 | 2.550 | 2.950 | 3.200 | 3.000 | 3.250 |
| Primo pomeriggio | 4.350 | | 5.750 | | 5.700 | |
| Pomeriggio con I1 | 3.450 | 3.700 | 4.950 | 5.300 | 4.800 | 5.150 |
| Mattino 1 weekend | 2.350 | 2.550 | 3.250 | 3.500 | 3.100 | 3.350 |
| Mezzogiorno 1 weekend | 3.050 | 3.300 | 3.850 | 4.150 | 3.500 | 3.750 |
| Sabato 1 | 3.600 | 3.900 | 4.950 | 5.300 | 4.850 | 5.200 |
| Pomeriggio weekend | 4.250 | 4.550 | 5.650 | 6.050 | 5.700 | 6.100 |
| Nightone-Prestige | 4.700 | 5.100 | 5.400 | 5.800 | 5.300 | 5.700 |
| Nightone-Nightline | 3.400 | 3.700 | 3.800 | 4.100 | 3.700 | 4.000 |
| Nightone-Elite | 800 | 900 | 700 | 800 | 800 | 900 |
| 4 Prima mattina | 500 | 550 | 650 | 700 | 650 | 700 |
| Mattino 4 | 750 | 850 | 950 | 1.050 | 1.000 | 1.100 |
| Fiction 4 mattina | 1.050 | 1.150 | 1.300 | 1.400 | 1.350 | 1.450 |
| Meridiana | 1.400 | 1.500 | 1.800 | 1.950 | 1.850 | 2.000 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 2.450 | 2.650 | 3.100 | 3.350 | 3.100 | 3.350 |
| Forum pomeriggio | 3.450 | 3.700 | 4.550 | 4.900 | 4.600 | 4.950 |
| Primo pomeriggio | 3.650 | 3.950 | 4.750 | 5.100 | 4.800 | 5.150 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1.450 | 1.600 | 1.850 | 2.000 | 1.850 | 2.000 |
| Prima serata | 1.250 | 1.350 | 1.600 | 1.750 | 1.650 | 1.800 |
| Mattino 4 weekend | 1.200 | 1.300 | 1.500 | 1.650 | 1.600 | 1.750 |
| Domenica 4 | 1.450 | 1.600 | 2.000 | 2.150 | 2.000 | 2.150 |
| Telefilm mezzogiorno | 4.500 | 4.850 | 5.900 | 6.350 | 5.600 | 6.000 |
| Night4-Prestige | 1.900 | 2.100 | 2.300 | 2.500 | 2.100 | 2.300 |
| Night4-Elite | 400 | 500 | 500 | 600 | 600 | 700 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 17-30//11 rotazione* | Novembre B 17-30/11 rotazione PSU |
|-------------------------|---|--|---------------------------------------|---|
| 5 | | | | |
| Mattino 5 | 8.000 | 8.600 | 8.350 | 8.950 |
| Forum 11.00-11.15 | 7.400 | 7.950 | 7.650 | 8.200 |
| Forum | 9.600 | 10.300 | 10.000 | 10.700 |
| Forum weekend | 10.450 | 11.200 | 10.850 | 11.650 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 18.300 | 19.600 | 19.000 | 20.350 |
| Primo spettacolo | 6.150 | 6.600 | 6.400 | 6.850 |
| Mezzogiorno weekend | 8.050 | 8.650 | 8.400 | 9.000 |
| Night5-Prestige | 5.500 | 5.900 | 5.700 | 6.100 |
| Night5-Notte 5 | 3.900 | 4.200 | 4.000 | 4.300 |
| Night5-Elite | 1.100 | 1.200 | 1.000 | 1.100 |
| 1 | | | | |
| Prima mattina | 1.850 | 2.000 | 1.950 | 2.100 |
| Breakfast time | 2.600 | 2.800 | 2.700 | 2.900 |
| Mattino 1 | 2.800 | 3.000 | 2.900 | 3.150 |
| Mezzogiorno 1 | 3.200 | 3.450 | 3.300 | 3.550 |
| Primo pomeriggio | 5.650 | | 5.850 | |
| Pomeriggio con I1 | 5.100 | 5.500 | 5.300 | 5.700 |
| Mattino 1 weekend | 3.850 | 4.150 | 4.000 | 4.300 |
| Mezzogiorno 1 weekend | 3.700 | 4.000 | 3.800 | 4.100 |
| Sabato 1 | 5.400 | 5.800 | 5.600 | 6.000 |
| Pomeriggio weekend | 6.000 | 6.450 | 6.200 | 6.650 |
| Nightone-Prestige | 5.100 | 5.500 | 5.300 | 5.700 |
| Nightone-Nightline | 3.600 | 3.900 | 3.700 | 4.000 |
| Nightone-Elite | 800 | 900 | 700 | 800 |
| 4 | | | | |
| Prima mattina | 750 | 850 | 750 | 850 |
| Mattino 4 | 1.050 | 1.150 | 1.100 | 1.200 |
| Fiction 4 mattina | 1.400 | 1.500 | 1.500 | 1.650 |
| Meridiana | 1.950 | 2.100 | 2.050 | 2.200 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 3.150 | 3.400 | 3.300 | 3.550 |
| Forum pomeriggio | 4.500 | 4.850 | 4.750 | 5.100 |
| Primo pomeriggio | 4.850 | 5.200 | 5.100 | 5.500 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2.050 | 2.200 | 2.150 | 2.350 |
| Prima serata | 2.200 | 2.400 | 2.300 | 2.500 |
| Mattino 4 weekend | 1.650 | 1.800 | 1.750 | 1.900 |
| Domenica 4 | 2.100 | 2.250 | 2.200 | 2.400 |
| Telefilm mezzogiorno | 5.500 | 5.900 | 5.800 | 6.250 |
| Night4-Prestige | 2.200 | 2.400 | 2.400 | 2.600 |
| Night4-Elite | 600 | 700 | 500 | 600 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| LA 5 | | | | | | |
| Prima Mattina | 350 | 370 | 900 | 960 | 870 | 930 |
| Mattino | 450 | 480 | 1.080 | 1.160 | 1.120 | 1.200 |
| Mezzogiorno | 1.030 | 1.100 | 1.600 | 1.720 | 1.660 | 1.780 |
| Primo Pomeriggio | 570 | 610 | 800 | 860 | 780 | 830 |
| Pomeriggio | 550 | 590 | 710 | 760 | 720 | 770 |
| Preserale | 820 | 880 | 980 | 1.050 | 1.000 | 1.070 |
| MEDIASET EXTRA | | | | | | |
| Prima Mattina | 150 | 160 | 190 | 200 | | |
| Mattino | 170 | 180 | 220 | 240 | | |
| Mezzogiorno | 420 | 450 | 530 | 570 | | |
| Primo Pomeriggio | 370 | 400 | 490 | 520 | | |
| Pomeriggio | 500 | 540 | 650 | 700 | | |
| Preserale | 690 | 740 | 930 | 1.000 | | |
| Prima Mattina Entertainment | | | 370 | 400 | 390 | 420 |
| Mattino Entertainment | | | 870 | 930 | 900 | 960 |
| Mezzogiorno Entertainment | | | 2.050 | 2.200 | 2.250 | 2.400 |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | | 1.850 | 1.980 | 2.050 | 2.200 |
| Pomeriggio Entertainment | | | 1.800 | 1.930 | 1.950 | 2.100 |
| Preserale Entertainment | | | 2.050 | 2.200 | 2.600 | 2.800 |
| TOP crime | | | | | | |
| Prima Mattina | 720 | 770 | 960 | 1.030 | 970 | 1.040 |
| Mattino | 770 | 820 | 1.080 | 1.160 | 1.180 | 1.260 |
| Mezzogiorno | 1.520 | 1.630 | 1.900 | 2.050 | 2.400 | 2.550 |
| Primo Pomeriggio | 1.950 | 2.100 | 2.100 | 2.250 | 2.200 | 2.350 |
| Pomeriggio | 1.440 | 1.540 | 1.640 | 1.750 | 1.570 | 1.680 |
| Preserale | 1.300 | 1.400 | 1.700 | 1.820 | 2.100 | 2.250 |
| 27 twenty seven | | | | | | |
| Prima Mattina | 500 | 540 | 590 | 630 | 570 | 610 |
| Mattino | 970 | 1.040 | 1.120 | 1.200 | 1.120 | 1.200 |
| Mezzogiorno | 950 | 1.020 | 1.520 | 1.630 | 1.450 | 1.550 |
| Primo Pomeriggio | 1.170 | 1.250 | 1.480 | 1.580 | 1.540 | 1.650 |
| Pomeriggio | 1.140 | 1.220 | 1.570 | 1.680 | 1.750 | 1.870 |
| Preserale | 1.420 | 1.520 | 1.950 | 2.100 | 2.400 | 2.550 |
| 20 | | | | | | |
| Prima Mattina | 450 | 480 | 620 | 660 | 720 | 770 |
| Mattino | 620 | 660 | 840 | 900 | 870 | 930 |
| Mezzogiorno | 1.030 | 1.100 | 1.240 | 1.330 | 1.330 | 1.420 |
| Primo Pomeriggio | 1.070 | 1.140 | 1.450 | 1.550 | 1.630 | 1.740 |
| Pomeriggio | 1.300 | 1.400 | 1.550 | 1.660 | 1.500 | 1.600 |
| Preserale | 1.230 | 1.320 | 1.330 | 1.420 | 1.600 | 1.720 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| IRIS | | | | | | |
| Prima Mattina | 400 | 430 | 530 | 570 | 540 | 580 |
| Mattino | 450 | 480 | 870 | 930 | 840 | 900 |
| Mezzogiorno | 870 | 930 | 980 | 1.050 | 1.150 | 1.230 |
| Primo Pomeriggio | 1.030 | 1.100 | 1.140 | 1.220 | 1.360 | 1.460 |
| Pomeriggio | 950 | 1.020 | 1.140 | 1.220 | 1.450 | 1.550 |
| Preserale | 1.240 | 1.330 | 930 | 1.000 | 1.420 | 1.520 |
| 34 | | | | | | |
| Prima Mattina | 670 | 720 | 800 | 860 | 820 | 880 |
| Mattino | 800 | 860 | 980 | 1.050 | 1.060 | 1.130 |
| Mezzogiorno | 1.300 | 1.400 | 1.300 | 1.400 | 1.200 | 1.280 |
| Primo Pomeriggio | 1.300 | 1.400 | 1.330 | 1.420 | 1.240 | 1.330 |
| Pomeriggio | 1.340 | 1.430 | 1.820 | 1.950 | 1.680 | 1.800 |
| Preserale | 1.780 | 1.900 | 2.200 | 2.350 | 2.300 | 2.450 |
| Focus | | | | | | |
| Prima Mattina | 350 | 370 | 620 | 660 | 540 | 580 |
| Mattino | 690 | 740 | 800 | 860 | 840 | 900 |
| Mezzogiorno | 1.120 | 1.200 | 1.480 | 1.580 | 1.180 | 1.260 |
| Primo Pomeriggio | 1.170 | 1.250 | 1.550 | 1.660 | 1.380 | 1.480 |
| Pomeriggio | 1.240 | 1.330 | 1.420 | 1.520 | 1.330 | 1.420 |
| Preserale | 1.100 | 1.180 | 1.400 | 1.500 | 1.180 | 1.260 |
| ITALIA | | | | | | |
| Prima Mattina | 120 | 130 | 250 | 270 | 330 | 350 |
| Mattino | 320 | 340 | 430 | 460 | 510 | 550 |
| Mezzogiorno | 650 | 700 | 930 | 1.000 | 840 | 900 |
| Primo Pomeriggio | 320 | 340 | 490 | 520 | 450 | 480 |
| Pomeriggio | 300 | 320 | 490 | 520 | 420 | 450 |
| Preserale | 650 | 700 | 710 | 760 | 780 | 830 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Settembre A 1-7/9 rotazione* | Settembre A 1-7/9 rotazione PSU | Settembre B 8-28/9 rotazione* | Settembre B 8-28/9 rotazione PSU | Ottobre 29/9-26/10 rotazione* | Ottobre 29/9-26/10 rotazione PSU |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
|  RADIO 105 | | | | | | |
| Mattino | 520 | 560 | 650 | 700 | 660 | 710 |
| Pomeriggio | 250 | 270 | 370 | 400 | 330 | 350 |
| Preserale | 270 | 290 | 400 | 430 | 390 | 420 |
|  R101 | | | | | | |
| Mattino | 450 | 480 | 560 | 600 | 570 | 610 |
| Pomeriggio | 220 | 240 | 280 | 300 | 270 | 290 |
| Preserale | 250 | 270 | 310 | 330 | 330 | 350 |
|  RADIO VIRGIN | | | | | | |
| Mattino | 320 | 340 | 430 | 460 | 420 | 450 |
| Pomeriggio | 150 | 160 | 190 | 200 | 180 | 190 |
| Preserale | 170 | 180 | 220 | 240 | 240 | 260 |
|  RADIO MONTE CARLO | | | | | | |
| Mattino | 220 | 240 | 280 | 300 | 300 | 320 |
| Pomeriggio | 120 | 130 | 150 | 160 | 150 | 160 |
| Preserale | 100 | 110 | 150 | 160 | 150 | 160 |
|  TGCOM24 | | | | | | |
| News Mattina | 500 | 540 | 540 | 580 | 520 | 560 |
| News Mezzogiorno | 690 | 740 | 900 | 960 | 800 | 860 |
| News Pomeriggio | 500 | 540 | 460 | 490 | 480 | 510 |
| News Preserale | 460 | 490 | 500 | 540 | 600 | 640 |
| News Prime Time | 330 | 350 | 460 | 490 | 560 | 600 |
| News Seconda Serata | 300 | 320 | 420 | 450 | 440 | 470 |
|  BOING | | | | | | |
| Mum Lunch | 570 | | 530 | | 480 | |
| Mum Evening | 840 | | 780 | | 820 | |
| Mum Prime Time | 710 | | 640 | | 690 | |
|  Boing | | | | | | |
| Mum Lunch | 70 | | 220 | | 270 | |
| Mum Evening | 220 | | 280 | | 330 | |
| Mum Prime Time | 340 | | 450 | | 500 | |
|  CARTOONITO | | | | | | |
| Mum Lunch | 350 | | 870 | | 690 | |
| Mum Evening | 450 | | 1.120 | | 950 | |
| Mum Prime Time | 950 | | 1.100 | | 820 | |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 27/10-16/11 rotazione* | Novembre B 27/10-16/11 rotazione PSU |
|---------------------------|---|--|---|--|
| LA 5 | | | | |
| Prima Mattina | 920 | 980 | 950 | 1.020 |
| Mattino | 1.170 | 1.250 | 1.200 | 1.280 |
| Mezzogiorno | 1.660 | 1.780 | 1.700 | 1.820 |
| Primo Pomeriggio | 800 | 860 | 820 | 880 |
| Pomeriggio | 800 | 860 | 820 | 880 |
| Preserale | 1.170 | 1.250 | 1.200 | 1.280 |
| MEDIASET EXTRA | | | | |
| Prima Mattina | 370 | 400 | 380 | 410 |
| Mattino | 920 | 980 | 950 | 1.020 |
| Mezzogiorno | 2.200 | 2.350 | 2.250 | 2.400 |
| Primo Pomeriggio | 2.050 | 2.200 | 2.100 | 2.250 |
| Pomeriggio | 2.250 | 2.400 | 2.300 | 2.450 |
| Preserale | 3.050 | 3.250 | 3.150 | 3.350 |
| TO crime | | | | |
| Prima Mattina | 950 | 1.020 | 970 | 1.040 |
| Mattino | 1.200 | 1.280 | 1.230 | 1.320 |
| Mezzogiorno | 2.100 | 2.250 | 2.150 | 2.300 |
| Primo Pomeriggio | 2.250 | 2.400 | 2.300 | 2.450 |
| Pomeriggio | 1.950 | 2.100 | 2.000 | 2.150 |
| Preserale | 2.300 | 2.450 | 2.350 | 2.500 |
| 27 seven | | | | |
| Prima Mattina | 570 | 610 | 590 | 630 |
| Mattino | 1.120 | 1.200 | 1.140 | 1.220 |
| Mezzogiorno | 1.520 | 1.630 | 1.550 | 1.660 |
| Primo Pomeriggio | 1.540 | 1.650 | 1.570 | 1.680 |
| Pomeriggio | 2.050 | 2.200 | 2.100 | 2.250 |
| Preserale | 2.750 | 2.950 | 2.850 | 3.050 |
| 20 | | | | |
| Prima Mattina | 630 | 670 | 640 | 680 |
| Mattino | 770 | 820 | 800 | 860 |
| Mezzogiorno | 1.200 | 1.280 | 1.230 | 1.320 |
| Primo Pomeriggio | 1.480 | 1.580 | 1.520 | 1.630 |
| Pomeriggio | 1.480 | 1.580 | 1.520 | 1.630 |
| Preserale | 1.680 | 1.800 | 1.730 | 1.850 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

IRIS

| | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 27/10-16/11 rotazione* | Novembre B 27/10-16/11 rotazione PSU |
|------------------|---|--|---|--|
| Prima Mattina | 540 | 580 | 560 | 600 |
| Mattino | 920 | 980 | 950 | 1.020 |
| Mezzogiorno | 1.140 | 1.220 | 1.170 | 1.250 |
| Primo Pomeriggio | 1.460 | 1.560 | 1.500 | 1.600 |
| Pomeriggio | 1.600 | 1.720 | 1.640 | 1.750 |
| Preserale | 1.570 | 1.680 | 1.620 | 1.730 |

34

| | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 770 | 820 | 800 | 860 |
| Mattino | 1.000 | 1.070 | 1.030 | 1.100 |
| Mezzogiorno | 1.140 | 1.220 | 1.170 | 1.250 |
| Primo Pomeriggio | 1.170 | 1.250 | 1.200 | 1.280 |
| Pomeriggio | 1.600 | 1.720 | 1.640 | 1.750 |
| Preserale | 2.200 | 2.350 | 2.250 | 2.400 |

Focus

| | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 690 | 740 | 700 | 750 |
| Mattino | 800 | 860 | 820 | 880 |
| Mezzogiorno | 1.140 | 1.220 | 1.170 | 1.250 |
| Primo Pomeriggio | 1.370 | 1.470 | 1.400 | 1.500 |
| Pomeriggio | 1.460 | 1.560 | 1.500 | 1.600 |
| Preserale | 1.400 | 1.500 | 1.440 | 1.540 |

ITALIA
52

| | | | | |
|------------------|-----|-------|-----|-------|
| Prima Mattina | 370 | 400 | 380 | 410 |
| Mattino | 570 | 610 | 590 | 630 |
| Mezzogiorno | 950 | 1.020 | 970 | 1.040 |
| Primo Pomeriggio | 510 | 550 | 530 | 570 |
| Pomeriggio | 490 | 520 | 500 | 540 |
| Preserale | 920 | 980 | 950 | 1.020 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

PACKAGED LISTINO 30"

| | Novembre A 27/10-16/11 rotazione* | Novembre A 27/10-16/11 rotazione PSU | Novembre B 27/10-16/11 rotazione* | Novembre B 27/10-16/11 rotazione PSU |
|---|---|--|---|--|
|  | | | | |
| Mattino | 660 | 710 | 670 | 720 |
| Pomeriggio | 340 | 360 | 350 | 370 |
| Preserale | 430 | 460 | 440 | 470 |
|  | | | | |
| Mattino | 570 | 610 | 590 | 630 |
| Pomeriggio | 290 | 310 | 290 | 310 |
| Preserale | 400 | 430 | 410 | 440 |
|  | | | | |
| Mattino | 430 | 460 | 440 | 470 |
| Pomeriggio | 200 | 210 | 210 | 220 |
| Preserale | 260 | 280 | 260 | 280 |
|  | | | | |
| Mattino | 290 | 310 | 290 | 310 |
| Pomeriggio | 140 | 150 | 150 | 160 |
| Preserale | 170 | 180 | 180 | 190 |
|  | | | | |
| News Mattina | 570 | 610 | 590 | 630 |
| News Mezzogiorno | 760 | 810 | 780 | 830 |
| News Pomeriggio | 490 | 520 | 510 | 550 |
| News Preserale | 650 | 700 | 670 | 720 |
| News Prime Time | 460 | 490 | 470 | 500 |
| News Seconda Serata | 340 | 360 | 360 | 390 |
|  | | | | |
| Mum Lunch | 570 | | 590 | |
| Mum Evening | 800 | | 820 | |
| Mum Prime Time | 670 | | 700 | |
|  | | | | |
| Mum Lunch | 260 | | 260 | |
| Mum Evening | 340 | | 350 | |
| Mum Prime Time | 480 | | 500 | |
|  | | | | |
| Mum Lunch | 910 | | 950 | |
| Mum Evening | 1.120 | | 1.140 | |
| Mum Prime Time | 710 | | 750 | |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

QUOTE IN VALORE 

PER RETE

CANALE 5 68,0

ITALIA 1 24,0

PER PRODOTTO

RETE 4 8,0

ALL 2,5

PRIME* 54,5

NEWS E SPORT* 9,5

ENTERTAINMENT* 24,0

LATE EVENING 2,5

PACKAGED ** 7,0

QUOTE PRIME per rete

CANALE 5 64,0

ITALIA 1 26,0

RETE 4 10,0

* Include Primissima

** I moduli NH comprendono anche le reti tematiche

La deroga delle quote prevede una maggiorazione del 25%

PRIME STIME 15-64 ANNI



| | Settembre A 1-7/9 PRIMISSIMA | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 PRIMISSIMA | Settembre B 8-28/9 |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Sera 5 The wall weekend | | 760 | | |
| Sera 5 La ruota della fortuna | | 1.342 | | 1.495 |
| Sera 5 La ruota della fortuna weekend | | 1.237 | | 1.339 |
| Anteprima TG5 20:00 | | 1.319 | | 1.428 |
| Anteprima TG5 20:00 weekend | | 991 | | 1.146 |
| TG5 20:00 | 1.963 | 1.906 | 2.129 | 2.067 |
| TG5 20:00 weekend | 1.397 | 1.356 | 1.771 | 1.719 |
| TG5 Sera-Meteo | | 1.696 | | 1.896 |
| TG5 Sera-Meteo weekend | | 1.176 | | 1.563 |
| Speciale Estatissima | | 1.619 | | 1.630 |
| Speciale Estatissima weekend | | 1.189 | | 1.517 |
| Estatissima | 1.605 | 1.529 | 1.703 | 1.622 |
| Estatissima weekend | 1.072 | 1.021 | 1.643 | 1.565 |
| Speciale Striscia | | | | 1.925 |
| Speciale Striscia weekend | | | | 1.341 |
| Striscia la notizia | | | 1.852 | 1.748 |
| Striscia la notizia weekend | | | 1.748 | 1.714 |
| Premiere weekend | 1.189 | 1.165 | 1.325 | 1.299 |
| Segreti di famiglia FPT | 936 | 867 | 1.009 | 935 |
| Grande fratello FPT | | | 1.631 | 1.483 |
| Grande fratello | | | | 1.191 |
| Finale Grande fratello | | | | 801 |
| Finale Temptation island | | | | 1.188 |
| Fratelli Corsaro FPT | | | 1.579 | 1.462 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| | 1-7/9 PRIMISSIMA | 1-7/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 PRIMISSIMA |
|  Una famiglia perbene FPT | | | 1.684 | 1.464 |
| Fiction 5 FPT | 987 | 913 | 1.031 | 955 |
| Produzione musicale FPT | 1.231 | 1.118 | | |
| Produzione musicale | | 904 | | |
| Finale Produzione musicale | | 728 | | |
| Tu si que vales FPT | | | 2.405 | 2.247 |
| Tu si que vales | | | | 1.718 |
| Finale Tu si que vales | | | | 1.197 |
| Speciale Gransera | 1.417 | 1.390 | 1.556 | 1.525 |
| Cinema 5 FPT | | 1.104 | | 1.212 |
| News 5 FPT | | 1.104 | | 1.212 |
| Gransera 2 | | 470 | | 453 |

TEMPTATION ISLAND ALL (1 SPOT CANALE 5+1 SPOT LA5)

| | | | | |
|-----------------------|--|--|-------|-------|
| Temptation Island FPT | | | 2.727 | 2.548 |
| Temptation Island | | | | 1.980 |



| | | | | |
|-----------------------|--|--|-----|-----|
| Temptation Island FPT | | | 299 | 287 |
| Temptation Island | | | | 257 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI



| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 PRIMISSIMA | Novembre 27/10-30/11 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Sera 5 La ruota della fortuna | | 1.674 | | 1.850 |
| Sera 5 La ruota della fortuna weekend | | 1.211 | | 1.343 |
| Anteprima TG5 20:00 | | 1.468 | | 1.581 |
| Anteprima TG5 20:00 weekend | | 1.256 | | 1.380 |
| TG5 20:00 | 2.156 | 2.094 | 2.231 | 2.166 |
| TG5 20:00 weekend | 1.888 | 1.833 | 2.030 | 1.971 |
| TG5 Sera-Meteo | | 1.893 | | 1.975 |
| TG5 Sera-Meteo weekend | | 1.653 | | 1.806 |
| Speciale Striscia | | 1.895 | | 1.845 |
| Speciale Striscia weekend | | 1.554 | | 1.726 |
| Striscia la notizia | 1.689 | 1.593 | 1.981 | 1.869 |
| Striscia la notizia weekend | 2.091 | 2.050 | 2.150 | 2.108 |
| Premiere weekend | 1.332 | 1.306 | 1.616 | 1.584 |
| Segreti di famiglia FPT | 1.067 | 988 | | |
| Grande fratello FPT | 1.683 | 1.530 | 1.768 | 1.607 |
| Grande fratello | | 1.182 | | 1.255 |
| Finale Grande fratello | | 791 | | 852 |
| Io canto FPT | 1.846 | 1.606 | 1.866 | 1.622 |
| Io canto | | 1.210 | | 1.223 |
| Finale io canto | | 766 | | 774 |
| Finale Temptation island | | 1.325 | | |
| La Talpa FPT | 1.921 | 1.671 | 1.980 | 1.721 |
| La Talpa | | 1.291 | | 1.344 |
| Finale La Talpa | | 864 | | 912 |
| Canale 5 show FPT | | | 2.601 | 2.431 |
| Canale 5 show | | | | 2.027 |
| Finale Canale 5 show | | | | 1.251 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Ottobre | Ottobre | Novembre | Novembre |
|--|--------------------------|------------|---------------------------|-------------|
| | 29/9-26/10 PRIMISSIMA | 29/9-26/10 | 27/10-30/11 PRIMISSIMA | 27/10-30/11 |
|  Una famiglia perbene FPT | 1.728 | 1.503 | | |
| Fratelli Corsaro FPT | 1.625 | 1.505 | | |
| Il Patriarca FPT | | | 1.620 | 1.408 |
| Fiction 5 FPT | 1.124 | 1.040 | 1.173 | 1.086 |
| Tu si que vales FPT | 2.501 | 2.337 | 2.647 | 2.474 |
| Tu si que vales | | 1.754 | | 1.884 |
| Finale Tu si que vales | | 1.228 | | 1.281 |
| Il meglio di Tu si que vales FPT | | | 1.490 | 1.393 |
| Il meglio di Tu si que vales | | | | 1.018 |
| Finale Il meglio di Tu si que vales | | | | 695 |
| Speciale Gransera | 1.565 | 1.534 | 1.587 | 1.555 |
| Cinema 5 FPT | | 1.218 | | 1.235 |
| News 5 FPT | | 1.218 | | 1.235 |
| Gransera 2 | | 460 | | 523 |

TEMPTATION ISLAND ALL (1 SPOT CANALE 5+1 SPOT LA5)

| | | | | |
|---|-------|-------|--|--|
| Temptation Island FPT | 3.040 | 2.843 | | |
| Temptation Island | | 2.210 | | |
|  Temptation Island FPT | 211 | 203 | | |
| Temptation Island | | 201 | | |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|-------------|
| | 1-7/9 PRIMISSIMA | 1-7/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 |
|  Prima Serata top | | 361 | | 390 |
| Sera I1 | | 530 | | 550 |
| Premiere | | 710 | | 749 |
| Premiere weekend | | 458 | | 526 |
| Produzione musicale I1 FPT | 753 | 644 | | |
| Produzione musicale I1 | | 580 | | |
| Italia 1 Show FPT | | | 1.000 | 799 |
| Italia 1 Show | | | | 641 |
| Spec.Prime Time | | 608 | | 654 |
| Cinema 1 FPT | 817 | 710 | 834 | 725 |
| News 1 FPT | | 710 | | 725 |
| Cinema 1 weekend FPT | | | 784 | 681 |
| News 1 weekend FPT | | | | 681 |
| Prime Time FPT | 585 | 531 | | |
| Prime Time Family FPT | 519 | 472 | 581 | 528 |
| Prime Time 2 | 487 | 374 | 528 | 407 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI



| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 PRIMISSIMA | Novembre 27/10-30/11 |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Prima Serata top | | 420 | | 440 |
| Sera I1 | | 576 | | 581 |
| Premiere | | 760 | | 760 |
| Premiere weekend | | 534 | | 558 |
| Le Iene Show FPT | 1.238 | 1.032 | 1.267 | 1.055 |
| Le Iene Show | | 826 | | 840 |
| Finale Le Iene Show | | 513 | | 530 |
| Le Iene speciale FPT | 988 | 824 | 1.009 | 842 |
| Le Iene speciale | | 660 | | 674 |
| Italia 1 Show FPT | | | 1.130 | 942 |
| Italia 1 Show | | | | 755 |
| Spec.Prime Time | | 666 | | 690 |
| Cinema 1 FPT | 847 | 736 | 885 | 770 |
| News 1 FPT | | 736 | | 770 |
| Cinema 1 weekend FPT | 796 | 692 | 831 | 723 |
| News 1 weekend FPT | | 692 | | 723 |
| Prime Time Family FPT | 589 | 536 | 625 | 569 |
| Prime Time 2 | 534 | 410 | 539 | 415 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 4 Tg4 Sera | 172 | 185 |
| Sera 4 | 197 | 218 |
| Access Rete 4 | 238 | 255 |
| Access weekend Rete 4 | 159 | 173 |
| Premiere | 237 | 247 |
| Zona bianca FPT | 185 | 266 |
| Zona bianca | 154 | 224 |
| Finale Zona bianca | 132 | 191 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 330 |
| Dritto e Rovescio | | 318 |
| Finale Dritto e Rovescio | | 230 |
| Quarta Repubblica FPT | 260 | 281 |
| Quarta Repubblica | 206 | 223 |
| Finale Quarta Repubblica | 180 | 172 |
| E' sempre cartabianca FPT | 197 | 220 |
| E' sempre cartabianca | 158 | 176 |
| Finale è sempre cartabianca | 147 | 165 |
| Fuori dal Coro FPT | | 356 |
| Fuori dal Coro | | 346 |
| Finale Fuori dal Coro | | 255 |
| Quarto Grado FPT | | 561 |
| Quarto Grado | | 463 |
| Finale Quarto Grado | | 362 |
| Serie 4 Top FPT | 311 | |
| Doc 4 FPT | 265 | |
| Cinema 4 FPT | 394 | |
| News 4 FPT | 394 | |
| Seratissima FPT | 330 | |
| Seratissima weekend FPT | 231 | 227 |
| Freedom oltre il confine | 265 | 238 |
| Seratissima 2 | 271 | |
| Seratissima 2 weekend | 207 | 226 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 4 Tg4 Sera | 206 | 231 |
| Sera 4 | 236 | 251 |
| Access Rete 4 | 262 | 276 |
| Access weekend Rete 4 | 191 | 200 |
| Premiere | 241 | 236 |
| Zona bianca FPT | 274 | 237 |
| Zona bianca | 231 | 200 |
| Finale Zona bianca | 197 | 170 |
| Dritto e Rovescio FPT | 355 | 363 |
| Dritto e Rovescio | 342 | 340 |
| Finale Dritto e Rovescio | 270 | 285 |
| Quarta Repubblica FPT | 303 | 305 |
| Quarta Repubblica | 241 | 242 |
| Finale Quarta Repubblica | 185 | 186 |
| E' sempre cartabianca FPT | 240 | 254 |
| E' sempre cartabianca | 192 | 203 |
| Finale è sempre cartabianca | 179 | 190 |
| Fuori dal Coro FPT | 357 | 361 |
| Fuori dal Coro | 347 | 351 |
| Finale Fuori dal Coro | 256 | 259 |
| Quarto Grado FPT | 600 | 632 |
| Quarto Grado | 496 | 522 |
| Finale Quarto Grado | 388 | 408 |
| Seratissima weekend FPT | 242 | 248 |
| Freedom oltre il confine | 253 | |
| Seratissima 2 weekend | 217 | 223 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

Settembre A Settembre B Ottobre Novembre
1-7/9 8-28/9 29/9-26/10 27/10-30/11



| | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| Sera | 56 | 50 | 50 | 60 |
| Amici Preserale | | 79 | 95 | 135 |
| Prime Time | 89 | 148 | 178 | 201 |
| Premiere FPT | 121 | 103 | 111 | 126 |
| Prime Time Top FPT | 127 | 107 | 108 | 118 |
| Cinema Top FPT | 199 | 192 | 191 | 187 |



| | | | | |
|----------------------------------|----|----|-----|-----|
| Sera | 29 | 33 | | |
| Prime Time | 32 | 35 | | |
| Prime Time Top FPT | 44 | 48 | | |
| Sera Entertainment | | 78 | 95 | 103 |
| Prime Time Entertainment | | 83 | 102 | 107 |
| Prime Time Top FPT Entertainment | | 58 | 64 | 68 |



| | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| Sera | 60 | 66 | 82 | 79 |
| Prime Time | 84 | 91 | 98 | 98 |
| Premiere FPT | 100 | 110 | 123 | 116 |
| Prime Time Top FPT | 103 | 124 | 134 | 124 |



| | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| Sera | 60 | 66 | 72 | 83 |
| Prime Time | 76 | 83 | 90 | 98 |
| Premiere FPT | 112 | 120 | 121 | 132 |
| Prime Time Top FPT | 104 | 118 | 120 | 121 |
| Cinema Top FPT | 125 | 154 | 165 | 160 |



| | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| Sera | 66 | 69 | 80 | 87 |
| Prime Time | 128 | 146 | 153 | 158 |
| Premiere FPT | 218 | 211 | 226 | 221 |
| Prime Time Top FPT | 225 | 213 | 214 | 214 |
| Cinema Top FPT | 286 | 278 | 282 | 310 |



| | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| Sera | 57 | 30 | 41 | 60 |
| Primetime | 118 | 92 | 106 | 122 |
| Premiere FPT | 162 | 146 | 146 | 154 |
| Prime Time Top FPT | 133 | 156 | 145 | 160 |
| Cinema Top FPT | 248 | 215 | 169 | 188 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

PRIME STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
|  Sera | 66 | 74 | 84 | 84 |
| Prime Time | 96 | 107 | 103 | 103 |
| Cinema Top FPT | 222 | 208 | 184 | 184 |
| Premiere FPT | 135 | 130 | 131 | 131 |
| Prime Time Top FPT | 119 | 121 | 118 | 118 |
| Focus | | | | |
| Sera | 48 | 45 | 47 | 56 |
| Prime Time | 77 | 69 | 68 | 67 |
| Prime Time Top FPT | 95 | 95 | 95 | 91 |
|  Sera | 47 | 41 | 50 | 59 |
| Prime Time | 49 | 49 | 49 | 60 |
| Prime Time Top FPT | 41 | 39 | 47 | 43 |
|  Prime Time | 5 | 6 | 6 | 6 |
|  Prime Time | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  Prime Time | 3 | 3 | 4 | 4 |
|  Prime Time | 2 | 3 | 3 | 3 |
|  Prime Time Family FPT | 38 | 61 | 52 | 40 |
|  Prime Time Family FPT | 12 | 22 | 19 | 13 |
|  Prime Time Family FPT | 34 | 45 | 43 | 43 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

BREAK-IN STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 5 | | | | |
| Break-in-show Grande fratello | | 1.547 | 1.617 | 1.694 |
| Break-in-show lo canto | | | | 1.735 |
| Break-in-show Temptation island | | 2.736 | 3.051 | |
| Break-in-show La Talpa | | | | 1.782 |
| Break-in-show Tu si que vales | | | 2.488 | 2.694 |
| Break-in-show Canale 5 show | | | | 2.674 |
| 1 | | | | |
| Break-in-show Iene | | | 1.135 | 1.160 |
| Break-in-show Produzione musicale I1 | 708 | | | |
| 4 | | | | |
| Break-in-show Zona Bianca | 214 | 311 | 319 | 276 |
| Break-in-show Quarta Repubblica | | 347 | 374 | 376 |
| Break-in-show E' sempre cartabianca | | 229 | 250 | 265 |
| Break-in-show Fuori dal Coro | | 405 | 406 | 411 |
| Break-in-show Dritto e Rovescio | | 367 | 410 | 415 |
| Break-in-show Quarto Grado | | 310 | 332 | 353 |
| Break-in-show Freedom oltre il confine | | 273 | 291 | |
| 5 | | | | |
| Break-in-news (valido per tutti i formati fino a 30") | 1.524 | 1.688 | 1.727 | 1.834 |
| (di cui Break-in-news - Tgcom) | 46 | 51 | 54 | 52 |
| Break-in-news weekend (valido per tutti i formati fino a 30") | 1.291 | 1.429 | 1.576 | 1.698 |
| (di cui Break-in-news weekend - Tgcom) | 48 | 61 | 69 | 69 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B |
|--|---------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 1-7/9 PRIMISSIMA | 1-7/9 | 8-28/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 |
| 5 Prima pagina (TZ HL)** | | 255 | | 306 |
| (di cui Prima pagina - Tgcom) | | 39 | | 37 |
| Canale 5 news (TZ NW)** | 441 | 433 | 476 | 468 |
| (di cui Canale 5 news - Tgcom) | 57 | 57 | 45 | 45 |
| TG5 8.00 (TZ TH)** | 381 | 363 | 410 | 391 |
| (di cui TG5 8.00 - Tgcom) | 27 | 27 | 21 | 21 |
| TG5 8.00-brk 8.30 | | 307 | | 343 |
| TG5 13.00 | 1.192 | 1.146 | 1.173 | 1.128 |
| Meteo 5 | | 1.055 | | 1.057 |
| Pressing | | 257 | | 281 |
| 1 Anteprima Studio Aperto 12:30 | | 334 | | 319 |
| Studio Aperto 12:30 | 710 | 646 | 629 | 572 |
| Studio Aperto Meteo | | 557 | | 479 |
| Studio Sport | | 519 | | 481 |
| Anteprima Studio Aperto 18:30 | | 215 | | 217 |
| Studio Aperto 18:30 | 304 | 282 | 325 | 301 |
| Studio Aperto Mag | | 254 | | 270 |
| Sport Club | | 371 | | 391 |
| 4 Tg4 meridiana | | 124 | | 126 |
| News R4 daytime | | 103 | | 96 |
| Anteprima Tg4 Sera | | 82 | | 91 |

****Simulcast Canale 5 e Tgcom 24**

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

| | Ottobre | Ottobre | Novembre | Novembre |
|--|--------------------------|------------|---------------------------|-------------|
| | 29/9-26/10 PRIMISSIMA | 29/9-26/10 | 27/10-30/11 PRIMISSIMA | 27/10-30/11 |
| 5 Prima pagina (TZ HL)** | | 312 | | 329 |
| (di cui Prima pagina - Tgcom) | | 35 | | 37 |
| Canale 5 news (TZ NW)** | 488 | 480 | 491 | 483 |
| (di cui Canale 5 news - Tgcom) | 41 | 41 | 45 | 45 |
| TG5 8.00 (TZ TH)** | 434 | 415 | 498 | 476 |
| (di cui TG5 8.00 - Tgcom) | 22 | 22 | 24 | 24 |
| TG5 8.00-brk 8.30 | | 366 | | 419 |
| TG5 13.00 | 1.206 | 1.159 | 1.268 | 1.219 |
| Meteo 5 | | 1.087 | | 1.131 |
| Pressing | | 287 | | 327 |
| 1 Anteprima Studio Aperto 12:30 | | 308 | | 311 |
| Studio Aperto 12:30 | 631 | 574 | 634 | 576 |
| Studio Aperto Meteo | | 424 | | 430 |
| Studio Sport | | 410 | | 424 |
| Anteprima Studio Aperto 18:30 | | 222 | | 270 |
| Studio Aperto 18:30 | 335 | 310 | 417 | 386 |
| Studio Aperto Mag | | 279 | | 348 |
| Sport Club | | 396 | | 401 |
| 4 Tg4 meridiana | | 129 | | 137 |
| News R4 daytime | | 106 | | 120 |
| Anteprima Tg4 Sera | | 93 | | 126 |

****Simulcast Canale 5 e Tgcom 24**

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

LATE EVENING STIME 15-64 ANNI

Settembre A Settembre B Ottobre Novembre
1-7/9 8-28/9 29/9-26/10 27/10-30/11



| | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Seconda serata Intrattenimento | | 816 | 909 | 431 |
| X-Style | | 189 | 199 | 218 |
| Seconda serata C5 | 262 | 255 | 257 | 328 |
| Night5 (1 in Prestige, 1 in Notte 5 e 1 in Elite) | 469 | 439 | 437 | 457 |



| | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Seconda serata I1 | 290 | 280 | 280 | 286 |
| Seconda serata Intrattenimento | | | 383 | 401 |
| Nightone (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite) | 443 | 400 | 405 | 416 |



| | | | | |
|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Seconda serata R4 | 172 | 128 | 125 | 144 |
| Night4 (1 in Prestige e 1 in Elite) | 138 | 136 | 134 | 148 |



| | | | | |
|----------------|----|----|----|----|
| Seconda Serata | 70 | 77 | 67 | 73 |
| Prestige | 45 | 47 | 45 | 46 |



| | | | | |
|------------------------------|----|----|----|----|
| Seconda Serata | 35 | 38 | | |
| Prestige | 33 | 36 | | |
| Seconda Serata Entertainment | | 55 | 63 | 71 |
| Prestige Entertainment | | 39 | 49 | 55 |



| | | | | |
|----------------|----|-----|-----|-----|
| Seconda Serata | 81 | 101 | 101 | 100 |
| Prestige | 81 | 88 | 92 | 87 |



| | | | | |
|----------------|----|----|----|----|
| Seconda Serata | 68 | 73 | 74 | 75 |
| Prestige | 48 | 46 | 47 | 49 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

LATE EVENING STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
|  Seconda Serata | 145 | 132 | 135 | 135 |
| Prestige | 80 | 83 | 87 | 80 |
|  Seconda Serata | 124 | 82 | 80 | 92 |
| Prestige | 63 | 39 | 47 | 54 |
|  Seconda Serata | 69 | 84 | 69 | 69 |
| Prestige | 62 | 54 | 43 | 43 |
| Focus Seconda Serata | 88 | 73 | 87 | 87 |
| Prestige | 68 | 60 | 69 | 63 |
|  Seconda Serata | 27 | 28 | 26 | 23 |
| Prestige | 16 | 16 | 18 | 15 |
|  Seconda Serata | 3 | 3 | 3 | 3 |
|  Seconda Serata | 2 | 3 | 3 | 3 |
|  Seconda Serata | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  Seconda Serata | 1 | 1 | 2 | 2 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

| | Settembre A | Settembre A | Settembre B | Settembre B |
|--------------------------------------|---------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 1-7/9 PRIMISSIMA | 1-7/9 | 8-28/9 PRIMISSIMA | 8-28/9 |
| 5 Mattino 5 | | 276 | | 316 |
| Forum | | 500 | | 517 |
| Anteprima TG5 13:00 | | 831 | | 817 |
| Beautiful | 1.176 | 1.130 | 1.204 | 1.157 |
| Soap C5 | | 962 | | 1.163 |
| Uomini e Donne | | | | 1.307 |
| Uomini e Donne Finale | | | | 1.134 |
| Amici | | | | 893 |
| Pomeriggio reality | | | | 885 |
| Soap C5 pomeriggio | | 661 | | 661 |
| Prima serata | | 499 | | 600 |
| The wall weekend | | 534 | | |
| The wall weekend 19:20 | | 714 | | |
| La ruota della fortuna | | 865 | | 962 |
| La ruota della fortuna 19:20 | | 1.129 | | 1.258 |
| La ruota della fortuna weekend | | 899 | | 972 |
| La ruota della fortuna weekend 19:20 | | 1.056 | | 1.142 |
| Pomeriggio weekend | | 1.163 | | 1.180 |
| Speciale Amici | | | | 1.680 |
| Melaverde | | 756 | | 762 |
| Verissimo | | | | 777 |
| Beautiful Domenica | | 846 | | 1.056 |
| Domenica 5 | | 777 | | 760 |
| 1 Mezzogiorno 1 | | 132 | | 133 |
| Comics Top | | 419 | | 426 |
| Comics | | 334 | | 337 |
| Primo pomeriggio | | 225 | | 236 |
| Pomeriggio con I1 | | 183 | | 202 |
| Preserale 1 | | 159 | | 166 |
| Prima serata | | 255 | | 293 |
| Sabato 1 | | 290 | | 316 |
| 4 Forum pomeriggio | | 180 | | 182 |
| LA 5 Amici | | | | 35 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

ENTERTAINMENT STIME 15-64 ANNI

| | Ottobre 29/9-26/10 PRIMISSIMA | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 PRIMISSIMA | Novembre 27/10-30/11 |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 5 Mattino 5 | | 357 | | 404 |
| Forum | | 552 | | 576 |
| Anteprima TG5 13:00 | | 827 | | 861 |
| Beautiful | 1.246 | 1.198 | 1.233 | 1.186 |
| Soap C5 | | 1.210 | | 1.222 |
| Uomini e Donne | | 1.260 | | 1.274 |
| Uomini e Donne Finale | | 1.060 | | 1.070 |
| Amici | | 856 | | 889 |
| Pomeriggio reality | | 816 | | 849 |
| Soap C5 pomeriggio | | | | 709 |
| Prima serata | | 678 | | 859 |
| La ruota della fortuna | | 1.079 | | 1.192 |
| La ruota della fortuna 19:20 | | 1.409 | | 1.558 |
| La ruota della fortuna weekend | | 879 | | 974 |
| La ruota della fortuna weekend 19:20 | | 1.034 | | 1.145 |
| Pomeriggio weekend | | 1.207 | | 1.255 |
| Primo pomeriggio | | | | 860 |
| Speciale Amici | | 1.443 | | 1.672 |
| Melaverde | | 778 | | 886 |
| Verissimo | | 823 | | 1.043 |
| Domenica 5 | | 781 | | 950 |
| 1 Mezzogiorno 1 | | 138 | | 156 |
| Comics Top | | 431 | | 434 |
| Comics | | 317 | | 321 |
| Primo pomeriggio | | 242 | | 254 |
| Pomeriggio con I1 | | 203 | | 224 |
| Preserale 1 | | 170 | | 219 |
| Prima serata | | 297 | | 350 |
| Sabato 1 | | 320 | | 331 |
| 4 Forum pomeriggio | | 190 | | 214 |
| LA 5 Amici | | 45 | | 45 |

Le stime comprendono gli ospiti.
L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

INLOGO STIME 15-64 ANNI*

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre 27/10-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 5 Segreti di famiglia | 1.040 | 1.122 | 1.186 | |
| Grande fratello | | 1.854 | 1.913 | 2.009 |
| Io canto | | | 2.008 | 2.028 |
| Temptation island | | 3.185 | 3.554 | |
| La Talpa | | | 2.089 | 2.152 |
| Una famiglia perbene | | 1.757 | 1.804 | |
| Fratelli Corsaro | | 1.754 | 1.806 | |
| Il Patriarca | | | | 1.690 |
| Fiction 5 | 1.096 | 1.146 | 1.248 | 1.303 |
| Produzione musicale | 1.398 | | | |
| Tu si que vales | | 2.809 | 2.921 | 3.093 |
| Tu si que vales Il meglio di | | | | 1.741 |
| Canale 5 show | | | | 3.038 |
| 1 Le lene speciale | | | 948 | 968 |
| Le lene Show | | | 1.187 | 1.213 |
| Italia 1 Show | | 999 | | 1.178 |
| Produzione musicale I1 | 805 | | | |
| Prime time | 664 | | | |
| 4 Zona bianca | 226 | 325 | 334 | 289 |
| Quarta Repubblica | 317 | 343 | 370 | 372 |
| E' sempre cartabianca | 240 | 268 | 293 | 310 |
| Fuori dal Coro | | 434 | 436 | 440 |
| Dritto e Rovescio | | 403 | 433 | 443 |
| Serie 4 Top FPT | 379 | | | |
| Doc 4 | 323 | | | |
| Freedom oltre il confine | 323 | 290 | 309 | |

*La stima si riferisce a 1 passaggio da 10"

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 37.488.934)

MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it sezione OFFERTA - SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode



MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

TV **FREE**
unconventional



BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che riaccompagna il telespettatore alla visione del programma preferito. E' la miglior ultima posizione.

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Speciale Estatissima | 84.400 | 107.000 | | | |
| Speciale Estatissima weekend | 63.800 | 102.500 | | | |
| Speciale Striscia weekend | | 90.800 | 103.000 | 110.200 | 115.800 |
| Estatissima | 80.400 | 107.600 | | | |
| Estatissima weekend | 53.300 | 102.700 | | | |
| Speciale Striscia | | 130.300 | 125.800 | 117.500 | 124.000 |
| Striscia la notizia | | 114.200 | 102.700 | 115.300 | 121.600 |
| Striscia la notizia weekend | | 118.000 | 139.000 | 136.800 | 144.600 |
| Premiere weekend | 59.500 | 83.200 | 82.600 | 95.800 | 101.000 |
| Tu Si Que Vales Meglio FPT | | | | | 98.200 |
| Tu Si Que Vales FPT | | 153.500 | 155.300 | 157.600 | |
| Segreti di famiglia FPT | 46.500 | 63.500 | 65.700 | | |
| Cinema 5 FPT | 62.200 | 86.000 | 84.800 | | 87.300 |
| Grande Fratello FPT | | 100.000 | 101.800 | 102.400 | 108.200 |
| Io Canto FPT | | | 111.600 | 108.500 | 114.000 |
| Temptation Island FPT | | 174.500 | 188.500 | | |
| Fratelli Corsaro FPT | | 103.700 | 104.800 | | |
| Una famiglia perbene FPT | | 98.800 | 100.000 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | 89.600 | 94.800 |
| Fiction 5 FPT | 49.500 | 64.600 | 69.300 | 69.200 | 73.400 |
| Produzione Musicale FPT | 62.800 | | | | |
| La Talpa FPT | | | 110.600 | 110.000 | 115.200 |

BEST LAST POSITION



Una posizione UNCONVENTIONAL in grado di dare sempre maggior visibilità e flessibilità alle campagne advertising. Posizionata nel FIRST PRIME TIME (20.45-22.00) access e primo break di ogni serata, introdotta e seguita da una sigla grafica, in cornice, è l'ultima posizione pubblicitaria che riaccompagna il telespettatore alla visione del programma preferito. E' la miglior ultima posizione.

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Cinema 1 FPT | 37.300 | 47.800 | 47.800 | 47.800 | 50.000 |
| Prime Time Family FPT | 25.200 | 34.800 | 34.800 | 35.500 | 37.300 |
| Cinema 1 weekend FPT | | 44.800 | 44.800 | 44.800 | 47.200 |
| Prime Time FPT | 28.500 | | | | |
| Le Iene Show FPT | | | 70.000 | 68.800 | 72.300 |
| Italia 1 Show FPT | | 52.800 | | 58.700 | 62.400 |
| Le Iene Speciale FPT | | | 55.800 | 54.600 | |
| Produzione Musicale I1 FPT | 35.500 | | | | |



| | | | | | |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cinema 4 FPT | 18.000 | | | | |
| Quarto Grado FPT | | 34.500 | 36.200 | 36.600 | 38.500 |
| Serie 4 Top FPT | 15.600 | | | | |
| Seratissima weekend FPT | | | 13.800 | 13.600 | 14.200 |
| Quarta Repubblica FPT | 12.800 | 17.300 | 18.400 | 17.700 | 18.700 |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 9.800 | 13.600 | 14.700 | 14.800 | 15.600 |
| Fuori dal Coro FPT | | 22.000 | 21.600 | 20.800 | 22.000 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 20.300 | 21.500 | 21.000 | 22.200 |
| Seratissima FPT | 15.300 | | | | |
| Zona Bianca FPT | 9.000 | 16.400 | 16.600 | 13.800 | 14.700 |
| Freedom oltre il confine FPT | 13.000 | 14.800 | 15.400 | | |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Mattino 5 | 5.800 | 8.200 | 9.000 | 9.500 | 9.800 |
| Primo spettacolo | 4.800 | 6.300 | 6.300 | 7.300 | 7.600 |
| Prima Pagina | 6.000 | 7.600 | 8.400 | 8.800 | 9.000 |
| Forum weekend | 8.300 | 10.600 | 11.500 | 12.400 | 12.800 |
| Forum | 7.200 | 10.000 | 10.800 | 11.400 | 11.800 |
| Forum | 15.000 | 19.600 | 20.200 | 19.800 | 20.800 |
| Mezzogiorno weekend | 6.000 | 8.800 | 7.800 | 9.600 | 10.000 |
| Melaverde | 22.800 | 28.800 | 28.400 | 30.600 | 31.800 |
| Beautiful | 33.800 | 43.700 | 43.700 | 41.000 | 42.600 |
| Pomeriggio weekend | 34.800 | 44.600 | 44.000 | 43.300 | 44.800 |
| Soap C5 | 28.800 | 44.000 | 44.300 | 42.000 | 43.700 |
| Speciale Amici | | 63.400 | 52.600 | 57.700 | 59.800 |
| Amici | | 33.800 | 31.200 | 30.700 | 31.800 |
| Domenica 5 | 23.300 | 28.800 | | | |
| Domenica 5 | 14.700 | 18.600 | | | |
| Verissimo | | 29.500 | 30.000 | 36.000 | 37.400 |
| Sabato 5 | 10.000 | | | | |
| Uomini e Donne | | 49.400 | 46.000 | 44.000 | 45.700 |
| Soap C5 Pomeriggio | 19.800 | 25.000 | | | |
| Prima serata | 15.000 | 22.800 | 24.700 | 29.700 | 30.800 |
| La Ruota della Fortuna | 30.000 | 42.200 | 46.500 | 49.300 | 52.000 |
| La Ruota della Fortuna weekend | 31.400 | 42.700 | 38.000 | 40.300 | 42.600 |
| La Ruota della Fortuna 19:20 | 46.000 | 64.700 | 71.200 | 75.500 | 79.500 |
| La Ruota della Fortuna 19:20 weekend | 43.200 | 58.700 | 52.200 | 55.500 | 58.500 |
| The Wall weekend | 18.800 | | | | |
| The Wall weekend 19:20 | 29.300 | | | | |
| Sera 5 The Wall weekend | 40.200 | | | | |
| Sera 5 La Ruota della Fortuna | 70.800 | 99.200 | 109.200 | 116.200 | 122.200 |
| Sera 5 La Ruota della Fortuna weekend | 65.500 | 89.000 | 79.000 | 84.500 | 88.600 |
| Estatissima | | 116.800 | | | |
| Temptation Island FPT | | 177.000 | 191.200 | | |
| Temptation Island | | 109.800 | 120.400 | | |
| Finale Temptation Island | | 53.200 | 58.500 | | |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Cinema 5 FPT | 60.200 | 83.300 | 82.000 | | 84.500 |
| News 5 FPT | 60.200 | 83.300 | 82.000 | | 84.500 |
| Fratelli Corsaro FPT | | 100.400 | 101.600 | | |
| Io Canto FPT | | | 108.000 | 105.000 | 110.400 |
| Io Canto | | | 73.800 | 71.500 | 75.000 |
| Finale Io Canto | | | 33.700 | 32.600 | 34.300 |
| Segreti di famiglia FPT | 47.200 | 64.400 | 66.700 | | |
| Una famiglia perbene FPT | | 100.400 | 101.600 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | 90.800 | 96.300 |
| Fiction 5 FPT | 50.200 | 65.500 | 70.300 | 70.300 | 74.500 |
| Tu Si Que Vales meglio FPT | | | | | 95.000 |
| Tu Si Que Vales meglio di | | | | | 62.700 |
| Finale Tu Si Que Vales Meglio | | | | | 31.400 |
| Tu Si Que Vales FPT | | 155.800 | 157.600 | 159.800 | |
| Tu Si Que Vales | | 106.200 | 106.200 | 109.800 | |
| Finale Tu Si Que Vales | | 53.700 | 53.700 | 54.400 | |
| Grande Fratello FPT | | 101.600 | 103.400 | 103.800 | 109.800 |
| Grande Fratello | | 73.800 | 72.000 | 73.300 | 77.300 |
| Finale Grande Fratello | | 36.000 | 34.800 | 36.000 | 37.800 |
| Produzione musicale FPT | | 60.800 | | | |
| Produzione musicale | | 44.400 | | | |
| Finale Produzione musicale FPT | | 26.000 | | | |
| La Talpa FPT | | | 112.200 | 111.500 | 116.800 |
| La Talpa | | | 78.500 | 78.500 | 82.500 |
| Finale La Talpa | | | 37.900 | 38.300 | 40.800 |
| Canale 5 Show FPT | | | | | 165.200 |
| Canale 5 Show | | | | | 124.500 |
| Finale Canale 5 Show | | | | | 55.500 |
| Pressing | 12.000 | 16.500 | 16.600 | 18.000 | 19.000 |
| Seconda Serata C5 | 8.000 | 10.000 | 9.600 | 11.600 | 12.200 |
| Seconda serata intrattenimento | | 34.700 | 37.300 | 16.700 | 17.500 |
| Gransera 2 | | 26.600 | 26.600 | 29.000 | 30.800 |
| Night5-Prestige | 6.200 | 7.000 | 6.600 | 6.600 | 6.800 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima mattina | 1.500 | 2.300 | 2.400 | 2.300 | |
| Mattino 1 | 2.200 | 2.800 | 3.300 | 3.400 | 3.500 |
| Breakfast Time | 1.800 | 2.500 | 3.000 | 3.000 | 3.300 |
| Mattino 1 weekend | 2.800 | 3.800 | 3.800 | 4.600 | 4.800 |
| Mezzogiorno 1 | 2.800 | 3.600 | 3.600 | 3.800 | 4.000 |
| Mezzogiorno 1 | 4.000 | 5.200 | 5.200 | 5.600 | 5.800 |
| Mezzogiorno 1 weekend | 3.700 | 4.600 | 4.200 | 4.500 | 4.600 |
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 10.000 | 12.200 | 11.300 | 10.800 | 11.300 |
| Studio Sport | 15.700 | 18.200 | 15.000 | 14.700 | 15.400 |
| Sport Club | 11.200 | 14.800 | 14.500 | 13.800 | 14.500 |
| Comics Top | 11.200 | 14.300 | 13.800 | 13.300 | 13.800 |
| Sabato 1 | 8.800 | 12.000 | 11.700 | 11.500 | 12.000 |
| Sabato 1 | 4.400 | 5.800 | 5.800 | 6.400 | 6.700 |
| Comics | 9.000 | 11.300 | 10.300 | 9.800 | 10.300 |
| Primo pomeriggio | 6.000 | 8.000 | 7.800 | 7.800 | 8.000 |
| Primo pomeriggio | 4.800 | 6.400 | 6.300 | 6.300 | 6.500 |
| Pomeriggio con I1 | 4.800 | 6.800 | 6.600 | 7.000 | 7.200 |
| Pomeriggio con I1 | 4.000 | 5.800 | 5.700 | 6.000 | 6.300 |
| Pomeriggio weekend | 5.000 | 6.600 | 6.800 | 7.200 | 7.400 |
| Preserale 1 | 4.800 | 6.400 | 6.300 | 7.700 | 8.000 |
| Prima serata | 7.800 | 11.200 | 11.000 | 12.300 | 12.700 |
| Studio Aperto Mag | 7.800 | 10.400 | 10.300 | 12.200 | 12.600 |
| Prima serata Top | 19.000 | 26.000 | 27.300 | 27.800 | 29.000 |
| Premiere weekend | 24.800 | 36.000 | 36.000 | 36.000 | 37.800 |
| Sera I1 | 27.800 | 36.700 | 37.300 | 36.000 | 38.400 |
| Premiere | 38.400 | 50.800 | 50.800 | 49.000 | 51.400 |
| Prime Time Family FPT | 25.500 | 35.400 | 35.400 | 36.000 | 37.800 |
| Cinema 1 FPT | 37.800 | 48.500 | 48.500 | 48.500 | 50.800 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| News 1 FPT | 37.800 | 48.500 | 48.500 | 48.500 | 50.800 |
| Cinema 1 weekend FPT | | 45.500 | 45.500 | 45.500 | 47.800 |
| News 1 weekend FPT | | 45.500 | 45.500 | 45.500 | 47.800 |
| Le Iene Show FPT | | | 69.700 | 68.500 | 72.000 |
| Le Iene Show | | | 49.000 | 47.800 | 50.200 |
| Finale Le Iene Show | | | 23.000 | 23.000 | 24.300 |
| Le Iene Speciale FPT | | | 55.500 | 54.400 | |
| Le Iene Speciale | | | 39.100 | 38.400 | |
| Prime Time FPT | 28.400 | | | | |
| Italia 1 Show FPT | | 53.200 | | 59.000 | 62.700 |
| Italia 1 Show | | 38.400 | | 43.200 | 44.900 |
| Produzione Musicale I1 FPT | 34.300 | | | | |
| Produzione Musicale I1 | 27.800 | | | | |
| Prime Time 2 | 17.300 | 23.000 | 23.000 | 22.500 | 23.600 |
| Seconda serata I1 | 9.000 | 11.000 | 10.600 | 10.300 | 10.600 |
| Nightone - Prestige | 5.700 | 6.400 | 6.300 | 6.000 | 6.300 |
| Seconda serata I1 intrattenimento | | | 15.800 | 15.600 | 16.000 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"

4

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima mattina | 700 | 800 | 800 | 1.000 | 1.000 |
| Fiction 4 mattina | 1.300 | 1.600 | 1.700 | 1.700 | 1.800 |
| Mattino 4 | 1.000 | 1.200 | 1.300 | 1.300 | 1.400 |
| Mattino 4 weekend | 1.500 | 1.800 | 2.000 | 2.000 | 2.200 |
| Meridiana | 1.700 | 2.200 | 2.300 | 2.400 | 2.500 |
| Mezzogiorno con R4 | 3.000 | 3.800 | 3.800 | 3.800 | 4.000 |
| Telefilm mezzogiorno | 5.400 | 7.000 | 6.700 | 6.600 | 6.800 |
| Domenica 4 | 1.800 | 2.400 | 2.400 | 2.500 | 2.700 |
| Primo pomeriggio | 4.400 | 5.700 | 5.700 | 5.800 | 6.000 |
| Forum Pomeriggio | 4.000 | 5.500 | 5.500 | 5.400 | 5.700 |
| Forum Pomeriggio | 4.500 | 5.800 | 5.800 | 6.300 | 6.700 |
| News R4 Daytime | 2.700 | 3.000 | 3.300 | 3.700 | 3.800 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1.800 | 2.300 | 2.300 | 2.500 | 2.600 |
| Prima serata | 1.500 | 2.000 | 2.000 | 2.700 | 2.800 |
| Sera 4 | 9.400 | 13.000 | 13.800 | 14.200 | 14.800 |
| Access weekend Rete 4 | 7.700 | 10.400 | 11.300 | 11.300 | 11.800 |
| Premiere | 11.300 | 14.800 | 14.300 | 13.200 | 14.100 |
| Cinema 4 FPT | 18.400 | | | | |
| News 4 FPT | 18.400 | | | | |
| Quarta Repubblica FPT | 12.200 | 16.800 | 17.500 | 16.800 | 17.800 |
| Quarta Repubblica | 8.800 | 11.700 | 12.600 | 12.200 | 12.700 |
| Finale Quarta Repubblica | 5.600 | 6.600 | 7.000 | 6.700 | 7.000 |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 9.300 | 13.000 | 13.800 | 14.200 | 14.800 |
| E' Sempre Cartabianca | 6.700 | 9.300 | 10.000 | 10.000 | 10.800 |
| Finale E' Sempre Cartabianca | 4.500 | 6.200 | 6.700 | 6.800 | 7.200 |
| Freedom oltre il confine FPT | 12.400 | 14.000 | 14.600 | | |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola

Listino 30"

4

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Fuori dal Coro FPT | | 20.800 | 20.600 | 19.800 | 21.000 |
| Fuori dal Coro | | 18.200 | 18.000 | 17.500 | 18.400 |
| Finale Fuori dal Coro | | 9.600 | 9.500 | 9.300 | 9.800 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 19.300 | 20.400 | 20.000 | 21.000 |
| Dritto e Rovescio | | 16.600 | 17.800 | 17.000 | 17.800 |
| Finale Dritto e Rovescio | | 8.800 | 10.000 | 10.000 | 10.800 |
| Seratissima FPT | 15.500 | | | | |
| Zona Bianca FPT | 8.700 | 15.500 | 15.800 | 13.200 | 13.800 |
| Zona Bianca | 6.600 | 11.800 | 12.000 | 10.000 | 10.600 |
| Finale Zona Bianca | 4.000 | 7.300 | 7.400 | 6.000 | 6.400 |
| Quarto Grado FPT | | 32.800 | 34.500 | 34.800 | 36.700 |
| Quarto Grado | | 24.400 | 25.700 | 26.000 | 27.300 |
| Finale Quarto Grado | | 13.700 | 14.400 | 14.500 | 15.200 |
| Serie 4 Top FPT | 14.500 | | | | |
| Seratissima weekend FPT | | | 14.000 | 13.800 | 14.500 |
| Seratissima 2 weekend | 8.200 | 11.300 | 10.800 | 10.600 | 11.000 |
| Seratissima 2 | 10.800 | | | | |
| Seconda Serata R4 | 4.700 | 4.500 | 4.200 | 4.700 | 4.800 |
| Nightfour-Prestige | 2.400 | 2.800 | 2.600 | 2.700 | 2.800 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

W PREMIUM WOMAN POSITION

| | | |
|-----------------------|--|-----------|
| LA5 | Prime Time | 5 |
| MEDIASET EXTRA | Prime Time (dal 15/9 Prime Time Entertainment) | 5 |
| TOPcrime | Prime Time | 5 |
| 27 | Prime Time | 5 |
| | | 20 |

| | PTDW | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|--------------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 35.800 | 3,9 |
| 8 - 14 Settembre | 55.000 | 5,0 |
| 15 - 28 Settembre | 62.200 | 5,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 73.000 | 6,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 76.000 | 7,0 |
| 17 - 23 Novembre | 79.800 | 7,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

M PREMIUM MAN POSITION



Prime Time 5

Focus

Prime Time 5



Prime Time 5

IRIS

Prime Time 5



Prime Time 5

25

| | PTDM | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 59.700 | 6,5 |
| 8 - 28 Settembre | 71.200 | 6,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 74.600 | 6,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 77.000 | 7,0 |
| 17 - 30 Novembre | 80.700 | 7,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

P MOVIE TIME

| | | |
|-------------|----------------|----------|
| LA 5 | Cinema Top FPT | 1 |
| 27 | Cinema Top FPT | 1 |
| 20 | Cinema Top FPT | 1 |
| IRIS | Cinema Top FPT | 1 |
| 34 | Cinema Top FPT | 1 |
| | | 5 |

| | PTAM | Stima GRP'S |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| | Listino 15" | 15-64 |
| 1 - 7 Settembre | 27.500 | 3,0 |
| 8 - 28 Settembre | 32.200 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 31.000 | 2,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.000 | 2,8 |
| 17 - 30 Novembre | 32.600 | 2,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 16 |



| | PTKA Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 15.000 | 1,8 |
| 8 - 28 Settembre | 20.000 | 2,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 20.200 | 2,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 21.400 | 2,2 |
| 17 - 30 Novembre | 20.800 | 2,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



| | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 2 | |
| Prima Mattina Entertainment | | 2 |
| Mattino | 2 | |
| Mattino Entertainment | | 2 |
| Mezzogiorno | 2 | |
| Mezzogiorno Entertainment | | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Pomeriggio | 2 | |
| Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Preserale | 2 | |
| Preserale Entertainment | | 2 |
| Sera | 1 | |
| Sera Entertainment | | 1 |
| Prime Time | 1 | |
| Prime Time Entertainment | | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 2 |
| Seconda Serata | 1 | |
| Seconda Serata Entertainment | | 1 |
| Prestige | 1 | |
| Prestige Entertainment | | 1 |
| | 18 | 18 |



| | PTKQ | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 8.500 | 1,1 |
| 8 - 14 Settembre | 11.500 | 1,2 |
| 15 - 28 Settembre | 25.400 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 30.000 | 3,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.800 | 3,4 |
| 17 - 23 Novembre | 31.000 | 3,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

| W | TOP crime | |
|----------|--------------------|-----------|
| | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 1 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 1 |
| | Sera | 1 |
| | Prime Time | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 2 |
| | Seconda Serata | 1 |
| | Prestige | 2 |
| | | 17 |

| P | 27 twenty seven | |
|----------|---------------------------|-----------|
| | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 2 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 1 |
| | Sera | 1 |
| | Prime Time | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 2 |
| | Seconda Serata | 1 |
| | Prestige | 2 |
| | | 18 |

| TOP crime | PTLT | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 24.000 | 3,0 |
| 8 - 28 Settembre | 31.000 | 3,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 34.400 | 3,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 33.500 | 3,6 |
| 17 - 23 Novembre | 32.500 | 3,6 |

| 27 twenty seven | PTTS | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 20.000 | 2,6 |
| 8 - 28 Settembre | 25.700 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 27.600 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 28.800 | 3,2 |
| 17 - 30 Novembre | 28.000 | 3,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 15 |



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Primetime | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 15 |



| | PTLB | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 21.500 | 2,9 |
| 8 - 28 Settembre | 26.000 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 28.000 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 27.000 | 3,0 |
| 17 - 30 Novembre | 26.200 | 3,0 |



| | PTKI | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 18.000 | 2,4 |
| 8 - 28 Settembre | 18.200 | 2,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 20.500 | 2,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 22.700 | 2,5 |
| 17 - 30 Novembre | 22.000 | 2,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 3 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 20 |



| | PTI2 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 10.300 | 1,4 |
| 8 - 28 Settembre | 12.700 | 1,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.000 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 14.600 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 14.200 | 1,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

W WOMAN



| | 1-14/9 | 15/9-30/11 |
|--------------------|--------|------------|
| Mattino | 4 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 2 | 4 |
| Preserale | 2 | 2 |
| Prime Time | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 |
| Seconda Serata | 2 | 2 |



| | 1-14/9 | 15/9-30/11 |
|----------------|--------|------------|
| Mattino | 4 | 4 |
| Preserale | 1 | 1 |
| Sera | 2 | 2 |
| Seconda Serata | 2 | 2 |



| | 1-14/9 | 15/9-30/11 |
|------------------------------|--------|------------|
| Mattino | 4 | |
| Mattino Entertainment | | 4 |
| Sera | 2 | |
| Sera Entertainment | | 2 |
| Seconda Serata | 2 | |
| Seconda Serata Entertainment | | 2 |
| Prestige | 2 | |
| Prestige Entertainment | | 2 |



| | 1-14/9 | 15/9-30/11 |
|---------------|-----------|------------|
| Prima Mattina | 1 | 1 |
| Mattino | 1 | 1 |
| | 33 | 32 |

| | PTWO | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 27.000 | 3,5 |
| 8 - 14 Settembre | 37.600 | 4,1 |
| 15 - 28 Settembre | 41.700 | 4,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 46.500 | 5,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 48.000 | 5,4 |
| 17 - 23 Novembre | 46.600 | 5,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

M MAN

Focus

| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 2 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 2 |
| Prestige | 2 |

IRIS

| | |
|--------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 4 |
| Preserale | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 2 |



| | |
|----------------|---|
| Sera | 2 |
| Seconda Serata | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 3 |
| Sera | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 2 |
| Prestige | 1 |

40

| | PTMA Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 49.000 | 6,5 |
| 8 - 28 Settembre | 57.300 | 6,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 61.500 | 6,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 60.400 | 6,8 |
| 17 - 30 Novembre | 58.500 | 6,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV".

P PEOPLE



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 2 |
| Preserale | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |

IRIS

| | |
|----------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 3 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Seconda Serata | 2 |



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 2 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Prestige | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |



| | |
|----------------|---|
| Mattino | 3 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 2 |
| Seconda Serata | 2 |

34

| | PTPE | Stima GRP'S |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| | Listino 15" | 15-64 |
| 1 - 7 Settembre | 43.600 | 5,8 |
| 8 - 28 Settembre | 50.000 | 5,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 54.800 | 5,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 56.700 | 6,3 |
| 17 - 30 Novembre | 55.000 | 6,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"



| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|-----------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1 - 7//9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Prima Mattina | 430 | 1.080 | 1.050 | 1.100 | 1.150 |
| Mattino | 540 | 1.300 | 1.350 | 1.400 | 1.450 |
| Mezzogiorno | 1.250 | 1.950 | 2.000 | 2.000 | 2.050 |
| Primo Pomeriggio | 700 | 980 | 930 | 980 | 1.000 |
| Pomeriggio | 670 | 860 | 870 | 980 | 1.000 |
| Preserale | 1.000 | 1.200 | 1.200 | 1.400 | 1.450 |
| Sera | 2.870 | 3.200 | 3.200 | 3.650 | 3.820 |
| Prime Time | 4.770 | 9.800 | 11.700 | 12.820 | 13.550 |
| Prime Time Top FPT | 6.780 | 7.120 | 7.120 | 7.550 | 7.950 |
| Seconda Serata | 3.250 | 4.480 | 3.820 | 4.050 | 4.250 |
| Prestige | 1.150 | 1.480 | 1.420 | 1.350 | 1.380 |
| Cinema Top FPT | 10.580 | 12.770 | 12.600 | 11.920 | 12.600 |
| Temptation Island FPT | | 19.030 | 13.330 | | |
| Temptation Island | | 15.230 | 11.750 | | |



| | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 180 | 240 | | | |
| Mattino | 220 | 280 | | | |
| Mezzogiorno | 500 | 650 | | | |
| Primo Pomeriggio | 460 | 600 | | | |
| Pomeriggio | 620 | 800 | | | |
| Preserale | 840 | 1.120 | | | |
| Sera | 1.250 | 1.730 | | | |
| Prime Time | 1.450 | 1.950 | | | |
| Prime Time Top FPT | 2.000 | 2.650 | | | |
| Seconda Serata | 1.350 | 1.770 | | | |
| Prestige | 840 | 1.150 | | | |
| Prima Mattina Entertainment | | 460 | 480 | 460 | 470 |
| Mattino Entertainment | | 1.050 | 1.080 | 1.100 | 1.150 |
| Mezzogiorno Entertainment | | 2.480 | 2.700 | 2.650 | 2.700 |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 2.220 | 2.480 | 2.480 | 2.530 |
| Pomeriggio Entertainment | | 2.170 | 2.350 | 2.700 | 2.750 |
| Preserale Entertainment | | 2.480 | 3.150 | 3.650 | 3.750 |
| Sera Entertainment | | 4.050 | 5.000 | 5.600 | 5.830 |
| Prime Time Entertainment | | 4.480 | 5.600 | 6.100 | 6.330 |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 3.150 | 3.530 | 3.920 | 4.050 |
| Seconda Serata Entertainment | | 2.580 | 2.920 | 3.430 | 3.600 |
| Prestige Entertainment | | 1.250 | 1.550 | 1.600 | 1.650 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"

| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1 - 7//9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| TO Prime | | | | | |
| Prima Mattina | 870 | 1.170 | 1.180 | 1.150 | 1.180 |
| Mattino | 920 | 1.300 | 1.420 | 1.450 | 1.480 |
| Mezzogiorno | 1.830 | 2.300 | 2.870 | 2.530 | 2.580 |
| Primo Pomeriggio | 2.350 | 2.530 | 2.650 | 2.700 | 2.750 |
| Pomeriggio | 1.750 | 1.970 | 1.900 | 2.350 | 2.400 |
| Preserale | 1.580 | 2.050 | 2.530 | 2.750 | 2.800 |
| Sera | 2.580 | 3.430 | 4.250 | 4.250 | 4.480 |
| Prime Time | 3.750 | 5.000 | 5.380 | 5.600 | 5.830 |
| Prime Time Top FPT | 4.650 | 6.780 | 7.350 | 7.050 | 7.400 |
| Seconda Serata | 3.150 | 4.650 | 4.650 | 4.880 | 5.050 |
| Prestige | 2.050 | 2.750 | 2.870 | 2.530 | 2.580 |
| 27 | | | | | |
| Prima Mattina | 620 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| Mattino | 1.180 | 1.350 | 1.350 | 1.350 | 1.380 |
| Mezzogiorno | 1.150 | 1.830 | 1.750 | 1.830 | 1.950 |
| Primo Pomeriggio | 1.400 | 1.780 | 1.850 | 1.850 | 1.900 |
| Pomeriggio | 1.380 | 1.900 | 2.100 | 2.480 | 2.530 |
| Preserale | 1.720 | 2.350 | 2.870 | 3.300 | 3.430 |
| Sera | 2.580 | 3.430 | 3.750 | 4.480 | 4.650 |
| Prime Time | 3.430 | 4.480 | 4.930 | 5.600 | 5.830 |
| Prime Time Top FPT | 4.650 | 6.400 | 6.550 | 6.900 | 7.230 |
| Seconda Serata | 2.580 | 3.350 | 3.480 | 3.650 | 3.750 |
| Prestige | 1.250 | 1.450 | 1.500 | 1.420 | 1.480 |
| Cinema Top FPT | 5.650 | 8.400 | 9.070 | 9.130 | 9.520 |
| 20 | | | | | |
| Prima Mattina | 540 | 740 | 870 | 770 | 780 |
| Mattino | 740 | 1.020 | 1.050 | 920 | 980 |
| Mezzogiorno | 1.250 | 1.500 | 1.600 | 1.450 | 1.480 |
| Primo Pomeriggio | 1.280 | 1.750 | 1.950 | 1.780 | 1.830 |
| Pomeriggio | 1.580 | 1.850 | 1.800 | 1.780 | 1.830 |
| Sera | 2.800 | 3.600 | 4.150 | 4.770 | 4.930 |
| Prime Time | 5.770 | 7.950 | 8.400 | 9.020 | 9.400 |
| Prime Time Top FPT | 10.150 | 11.600 | 11.700 | 12.200 | 12.770 |
| Seconda Serata | 5.600 | 6.100 | 6.280 | 6.550 | 6.830 |
| Prestige | 2.020 | 2.580 | 2.750 | 2.350 | 2.400 |
| Preserale | 1.480 | 1.600 | 1.950 | 2.020 | 2.080 |
| Cinema Top FPT | 12.870 | 15.170 | 15.450 | 17.700 | 18.470 |
| Prestige | | | | 1.500 | 1.580 |
| Cinema Top FPT | | | | 9.750 | 11.300 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione FUORI DAL BREAK, in testa o in coda, separata da un BUMPER
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"

IRIS

| | Settembre A 1 - 7//9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 500 | 650 | 660 | 660 | 680 |
| Mattino | 540 | 1.050 | 1.020 | 1.100 | 1.150 |
| Mezzogiorno | 1.050 | 1.200 | 1.400 | 1.380 | 1.400 |
| Primo Pomeriggio | 1.250 | 1.380 | 1.650 | 1.750 | 1.800 |
| Pomeriggio | 1.150 | 1.380 | 1.750 | 1.950 | 1.970 |
| Preserale | 1.500 | 1.120 | 1.720 | 1.900 | 1.950 |
| Sera | 2.480 | 1.580 | 2.150 | 3.250 | 3.430 |
| Primetime | 5.330 | 5.050 | 5.830 | 6.950 | 7.230 |
| Prime Time Top FPT | 6.000 | 8.500 | 7.950 | 9.130 | 9.520 |
| Seconda Serata | 4.770 | 3.750 | 3.700 | 4.430 | 4.650 |
| Prestige | 1.600 | 1.250 | 1.500 | 1.600 | 1.600 |
| Cinema Top FPT | 11.150 | 11.700 | 9.250 | 10.750 | 11.200 |

34

| | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Prima Mattina | 820 | 980 | 1.000 | 920 | 980 |
| Mattino | 980 | 1.200 | 1.270 | 1.200 | 1.250 |
| Mezzogiorno | 1.580 | 1.580 | 1.450 | 1.380 | 1.400 |
| Primo Pomeriggio | 1.580 | 1.600 | 1.500 | 1.400 | 1.450 |
| Pomeriggio | 1.600 | 2.200 | 2.020 | 1.950 | 1.970 |
| Preserale | 2.150 | 2.650 | 2.750 | 2.650 | 2.700 |
| Sera | 2.800 | 3.820 | 4.380 | 4.550 | 4.770 |
| Prime Time | 4.320 | 5.830 | 5.650 | 5.880 | 6.100 |
| Cinema Top FPT | 10.020 | 11.300 | 10.080 | 10.480 | 10.970 |
| Seconda Serata | 2.350 | 3.920 | 3.250 | 3.350 | 3.480 |
| Prestige | 1.580 | 1.720 | 1.380 | 1.250 | 1.280 |
| Prime Time Top FPT | 5.380 | 6.600 | 6.500 | 6.720 | 7.000 |

Focus

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 430 | 740 | 660 | 840 | 850 |
| Mattino | 840 | 980 | 1.020 | 980 | 1.000 |
| Mezzogiorno | 1.350 | 1.780 | 1.420 | 1.380 | 1.400 |
| Primo Pomeriggio | 1.400 | 1.850 | 1.650 | 1.650 | 1.680 |
| Pomeriggio | 1.500 | 1.720 | 1.600 | 1.750 | 1.800 |
| Preserale | 1.350 | 1.680 | 1.420 | 1.680 | 1.750 |
| Sera | 2.070 | 2.350 | 2.480 | 3.100 | 3.200 |
| Prime Time | 3.480 | 3.750 | 3.700 | 3.820 | 4.050 |
| Prime Time Top FPT | 4.250 | 5.150 | 5.200 | 5.200 | 5.450 |
| Seconda Serata | 3.350 | 3.350 | 4.100 | 4.200 | 4.380 |
| Prestige | 1.730 | 1.900 | 2.200 | 1.850 | 1.880 |

PREMIUM ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
E' la prima o ultima posizione nel "carrello ADV". Vendita singola.

Listino 30"



| | Settembre A 1 - 7//9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 150 | 310 | 410 | 460 | 470 |
| Mattino | 400 | 520 | 630 | 700 | 700 |
| Mezzogiorno | 800 | 1.120 | 1.020 | 1.150 | 1.180 |
| Primo Pomeriggio | 400 | 600 | 540 | 630 | 650 |
| Pomeriggio | 360 | 600 | 500 | 600 | 620 |
| Preserale | 800 | 860 | 930 | 1.100 | 1.150 |
| Sera | 2.020 | 2.150 | 2.580 | 3.200 | 3.350 |
| Prime Time | 2.200 | 2.700 | 2.700 | 3.430 | 3.600 |
| Prime Time Top FPT | 1.850 | 2.150 | 2.580 | 2.480 | 2.580 |
| Seconda Serata | 1.050 | 1.300 | 1.200 | 1.120 | 1.180 |
| Prestige | 420 | 500 | 560 | 450 | 460 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

| Listino 30" | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Primo spettacolo | 4.600 | 6.000 | 6.000 | 7.000 | 7.300 |
| Mattino 5 | 5.600 | 7.800 | 8.700 | 9.200 | 9.500 |
| Prima Pagina | 5.800 | 8.600 | 7.500 | 9.200 | 9.600 |
| Forum | 6.800 | 9.700 | 10.500 | 11.000 | 11.400 |
| Forum weekend | 8.000 | 10.200 | 11.000 | 11.800 | 12.400 |
| Melaverde | 21.800 | 27.800 | 27.300 | 29.400 | 30.600 |
| Forum | 14.500 | 18.800 | 19.500 | 19.000 | 20.000 |
| Beautiful | 32.600 | 42.000 | 42.000 | 39.400 | 41.000 |
| Pomeriggio weekend | 33.500 | 42.800 | 42.500 | 41.600 | 43.200 |
| Soap C5 | 27.800 | 42.400 | 42.600 | 40.500 | 42.000 |
| Speciale Amici | | 61.000 | 50.700 | 55.500 | 57.700 |
| Amici | | 32.500 | 30.000 | 29.500 | 30.700 |
| Domenica 5 | 22.400 | 27.700 | | | |
| Domenica 5 | 14.200 | 17.800 | | | |
| Uomini e Donne | | 47.600 | 44.300 | 42.400 | 44.000 |
| Soap C5 pomeriggio | 19.000 | 24.000 | | | |
| Sabato 5 C | 9.600 | | | | |
| Verissimo | | 28.400 | 28.800 | 34.600 | 36.000 |
| Prima serata | 14.500 | 21.800 | 23.800 | 28.600 | 29.800 |
| La Ruota della Fortuna 19:20 | 44.400 | 62.200 | 68.500 | 72.600 | 76.500 |
| La Ruota della Fortuna 19:20 weekend | 41.500 | 56.500 | 50.200 | 53.400 | 56.300 |
| The Wall weekend 19:20 | 28.200 | | | | |
| Segreti di Famiglia FPT | 45.400 | 62.000 | 64.200 | | |
| Cinema 5 FPT | 58.000 | 80.000 | 79.000 | | 81.300 |
| Io Canto FPT | | | 104.000 | 101.200 | 106.200 |
| Io Canto | | | 71.000 | 68.800 | 72.200 |
| Finale Io Canto | | | 32.400 | 31.300 | 33.000 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Grande Fratello FPT | | 97.800 | 99.400 | 100.000 | 105.700 |
| Grande Fratello | | 71.000 | 69.300 | 70.500 | 74.400 |
| Finale Grande Fratello | | 34.700 | 33.600 | 34.700 | 36.400 |
| Fratelli Corsaro FPT | | 96.600 | 97.800 | | |
| Una famiglia perbene FPT | | 96.600 | 97.800 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | 87.500 | 92.700 |
| Fiction 5 FPT | 48.300 | 63.000 | 67.600 | 67.600 | 71.600 |
| Produzione Musicale FPT | 58.600 | | | | |
| Produzione Musicale | 42.700 | | | | |
| Finale Produzione Musicale | 25.000 | | | | |
| Temptation Island FPT | | 170.300 | 184.000 | | |
| Temptation Island | | 105.600 | 115.800 | | |
| Finale Temptation Island | | 51.200 | 56.300 | | |
| Tu Si Que Vales meglio FPT | | | | | 91.500 |
| Tu Si Que Vales meglio di | | | | | 60.300 |
| Finale Tu Si Que Vales meglio | | | | | 30.200 |
| Tu Si Que Vales FPT | | 149.800 | 151.600 | 153.800 | |
| Tu Si Que Vales | | 102.200 | 102.200 | 105.700 | |
| Finale Tu Si Que Vales | | 51.700 | 51.700 | 52.400 | |
| La Talpa FPT | | | 107.800 | 107.400 | 112.500 |
| La Talpa | | | 75.600 | 75.500 | 79.500 |
| Finale La Talpa | | | 36.400 | 36.900 | 39.300 |
| Canale 5 Show FPT | | | | | 159.000 |
| Canale 5 Show | | | | | 119.800 |
| Finale Canale 5 Show | | | | | 53.400 |
| Pressing | 11.600 | 15.900 | 16.000 | 17.300 | 18.300 |
| Gransera 2 | 21.000 | 25.600 | 25.600 | 28.000 | 29.700 |
| Seconda serata C5 | 7.800 | 9.600 | 9.300 | 11.200 | 11.700 |
| Seconda serata intrattenimento | | 33.400 | 35.800 | 16.000 | 16.800 |
| Night5-Prestige | 6.000 | 6.700 | 6.300 | 6.300 | 6.500 |
| Night5-Notte 5 | 3.800 | 4.700 | 4.600 | 4.500 | 4.600 |
| Night5-Elite | 1.000 | 1.200 | 1.200 | 1.300 | 1.200 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Breakfast Time | 1.800 | 2.400 | 2.800 | 3.000 | 3.000 |
| Prima mattina | 1.400 | 2.200 | 2.300 | 2.200 | |
| Mattino 1 weekend | 2.800 | 3.800 | 3.600 | 4.500 | 4.600 |
| Mattino 1 | 2.000 | 2.700 | 3.200 | 3.200 | 3.400 |
| Mezzogiorno 1 | 2.800 | 3.400 | 3.500 | 3.700 | 3.800 |
| Mezzogiorno 1 | 4.000 | 5.000 | 5.000 | 5.400 | 5.600 |
| Mezzogiorno 1 weekend | 3.600 | 4.500 | 4.000 | 4.300 | 4.400 |
| Studio Sport | 15.000 | 17.500 | 14.500 | 14.200 | 14.800 |
| Sport Club | 10.800 | 14.300 | 14.000 | 13.400 | 14.000 |
| Comics Top | 10.800 | 13.700 | 13.400 | 12.800 | 13.300 |
| Pomeriggio weekend | 4.800 | 6.500 | 6.500 | 6.800 | 7.000 |
| Comics | 8.600 | 10.800 | 9.800 | 9.500 | 9.800 |
| Sabato 1 | 8.500 | 11.600 | 11.300 | 11.000 | 11.600 |
| Sabato 1 | 4.200 | 5.700 | 5.600 | 6.200 | 6.400 |
| Primo pomeriggio | 5.800 | 7.700 | 7.600 | 7.600 | 7.800 |
| Primo pomeriggio | 4.700 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.300 |
| Pomeriggio con I1 | 4.700 | 6.500 | 6.300 | 6.700 | 6.800 |
| Pomeriggio con I1 | 4.000 | 5.700 | 5.500 | 5.800 | 6.000 |
| Preserale 1 | 4.700 | 6.200 | 6.000 | 7.400 | 7.700 |
| Studio Aperto Mag | 7.500 | 10.000 | 9.800 | 11.700 | 12.000 |
| Prima serata Top | 18.300 | 25.000 | 26.300 | 26.800 | 28.000 |
| Prima serata | 7.500 | 10.800 | 10.600 | 11.800 | 12.200 |
| Sera I1 | 26.800 | 35.300 | 35.800 | 34.700 | 37.000 |
| Premiere weekend | 23.800 | 34.700 | 34.700 | 34.700 | 36.400 |
| Premiere | 37.000 | 49.000 | 49.000 | 47.300 | 49.500 |
| Prime Time Family FPT | 24.600 | 34.000 | 34.000 | 34.700 | 36.400 |
| Cinema 1 FPT | 36.400 | 46.600 | 46.600 | 46.600 | 49.000 |
| News 1 FPT | 36.400 | 46.600 | 46.600 | 46.600 | 49.000 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Cinema 1 weekend FPT | | 43.800 | 43.800 | 43.800 | 46.000 |
| Prime Time FPT | 27.300 | | | | |
| Le Iene Show FPT | | | 67.000 | 65.800 | 69.300 |
| Le Iene Show | | | 47.300 | 46.000 | 48.300 |
| Finale Le Iene Show | | | 22.200 | 22.200 | 23.400 |
| Italia 1 Show FPT | | 51.200 | | 56.800 | 60.300 |
| Italia 1 Show | | 37.000 | | 41.500 | 43.200 |
| Le Iene Speciale FPT | | | 53.400 | 52.400 | |
| Le Iene Speciale | | | 37.600 | 37.000 | |
| Produzione Musicale I1 FPT | 33.000 | | | | |
| Produzione Musicale I1 | 26.800 | | | | |
| Prime Time 2 | 16.600 | 22.200 | 22.200 | 21.700 | 22.800 |
| Seconda serata I1 | | 10.600 | 10.200 | 9.800 | 10.200 |
| Seconda serata I1 intrattenimento | | | 15.200 | 15.000 | 15.500 |
| Nightone - Prestige | 5.500 | 6.200 | 6.000 | 5.800 | 6.000 |
| Nightone - Nightline | 4.000 | 4.400 | 4.300 | 4.200 | 4.300 |
| Nightone - Elite | 1.000 | 900 | 1.000 | 1.000 | 900 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

4

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima mattina | 600 | 800 | 800 | 1.000 | 1.000 |
| Mattino 4 weekend | 1.400 | 1.800 | 1.800 | 2.000 | 2.000 |
| Fiction 4 mattina | 1.300 | 1.500 | 1.600 | 1.600 | 1.800 |
| Meridiana | 1.600 | 2.000 | 2.200 | 2.300 | 2.400 |
| Mattino 4 | 1.000 | 1.200 | 1.200 | 1.300 | 1.300 |
| Mezzogiorno con R4 | 2.800 | 3.600 | 3.600 | 3.700 | 3.800 |
| Telefilm Mezzogiorno | 5.200 | 6.700 | 6.400 | 6.300 | 6.700 |
| Primo pomeriggio | 4.200 | 5.500 | 5.500 | 5.600 | 5.800 |
| Domenica 4 | 1.800 | 2.300 | 2.300 | 2.400 | 2.600 |
| Forum pomeriggio | 4.000 | 5.300 | 5.300 | 5.200 | 5.500 |
| Forum pomeriggio | 4.300 | 5.600 | 5.700 | 6.000 | 6.400 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1.800 | 2.200 | 2.200 | 2.400 | 2.500 |
| News R4 Daytime | 2.600 | 2.800 | 3.000 | 3.600 | 3.700 |
| Prima serata | 1.500 | 1.800 | 2.000 | 2.600 | 2.700 |
| Sera 4 | 9.000 | 12.600 | 13.400 | 13.600 | 14.400 |
| Access weekend Rete 4 | 7.400 | 10.000 | 10.800 | 10.800 | 11.400 |
| Premiere | 10.900 | 14.200 | 13.700 | 12.800 | 13.400 |
| Cinema 4 FPT | 17.700 | | | | |
| News 4 FPT | 17.700 | | | | |
| Seratissima weekend FPT | | | 13.500 | 13.300 | 14.000 |
| Quarta Repubblica FPT | 11.700 | 15.800 | 16.800 | 16.200 | 17.000 |
| Quarta Repubblica | 8.400 | 11.300 | 12.000 | 11.700 | 12.200 |
| Finale Quarta Repubblica | 5.400 | 6.300 | 6.700 | 6.400 | 6.800 |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 9.000 | 12.500 | 13.400 | 13.600 | 14.300 |
| E' Sempre Cartabianca | 6.400 | 9.000 | 9.600 | 9.700 | 10.300 |
| Finale E' Sempre Cartabianca | 4.300 | 6.000 | 6.400 | 6.500 | 6.800 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

4

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Fuori dal Coro FPT | | 20.000 | 19.800 | 19.000 | 20.200 |
| Fuori dal Coro | | 17.500 | 17.300 | 16.800 | 17.700 |
| Finale Fuori dal Coro | | 9.300 | 9.200 | 9.000 | 9.400 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 18.500 | 19.700 | 19.300 | 20.300 |
| Dritto e Rovescio | | 16.000 | 17.000 | 16.400 | 17.000 |
| Finale Dritto e Rovescio | | 8.400 | 9.600 | 9.700 | 10.300 |
| Seratissima FPT | 14.800 | | | | |
| Quarto Grado FPT | | 31.500 | 33.000 | 33.500 | 35.300 |
| Quarto Grado | | 23.500 | 24.800 | 25.000 | 26.300 |
| Finale Quarto Grado | | 13.200 | 13.800 | 14.000 | 14.600 |
| Serie 4 Top FPT | 14.000 | | | | |
| Zona Bianca FPT | 8.300 | 15.000 | 15.200 | 12.700 | 13.400 |
| Zona Bianca | 6.300 | 11.400 | 11.600 | 9.600 | 10.200 |
| Finale Zona Bianca | 4.000 | 7.000 | 7.200 | 5.800 | 6.200 |
| Freedom oltre il confine FPT | 11.800 | 13.500 | 14.000 | | |
| Seratissima 2 weekend | 7.800 | 10.800 | 10.300 | 10.200 | 10.700 |
| Seratissima 2 | 10.500 | | | | |
| Seconda Serata R4 | 4.500 | 4.300 | 4.000 | 4.500 | 4.700 |
| Nightfour-Prestige | 2.300 | 2.700 | 2.500 | 2.600 | 2.800 |
| Nightfour-Elite | 600 | 700 | 800 | 800 | 700 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**.
Può avere promo abbinato.

P MOVIE TIME

| | | |
|----------------------------|----------------|----------|
| LA 5 | Cinema Top FPT | 1 |
| 27 NEWS SEVEN | Cinema Top FPT | 1 |
| 20 | Cinema Top FPT | 1 |
| IRIS | Cinema Top FPT | 1 |
| 34 | Cinema Top FPT | 1 |
| | | 5 |

| | GXAM | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|-----------------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 27.000 | 2,9 |
| 8 - 28 Settembre | 31.600 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 30.300 | 2,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 30.400 | 2,8 |
| 17 - 30 Novembre | 32.000 | 2,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



15-21/9

| | | |
|--------------------------------|---|----|
| Amici Di M.Defilippi | 4 | 5 |
| Amici Di M.Defilippi Preserale | 5 | 5 |
| | 9 | 10 |



GXMD

Stima GRP'S
15-64

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 15 - 21 Settembre | 14.600 | 1,5 |
| 22 - 28 Settembre | 15.600 | 1,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 19.500 | 1,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 24.000 | 2,5 |
| 17 - 23 Novembre | 23.200 | 2,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**.
Può avere promo abbinato.



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 18 |



| | GXKA | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 17.200 | 2,1 |
| 8 - 28 Settembre | 24.200 | 2,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.400 | 2,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 27.000 | 2,8 |
| 17 - 30 Novembre | 26.400 | 2,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



1-14/9

| | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 2 | |
| Prima Mattina Entertainment | | 2 |
| Mattino | 2 | |
| Mattino Entertainment | | 2 |
| Mezzogiorno | 2 | |
| Mezzogiorno Entertainment | | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Pomeriggio | 2 | |
| Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Preserale | 2 | |
| Preserale Entertainment | | 2 |
| Sera | 1 | |
| Sera Entertainment | | 1 |
| Prime Time | 1 | |
| Prime Time Entertainment | | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 2 |
| Seconda Serata | 1 | |
| Seconda Serata Entertainment | | 1 |
| Prestige | 1 | |
| Prestige Entertainment | | 1 |
| | 18 | 18 |



GXKQ

Stima GRP'S
15-64

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 8.300 | 1,1 |
| 8 - 14 Settembre | 11.300 | 1,2 |
| 15 - 28 Settembre | 25.000 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 29.500 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.200 | 3,4 |
| 17 - 23 Novembre | 30.300 | 3,4 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 17 |



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 18 |



| | GXLT | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 23.400 | 3,0 |
| 8 - 28 Settembre | 30.400 | 3,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 33.700 | 3,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 33.000 | 3,5 |
| 17 - 30 Novembre | 31.800 | 3,5 |



| | GXTS | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 19.500 | 2,6 |
| 8 - 28 Settembre | 25.200 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 27.000 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 28.200 | 3,2 |
| 17 - 30 Novembre | 27.300 | 3,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 15 |



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Primetime | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 15 |



| | GXLB | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 21.000 | 2,8 |
| 8 - 28 Settembre | 25.500 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 27.600 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.500 | 3,0 |
| 17 - 30 Novembre | 25.700 | 3,0 |



| | GXKI | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 17.500 | 2,3 |
| 8 - 28 Settembre | 17.800 | 2,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 20.000 | 2,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 22.300 | 2,5 |
| 17 - 30 Novembre | 21.600 | 2,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 18 |



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 18 |



| | GXB6 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 23.000 | 3,0 |
| 8 - 28 Settembre | 27.500 | 3,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 27.000 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.000 | 2,9 |
| 17 - 30 Novembre | 25.000 | 2,9 |

Focus

| | GXFU | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 18.800 | 2,5 |
| 8 - 28 Settembre | 22.000 | 2,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 22.000 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 22.000 | 2,4 |
| 17 - 30 Novembre | 21.500 | 2,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 20 |

| | GX12 | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 10.300 | 1,4 |
| 8 - 28 Settembre | 12.700 | 1,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.000 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 14.700 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 14.300 | 1,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.

W WOMAN LIGHT

LA 5

1 - 7/9 8 - 14/9 15/9 - 19/10 20/10 - 30/11

| | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|
| Prima Mattina | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | | | 1 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Temptation Island FPT | | 1 | 1 | |
| Temptation Island | | 1 | 1 | |

MEDIASET EXTRA

| | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|
| Prima Mattina | 1 | 1 | | |
| Prima Mattina Entertainment | | | 1 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 | 1 | | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | | 1 | 1 |
| Pomeriggio | 1 | 1 | | |
| Pomeriggio Entertainment | | | 1 | 1 |
| Preserale | 1 | 1 | | |
| Preserale Entertainment | | | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | | 1 | 1 |

TOPcrime

| | | | | |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 15 | 16 | 16 | 15 |

GXWL

**Stima GRP'S
15-64**

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 14.300 | 1,9 |
| 8 - 14 Settembre | 29.000 | 3,2 |
| 15 - 28 Settembre | 32.400 | 3,6 |
| 29 Settembre - 19 Ottobre | 31.300 | 3,4 |
| 20 - 26 Ottobre | 24.000 | 2,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 24.300 | 2,7 |
| 17 - 23 Novembre | 23.500 | 2,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.

M MAN

| Focus | | |
|-------|----------------|---|
| | Mattino | 2 |
| | Preserale | 2 |
| | Sera | 2 |
| | Prime Time | 2 |
| | Seconda Serata | 2 |
| | Prestige | 2 |

IRIS

| | | |
|--|--------------------|---|
| | Prima Mattina | 1 |
| | Mattino | 1 |
| | Pomeriggio | 1 |
| | Preserale | 1 |
| | Primetime | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |



| | | |
|--|----------------|---|
| | Mattino | 4 |
| | Preserale | 2 |
| | Seconda Serata | 2 |



| | | |
|--|--------------------|---|
| | Sera | 2 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Seconda Serata | 1 |



| | | |
|--|----------------|---|
| | Mattino | 3 |
| | Sera | 1 |
| | Prime Time | 1 |
| | Seconda Serata | 2 |
| | Prestige | 1 |

38

| | GXMA | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| | Listino 15" | |
| 1 - 7 Settembre | 45.300 | 6,0 |
| 8 - 28 Settembre | 53.200 | 5,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 57.300 | 6,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 57.200 | 6,3 |
| 17 - 30 Novembre | 55.400 | 6,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**.
Può avere promo abbinato.

P PEOPLE



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 2 |
| Preserale | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |

IRIS

| | |
|----------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 3 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Primetime | 1 |
| Seconda Serata | 2 |



| | |
|--------------------|---|
| Mattino | 2 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Prestige | 1 |

TOPcrime

| | |
|------------------|---|
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Prime Time | 1 |



| | |
|----------------|---|
| Mattino | 3 |
| Preserale | 2 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Seconda Serata | 2 |

38

PTPE

Stima GRP'S
15-64

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 51.300 | 6,8 |
| 8 - 28 Settembre | 59.200 | 6,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 65.500 | 7,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 67.800 | 7,6 |
| 17 - 30 Novembre | 65.700 | 7,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.

M MAN LIGHT



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prestige | 1 |

Focus

| | |
|--------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |



| | |
|-------------|---|
| Mezzogiorno | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |

IRIS

| | |
|------------------|---|
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Prestige | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Prestige | 1 |

25

GXML

Stima GRP'S
15-64

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 26.000 | 3,5 |
| 8 - 28 Settembre | 30.500 | 3,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 31.700 | 3,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 32.000 | 3,6 |
| 17 - 30 Novembre | 31.000 | 3,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato.

W WOMAN

LA 5

MEDIASET
EXTRA

1 - 14/9 15 - 21/9 22/19-30/11

| | | | |
|--------------------|---|---|---|
| Mattino | 4 | 2 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 3 | 3 | 3 |
| Preserale | 2 | 2 | 2 |
| Sera | 3 | 1 | |
| Prime Time | 2 | 2 | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 |
| Seconda Serata | 2 | 2 | 2 |

| | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Mattino | 4 | | |
| Mattino Entertainment | | 4 | 4 |
| Sera | 2 | | |
| Sera Entertainment | | 2 | 2 |
| Prime Time | 2 | | |
| Prime Time Entertainment | | 2 | 2 |
| Seconda Serata | 2 | | |
| Seconda Serata Entertainment | | 2 | 2 |
| Prestige | 2 | | |
| Prestige Entertainment | | 2 | 2 |

TO Crime

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| Mattino | 4 | 4 | 4 |
| Preserale | 1 | 1 | 1 |
| Sera | 2 | 2 | 2 |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 |
| Seconda Serata | 2 | 2 | 2 |

27
twenty seven

| | | | |
|---------|---|---|---|
| Mattino | 1 | 1 | 1 |
|---------|---|---|---|

40 36 34

GXWO

**Stima GRP'S
15-64**

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 34.800 | 4,6 |
| 8 - 14 Settembre | 48.400 | 5,3 |
| 15 - 21 Settembre | 52.000 | 5,7 |
| 22 - 28 Settembre | 52.000 | 5,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 56.500 | 6,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 58.400 | 6,6 |
| 17 - 23 Novembre | 56.600 | 6,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**.
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1 - 7//9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Prima Mattina | 410 | 1.050 | 1.000 | 1.050 | 1.100 |
| Mattino | 520 | 1.250 | 1.300 | 1.350 | 1.400 |
| Mezzogiorno | 1.200 | 1.850 | 1.930 | 1.930 | 1.970 |
| Primo Pomeriggio | 670 | 940 | 900 | 940 | 960 |
| Pomeriggio | 650 | 830 | 840 | 940 | 960 |
| Preserale | 960 | 1.150 | 1.150 | 1.350 | 1.400 |
| Sera | 2.750 | 3.080 | 3.080 | 3.500 | 3.670 |
| Prime Time | 4.580 | 9.430 | 11.250 | 12.350 | 13.050 |
| Prime Time Top FPT | 6.530 | 6.850 | 6.850 | 7.270 | 7.650 |
| Seconda Serata | 3.130 | 4.300 | 3.670 | 3.900 | 4.100 |
| Prestige | 1.100 | 1.430 | 1.370 | 1.300 | 1.320 |
| Cinema Top FPT | 10.180 | 12.280 | 12.120 | 11.480 | 12.120 |
| Amici Di M.Defilippi Preserale | | 4.850 | 5.770 | 7.930 | 8.350 |
| Amici Di M.Defilippi | | 1.300 | 1.620 | 1.550 | 1.600 |
| Temptation Island FPT | | 18.300 | 12.820 | | |
| Temptation Island | | 14.650 | 11.300 | | |



| | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 180 | 220 | | | |
| Mattino | 200 | 260 | | | |
| Mezzogiorno | 500 | 630 | | | |
| Primo Pomeriggio | 440 | 570 | | | |
| Pomeriggio | 600 | 760 | | | |
| Preserale | 800 | 1.080 | | | |
| Sera | 1.200 | 1.650 | | | |
| Prime Time | 1.400 | 1.850 | | | |
| Prime Time Top FPT | 1.920 | 2.550 | | | |
| Seconda Serata | 1.300 | 1.700 | | | |
| Prestige | 800 | 1.100 | | | |
| Prima Mattina Entertainment | | 440 | 460 | 440 | 450 |
| Mattino Entertainment | | 1.000 | 1.050 | 1.050 | 1.100 |
| Mezzogiorno Entertainment | | 2.380 | 2.600 | 2.550 | 2.600 |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 2.150 | 2.380 | 2.380 | 2.430 |
| Pomeriggio Entertainment | | 2.100 | 2.270 | 2.600 | 2.650 |
| Preserale Entertainment | | 2.380 | 3.030 | 3.500 | 3.620 |
| Sera Entertainment | | 3.900 | 4.800 | 5.400 | 5.600 |
| Prime Time Entertainment | | 4.300 | 5.400 | 5.880 | 6.100 |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 3.030 | 3.400 | 3.770 | 3.900 |
| Seconda Serata Entertainment | | 2.500 | 2.800 | 3.300 | 3.450 |
| Prestige Entertainment | | 1.200 | 1.500 | 1.550 | 1.600 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1 - 7//9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 850 | 1.120 | 1.130 | 1.100 | 1.130 |
| Mattino | 900 | 1.250 | 1.370 | 1.400 | 1.430 |
| Mezzogiorno | 1.770 | 2.220 | 2.750 | 2.430 | 2.500 |
| Primo Pomeriggio | 2.270 | 2.430 | 2.550 | 2.600 | 2.650 |
| Pomeriggio | 1.670 | 1.900 | 1.820 | 2.270 | 2.320 |
| Preserale | 1.520 | 1.970 | 2.430 | 2.650 | 2.700 |
| Sera | 2.500 | 3.300 | 4.100 | 4.100 | 4.300 |
| Prime Time | 3.620 | 4.800 | 5.180 | 5.400 | 5.600 |
| Prime Time Top FPT | 4.480 | 6.530 | 7.070 | 6.800 | 7.120 |
| Seconda Serata | 3.030 | 4.480 | 4.480 | 4.700 | 4.850 |
| Prestige | 1.970 | 2.650 | 2.750 | 2.430 | 2.500 |



| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 600 | 700 | 670 | 670 | 700 |
| Mattino | 1.130 | 1.300 | 1.300 | 1.300 | 1.320 |
| Mezzogiorno | 1.100 | 1.770 | 1.680 | 1.770 | 1.800 |
| Primo Pomeriggio | 1.350 | 1.700 | 1.800 | 1.800 | 1.820 |
| Pomeriggio | 1.320 | 1.820 | 2.020 | 2.380 | 2.430 |
| Preserale | 1.650 | 2.270 | 2.750 | 3.180 | 3.300 |
| Sera | 2.500 | 3.300 | 3.620 | 4.300 | 4.480 |
| Prime Time | 3.300 | 4.300 | 4.750 | 5.400 | 5.600 |
| Prime Time Top FPT | 4.480 | 6.150 | 6.300 | 6.630 | 6.950 |
| Seconda Serata | 2.500 | 3.250 | 3.350 | 3.500 | 3.620 |
| Prestige | 1.200 | 1.400 | 1.450 | 1.370 | 1.430 |
| Cinema Top FPT | 5.450 | 8.080 | 8.730 | 8.780 | 9.150 |



| | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Prima Mattina | 520 | 720 | 840 | 730 | 740 |
| Mattino | 720 | 980 | 1.000 | 900 | 940 |
| Mezzogiorno | 1.200 | 1.450 | 1.550 | 1.400 | 1.430 |
| Primo Pomeriggio | 1.250 | 1.680 | 1.880 | 1.700 | 1.770 |
| Pomeriggio | 1.520 | 1.800 | 1.730 | 1.700 | 1.770 |
| Preserale | 1.430 | 1.550 | 1.850 | 1.950 | 2.000 |
| Sera | 2.700 | 3.450 | 4.000 | 4.580 | 4.750 |
| Prime Time | 5.550 | 7.650 | 8.080 | 8.680 | 9.050 |
| Prime Time Top FPT | 9.750 | 11.150 | 11.250 | 11.750 | 12.280 |
| Seconda Serata | 5.400 | 5.880 | 6.050 | 6.300 | 6.580 |
| Prestige | 1.950 | 2.500 | 2.650 | 2.270 | 2.320 |
| Cinema Top FPT | 12.400 | 14.600 | 14.870 | 17.030 | 17.770 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"

IRIS

| | Settembre A 1 - 7//9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 470 | 630 | 640 | 640 | 660 |
| Mattino | 520 | 1.000 | 980 | 1.050 | 1.100 |
| Mezzogiorno | 1.000 | 1.150 | 1.330 | 1.320 | 1.350 |
| Primo Pomeriggio | 1.200 | 1.320 | 1.580 | 1.700 | 1.730 |
| Pomeriggio | 1.100 | 1.320 | 1.680 | 1.850 | 1.900 |
| Preserale | 1.450 | 1.080 | 1.650 | 1.820 | 1.870 |
| Sera | 2.380 | 1.520 | 2.050 | 3.130 | 3.300 |
| Primetime | 5.120 | 4.850 | 5.600 | 6.680 | 6.950 |
| Prime Time Top FPT | 5.770 | 8.200 | 7.650 | 8.780 | 9.150 |
| Seconda Serata | 4.580 | 3.620 | 3.570 | 4.250 | 4.480 |
| Prestige | 1.550 | 1.200 | 1.450 | 1.550 | 1.550 |
| Cinema Top FPT | 10.720 | 11.250 | 8.900 | 10.350 | 10.770 |

34

| | | | | | |
|--------------------|-------|--------|-------|--------|--------|
| Prima Mattina | 780 | 940 | 960 | 900 | 940 |
| Mattino | 940 | 1.150 | 1.230 | 1.150 | 1.200 |
| Mezzogiorno | 1.520 | 1.520 | 1.400 | 1.320 | 1.350 |
| Primo Pomeriggio | 1.520 | 1.550 | 1.450 | 1.350 | 2.400 |
| Pomeriggio | 1.550 | 2.100 | 1.950 | 1.850 | 1.900 |
| Preserale | 2.050 | 2.550 | 2.650 | 2.550 | 2.600 |
| Sera | 2.700 | 3.670 | 4.200 | 4.370 | 4.580 |
| Prime Time | 4.150 | 5.600 | 5.450 | 5.650 | 5.880 |
| Cinema Top FPT | 9.650 | 10.900 | 9.700 | 10.080 | 10.570 |
| Seconda Serata | 2.550 | 3.770 | 3.130 | 3.250 | 3.350 |
| Prestige | 1.520 | 1.650 | 1.320 | 1.220 | 1.250 |
| Prime Time Top FPT | 5.180 | 6.350 | 6.260 | 6.470 | 6.730 |

Focus

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 400 | 720 | 640 | 800 | 800 |
| Mattino | 800 | 940 | 980 | 940 | 960 |
| Mezzogiorno | 1.300 | 1.700 | 1.370 | 1.320 | 1.350 |
| Primo Pomeriggio | 1.350 | 1.800 | 1.600 | 1.600 | 1.620 |
| Pomeriggio | 1.450 | 1.650 | 1.550 | 1.700 | 1.730 |
| Preserale | 1.280 | 1.620 | 1.370 | 1.620 | 1.670 |
| Sera | 2.000 | 2.270 | 2.380 | 2.970 | 3.080 |
| Prime Time | 3.350 | 3.620 | 3.570 | 3.670 | 3.900 |
| Prime Time Top FPT | 4.100 | 4.950 | 5.020 | 5.020 | 5.230 |
| Seconda Serata | 3.250 | 3.250 | 3.950 | 4.050 | 4.200 |
| Prestige | 1.650 | 1.820 | 2.100 | 1.780 | 1.800 |

SPECIAL ONE POSITION



Posizione **FUORI DAL BREAK**, in testa o in coda, separata da un **BUMPER**
Può avere promo abbinato. Vendita singola

Listino 30"



| | Settembre A 1 - 7//9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 150 | 310 | 390 | 440 | 450 |
| Mattino | 380 | 500 | 600 | 670 | 700 |
| Mezzogiorno | 760 | 1.080 | 980 | 1.100 | 1.130 |
| Primo Pomeriggio | 380 | 570 | 520 | 600 | 630 |
| Pomeriggio | 360 | 570 | 500 | 570 | 600 |
| Preserale | 760 | 830 | 900 | 1.050 | 1.100 |
| Sera | 1.950 | 2.050 | 2.500 | 3.080 | 3.250 |
| Prime Time | 2.130 | 2.600 | 2.600 | 3.300 | 3.450 |
| Prime Time Top FPT | 1.800 | 2.050 | 2.600 | 2.380 | 2.500 |
| Seconda Serata | 1.000 | 1.250 | 1.150 | 1.080 | 1.130 |
| Prestige | 400 | 500 | 540 | 430 | 440 |

SPECIAL NEWS POSITION



Listino 30"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Special News Position | 105.000 | 143.200 | 142.500 | 141.500 | 148.800 |
| Special News Position weekend | 75.000 | 119.300 | 124.800 | 128.800 | 135.700 |

BILLBOARD PRIME TIME LISTINO 15"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Speciale Estatissima | 63.600 | 80.600 | | | |
| Speciale Striscia | | 95.200 | 92.000 | 85.800 | 90.700 |
| Speciale Estatissima weekend | 46.600 | 74.900 | | | |
| Speciale Striscia weekend | | 66.400 | 75.300 | 80.600 | 84.600 |
| Premiere weekend | 45.800 | 64.000 | 63.600 | 73.700 | 77.800 |
| Grande Fratello FPT | | 69.700 | 70.900 | 71.300 | 75.300 |
| Segreti di famiglia FPT | 32.400 | 44.200 | 45.800 | | |
| Cinema 5 FPT | 41.300 | 57.100 | 56.300 | | 58.000 |
| La Talpa | | | 76.800 | 76.600 | 80.200 |
| Temptation Island FPT | | 121.400 | 131.100 | | |
| Una famiglia perbene FPT | | 68.800 | 69.700 | | |
| Fiction 5 FPT | 34.400 | 45.000 | 48.200 | 48.200 | 51.100 |
| Canale 5 Show FPT | | | | | 113.300 |
| Produzione Musicale FPT | 41.800 | | | | |
| Tu Si Que Vales FPT | | 106.900 | 108.100 | 109.700 | |
| Io Canto FPT | | | 74.100 | 72.100 | 75.700 |
| Fratelli Corsaro FPT | | 68.800 | 69.700 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | 62.300 | 66.000 |
| Tu Si Que Vales Meglio FPT | | | | | 65.200 |



| | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cinema 1 FPT | 26.000 | 33.200 | 33.200 | 33.200 | 34.900 |
| Prime Time FPT | 19.500 | | | | |
| Italia 1 Show FPT | | 36.500 | | 40.500 | 43.000 |
| Le Iene Speciale FPT | | | 38.100 | 37.300 | |
| Prime Time Family FPT | 17.500 | 24.300 | 24.300 | 24.800 | 26.000 |
| Cinema 1 weekend FPT | | 31.200 | 31.200 | 31.200 | 32.900 |
| Produzione Musicale I1 FPT | 23.600 | | | | |



| | | | | | |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cinema 4 FPT | 12.600 | | | | |
| Quarta Repubblica FPT | 8.400 | 11.300 | 12.000 | 11.500 | 12.200 |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 6.400 | 8.900 | 9.600 | 9.700 | 10.200 |
| Fuori dal Coro FPT | | 14.300 | 14.100 | 13.700 | 14.400 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 13.300 | 14.000 | 13.700 | 14.500 |
| Seratissima FPT | 10.600 | | | | |
| Quarto Grado FPT | | 22.500 | 23.600 | 23.900 | 25.100 |
| Serie 4 Top FPT | 10.000 | | | | |
| Seratissima weekend FPT | | | 9.700 | 9.500 | 10.000 |
| Zona Bianca FPT | 5.900 | 10.700 | 10.900 | 9.000 | 9.600 |
| Freedom oltre il confine FPT | 8.500 | 9.700 | 10.000 | | |

TOP



La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.

P TOP NEWS



TNA

LUNEDI - VENERDI' (TNA)

| | |
|----------------|----------|
| Canale 5 News* | 2 |
| Prima Pagina* | 2 |
| Meteo 5 | 1 |
| Tg5 Sera-Meteo | 1 |
| | 6 |

TNA

Listino 15"

| | | |
|---------------------------|-------------------------------|------|
| 1 - 7 Settembre | 111.200 (di cui Tgcom 3.910)* | 11,2 |
| 8 - 28 Settembre | 153.700 (di cui Tgcom 4.100)* | 12,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 152.000 (di cui Tgcom 3.900)* | 12,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 149.700 (di cui Tgcom 3.710)* | 12,9 |
| 17 - 30 Novembre | 157.300 (di cui Tgcom 3.900)* | 12,9 |



TWA

DOMENICA (TWA)

| | |
|------------------------|----------|
| Canale 5 News* | 1 |
| Prima Pagina* | 3 |
| Meteo 5 | 1 |
| Tg5 Sera-Meteo weekend | 1 |
| | 6 |



TWB

SABATO (TWB)

| | |
|------------------------|----------|
| Canale 5 News* | 2 |
| Prima Pagina* | 2 |
| Meteo 5 | 1 |
| Tg5 Sera-Meteo weekend | 1 |
| | 6 |

TWA

Listino 15"

Stima GRP'S

| | | |
|---------------------------|-------------------------------|-------|
| | | 15-64 |
| 1 - 7 Settembre | 88.300 (di cui Tgcom 3.520)* | 9,3 |
| 8 - 28 Settembre | 134.300 (di cui Tgcom 3.810)* | 10,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 137.000 (di cui Tgcom 3.740)* | 11,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 138.800 (di cui Tgcom 3.440)* | 12,0 |
| 17 - 30 Novembre | 146.000 (di cui Tgcom 3.710)* | 12,0 |

TWB

Listino 15"

Stima GRP'S

| | | |
|---------------------------|-------------------------------|-------|
| | | 15-64 |
| 1 - 7 Settembre | 91.800 (di cui Tgcom 3.910)* | 9,8 |
| 8 - 28 Settembre | 138.300 (di cui Tgcom 4.100)* | 11,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 140.800 (di cui Tgcom 3.900)* | 11,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 142.400 (di cui Tgcom 3.710)* | 12,4 |
| 17 - 30 Novembre | 149.500 (di cui Tgcom 3.900)* | 12,4 |

*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

**Listino valido per tutti i formati fino a 15"

P MINITOP MORNING NEWS MTA



| | | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|------------------------------|-------------|----------------------|
| Prima Pagina * | 4 | | |
| Canale 5 News * | 3 | | |
| | 7 | | |
| 1 - 7 Settembre | 46.000 (di cui Tgcom 6.630)* | | 6,3 |
| 8 - 28 Settembre | 65.600 (di cui Tgcom 7.050)* | | 7,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 65.500 (di cui Tgcom 6.790)* | | 7,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 62.400 (di cui Tgcom 6.340)* | | 7,5 |
| 17 - 30 Novembre | 65.800 (di cui Tgcom 6.780)* | | 7,5 |

M TOP SPORT TPA



| | | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------|-------------|----------------------|
| Sport Club | 1 | | |
| Studio Sport | 6 | | |
| | 7 | | |
| 1 - 7 Settembre | 69.000 | | 9,5 |
| 8 - 28 Settembre | 81.300 | | 8,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 68.800 | | 7,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 66.800 | | 8,0 |
| 17 - 30 Novembre | 70.000 | | 8,0 |

*Simulcast Canale 5 e Tgcom 24
Composizione e listini con validità settimanale

P TOP ENTERTAINMENT TIA

1 - 7/9 8 - 14/9 15 - 21/9 22-28/9 29/9-19/10 20/10-9/11 10-30/11



| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Forum | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Uomini e Donne (8-7/9 sostituito da Soap C5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| La Ruota della Fortuna | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Melaverde | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Verissimo (1-7/9 sostituito da Sabato 5) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Io Canto FPT | | | | | | 1 | 1 |
| Grande Fratello FPT | | | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Produzione Musicale FPT | 2 | | | | | | |



| | | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Le Iene Show FPT | | | | | 1 | 1 | 2 |
| Italia 1 Show FPT (1-7/9 sostituito da Pime Time FPT) | 1 | 1 | 1 | | | | |
| | 9 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 174.400 | 18,1 |
| 8 - 14 Settembre | 164.800 | 16,1 |
| 15 - 21 Settembre | 297.500 | 24,1 |
| 22 - 28 Settembre | 262.800 | 22,0 |
| 29 Settembre - 19 Ottobre | 312.200 | 25,6 |
| 20 - 26 Ottobre | 315.200 | 25,8 |
| 27 Ottobre - 9 Novembre | 322.500 | 28,0 |
| 10 - 16 Novembre | 367.400 | 30,9 |
| 17 - 30 Novembre | 385.000 | 30,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

W TOP WOMAN TDA

5

| | 1 - 7/9 | 8-14/9 13-19/10 | 15/9-12/10 | 20/10-2/11 | 3-16/11 24-30/11 | 17-23/11 |
|--|-----------|--------------------|------------|------------|---------------------|-----------|
| Mattino 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Forum | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Uomini e Donne (1-7/9 sostituito da Soap C5 pomeriggio) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Prima serata | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Grande Fratello FPT (24-30/11 sostituito da Cinema 5 FPT) | | | | 1 | 1 | |
| Fratelli Corsaro FPT (6-12/10 sostituito da News 5 FPT) | | | 1 | | | |
| Segreti di Famiglia FPT (27/10 - 2/11 sostituito da Fiction 5 FPT) | | 1 | | 1 | | |
| Fiction 5 FPT | 2 | 1 | 1 | | | |
| Il Patriarca FPT | | | | | 1 | 1 |
| Cinema 4 FPT | 1 | | | | | |
| Quarto Grado FPT | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Serie 4 Top | 1 | | | | | |
| | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 10 |

4

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|--------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 154.400 | 16,4 |
| 8 - 14 Settembre | 266.400 | 23,7 |
| 15 - 28 Settembre | 289.800 | 25,2 |
| 29 Settembre - 5 Ottobre | 292.400 | 26,0 |
| 6 - 12 Ottobre | 280.200 | 25,2 |
| 13 - 19 Ottobre | 270.200 | 24,6 |
| 20 - 26 Ottobre | 291.800 | 25,9 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 298.200 | 27,8 |
| 3 - 16 Novembre | 311.500 | 28,7 |
| 17 - 23 Novembre | 255.000 | 24,3 |
| 24 - 30 Novembre | 310.300 | 27,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 5A** M5A



| | 1-7/9 | 8-14/9 13-19/10 | 15/9-12/10 | 20/10-30/11 |
|---|-----------|--------------------|------------|-------------|
| Forum | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Soap C5 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Uomini e Donne (1-7/9 sostituito da Soap C5) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Soap C5 pomeriggio (15/9-26/10 e 3/11-30/11 sostituito da Pomeriggio reality) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prima serata | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cinema 5 FPT (13 - 19/10 sostituito da News 5 FPT) | | 1 | | |
| Grande Fratello FPT | | | | 1 |
| Segreti di famiglia FPT | 1 | | | |
| Fiction 5 FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Una famiglia per bene FPT | | | 1 | |
| Gransera 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 168.400 | 18,6 |
| 8 - 14 Settembre | 247.500 | 21,7 |
| 15 - 28 Settembre | 264.200 | 23,0 |
| 29 Settembre - 12 Ottobre | 267.000 | 23,8 |
| 13 - 19 Ottobre | 254.300 | 23,0 |
| 20 - 26 Ottobre | 268.200 | 23,9 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 269.800 | 25,3 |
| 3 - 16 Novembre | 273.200 | 25,7 |
| 17 - 30 Novembre | 286.700 | 25,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P MINITOP 5B M5B



1-14/9 15/9-5/10 6-12/10 13-26/10 27/10-2/11 3-30/11

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Mattino 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Forum | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio reality (1-14/9 sostituito da Soap C5 pomeriggio) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prima serata | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| La ruota della fortuna | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio weekend | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Fratelli Corsaro FPT (1-7/9 sostituito da Produzione Musicale FPT) | 1 | 1 | | | | |
| Una famiglia perbene FPT | | 1 | 1 | | | |
| Segreti di famiglia FPT | 1 | | | 1 | | |
| Fiction 5 FPT | | | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Il Patriarca FPT | | | | | | 1 |
| Seconda serata C5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Night5-Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|--------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 158.800 | 17,4 |
| 8 - 14 Settembre | 224.800 | 19,1 |
| 15 - 28 Settembre | 253.800 | 21,2 |
| 29 Settembre - 5 Ottobre | 257.300 | 22,0 |
| 6 - 12 Ottobre | 236.800 | 20,8 |
| 13 - 26 Ottobre | 214.300 | 19,3 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 222.300 | 21,1 |
| 3 - 16 Novembre | 235.700 | 22,0 |
| 17 - 30 Novembre | 247.500 | 22,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP/5C** M5C



1-7/9 8-14/9 15/9-5/10 6-12/10 13-19/10 20/10-30/11

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Mattino 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Forum | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Forum weekend | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Soap C5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Uomini e Donne (27/10 - 2/11 sostituito da Primo pomeriggio) | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prima serata | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| La ruota della fortuna | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cinema 5 FTP | 1 | 1 | | 1 | | |
| Grande Fratello FPT | | | 1 | 1 | 1 | |
| Fiction 5 FPT | | | | | | 1 |
| Io canto FPT | | | | | | 1 |
| Fratelli Corsaro FPT | | | 1 | | | |
| Segreti di famiglia FPT | 1 | 1 | | | 1 | |
| Night5-Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|--------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 155.700 | 17,2 |
| 8 - 14 Settembre | 223.400 | 19,9 |
| 15 - 28 Settembre | 258.800 | 22,0 |
| 29 Settembre - 5 Ottobre | 264.200 | 23,1 |
| 6 - 12 Ottobre | 251.500 | 22,3 |
| 13 - 19 Ottobre | 241.500 | 21,7 |
| 20 - 26 Ottobre | 246.800 | 22,1 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 239.300 | 22,4 |
| 3 - 16 Novembre | 248.700 | 23,5 |
| 17 - 30 Novembre | 260.700 | 23,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP** **5D** M5D



1-7/9 8-14/9 15/9-12/10 13-19/10 20/10-30/11

| | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Forum | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Soap C5 pomeriggio | 2 | 2 | | | |
| Pomeriggio reality | | | 2 | 2 | 2 |
| La Ruota della fortuna weekend (1-7/9 sostituito da Sabato 5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Verissimo (1-7/9 sostituito da Domenica 5 e 8-14/9 sostituito da Sabato 5) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prima Serata | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cinema 5 FPT (8-14/9 sostituito da News 5 FPT) | 1 | 1 | | 1 | |
| Grande Fratello FPT | | | 1 | 1 | |
| Produzione Musicale FPT | 1 | | | | |
| La Talpa FPT | | | | | 1 |
| Fratelli Corsaro FPT | | 1 | | | |
| Il Patriarca FPT (20-26/10 sostituito da Segreti di famiglia FPT e 27/10-2/11 sostituito da Fiction 5 FPT) | | | | | 1 |
| Una famiglia perbene FPT | | | 1 | | |
| Seconda serata | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Night5-Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 142.200 | 15,3 |
| 8 - 14 Settembre | 225.300 | 18,9 |
| 15 - 28 Settembre | 255.500 | 21,3 |
| 29 Settembre - 12 Ottobre | 251.300 | 21,4 |
| 13 - 19 Ottobre | 238.500 | 20,6 |
| 20 - 26 Ottobre | 234.400 | 20,4 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 246.000 | 22,6 |
| 3 - 16 Novembre | 259.500 | 23,5 |
| 17 - 30 Novembre | 271.800 | 23,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP** **5E** M5E

1 - 14/9

15/9 - 30/11



| | | |
|---------------------|-----------|-----------|
| Mattino 5 | 2 | 2 |
| Forum | 2 | 2 |
| Mezzogiorno weekend | 1 | 1 |
| Amici | | 1 |
| Soap C5 pomeriggio | 2 | |
| Pomeriggio reality | | 1 |
| Domenica 5 | 1 | 1 |
| Prima serata | 2 | 2 |
| | 10 | 10 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|-----------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 76.400 | 11,5 |
| 8 - 14 Settembre | 104.300 | 12,5 |
| 15 Settembre - 28 Settembre | 122.200 | 14,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 122.200 | 14,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 133.200 | 16,9 |
| 17 - 30 Novembre | 138.500 | 16,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 5F** M5F



| | 1-7/9 | 8/9-12/10 | 13-19/10 | 20/10-16/11 24-30/11 | 17-23/11 |
|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|
| Mattino 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Forum | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Beautiful | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Soap C5 | 1 | | | | |
| Uomini e Donne | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio weekend | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Melaverde | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cinema 5 FPT (15/9 - 5/10 sostituito da Fratelli Corsaro FPT) | 2 | 1 | | | |
| Grande Fratello FPT (24-30/11 sostituito da Cinema 5 FPT) | | | | 1 | |
| La Talpa FPT | | | | 1 | 1 |
| Segreti di famiglia FPT | | | 1 | | |
| Fiction 5 FPT | | 1 | 1 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | | 1 |
| Night5-Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|--------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 184.800 | 20,9 |
| 8 - 14 Settembre | 241.800 | 21,9 |
| 15 - 28 Settembre | 252.800 | 22,6 |
| 29 Settembre - 5 Ottobre | 255.000 | 23,4 |
| 6 - 12 Ottobre | 242.300 | 22,6 |
| 13 - 19 Ottobre | 232.300 | 22,0 |
| 20 - 26 Ottobre | 283.500 | 25,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 281.200 | 26,2 |
| 17 - 23 Novembre | 285.400 | 25,6 |
| 24 - 30 Novembre | 277.700 | 25,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 1A** MIA



| | 1-7/9 | 8-21/9 | 22-28/9 | 29/9/10-9/11 | 10-30/11 |
|--|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| Mattino 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Mezzogiorno 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Preserale 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prima serata Top | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sabato 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sera I1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cinema 1 FPT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| News 1 FPT | 1 | | | | |
| Le Iene Speciale FPT (3 - 9/11 sostituito da Le Iene Show FPT) | | | | 1 | |
| Italia 1 Show FPT (10-16/11 sostituito da News 1 FPT) | | 1 | | | 1 |
| Cinema 1 weekend FPT | | | 1 | | |
| Prime Time 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 108.000 | 9,7 |
| 8 - 21 Settembre | 143.800 | 10,2 |
| 22 - 28 Settembre | 138.800 | 9,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 146.200 | 10,5 |
| 27 Ottobre - 2 Novembre | 145.800 | 11,1 |
| 3 - 9 Novembre | 155.000 | 11,7 |
| 10 - 16 Novembre | 141.800 | 10,9 |
| 17 - 30 Novembre | 156.800 | 11,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 1B** MIB

1 - 7/9 8 - 21/9 22 - 28/9 29/9 - 30/11



| | 1 - 7/9 | 8 - 21/9 | 22 - 28/9 | 29/9 - 30/11 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Mattino 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Comics Top | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Primo pomeriggio | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Pomeriggio con I1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio weekend | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Preserale 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sabato 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Cinema 1 FPT | 1 | 1 | | 1 |
| News 1 FPT | | 1 | 1 | |
| Le Iene Show FPT | | | | 1 |
| Produzione Musicale I1 FPT | 1 | | | |
| Prime Time Family FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Seconda serata I1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nightone - Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 15 | 15 | 14 | 15 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 122.800 | 13,0 |
| 8 - 15 Settembre | 158.700 | 13,3 |
| 16 - 21 Settembre | 162.700 | 13,6 |
| 22 - 28 Settembre | 131.000 | 11,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 175.800 | 14,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 175.200 | 15,4 |
| 17 - 30 Novembre | 183.200 | 15,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 1C** MIC

1-7/9 8-21/9 22-28/9 29/9-9/11 10-30/11



| | | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Mezzogiorno 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pomeriggio con I1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Preserale 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Premiere weekend | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cinema 1 FPT | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| News 1 FPT | 1 | 1 | | 1 | |
| Le Iene Show FPT | | | | | 1 |
| Prime Time FPT | 1 | | | | |
| Italia 1 Show FPT | | | | | 1 |
| Seconda serata I1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nightone - Prestige | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 13 | 13 | 11 | 13 | 13 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 128.500 | 11,8 |
| 8 - 21 Settembre | 177.500 | 12,9 |
| 22 - 28 Settembre | 114.300 | 8,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 176.500 | 13,0 |
| 27 Ottobre - 9 Novembre | 178.300 | 13,9 |
| 10 - 16 Novembre | 198.500 | 15,1 |
| 17 - 30 Novembre | 208.400 | 15,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 1D** MID



| | 1-7/9 | 8-21/9 29/9-3/11 | 22-28/9 | 10-30/11 |
|-------------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Pomeriggio con I1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Comics | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Preserale 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Cinema 1 FPT | | 1 | 1 | 1 |
| News 1 FPT | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Le Iene Show FPT | | | | 1 |
| Prime Time FPT | 1 | | | |
| Produzione Musicale I1 FPT | 1 | | | |
| Seconda serata I1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 12 | 12 | 11 | 12 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 112.200 | 11,6 |
| 8 - 21 Settembre | 152.700 | 12,3 |
| 22 - 28 Settembre | 121.000 | 10,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 149.800 | 12,3 |
| 27 Ottobre - 9 Novembre | 150.400 | 13,0 |
| 10 - 16 Novembre | 163.500 | 13,8 |
| 17 - 30 Novembre | 171.300 | 13,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 1E** MIE



| | |
|---------------------|-----------|
| Mattino 1 | 3 |
| Mezzogiorno 1 | 1 |
| Comics Top | 1 |
| Primo pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio con I1 | 1 |
| Pomeriggio weekend | 1 |
| Prima serata | 1 |
| Prima serata Top | 1 |
| Preserale | 1 |
| Sera I1 | 1 |
| Nightone - Prestige | 2 |
| Seconda serata I1 | 1 |
| | 15 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 76.800 | 9,2 |
| 8 - 28 Settembre | 100.500 | 9,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 101.800 | 10,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 102.500 | 10,6 |
| 17 - 30 Novembre | 107.300 | 10,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

W TOP SOAP TFA

5

| | |
|-----------|---|
| Beautiful | 3 |
| Soap C5 | 1 |

4

| | |
|--------|---|
| Sera 4 | 1 |
| | 5 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 91.500 | 12,4 |
| 8 - 28 Settembre | 123.200 | 13,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 123.800 | 13,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 117.000 | 13,7 |
| 17 - 30 Novembre | 121.800 | 13,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P TOP RA TRA

1-7/9

8/9 - 30/11

5

| | | |
|---|---|---|
| Primo spettacolo | 1 | 1 |
| Forum | 1 | 1 |
| Verissimo (1 - 7/9 sostituito da Domenica 5) | 1 | 1 |

4

| | | |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Meridiana | 1 | 1 |
| Primo pomeriggio | 1 | 1 |
| Forum pomeriggio | 1 | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 | 2 |
| Prima serata | 1 | 1 |
| Sera 4 | 2 | 2 |
| Seratissima FPT | 1 | |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 1 | 1 |
| Fuori dal Coro FPT | | 1 |
| Quarto Grado FPT | | 1 |
| Serie 4 Top FPT | 1 | |
| Seconda serata R4 | 1 | 1 |
| | 15 | 15 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|---------|------|
| 1 - 7 Settembre | 69.000 | 8,7 |
| 8 - 28 Settembre | 106.500 | 10,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 110.300 | 10,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 116.800 | 12,1 |
| 17 - 30 Novembre | 122.500 | 12,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 4A** 4MA

1/9-12/10

13/10-30/11

4

| | | |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 | 2 |
| Prima serata | 2 | 2 |
| Sera 4 | 1 | 1 |
| Domenica 4 | 1 | 1 |
| Premiere | 1 | 1 |
| Quarta Repubblica FPT | 1 | 1 |
| Freedom oltre il confine FPT | 1 | |
| Seratissima weekend FPT | | 1 |
| Seconda serata R4 | 1 | 1 |
| | 10 | 10 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 38.200 | 4,1 |
| 8 - 28 Settembre | 48.000 | 4,1 |
| 29 Settembre - 12 Ottobre | 49.300 | 4,3 |
| 13 - 26 Ottobre | 48.800 | 4,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 49.400 | 4,6 |
| 17 - 30 Novembre | 52.000 | 4,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 4B** 4MB

4

| | |
|--|-----------|
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 |
| Prima serata | 2 |
| Sera 4 | 1 |
| Premiere | 1 |
| Domenica 4 | 1 |
| Dritto e Rovescio FPT (1-7/9 sostituito da Cinema 4 FPT) | 1 |
| Zona Bianca FPT | 1 |
| Seconda serata R4 | 1 |
| | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 39.800 | 4,3 |
| 8 - 28 Settembre | 50.800 | 4,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 52.000 | 4,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 51.000 | 4,7 |
| 17 - 30 Novembre | 53.800 | 4,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **MINITOP 4C** 4MC

| 4 | | |
|----------|-----------------------|-----------|
| | Pomeriggio con Rete 4 | 2 |
| | Prima serata | 2 |
| | Sera 4 | 1 |
| | Premiere | 1 |
| | Domenica 4 | 1 |
| | Quarta Repubblica FPT | 1 |
| | Zona Bianca FPT | 1 |
| | Seconda Serata R4 | 1 |
| | | 10 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 35.700 | 3,9 |
| 8 - 28 Settembre | 49.000 | 4,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 50.000 | 4,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 48.800 | 4,6 |
| 17 - 30 Novembre | 51.700 | 4,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

DIGITOP



La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i target d'elezione delle reti MEDIASET.

P DIGITOP *MOVIE TIME* AMA



Cinema Top FPT

2



Cinema Top FPT

2



Cinema Top FPT

2



Cinema Top FPT

2

Cinema Top FPT

1

9

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

1 - 7 Settembre

48.500

5,3

8 - 28 Settembre

57.000

5,1

29 Settembre - 26 Ottobre

55.000

4,9

27 Ottobre - 16 Novembre

55.400

5,1

17 - 30 Novembre

58.200

5,1

P DIGITOP *AMICI* DDAM

15 - 21/9

Amici Di M.Defilippi

4

5

Amici Di M.Defilippi Preserale

5

5

9

10

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

15 - 21 Settembre

14.600

1,5

22 - 28 Settembre

15.700

1,6

29 Settembre - 26 Ottobre

19.500

1,9

27 Ottobre - 16 Novembre

24.000

2,5

17 - 30 Novembre

23.200

2,5

Composizione e listini con validità settimanale

W **DIGITOP LA5** DLA



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 3 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 1 |
| Premiere FPT | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 3 |
| | 21 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 21.000 | 2,5 |
| 8 - 28 Settembre | 28.500 | 2,9 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 30.000 | 2,9 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 32.000 | 3,3 |
| 17 - 30 Novembre | 31.000 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

W **DIGITOP SOAP** SDA



| | |
|------------------|-----------|
| Prima Mattina | 7 |
| Mattino | 4 |
| Mezzogiorno | 4 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| | 16 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 5.500 | 1,0 |
| 8 - 28 Settembre | 10.600 | 1,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 11.200 | 1,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 11.600 | 1,8 |
| 17 - 30 Novembre | 12.000 | 1,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP EXTRA DXA

1 - 14/9

MEDIASET
EXTRA

| | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 2 | |
| Prima Mattina Entertainment | | 2 |
| Mattino | 2 | |
| Mattino Entertainment | | 2 |
| Mezzogiorno | 2 | |
| Mezzogiorno Entertainment | | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Pomeriggio | 2 | |
| Pomeriggio Entertainment | | 2 |
| Preserale | 2 | |
| Preserale Entertainment | | 2 |
| Sera | 1 | |
| Sera Entertainment | | 1 |
| Prime Time | 1 | |
| Prime Time Entertainment | | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 2 |
| Seconda Serata | 1 | |
| Seconda Serata Entertainment | | 1 |
| Prestige | 1 | |
| Prestige Entertainment | | 1 |
| | 18 | 18 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 8.300 | 1,1 |
| 8 - 14 Settembre | 11.300 | 1,2 |
| 15 - 28 Settembre | 11.300 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 29.500 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 31.200 | 3,3 |
| 17 - 23 Novembre | 30.300 | 3,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

W **DIGITOP** **TOP CRIME** DTA

| TOP crime | | |
|------------------|--------------------|-----------|
| | Prima Mattina | 2 |
| | Mattino | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 2 |
| | Pomeriggio | 2 |
| | Preserale | 1 |
| | Sera | 1 |
| | Prime Time | 3 |
| | Premiere FPT | 1 |
| | Prime Time Top FPT | 1 |
| | Seconda Serata | 1 |
| | Prestige | 2 |
| | | 20 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 28.700 | 3,6 |
| 8 - 28 Settembre | 36.600 | 3,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 40.500 | 4,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 39.700 | 4,2 |
| 17 - 30 Novembre | 38.400 | 4,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP TWENTYSEVEN D7A



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 17 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.000 | 2,4 |
| 8 - 28 Settembre | 23.200 | 2,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 25.200 | 2,7 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.500 | 3,0 |
| 17 - 30 Novembre | 25.600 | 3,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **DIGITOP 20** DB



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 1 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 15 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 21.000 | 2,8 |
| 8 - 28 Settembre | 25.500 | 2,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 27.600 | 3,0 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.500 | 3,0 |
| 17 - 23 Novembre | 25.700 | 3,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP IRIS DIA

IRIS

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 3 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Primetime | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 17 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 18.000 | 2,4 |
| 8 - 28 Settembre | 19.000 | 2,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 21.600 | 2,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 23.700 | 2,7 |
| 17 - 30 Novembre | 23.000 | 2,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **DIGITOP** **CINE34** D6A



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 3 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 20 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 24.600 | 3,2 |
| 8 - 28 Settembre | 30.000 | 3,3 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 29.600 | 3,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 28.400 | 3,1 |
| 17 - 30 Novembre | 27.400 | 3,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

Focus

| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 3 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |
| | 18 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.800 | 2,5 |
| 8 - 28 Settembre | 22.000 | 2,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 22.000 | 2,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 22.000 | 2,5 |
| 17 - 30 Novembre | 21.500 | 2,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

M DIGITOP ITALIA 2 D2A



| | |
|--------------------|-----------|
| Prima Mattina | 2 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 2 |
| Prime Time | 2 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |
| | 20 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 10.300 | 1,4 |
| 8 - 28 Settembre | 12.700 | 1,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.000 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 14.700 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 14.300 | 1,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP PREMIERE DEPR

| | | |
|---|--------------|----|
|  | Premiere FPT | 2 |
|  | Premiere FPT | 2 |
|  | Premiere FPT | 1 |
|  | Premiere FPT | 2 |
|  | Premiere FPT | 1 |
|  | Premiere FPT | 3 |
| | | 11 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 40.800 | 4,2 |
| 8 - 28 Settembre | 47.700 | 4,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 50.200 | 4,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 50.300 | 4,3 |
| 17 - 30 Novembre | 52.700 | 4,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **DIGITOP** **RADIO 105 TV** DCA



| | |
|----------------|-----------|
| Mattino | 18 |
| Pomeriggio | 10 |
| Preserale | 8 |
| Prime Time | 8 |
| Seconda Serata | 6 |
| | 50 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 11.000 | 1,7 |
| 8 - 28 Settembre | 14.200 | 1,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 14.600 | 1,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 15.000 | 1,9 |
| 17 - 30 Novembre | 14.500 | 1,9 |

W **DIGITOP** **RADIO 1** D1A



| | |
|----------------|-----------|
| Mattino | 18 |
| Pomeriggio | 10 |
| Preserale | 8 |
| Prime Time | 8 |
| Seconda Serata | 6 |
| | 50 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 9.700 | 1,5 |
| 8 - 28 Settembre | 11.700 | 1,5 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 12.400 | 1,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 13.000 | 1,7 |
| 17 - 30 Novembre | 12.600 | 1,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

M DIGITOP **VIRGIN RADIO TV** DVA



| | |
|-----------------------|-----------|
| Mattino | 18 |
| Pomeriggio | 10 |
| Preserale | 8 |
| Prime Time | 8 |
| Seconda Serata | 6 |
| | 50 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 6.800 | 1,0 |
| 8 - 28 Settembre | 8.600 | 1,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 9.000 | 1,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 9.400 | 1,2 |
| 17 - 30 Novembre | 9.000 | 1,2 |

P DIGITOP **RADIO MONTECARLO TV** D3A



| | |
|-----------------------|-----------|
| Mattino | 18 |
| Pomeriggio | 10 |
| Preserale | 8 |
| Prime Time | 8 |
| Seconda Serata | 6 |
| | 50 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 4.700 | 0,7 |
| 8 - 28 Settembre | 6.000 | 0,8 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 6.600 | 0,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 6.500 | 0,8 |
| 17 - 30 Novembre | 6.300 | 0,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP MULTIRADIO DYA



| | |
|------------|---|
| Mattino | 5 |
| Pomeriggio | 5 |
| Preserale | 1 |
| Prime Time | 3 |



| | |
|----------------|---|
| Mattino | 5 |
| Pomeriggio | 6 |
| Prime Time | 5 |
| Seconda Serata | 3 |



| | |
|------------|---|
| Mattino | 5 |
| Pomeriggio | 3 |
| Prime Time | 3 |



| | |
|------------|---|
| Mattino | 5 |
| Pomeriggio | 3 |
| Prime Time | 3 |

55

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 9.200 | 1,3 |
| 8 - 28 Settembre | 11.600 | 1,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 12.000 | 1,4 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 12.200 | 1,5 |
| 17 - 30 Novembre | 12.000 | 1,5 |

Composizione e listini con validità settimanale

W DIGITOP YOUNG MUM WWS

1-14/9

| | | | |
|---|--------------------------|----|-----|
|  | Mum Lunch | 15 | 15 |
| | Mum Evening | 15 | 15 |
| | Mum Prime Time | 30 | 30 |
|  | Mum Lunch | 15 | 15 |
| | Mum Evening | 15 | 15 |
| | Mum Prime Time | 30 | 30 |
|  | Primo Pomeriggio | 3 | 2 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Preserale | 1 | 1 |
|  | Mattino | 4 | |
| | Mattino Entertainment | | 4 |
| | Pomeriggio | 4 | |
| | Pomeriggio Entertainment | | 4 |
| | Preserale | 2 | |
| | Preserale Entertainment | | 2 |
| | | | 135 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|-------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 26.400 | 5,8 | 7,6 |
| 8 - 14 Settembre | 27.000 | 5,1 | 6,6 |
| 15 - 28 Settembre | 31.200 | 5,8 | 8,0 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 33.600 | 6,4 | 9,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 33.300 | 6,8 | 9,8 |
| 17 - 23 Novembre | 30.600 | 6,8 | 9,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

W DIGITOP / YOUNG WOMAN WWK

1-14/9

CARTONITO

| | | |
|----------------|----|----|
| Mum Lunch | 13 | 13 |
| Mum Evening | 13 | 13 |
| Mum Prime Time | 30 | 30 |

LA 5

| | | |
|------------------|-----------|-----------|
| Prima Mattina | 3 | 3 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 4 | 2 |
| Pomeriggio | 3 | 3 |
| Preserale | 3 | 3 |
| | 70 | 68 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 | Stima GRP'S Donne 25-54 |
|---------------------------|-------------|----------------------|----------------------------|
| 1 - 7 Settembre | 19.700 | 4,0 | 7,4 |
| 8 - 14 Settembre | 29.500 | 5,3 | 8,5 |
| 15 - 28 Settembre | 28.700 | 5,1 | 8,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 22.000 | 4,3 | 6,8 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 25.000 | 4,8 | 7,8 |
| 17 - 23 Novembre | 22.400 | 4,8 | 7,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

W DIGITOP WOMAN DAY TIME WWDT

1 - 14/9

| | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---------------|-----------|
| LA 5 | Prima Mattina | 2 | 2 |
| | Mattino | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno | 2 | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 4 | 4 |
| | Pomeriggio | 3 | 3 |
| TOP crime | Prima Mattina | 3 | 3 |
| | Mattino | 3 | 3 |
| | Mezzogiorno | 2 | 2 |
| | Primo Pomeriggio | 3 | 3 |
| | Pomeriggio | 3 | 3 |
| 27 | Prima Mattina | 1 | 1 |
| | Mattino | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno | 1 | 1 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | MEDIASET EXTRA | Prima Mattina | 2 |
| Prima Mattina Entertainment | | | 2 |
| Mattino | | 2 | |
| Mattino Entertainment | | | 2 |
| Mezzogiorno | | 4 | |
| Mezzogiorno Entertainment | | | 4 |
| Primo Pomeriggio | | 3 | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | | 3 |
| Pomeriggio | | 2 | |
| Pomeriggio Entertainment | | | 2 |
| Preserale | | 1 | |
| Preserale Entertainment | | 1 | |
| R101 | Mattino | 3 | 3 |
| | Pomeriggio | 1 | 1 |
| | Preserale | 2 | 2 |
| RADIO MONTE CARLO | Mattino | 2 | 2 |
| | | 53 | 53 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 22.500 | 4,0 |
| 8 - 14 Settembre | 29.000 | 4,2 |
| 15 - 28 Settembre | 38.000 | 5,6 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 42.000 | 6,1 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 44.000 | 6,7 |
| 17 - 23 Novembre | 44.700 | 6,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

W DIGITOP WOMAN PRIME TIME WWPT

| | 1 - 7/9 | 8 - 14/9 | 15 - 28/9 | 27/10 - 30/11 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| LA5 | | | | |
| Preserale | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Sera | 1 | 1 | | |
| Prime Time | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 | | | 1 |
| Seconda Serata | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| TOPcrime | | | | |
| Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Prestige | 2 | 2 | 2 | 2 |
| MEDIASET EXTRA | | | | |
| Sera | 1 | 1 | | |
| Sera Entertainment | | | 1 | 1 |
| Prime Time | 1 | 1 | | |
| Prime Time Entertainment | | | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 | 2 | | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | | 2 | 2 |
| Seconda Serata | 1 | 1 | | |
| Seconda Serata Entertainment | | | 1 | 1 |
| R101 | | | | |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Seconda Serata | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 27 | | | | |
| Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 25 | 23 | 22 | 24 |

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 36.500 | 4,2 |
| 8 - 14 Settembre | 45.300 | 4,3 |
| 15 - 28 Settembre | 47.600 | 4,5 |
| 29 Settembre - 19 Ottobre | 53.000 | 5,0 |
| 20 - 26 Ottobre | 58.000 | 5,5 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 59.200 | 5,8 |
| 17 - 30 Novembre | 62.000 | 5,8 |

Composizione e listini con validità settimanale

M **DIGITOP** *MAN DAY TIME* MMDT

Focus

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mezzogiorno | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |

IRIS

| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Prima Mattina | 1 |
| Mattino | 2 |
| Mezzogiorno | 2 |
| Primo Pomeriggio | 3 |
| Pomeriggio | 2 |
| Preserale | 1 |
| Sera | 1 |



| | |
|------------------|---|
| Mattino | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio | 1 |
| Preserale | 1 |

M **DIGITOP** *MAN DAY TIME* MMDT

| | | |
|--|------------------|-----------|
|  | Mezzogiorno | 1 |
| | Preserale | 1 |
|  | Mattino | 4 |
| | Pomeriggio | 1 |
| | Preserale | 2 |
|  | Mattino | 2 |
| | Pomeriggio | 1 |
| | Preserale | 1 |
|  | Primo Pomeriggio | 1 |
| | | 45 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 18.800 | 3,3 |
| 8 - 28 Settembre | 23.000 | 3,4 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 24.800 | 3,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 26.300 | 4,0 |
| 17 - 30 Novembre | 26.600 | 4,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

M DIGITOP *MAN PRIME TIME* MMPT

Focus

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 1 |

IRIS

| | |
|--------------------|---|
| Sera | 1 |
| Primetime | 2 |
| Premiere FPT | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |



| | |
|--------------------|---|
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 2 |



| | |
|----------------|---|
| Prime Time | 1 |
| Premiere FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Premiere FPT | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |



| | |
|--------------------|---|
| Prime Time | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 |
| Seconda Serata | 1 |
| Prestige | 2 |



| | |
|----------------|---|
| Prime Time | 1 |
| Seconda Serata | 1 |



| | |
|----------------|---|
| Prime Time | 1 |
| Seconda Serata | 1 |

33

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|-------------------|
| 1 - 7 Settembre | 65.300 | 7,5 |
| 8 - 28 Settembre | 74.700 | 7,1 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 77.300 | 7,3 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 78.300 | 7,6 |
| 17 - 30 Novembre | 82.000 | 7,6 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **DIGITOP** *PEOPLE DAY TIME* PPDT

1 - 14/9



| | | |
|------------------|---|---|
| Prima Mattina | 2 | 2 |
| Mattino | 1 | 1 |
| Mezzogiorno | 2 | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 | 2 |
| Pomeriggio | 3 | 3 |
| Sera | 1 | 1 |



| | | |
|-----------|---|---|
| Mattino | 3 | 3 |
| Preserale | 1 | 1 |



| | | |
|-----------|---|---|
| Mattino | 3 | 3 |
| Preserale | 1 | 1 |



| | | |
|---------|---|---|
| Mattino | 1 | 1 |
|---------|---|---|

Focus

| | | |
|---------|---|---|
| Mattino | 1 | 1 |
|---------|---|---|



| | | |
|---------------|---|---|
| Prima Mattina | 1 | 1 |
|---------------|---|---|

IRIS

| | | |
|------------------|---|---|
| Prima Mattina | 2 | 2 |
| Mattino | 2 | 2 |
| Primo Pomeriggio | 2 | 2 |
| Pomeriggio | 2 | 2 |
| Preserale | 1 | 1 |
| Sera | 1 | 1 |

P DIGITOP PEOPLE DAY TIME PPDT

MEDIASET
EXTRA

1 - 14/9

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| Mattino | 1 | |
| Mattino Entertainment | | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 | |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 1 |
| Pomeriggio | 1 | |
| Pomeriggio Entertainment | | 1 |

20

| | | |
|------------------|---|---|
| Prima Mattina | 1 | 1 |
| Mattino | 3 | 3 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 2 | 2 |
| Pomeriggio | 2 | 2 |
| Preserale | 1 | 1 |
| Sera | 1 | 1 |

TOP crime

| | | |
|------------------|---|---|
| Primo Pomeriggio | 1 | 1 |
| Pomeriggio | 1 | 1 |

27
Twenty Seven

| | | |
|------------------|---|---|
| Prima Mattina | 2 | 2 |
| Mattino | 1 | 1 |
| Mezzogiorno | 1 | 1 |
| Primo Pomeriggio | 1 | 1 |
| Pomeriggio | 1 | 1 |

54 **54**

Listino 15"

Stima GRP'S
15-64

| | | |
|---------------------------|--------|-----|
| 1 - 7 Settembre | 28.300 | 5,0 |
| 8 - 14 Settembre | 33.300 | 4,9 |
| 15 - 28 Settembre | 35.200 | 5,2 |
| 29 Settembre - 26 Ottobre | 38.600 | 5,6 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 39.700 | 6,1 |
| 17 - 23 Novembre | 40.000 | 6,1 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP PEOPLE PRIME TIME PPPT

| | 1 - 7/9 | 8 - 14/9 | 15/9-19/10 | 20/10-30/11 |
|---|---------|----------|------------|-------------|
|  Prime Time | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Focus | | | | |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Seonda Serata | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| LA 5 | | | | |
| Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sera | 1 | 1 | | 1 |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | | 1 | 1 | |
| Temptation Island FPT | | 1 | 1 | |
| Temptation Island | | 1 | 1 | |
| IRIS | | | | |
| Primetime | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prestige | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  Prime Time | 1 | 1 | | |
| Prime Time Entertainment | | | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 2 | 2 | | |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | | 2 | 2 |
| Seonda Serata | 1 | 1 | | |
| Seonda Serata Entertainment | | | 1 | 1 |

Composizione e listini con validità settimanale

P DIGITOP PEOPLE PRIME TIME PPPT

| | 1 - 7/9 | 8 - 14/9 | 15/9-19/10 | 20/10-30/11 |
|--|-----------|-----------|------------|-------------|
|  Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sera | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time Top FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Seonda Serata | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  Preserale | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sera | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Prime Time | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Premiere FPT | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  Prestige | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Preserale | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 34 | 37 | 36 | 34 |

| | Listino 15" | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|-------------|----------------------|
| 1 - 7 Settembre | 53.600 | 6,8 |
| 8 - 14 Settembre | 86.200 | 8,4 |
| 15 - 28 Settembre | 87.200 | 8,6 |
| 29 Settembre - 19 Ottobre | 89.400 | 8,6 |
| 20 - 26 Ottobre | 76.000 | 7,2 |
| 27 Ottobre - 16 Novembre | 78.000 | 7,2 |
| 17 - 30 Novembre | 81.800 | 7,2 |

TOP LISTINO 15"



| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Prima Pagina | 4.400 | 7.000 | 7.000 | 6.800 | 7.200 |
| Canale 5 News | 7.700 | 10.800 | 10.900 | 10.200 | 10.700 |
| Primo spettacolo | 3.200 | 4.300 | 4.300 | 5.000 | 5.100 |
| Mattino 5 | 3.900 | 5.500 | 6.100 | 6.400 | 6.700 |
| Forum | 4.900 | 6.800 | 7.300 | 7.700 | 8.000 |
| Forum weekend | 5.600 | 7.100 | 7.800 | 8.400 | 8.700 |
| Forum | 10.200 | 13.200 | 13.600 | 13.400 | 14.000 |
| Mezzogiorno weekend | 4.100 | 6.000 | 5.300 | 6.500 | 6.700 |
| Melaverde | 15.300 | 19.500 | 19.100 | 20.600 | 21.400 |
| Meteo 5 | 21.300 | 26.900 | 26.700 | 26.300 | 27.400 |
| pomeriggio weekend | 23.400 | 30.100 | 29.800 | 29.200 | 30.300 |
| Beautiful | 22.800 | 29.500 | 29.500 | 27.600 | 28.700 |
| Soap C5 | 19.500 | 29.700 | 29.800 | 28.300 | 29.500 |
| Primo pomeriggio | | | | 20.000 | |
| Uomini e Donne | | 33.300 | 31.000 | 29.700 | 30.800 |
| Soap C5 pomeriggio | 13.400 | 16.900 | | 16.500 | |
| Speciale Amici | | 42.700 | 35.500 | 38.900 | 40.400 |
| Amici | | 22.800 | 21.100 | 20.700 | 21.500 |
| Domenica 5 | 9.900 | 12.500 | | | |
| Domenica 5 | | 19.400 | 19.200 | 22.100 | 23.000 |
| Pomeriggio reality | | 22.600 | 20.100 | 19.800 | 20.600 |
| Sabato 5 | 6.700 | | | | |
| Verissimo | | 19.900 | 20.300 | 24.300 | 25.200 |
| Prima serata | 10.200 | 15.300 | 16.700 | 20.000 | 20.800 |
| La Ruota della Fortuna | 20.300 | 28.400 | 31.300 | 33.300 | 35.000 |
| La Ruota della Fortuna weekend | 21.100 | 28.800 | 25.600 | 27.200 | 28.700 |
| The Wall weekend | 12.700 | | | | |
| Tg5 Sera-Meteo | 65.200 | 91.800 | 90.300 | 90.300 | 95.000 |
| Tg5 Sera-Meteo weekend | 45.300 | 75.900 | 78.800 | 82.700 | 87.100 |
| Segreti di Famiglia FPT | 31.800 | 43.400 | 45.000 | | |
| Cinema 5 FPT | 40.600 | 56.100 | 55.300 | | 56.900 |
| News 5 FPT | 40.600 | 56.100 | 55.300 | | 56.900 |
| Io Canto FPT | | | 72.800 | 70.800 | 74.400 |
| Io Canto | | | 49.700 | 48.200 | 50.600 |
| Grande Fratello FPT | | 68.400 | 69.600 | 70.000 | 74.000 |
| Grande Fratello | | 49.700 | 48.500 | 49.400 | 52.100 |
| Fratelli Corsaro FPT | | 67.600 | 68.400 | 66.100 | |
| Una Famiglia Perbene FPT | | 67.600 | 68.400 | | |
| Il Patriarca FPT | | | | 61.200 | 64.900 |
| Fiction 5 FPT | 33.800 | 44.200 | 47.400 | 47.400 | 50.200 |
| Produzione Musicale FPT | 41.000 | | | | |
| Produzione Musicale | 29.900 | | | | |
| Gransera 2 | 14.800 | 18.000 | 18.000 | 19.600 | 20.800 |
| Seconda serata C5 | 5.500 | 6.700 | 6.500 | 7.900 | 8.200 |
| Night5-Prestige | 4.200 | 4.700 | 4.400 | 4.400 | 4.600 |
| Pressing | 8.100 | 11.100 | 11.200 | 12.200 | 12.800 |
| La Talpa FPT | | | 75.600 | 75.200 | 78.800 |
| La Talpa | | | 52.900 | 52.900 | 55.700 |

TOP LISTINO 15"



| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Breakfast Time | 1.250 | 1.700 | 2.000 | 2.100 | 2.200 |
| Prima Mattina | 1.000 | 1.500 | 1.600 | 1.500 | 1.550 |
| Mattino 1 | 1.400 | 1.900 | 2.200 | 2.200 | 2.300 |
| Mattino 1 weekend | 1.900 | 2.650 | 2.500 | 3.100 | 3.200 |
| Mezzogiorno 1 | 1.900 | 2.400 | 2.400 | 2.600 | 2.600 |
| Mezzogiorno 1 | 2.800 | 3.500 | 3.500 | 3.700 | 3.900 |
| Mezzogiorno 1 weekend | 2.500 | 3.100 | 2.800 | 3.000 | 3.100 |
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 6.800 | 8.200 | 7.600 | 7.300 | 7.600 |
| Studio Sport | 10.600 | 12.300 | 10.200 | 9.900 | 10.400 |
| Sport Club | 7.600 | 10.000 | 9.800 | 9.400 | 9.800 |
| Sabato 1 | 6.000 | 8.100 | 7.900 | 7.800 | 8.100 |
| Sabato 1 | 2.900 | 4.000 | 3.900 | 4.400 | 4.500 |
| Comics Top | 7.600 | 9.600 | 9.400 | 9.000 | 9.300 |
| Comics | 6.100 | 7.600 | 7.000 | 6.700 | 7.000 |
| Pomeriggio weekend | 3.400 | 4.400 | 4.600 | 4.800 | 5.000 |
| Primo pomeriggio | 4.100 | 5.400 | 5.300 | 5.300 | 5.500 |
| Pomeriggio con I1 | 3.300 | 4.600 | 4.400 | 4.700 | 4.900 |
| Pomeriggio con I1 | 2.800 | 4.000 | 3.900 | 4.100 | 4.300 |
| Preserale 1 | 3.300 | 4.400 | 4.300 | 5.100 | 5.400 |
| Studio Aperto Mag | 5.300 | 7.000 | 7.000 | 8.200 | 8.500 |
| Prima serata | 5.300 | 7.600 | 7.400 | 8.300 | 8.600 |
| Prima serata Top | 12.800 | 17.600 | 18.400 | 18.800 | 19.600 |
| Sera I1 | 18.800 | 24.700 | 25.200 | 24.300 | 25.900 |
| Premiere weekend | 16.800 | 24.300 | 24.300 | 24.300 | 25.500 |
| Prime Time Family FPT | 17.200 | 23.900 | 23.900 | 24.300 | 25.500 |
| Cinema 1 FPT | 25.500 | 32.600 | 32.600 | 32.600 | 34.300 |
| News 1 FPT | 25.500 | 32.600 | 32.600 | 32.600 | 34.300 |
| Le Iene Show FPT | | | 47.000 | 46.200 | 48.500 |
| Le Iene Show | | | 33.100 | 32.300 | 33.800 |
| Le Iene Speciale FPT | | | 37.400 | 36.700 | |
| Le Iene Speciale | | | 26.300 | 25.900 | |
| Cinema 1 weekend FPT | | 30.600 | 30.600 | 30.600 | 32.300 |
| News 1 weekend FPT | | 30.600 | 30.600 | 30.600 | 32.300 |
| Prime Time FPT | 19.100 | | | | |
| Italia 1 Show FPT | | 35.800 | | 39.800 | 42.200 |
| Italia 1 Show | | 25.900 | | 29.100 | 30.300 |
| Produzione Musicale I1 FPT | 23.200 | | | | |
| Produzione Musicale I1 | 18.800 | | | | |
| Prime Time 2 | 11.600 | 15.600 | 15.600 | 15.200 | 15.900 |
| Seconda serata I1 | 6.100 | 7.400 | 7.200 | 7.000 | 7.200 |
| Nightone - Prestige | 3.800 | 4.400 | 4.300 | 4.100 | 4.200 |

TOP LISTINO 15"

4

| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima mattina | 500 | 600 | 600 | 700 | 700 |
| Fiction 4 mattina | 900 | 1.000 | 1.100 | 1.100 | 1.200 |
| Mattino 4 weekend | 1.000 | 1.250 | 1.300 | 1.350 | 1.450 |
| Mattino 4 | 700 | 800 | 900 | 900 | 900 |
| Meridiana | 1.150 | 1.450 | 1.500 | 1.600 | 1.650 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 2.000 | 2.500 | 2.500 | 2.600 | 2.650 |
| Domenica 4 | 1.200 | 1.600 | 1.600 | 1.700 | 1.800 |
| Primo pomeriggio | 3.000 | 3.800 | 3.900 | 3.900 | 4.100 |
| Forum pomeriggio | 2.800 | 3.700 | 3.700 | 3.600 | 3.800 |
| Forum pomeriggio | 3.000 | 3.900 | 4.000 | 4.300 | 4.500 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1.200 | 1.500 | 1.500 | 1.650 | 1.750 |
| News R4 Daytime | 1.800 | 2.100 | 2.200 | 2.500 | 2.500 |
| Prima serata | 1.000 | 1.300 | 1.350 | 1.800 | 1.850 |
| Sera 4 | 6.400 | 8.800 | 9.400 | 9.600 | 10.100 |
| Premiere | 7.600 | 10.000 | 9.600 | 9.000 | 9.500 |
| Cinema 4 FPT | 12.400 | | | | |
| Quarto Grado FPT | | 22.100 | 23.200 | 23.400 | 24.700 |
| Quarto Grado | | 16.500 | 17.400 | 17.500 | 18.400 |
| Serie 4 Top FPT | 9.800 | | | | |
| Seratissima Weekend FPT | | | 9.500 | 9.300 | 9.800 |
| News 4 FPT | 12.400 | | | | |
| Quarta Repubblica FPT | 8.200 | 11.100 | 11.800 | 11.300 | 12.000 |
| Quarta Repubblica | 5.900 | 7.900 | 8.500 | 8.200 | 8.600 |
| E' Sempre Cartabianca FPT | 6.300 | 8.700 | 9.400 | 9.600 | 10.000 |
| E' Sempre Cartabianca | 4.500 | 6.300 | 6.700 | 6.800 | 7.300 |
| Fuori dal Coro FPT | | 14.100 | 13.900 | 13.400 | 14.200 |
| Fuori dal Coro | | 12.300 | 12.200 | 11.800 | 12.400 |
| Dritto e Rovescio FPT | | 13.000 | 13.800 | 13.500 | 14.200 |
| Dritto e Rovescio | | 11.300 | 12.000 | 11.500 | 12.000 |
| Seratissima FPT | 10.500 | | | | |
| Zona Bianca FPT | 5.800 | 10.500 | 10.700 | 8.900 | 9.400 |
| Zona Bianca | 4.400 | 8.000 | 8.100 | 6.700 | 7.200 |
| Freedom oltre il confine FPT | 8.400 | 9.500 | 9.900 | | |
| Seratissima 2 weekend | 5.500 | 7.600 | 7.300 | 7.200 | 7.500 |
| Seratissima 2 | 7.300 | | | | |
| Seconda serata R4 | 3.200 | 3.000 | 2.800 | 3.100 | 3.300 |
| Nightfour-Prestige | 1.600 | 1.900 | 1.700 | | |

DIGITOP LISTINO 15"

Settembre A Settembre B Ottobre Novembre A Novembre B
1-7/9 8-28/9 29/9-26/10 27/10-16/11 17-30/11



| | | | | | |
|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 280 | 730 | 700 | 750 | 780 |
| Mattino | 370 | 900 | 920 | 950 | 980 |
| Mezzogiorno | 840 | 1.300 | 1.350 | 1.350 | 1.380 |
| Primo Pomeriggio | 470 | 660 | 640 | 660 | 680 |
| Pomeriggio | 450 | 580 | 600 | 660 | 680 |
| Preserale | 680 | 800 | 800 | 950 | 980 |
| Sera | 1.930 | 2.150 | 2.150 | 2.450 | 2.570 |
| Prime Time | 3.200 | 6.600 | 7.880 | 8.650 | 9.130 |
| Premiere FPT | 4.300 | 4.600 | 4.950 | 5.400 | 5.700 |
| Prime Time Top FPT | 4.570 | 4.800 | 4.800 | 5.100 | 5.350 |
| Seconda Serata | 2.200 | 3.030 | 2.570 | 2.730 | 2.870 |
| Prestige | 780 | 1.000 | 960 | 920 | 930 |
| Cinema Top FPT | 7.130 | 8.600 | 8.480 | 8.050 | 8.480 |
| Amici Di M.Defilippi Preserale | | 3.400 | 4.050 | 5.550 | 5.850 |
| Amici Di M.Defilippi | | 920 | 1.150 | 1.080 | 1.120 |
| Temptation Island FPT | | 12.820 | 8.980 | | |
| Temptation Island | | 10.250 | 7.930 | | |



| | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 130 | 160 | | | |
| Mattino | 150 | 190 | | | |
| Mezzogiorno | 350 | 440 | | | |
| Primo Pomeriggio | 320 | 400 | | | |
| Pomeriggio | 420 | 530 | | | |
| Preserale | 560 | 760 | | | |
| Sera | 850 | 1.150 | | | |
| Prime Time | 980 | 1.300 | | | |
| Prime Time Top FPT | 1.350 | 1.800 | | | |
| Seconda Serata | 920 | 1.200 | | | |
| Prestige | 560 | 780 | | | |
| Prima Mattina Entertainment | | 320 | 330 | 320 | 320 |
| Mattino Entertainment | | 700 | 730 | 750 | 780 |
| Mezzogiorno Entertainment | | 1.670 | 1.820 | 1.800 | 1.820 |
| Primo Pomeriggio Entertainment | | 1.500 | 1.670 | 1.670 | 1.700 |
| Pomeriggio Entertainment | | 1.450 | 1.600 | 1.820 | 1.850 |
| Preserale Entertainment | | 1.670 | 2.120 | 2.450 | 2.530 |
| Sera Entertainment | | 2.730 | 3.350 | 3.770 | 3.930 |
| Prime Time Entertainment | | 3.030 | 3.770 | 4.120 | 4.270 |
| Prime Time Top Entertainment FPT | | 2.120 | 2.400 | 2.650 | 2.730 |
| Seconda Serata Entertainment | | 1.750 | 1.970 | 2.300 | 2.420 |
| Prestige Entertainment | | 840 | 1.050 | 1.080 | 1.120 |



| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 600 | 780 | 800 | 780 | 800 |
| Mattino | 630 | 900 | 960 | 980 | 1.000 |
| Mezzogiorno | 1.250 | 1.550 | 1.930 | 1.700 | 1.750 |
| Primo Pomeriggio | 1.600 | 1.700 | 1.800 | 1.820 | 1.850 |
| Pomeriggio | 1.170 | 1.330 | 1.280 | 1.600 | 1.630 |
| Preserale | 1.050 | 1.380 | 1.700 | 1.850 | 1.900 |
| Sera | 1.750 | 2.300 | 2.870 | 2.870 | 3.030 |
| Prime Time | 2.530 | 3.350 | 3.630 | 3.770 | 3.930 |
| Premiere FPT | 3.030 | 4.050 | 4.530 | 4.450 | 4.650 |
| Prime Time Top FPT | 3.150 | 4.570 | 4.950 | 4.750 | 4.980 |
| Seconda Serata | 2.120 | 3.150 | 3.150 | 3.300 | 3.400 |
| Prestige | 1.380 | 1.750 | 1.930 | 1.700 | 1.750 |

DIGITOP LISTINO 15"

27
twenty seven

| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| Prima Mattina | 420 | 480 | 470 | 470 | 480 |
| Mattino | 800 | 920 | 920 | 920 | 930 |
| Mezzogiorno | 780 | 1.250 | 1.170 | 1.250 | 1.250 |
| Primo Pomeriggio | 950 | 1.200 | 1.250 | 1.250 | 1.280 |
| Pomeriggio | 930 | 1.280 | 1.420 | 1.670 | 1.700 |
| Preserale | 1.150 | 1.600 | 1.930 | 2.230 | 2.300 |
| Sera | 1.750 | 2.300 | 2.530 | 3.030 | 3.150 |
| Prime Time | 2.300 | 3.030 | 3.330 | 3.770 | 3.930 |
| Premiere FPT | 3.400 | 4.420 | 4.500 | 5.100 | 5.300 |
| Prime Time Top FPT | 3.150 | 4.300 | 4.420 | 4.650 | 4.870 |
| Seconda Serata | 1.750 | 2.270 | 2.350 | 2.450 | 2.530 |
| Prestige | 850 | 980 | 1.000 | 960 | 1.000 |
| Cinema Top FPT | 3.800 | 5.650 | 6.100 | 6.150 | 6.400 |

20

| | | | | | |
|--------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Prima Mattina | 370 | 510 | 600 | 500 | 520 |
| Mattino | 500 | 700 | 700 | 630 | 660 |
| Mezzogiorno | 840 | 1.000 | 1.080 | 980 | 1.000 |
| Primo Pomeriggio | 860 | 1.170 | 1.320 | 1.200 | 1.250 |
| Pomeriggio | 1.050 | 1.250 | 1.220 | 1.200 | 1.250 |
| Preserale | 1.000 | 1.080 | 1.300 | 1.370 | 1.400 |
| Sera | 1.900 | 2.420 | 2.800 | 3.200 | 3.330 |
| Prime Time | 3.900 | 5.350 | 5.650 | 6.080 | 6.350 |
| Premiere FPT | 6.600 | 7.750 | 8.350 | 8.480 | 8.870 |
| Prime Time Top FPT | 6.830 | 7.800 | 7.880 | 8.230 | 8.600 |
| Seconda Serata | 3.770 | 4.120 | 4.230 | 4.420 | 4.600 |
| Prestige | 1.370 | 1.750 | 1.850 | 1.600 | 1.630 |
| Cinema Top FPT | 8.680 | 10.220 | 10.400 | 11.920 | 12.450 |

IRIS

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 340 | 440 | 450 | 450 | 460 |
| Mattino | 370 | 700 | 700 | 750 | 780 |
| Mezzogiorno | 700 | 800 | 940 | 930 | 950 |
| Primo Pomeriggio | 840 | 930 | 1.100 | 1.200 | 1.220 |
| Pomeriggio | 780 | 930 | 1.170 | 1.300 | 1.330 |
| Preserale | 1.000 | 760 | 1.150 | 1.280 | 1.300 |
| Sera | 1.670 | 1.050 | 1.450 | 2.200 | 2.300 |
| Primetime | 3.600 | 3.400 | 3.930 | 4.680 | 4.870 |
| Premiere FPT | 4.950 | 5.350 | 5.350 | 5.930 | 6.200 |
| Prime Time Top FPT | 4.050 | 5.750 | 5.350 | 6.150 | 6.400 |
| Seconda Serata | 3.200 | 2.530 | 2.500 | 3.000 | 3.150 |
| Prestige | 1.080 | 840 | 1.000 | 1.080 | 1.100 |
| Cinema Top FPT | 7.500 | 7.880 | 6.230 | 7.250 | 7.550 |

DIGITOP LISTINO 15"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|--------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Prima Mattina | 550 | 660 | 680 | 630 | 660 |
| Mattino | 650 | 800 | 860 | 800 | 850 |
| Mezzogiorno | 1.050 | 1.050 | 980 | 930 | 950 |
| Primo Pomeriggio | 1.050 | 1.080 | 1.000 | 950 | 980 |
| Pomeriggio | 1.100 | 1.480 | 1.370 | 1.300 | 1.330 |
| Preserale | 1.450 | 1.800 | 1.850 | 1.800 | 1.820 |
| Sera | 1.900 | 2.570 | 2.950 | 3.050 | 3.200 |
| Prime Time | 2.900 | 3.930 | 3.800 | 3.970 | 4.120 |
| Cinema Top FPT | 6.750 | 7.620 | 6.800 | 7.050 | 7.400 |
| Seconda Serata | 1.800 | 2.650 | 2.200 | 2.270 | 2.350 |
| Prestige | 1.050 | 1.150 | 930 | 850 | 860 |
| Premiere FPT | 4.120 | 4.750 | 4.830 | 5.050 | 5.250 |
| Prime Time Top FPT | 3.630 | 4.450 | 4.380 | 4.530 | 4.720 |

Focus

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 280 | 500 | 450 | 560 | 570 |
| Mattino | 560 | 660 | 700 | 660 | 680 |
| Mezzogiorno | 920 | 1.200 | 960 | 930 | 950 |
| Primo Pomeriggio | 950 | 1.250 | 1.120 | 1.120 | 1.150 |
| Pomeriggio | 1.000 | 1.150 | 1.080 | 1.200 | 1.220 |
| Preserale | 900 | 1.150 | 960 | 1.150 | 1.170 |
| Sera | 1.400 | 1.600 | 1.670 | 2.100 | 2.150 |
| Prime Time | 2.350 | 2.530 | 2.500 | 2.570 | 2.730 |
| Prime Time Top FPT | 2.870 | 3.470 | 3.500 | 3.500 | 3.670 |
| Seconda Serata | 2.270 | 2.270 | 2.750 | 2.830 | 2.950 |
| Prestige | 1.150 | 1.280 | 1.480 | 1.250 | 1.270 |



| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Prima Mattina | 110 | 210 | 270 | 320 | 320 |
| Mattino | 260 | 360 | 430 | 470 | 480 |
| Mezzogiorno | 530 | 760 | 700 | 780 | 800 |
| Primo Pomeriggio C | 260 | 400 | 370 | 430 | 440 |
| Pomeriggio | 250 | 400 | 350 | 400 | 420 |
| Preserale | 530 | 580 | 640 | 750 | 780 |
| Sera | 1.370 | 1.450 | 1.750 | 2.150 | 2.270 |
| Prime Time | 1.500 | 1.820 | 1.820 | 2.300 | 2.420 |
| Prime Time Top FPT | 1.250 | 1.450 | 1.750 | 1.670 | 1.750 |
| Seconda Serata | 700 | 900 | 800 | 760 | 800 |
| Prestige | 280 | 350 | 400 | 310 | 320 |

DIGITOP LISTINO 15"

| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B | |
|---|----------------|-------------|------------|-------------|------------|-------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 | |
| MEDIASET | | | | | | |
|  | Prima Pagina | 880 | 990 | 990 | 880 | 990 |
| | Canale 5 News | 1.320 | 1.320 | 1.210 | 1.210 | 1.210 |
| RADIO 105 | | | | | | |
| | Mattino | 430 | 530 | 540 | 540 | 550 |
| | Pomeriggio | 210 | 320 | 270 | 280 | 280 |
| | Preserale | 230 | 340 | 330 | 360 | 370 |
| | Prime Time | 160 | 230 | 230 | 240 | 250 |
| | Seconda Serata | 100 | 110 | 110 | 110 | 120 |
| R101 | | | | | | |
| | Mattino | 370 | 460 | 470 | 470 | 480 |
| | Pomeriggio | 190 | 230 | 230 | 240 | 240 |
| | Preserale | 210 | 260 | 270 | 340 | 350 |
| | Prime Time | 160 | 200 | 200 | 200 | 210 |
| | Seconda Serata | 70 | 110 | 110 | 110 | 120 |
| Virgin RADIO | | | | | | |
| | Mattino | 260 | 360 | 350 | 360 | 370 |
| | Pomeriggio | 130 | 160 | 150 | 170 | 180 |
| | Preserale | 150 | 190 | 200 | 220 | 220 |
| | Prime Time | 100 | 120 | 150 | 160 | 170 |
| | Seconda Serata | 70 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| RADIO MONTE CARLO | | | | | | |
| | Mattino | 190 | 230 | 250 | 240 | 240 |
| | Pomeriggio | 110 | 130 | 130 | 120 | 130 |
| | Preserale | 100 | 130 | 130 | 150 | 150 |
| | Prime Time | 80 | 120 | 120 | 120 | 130 |
| | Seconda Serata | 40 | 50 | 80 | 80 | 80 |
| CARTOONITO | | | | | | |
| | Mum Lunch | 280 | 700 | 550 | 730 | 770 |
| | Mum Evening | 360 | 900 | 770 | 900 | 900 |
| | Mum Prime Time | 770 | 880 | 660 | 570 | 600 |
| Boing | | | | | | |
| | Mum Lunch | 460 | 430 | 400 | 460 | 470 |
| | Mum Evening | 670 | 620 | 660 | 640 | 660 |
| | Mum Prime Time | 570 | 500 | 550 | 540 | 560 |
| Boing Plus | | | | | | |
| | Mum Lunch | 70 | 190 | 230 | 220 | 220 |
| | Mum Evening | 190 | 230 | 270 | 280 | 280 |
| | Mum Prime Time | 280 | 360 | 400 | 390 | 410 |

LONG VIDEO PRIME TIME HIGH QUALITY



Long video posizionati all'interno dei programmi di prime time, acquistabili con logica progettuale come rinforzo dei prodotti di day time singolarmente.

Listino 60"



| Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |

| | | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| P | Cinema 5 Fpt | 117.940 | 163.080 | 163.500 | | 165.460 |
| P | E Canale 5 Show Fpt | | | | | 308.000 |
| P | E Grande Fratello Fpt | | 198.940 | 202.400 | 203.480 | 215.140 |
| P | E Io Canto Fpt | | | 211.680 | 205.850 | 216.220 |
| P | E La Talpa | | | 224.000 | 223.000 | 233.000 |
| P | F Una Famiglia Perbene Fpt | | 196.560 | 198.940 | | |
| P | F Fratelli Corsaro Fpt | | 200.000 | 198.940 | | |
| P | F Il Patriarca Fpt | | | | 177.990 | 188.570 |
| P | E Fiction 5 Fpt | 92.450 | 120.320 | 129.600 | 129.600 | 136.520 |
| P | E Produzione Musicale Fpt | 119.240 | | | | |
| P | F Segreti Di Famiglia Fpt | 85.540 | 116.860 | 121.400 | | |



| | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| P | Cinema 1 Fpt | 74.090 | 94.830 | 94.830 | 94.830 | 99.580 |
| P | Prime Time Fpt | 56.500 | | | | |
| P | E Produzione I1 Fpt | 68.400 | | | | |
| P | E Chicago Fpt | 78.630 | | | | |
| P | E Italia 1 Show Fpt | | 104.120 | | 117.700 | 125.000 |
| P | E Le Iene Speciale Fpt | | | 110.700 | 106.490 | |
| P | Prime Time Family Fpt | 51.000 | 70.500 | 70.500 | 72.000 | 75.500 |
| P | E Produzione Musicale I1 Fpt | 67.180 | | | | |
| P | Cinema 1 Weekend Fpt | | 90.500 | | | |



| | | | | | | |
|----------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| P | Cinema 4 Fpt | 35.860 | | | | |
| P | I Quarta Repubblica Fpt | 24.200 | 32.190 | 34.130 | 32.840 | 34.780 |
| P | I E' Sempre Cartabianca Fpt | 18.200 | 25.280 | 27.220 | 27.650 | 28.950 |
| P | I Fuori Dal Coro Fpt | | 47.250 | 46.500 | 45.000 | 47.500 |
| P | Seratissima Fpt | 30.240 | | | | |
| P | I Dritto E Rovescio Fpt | | 37.800 | 39.960 | 39.100 | 41.260 |
| P | F Serie 4 Top Fpt | 28.300 | | | | |
| P | I Quarto Grado Fpt | | 64.160 | 67.400 | 68.040 | 71.720 |
| P | Seratissima Weekend Fpt | | | 27.440 | 27.000 | 28.300 |
| P | I Zona Bianca Fpt | 16.850 | 30.460 | 30.890 | 25.710 | 27.220 |
| P | E Freedom | 24.600 | 28.000 | 29.000 | | |

PROGETTI - UP



Prodotti "televisivi" editorialmente ben definiti nel day time delle reti Mediaset. Long video generalmente pianificati nell'arco di una settimana nei marchi più importanti del palinsesto, che offrono soluzioni per ogni tipo di budget di comunicazione. Costituiscono la base per la costruzione di progetti di comunicazione più articolati.



ALL NEWS - PAN

Listino

| Icona | Descrizione | Periodo | Costo |
|-------|-------------------|----------------|---------|
| P N | 16 long video 60" | 1-7 sett | 345.000 |
| | 16 long video 60" | 8-28 sett | 435.000 |
| | 16 long video 60" | 29 sett-26 ott | 415.000 |
| | 16 long video 60" | 27 ott-16 nov | 405.000 |
| | 16 long video 60" | 17-30 nov | 425.000 |



DAY TIME SHOW - PDS

| Icona | Descrizione | Periodo | Costo |
|-------|-------------------|----------------|---------|
| W | 33 long video 60" | 1-7 sett | 300.000 |
| | 33 long video 60" | 8-14 sett | 530.000 |
| | 33 long video 60" | 15-28 sett | 565.000 |
| | 33 long video 60" | 29 sett-26 ott | 560.000 |
| | 33 long video 60" | 27 ott-16 nov | 580.000 |
| | 33 long video 60" | 17-30 nov | 600.000 |



SOFT NEWS - PSN

| Icona | Descrizione | Periodo | Costo |
|-------|-------------------|----------------|---------|
| W | 22 long video 60" | 1-7 sett | 270.000 |
| | 22 long video 60" | 8-14 sett | 430.000 |
| | 22 long video 60" | 15-28 sett | 455.000 |
| | 23 long video 60" | 29 sett-26 ott | 565.000 |
| | 23 long video 60" | 27 ott-16 nov | 630.000 |
| | 23 long video 60" | 17-30 nov | 655.000 |



SOAP & SERIES - PWS

| Icona | Descrizione | Periodo | Costo |
|-------|-------------------|----------------|---------|
| W F | 49 long video 60" | 1-7 sett | 540.000 |
| | 49 long video 60" | 8-28 sett | 770.000 |
| | 49 long video 60" | 29 sett-26 ott | 770.000 |
| | 49 long video 60" | 27 ott-16 nov | 775.000 |
| | 49 long video 60" | 17-30 nov | 805.000 |



NEWS & INFOTAINMENT - PNW

| Icona | Descrizione | Periodo | Costo |
|-------|-------------------|----------------|---------|
| P | 28 long video 60" | 1-7 sett | 385.000 |
| | 28 long video 60" | 8-28 sett | 510.000 |
| | 28 long video 60" | 29 sett-26 ott | 510.000 |
| | 28 long video 60" | 27 ott-16 nov | 480.000 |
| | 28 long video 60" | 17-30 nov | 500.000 |

Composizione e listini con validità settimanale

PROGETTI - UP



GAME SHOW - GAS

Listino

| | | | |
|-----------------------------|------------------|----------------|---------|
| P E Preserale | 7 long video 60" | 1-7 sett | 360.000 |
| | 7 long video 60" | 8-28 sett | 545.000 |
| | 7 long video 60" | 29 sett-26 ott | 560.000 |
| | 7 long video 60" | 27 ott-16 nov | 595.000 |
| | 7 long video 60" | 17-30 nov | 625.000 |



FAMILY - PFA - PFA

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|----------------|---------|
| P Day Time / Prime Time | 54 long video 60" | 1-7 sett | 385.000 |
| | 54 long video 60" | 8-21 sett | 530.000 |
| | 55 long video 60" | 22-28 sett | 670.000 |
| | 55 long video 60" | 29 sett-26 ott | 655.000 |
| | 55 long video 60" | 27 ott 16 nov | 680.000 |
| | 55 long video 60" | 17-30 nov | 715.000 |



BEAUTIFUL - BF

| | | | |
|------------------------------|-------------------|----------------|---------|
| W E Pomeriggio | 11 long video 60" | 1-7 sett | 375.000 |
| | 11 long video 60" | 8-28 sett | 495.000 |
| | 11 long video 60" | 29 sett-26 ott | 485.000 |
| | 11 long video 60" | 27 ott-16 nov | 460.000 |
| | 11 long video 60" | 17-30 nov | 475.000 |



UOMINI E DONNE - UD

| | | | |
|---|-------------------|----------------|---------|
| W E Day Time / Prime Time | 14 long video 60" | 8-14 sett | 585.000 |
| | 15 long video 60" | 15-28 sett | 590.000 |
| | 15 long video 60" | 29 sett-26 ott | 565.000 |
| | 15 long video 60" | 27 ott-2 nov | 530.000 |
| | 15 long video 60" | 3-16 nov | 555.000 |
| | 15 long video 60" | 17-30 nov | 580.000 |



AMICI - AM

| | | | |
|---|-------------------|----------------|---------|
| P E Day Time / Prime Time | 14 long video 60" | 15-21 sett | 435.000 |
| | 15 long video 60" | 22-28 sett | 440.000 |
| | 15 long video 60" | 29 sett-26 ott | 415.000 |
| | 15 long video 60" | 27 ott 16 nov | 420.000 |
| | 15 long video 60" | 17-30 nov | 435.000 |
| | 15 long video 60" | 17-30 nov | 455.000 |



ASPETTANDO GAME SHOW - PAG

| | | | |
|-----------------------------|------------------|----------------|---------|
| P E Preserale | 6 long video 60" | 1-7 sett | 190.000 |
| | 6 long video 60" | 8-28 sett | 305.000 |
| | 6 long video 60" | 29 sett-26 ott | 330.000 |
| | 6 long video 60" | 27 ott-16 nov | 395.000 |
| | 6 long video 60" | 17-30 nov | 410.000 |

Composizione e listini con validità settimanale

PROGETTI - UP

| | | | Listino |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------------|
|  | | | |
| SPORT - PSP | | | |
| M S | Day Time / Prime Time | 8 long video 60" | 1-7 sett 235.000 |
| | | 8 long video 60" | 8-28 sett 290.000 |
| | | 8 long video 60" | 29 sett-26 ott 245.000 |
| | | 8 long video 60" | 27 ott-16 nov 245.000 |
| | | 8 long video 60" | 17-30 nov 255.000 |
|  | | | |
| GENZ - PGZ | | | |
| P | | 30 long video 60" | 1-7 sett 231.000 |
| | | 29 long video 60" | 8-28 sett 292.000 |
| | | 29 long video 60" | 29 sett-26 ott 289.000 |
| | | 29 long video 60" | 27 ott-16 nov 290.000 |
| | | 29 long video 60" | 17-30 nov 301.000 |
|  | | | |
| YOUNG - PYO | | | |
| P | Day Time / Prime Time | 85 long video 60" | 1-7 sett 280.000 |
| | | 85 long video 60" | 8-28 sett 360.000 |
| | | 85 long video 60" | 29 sett-26 ott 355.000 |
| | | 85 long video 60" | 27 ott-16 nov 385.000 |
| | | 85 long video 60" | 17-30 nov 400.000 |
|  | | | |
| MORNING 1 - PM1 | | | |
| P | Day Time | 29 long video 60" | 1-7 sett 51.000 |
| | | 29 long video 60" | 8-14 sett 77.000 |
| | | 29 long video 60" | 15-28 sett 77.000 |
| | | 29 long video 60" | 29 sett-26 ott 80.000 |
| | | 29 long video 60" | 27 ott-16 nov 86.000 |
| | | 29 long video 60" | 17-30 nov 89.000 |
|  | | | |
| ACCESS I1 - AI1 | | | |
| P F | Access | 7 long video 60" | 1-7 sett 410.000 |
| | | 7 long video 60" | 8-28 sett 520.000 |
| | | 7 long video 60" | 29 sett-26 ott 510.000 |
| | | 7 long video 60" | 27 ott-16 nov 500.000 |
| | | 7 long video 60" | 17-30 nov 520.000 |
|  | | | |
| PRIME TIME MOVIE - PTM | | | |
| P | Prime Time | 15 long video 60" | 1-7 sett 331.000 |
| | | 15 long video 60" | 8 sett - 12 ott 430.000 |
| | | 16 long video 60" | 13 - 26 ott 451.000 |
| | | 16 long video 60" | 27 ott - 16 nov 460.000 |
| | | 16 long video 60" | 17 - 30 nov 480.000 |

Composizione e listini con validità settimanale

PROGETTI - UP

| | | | | |
|---|------------|-------------------|----------------|---------|
|  | | | | Listino |
| ACCESS 4 - PA4 | | | | |
| P | Access | 15 long video 60" | 1-7 sett | 130.000 |
| | | 15 long video 60" | 8-28 sett | 180.000 |
| | | 15 long video 60" | 29 sett-26 ott | 195.000 |
| | | 15 long video 60" | 27 ott-16 nov | 205.000 |
| | | 15 long video 60" | 17-30 nov | 215.000 |
|  | | | | |
| DAY TIME 4 - PD4 | | | | |
| P | Day Time | 58 long video 60" | 1-7 sett | 165.000 |
| | | 58 long video 60" | 8-28 sett | 215.000 |
| | | 58 long video 60" | 29 sett-26 ott | 214.000 |
| | | 58 long video 60" | 27 ott-16 nov | 224.000 |
| | | 58 long video 60" | 17-30 nov | 235.000 |
| Focus | | | | |
| FOCUS PROJECT - PFP | | | | |
| M | Prime Time | 21 long video 60" | 1-7 sett | 95.000 |
| | | 21 long video 60" | 8-28 sett | 115.000 |
| | | 21 long video 60" | 29 sett-26 ott | 115.000 |
| | | 21 long video 60" | 27 ott-16 nov | 125.000 |
| | | 21 long video 60" | 17-30 nov | 130.000 |
|  | | | | |
| MAN DTT - PMD | | | | |
| M | Prime Time | 28 long video 60" | 1-7 sett | 225.000 |
| | | 28 long video 60" | 8-28 sett | 235.000 |
| | | 28 long video 60" | 29 sett-26 ott | 240.000 |
| | | 28 long video 60" | 27 ott-16 nov | 265.000 |
| | | 28 long video 60" | 17-30 nov | 275.000 |
|  | | | | |
| GF DOMINATION - PGD | | | | |
| P | | 13 long video 60" | 15-28 sett | 80.000 |
| | | 13 long video 60" | 29 sett-26 ott | 90.000 |
| | | 13 long video 60" | 27 ott-16 nov | 95.000 |
| | | 13 long video 60" | 17-30 nov | 95.000 |
|  | | | | |
| ALL PT DTT - PAP | | | | |
| P | | 54 long video 60" | 1-7 sett | 335.000 |
| | | 54 long video 60" | 8-28 sett | 440.000 |
| | | 54 long video 60" | 29 sett-26 ott | 450.000 |
| | | 54 long video 60" | 27 ott-16 nov | 470.000 |
| | | 54 long video 60" | 17-30 nov | 490.000 |

Composizione e listini con validità settimanale

P **E** I CLASSICI - UC



L'area editoriale dell'intrattenimento televisivo costituisce il cuore dell'offerta Mediaset.

I long video pianificati in questi programmi offrono ascolti regolari sui target di rete, con appuntamenti quotidiani condotti da volti familiari delle reti e appuntamenti settimanali di grande intrattenimento o di approfondimento su temi specifici.

L'offerta è variegata e adatta a ogni tipologia di pianificazione e fascia di investimento.

| | | | | | | Listino |
|---|---|-------------|-------------|--|---|---|
|  | THE WALL - TW | | | | | |
|  | Preserale | 1 settimana | Quotidiano | 1 long video 70" | 1-7 sett* | 50.000 |
| | THE WALL FLASH - TWF | | | | | |
|  | Preserale | 1 settimana | Quotidiano | 1 long video 40" 2 brand video da 5" | 1-7 sett** | 50.000 |
| | LA RUOTA DELLA FORTUNA - RFO | | | | | |
|  | Preserale | 1 settimana | Quotidiano | 7 long video 70" | 1-7 sett*** 8-28 sett 29 sett-26 ott 27 ott-16 nov 17-30 nov | 480.000 690.000 775.000 825.000 865.000 |
| | LA RUOTA DELLA FORTUNA FLASH - RFF | | | | | |
|  | Preserale/Access | 1 settimana | Quotidiano | 7 long video 40" 14 brand video da 5" | 1-7 sett**** 8-28 sett 29 sett-26 ott 27 ott-16 nov 17-30 nov | 480.000 690.000 775.000 825.000 865.000 |
| | STRISCIA LA NOTIZIA - ST | | | | | |
|  | Access Prime Time | 1 settimana | Quotidiano | 12 long video 65" 24 brand video 10" 6 promo brand video 10" | 22-28 sett 29 sett-26 ott 27 ott-16 nov 17-30 nov | 1.100.000 1.100.000 1.100.000 1.100.000 |
| | PAPERISSIMA- PA | | | | | |
|  | Access Prime Time | 1 settimana | Quotidiano | 7 long video 65" 14 brand video 10" | 1-7 sett 8-21 sett | 850.000 940.000 |
| | MELAVERDE - MV | | | | | |
|  | Day Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 1-7 sett 8-28 sett 29 sett-26 ott 27 ott-16 nov 17-30 nov | 51.500 65.500 64.250 69.250 72.000 |
| | IO CANTO GENERATION - ICG | | | | | |
|  | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" 2 brand video 5" 1 brand jingle 5" | 20-26 ott 27 ott-16 nov 17-30 nov | 290.000 280.000 295.000 |

*1 long video 70" - **1 long video 40", 2 brand video 5"

6 long video 70" - *6 long video 40", 12 brand video 5"

P E | CLASSICI - UC



L'area editoriale dell'intrattenimento televisivo costituisce il cuore dell'offerta Mediaset.

I long video pianificati in questi programmi offrono ascolti regolari sui target di rete, con appuntamenti quotidiani condotti da volti familiari delle reti e appuntamenti settimanali di grande intrattenimento o di approfondimento su temi specifici.

L'offerta è variegata e adatta a ogni tipologia di pianificazione e fascia di investimento.

LA 5 TEMPTATION ISLAND FPT - TIF Listino

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|---------|
| | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 2 long video 60" | 8-28 sett | 560.000 |
| | | | | 4 brand video 5" | 29 sett-19 ott | 580.000 |
| | | | | 2 brand jingle 5" | | |

LA 5 TEMPTATION ISLAND - T13

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|------------------|----------------|---------|
| | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 8-28 sett | 140.000 |
| | | | | | 29 sett-19 ott | 145.000 |

TU SI QUE VALES FPT- TQF

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|---------|
| | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 15-28 sett | 435.000 |
| | | | | 2 brand video 5" | 29 sett-26 ott | 430.000 |
| | | | | 1 brand jingle 5" | 27 ott-16 nov | 435.000 |
| | | | | | 17-23 nov | 285.000 |

TU SI QUE VALES - TQV

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|------------------|------------------|---------|
| | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 15-28 sett | 325.000 |
| | | | | | 29 sett - 26 ott | 320.000 |
| | | | | | 27 ott-16 nov | 325.000 |
| | | | | | 17-23 nov | 240.000 |

AMICI DAY TIME - AMD

| | | | | | | |
|--|----------|-----------|-------------|------------------|----------------|---------|
| | Day Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 15-28 sett | 180.000 |
| | | | | 2 brand video 5" | 29 sett-26 ott | 145.000 |
| | | | | | 27 ott-16 nov | 160.000 |
| | | | | | 17-30 nov | 165.000 |

LE IENE SHOW - IES

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|-------------------|----------------|---------|
| | Prime Time | 1 puntata | Settimanale | 1 long video 60" | 29 sett 26 ott | 205.000 |
| | | | | 2 brand video 5" | 27 ott 16 nov | 200.000 |
| | | | | 1 brand jingle 5" | 17-30 nov | 210.000 |

NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.



Listino

Stima GRP'S
15-64

| | | | | Listino | | Stima GRP'S 15-64 |
|-----|---|-----------------------|----------------|---------|---------------------|----------------------|
| P N | SEGNALE ORARIO ⁽¹⁾ - SOR | 28+28 brand video 10" | 1-7 sett | 94.500 | (di cui DTT 13.100) | 18,3 |
| | | 28+28 brand video 10" | 8-28 sett | 145.000 | (di cui DTT 16.100) | 22,3 |
| | | 28+28 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 140.000 | (di cui DTT 16.000) | 22,9 |
| | | 28+28 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 140.000 | (di cui DTT 14.800) | 24,0 |
| | | 28+28 brand video 10" | 17-30 nov | 145.000 | (di cui DTT 15.500) | 24,0 |
| P N | METEO PRIMA PAGINA ⁽¹⁾ - MPP | 24+24 billboard 10" | 1-7 sett | 108.000 | (di cui DTT 14.300) | 17,2 |
| | | 24+24 billboard 10" | 8-28 sett | 165.000 | (di cui DTT 20.000) | 20,8 |
| | | 24+24 billboard 10" | 29 sett-26 ott | 165.000 | (di cui DTT 20.500) | 21,6 |
| | | 24+24 billboard 10" | 27 ott-16 nov | 160.000 | (di cui DTT 18.000) | 22,5 |
| | | 24+24 billboard 10" | 17-30 nov | 169.000 | (di cui DTT 19.000) | 22,5 |
| P N | METEO PRIMA PAGINA 2 ⁽¹⁾ - MP2 | 23+23 billboard 10" | 1-7 sett | 100.000 | (di cui DTT 13.200) | 16,4 |
| | | 23+23 billboard 10" | 8-28 sett | 160.000 | (di cui DTT 19.400) | 20,0 |
| | | 23+23 billboard 10" | 29 sett-26 ott | 155.000 | (di cui DTT 19.200) | 20,7 |
| | | 23+23 billboard 10" | 27 ott-16 nov | 155.000 | (di cui DTT 17.500) | 21,5 |
| | | 23+23 billboard 10" | 17-30 nov | 160.000 | (di cui DTT 18.000) | 21,5 |
| P N | TRAFFICO ⁽¹⁾ - TRF | 28+28 billboard 10" | 1-7 sett | 120.000 | (di cui DTT 15.600) | 19,6 |
| | | 28+28 billboard 10" | 8-28 sett | 190.000 | (di cui DTT 23.600) | 23,8 |
| | | 28+28 billboard 10" | 29 sett-26 ott | 190.000 | (di cui DTT 22.100) | 25,3 |
| | | 28+28 billboard 10" | 27 ott-16 nov | 190.000 | (di cui DTT 21.200) | 26,6 |
| | | 28+28 billboard 10" | 17-30 nov | 195.000 | (di cui DTT 21.700) | 26,6 |
| P N | TRAFFICO 2 ⁽¹⁾ - TR2 | 28+28 billboard 10" | 1-7 sett | 100.000 | (di cui DTT 12.600) | 20,1 |
| | | 28+28 billboard 10" | 8-28 sett | 160.000 | (di cui DTT 19.400) | 24,3 |
| | | 28+28 billboard 10" | 29 sett-26 ott | 155.000 | (di cui DTT 18.200) | 25,2 |
| | | 28+28 billboard 10" | 27 ott-16 nov | 155.000 | (di cui DTT 17.200) | 26,7 |
| | | 28+28 billboard 10" | 17-30 nov | 160.000 | (di cui DTT 17.600) | 26,7 |

BRAND VIDEO solo LOGO

⁽¹⁾ Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

Composizione e listini con validità settimanale

NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.



Listino

Stima GRP'S
15-64

| | | | | | |
|--|----------------------------|----------------|---------|-------------------|------|
| P N METEO DAILY ^{(1) (2)} - MD | 4+1 billboard 15" | 1-7 sett | 95.000 | (di cui DTT 700) | 9,2 |
| | 4+1 billboard 15" | 8-28 sett | 130.000 | (di cui DTT 1000) | 9,8 |
| | 4+1 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 125.000 | (di cui DTT 800) | 10,0 |
| | 4+1 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 125.000 | (di cui DTT 900) | 10,4 |
| | 4+1 billboard 15" | 17-30 nov | 130.000 | (di cui DTT 900) | 10,4 |
| P N METEO DAILY WEEKEND ^{(1) (2)} - MDW | 5+1 billboard 15" | 1-7 sett | 100.000 | (di cui DTT 700) | 10,2 |
| | 5+1 billboard 15" | 8-28 sett | 140.000 | (di cui DTT 1000) | 10,9 |
| | 5+1 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 140.000 | (di cui DTT 800) | 11,1 |
| | 5+1 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 135.000 | (di cui DTT 900) | 11,6 |
| | 5+1 billboard 15" | 17-30 nov | 145.000 | (di cui DTT 1000) | 11,6 |
| P N TGCOM 24 METEO - TGM | 21 billboard 10" | 1-7 sett | 5.000 | | 1,0 |
| | 21 billboard 10" | 8-28 sett | 5.000 | | 0,7 |
| | 21 billboard 10" | 29 sett-26 ott | 5.000 | | 0,7 |
| | 21 billboard 10" | 27 ott-16 nov | 5.000 | | 0,8 |
| | 21 billboard 10" | 17-30 nov | 5.000 | | 0,8 |
| P N COUNTDOWN BREAKING NEWS - TGC | 61 promo sponsorizzati 10" | 1-7 sett | 14.500 | | 2,1 |
| | 61 promo sponsorizzati 10" | 8-28 sett | 14.000 | | 1,6 |
| | 61 promo sponsorizzati 10" | 29 sett-26 ott | 15.500 | | 2,0 |
| | 61 promo sponsorizzati 10" | 27 ott-16 nov | 12.500 | | 1,6 |
| | 61 promo sponsorizzati 10" | 17-30 nov | 13.000 | | 1,6 |

⁽¹⁾ Simulcast Canale 5 e Tgcom 24

⁽²⁾ Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale

NEWS - UN



All'interno dei principali telegiornali delle reti Mediaset la possibilità di comunicare 365 giorni all'anno ad un target qualitativamente e quantitativamente importante sponsorizzando notiziari e magazine. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola per l'alta visibilità dello sponsor.



Listino Stima GRP'S
15-64

| | | | Listino | Stima GRP'S 15-64 |
|----------------------------------|-----------------|----------------|---------|----------------------|
| ARCA DI NOE ⁽²⁾ - NOE | 1 billboard 15" | 1-7 sett | 20.000 | 2,8 |
| | 1 billboard 15" | 8-28 sett | 25.000 | 2,9 |
| | 1 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 25.000 | 3,1 |
| | 1 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 27.500 | 3,3 |
| | 1 billboard 15" | 17-30 nov | 28.500 | 3,3 |



| | | | Listino | Stima GRP'S 15-64 |
|----------------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|
| SPORT MEDIASET - SPM | 14 brand video 10" | 1-7 sett | 85.000 | 17,3 |
| | 14 brand video 10" | 8-28 sett | 110.000 | 17,4 |
| | 14 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 100.000 | 16,1 |
| | 14 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 95.000 | 16,8 |
| | 14 brand video 10" | 17-30 nov | 100.000 | 16,8 |



| | | | Listino | Stima GRP'S 15-64 |
|---------------------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|
| METEO STUDIO APERTO - MSA | 28 brand video 10" | 1-7 sett | 135.000 | 27,5 |
| | 28 brand video 10" | 8-28 sett | 170.000 | 26,8 |
| | 28 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 150.000 | 25,1 |
| | 28 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 160.000 | 28,1 |
| | 28 brand video 10" | 17-30 nov | 165.000 | 28,1 |

BRAND VIDEO solo LOGO

⁽²⁾ Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale

NEWS - UN

| | | | Listino | Stima GRP'S 15-64 | |
|---|---|--------------------|----------------|----------------------|------|
|  |  METEO R4 - MT4 | 24 brand video 10" | 1-7 sett | 55.000 | 9,4 |
| | | 24 brand video 10" | 8-28 sett | 75.000 | 9,9 |
| | | 24 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 84.000 | 10,8 |
| | | 24 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 89.000 | 12,0 |
| | | 24 brand video 10" | 17-30 nov | 95.000 | 12,0 |
|  |  METEO CINEMA 5 PT⁽²⁾ - MCPT | 1 billboard 15" | 1-7 sett | 44.810 | 1,9 |
| | | 1 billboard 15" | 8-28 sett | 44.660 | 2,3 |
| | | 1 billboard 15" | 29 sett 26 ott | 53.000 | 3,2 |
| | | 1 billboard 15" | 17-30 nov | 56.990 | 1,8 |
|  |  METEO CINEMA 1 PT⁽²⁾ - MCPT | 1 billboard 15" | 1-7 sett | 28.540 | 1,8 |
| | | 1 billboard 15" | 8-28 sett | 36.670 | 1,7 |
| | | 1 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 36.620 | 1,7 |
| | | 1 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 36.720 | 1,6 |
| | | 1 billboard 15" | 17-30 nov | 38.700 | 1,9 |
|  |  METEO CINEMA 4 PT⁽²⁾ - MCPT | 1 billboard 15" | 1-7 sett | 14.300 | 0,8 |
| | | 1 billboard 15" | 8-28 sett | 15.070 | 0,7 |
| | | 1 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 15.820 | 0,7 |
| | | 1 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 15.560 | 0,8 |
| | | 1 billboard 15" | 17-30 nov | 16.400 | 1,0 |
|  |  METEO MOVIE⁽²⁾ - MM | 21 billboard 15" | 1-7 sett | 88.000 | 9,0 |
| | | 21 billboard 15" | 8-28 sett | 105.000 | 9,4 |
| | | 21 billboard 15" | 29 sett-26 ott | 100.000 | 8,9 |
| | | 21 billboard 15" | 27 ott-16 nov | 105.000 | 9,1 |
| | | 21 billboard 15" | 17-30 nov | 110.000 | 9,1 |

BRAND VIDEO solo LOGO

⁽²⁾ Listino valido per tutti i formati fino a 15"

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB



Elaborazioni grafiche gradevoli ed impattanti che aumentano il riconoscimento della marca, una comunicazione adatta a ogni tipo di brand. L'ampia gamma di prodotti prevede pianificazioni multirete di alta visibilità come Questa sera, Primafila (100% Prime Time) o pianificazioni per tutti i gusti e budget di investimento che permettono di creare un legame forte dello Sponsor con gli appuntamenti più seguiti ed amati del Day time delle reti Mediaset. Generalmente si tratta di pianificazioni settimanali in posizione singola, garanzia di alta visibilità dello Sponsor.

Listino CEE Stima GRP'S
15-64

MATTINO WOMAN - MAW

| | | | | | | |
|----------|----------------|--------------------|----------------|---------|---------------------|------|
| W | Mattina | 90 brand video 10" | 1-7 sett | 81.000 | (di cui DTT 28.000) | 17,6 |
| | | 90 brand video 10" | 8-28 sett | 110.000 | (di cui DTT 36.000) | 18,6 |
| | | 90 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 116.000 | (di cui DTT 37.000) | 20,4 |
| | | 90 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 120.000 | (di cui DTT 37.000) | 22,3 |
| | | 90 brand video 10" | 17-30 nov | 124.000 | (di cui DTT 37.500) | 22,3 |

PEOPLE - PL

| | | | | | | |
|----------|------------------------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|------|
| P | Day Time / Prime Time | 98 brand video 10" | 1-7 sett | 173.000 | (di cui DTT 87.000) | 28,1 |
| | | 98 brand video 10" | 8-28 sett | 229.000 | (di cui DTT 114.000) | 29,1 |
| | | 98 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 233.000 | (di cui DTT 118.500) | 30,7 |
| | | 98 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 266.000 | (di cui DTT 134.500) | 36,6 |
| | | 98 brand video 10" | 17-30 nov | 276.000 | (di cui DTT 139.500) | 36,6 |

SECOND PRIME MAN - 2PM

| | | | | | | |
|----------|-----------------------|--------------------|----------------|---------|---------------------|------|
| M | Seconda Serata | 60 brand video 10" | 1-7 sett | 85.000 | (di cui DTT 34.500) | 20,3 |
| | | 60 brand video 10" | 8-28 sett | 97.000 | (di cui DTT 25.000) | 21,8 |
| | | 60 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 98.000 | (di cui DTT 34.000) | 20,7 |
| | | 60 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 99.000 | (di cui DTT 40.500) | 20,4 |
| | | 60 brand video 10" | 17-30 nov | 100.000 | (di cui DTT 39.500) | 20,4 |

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB

| | | | | Listino CEE | Stima GRP'S |
|---|-----------------------|---------------------|----------------|-----------------------------|-------------|
| WOMAN - WL    | | | | | 15-64 |
| W | Day Time / Prime Time | 90 brand video 10" | 1-7 sett | 127.000 (di cui DTT 28.000) | 25,8 |
| | | 90 brand video 10" | 8-28 sett | 170.000 (di cui DTT 36.000) | 26,7 |
| | | 90 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 171.000 (di cui DTT 35.000) | 27,6 |
| | | 90 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 174.000 (di cui DTT 34.500) | 29,7 |
| | | 90 brand video 10" | 17-30 nov | 183.000 (di cui DTT 36.000) | 29,7 |
| MAN - MAN   Focus | | | | | |
| M | Day Time / Prime Time | 100 brand video 10" | 1-7 sett | 75.000 | 12,6 |
| | | 100 brand video 10" | 8-28 sett | 100.000 | 13,2 |
| | | 100 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 100.000 | 13,7 |
| | | 100 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 105.000 | 14,4 |
| | | 100 brand video 10" | 17-30 nov | 110.000 | 14,4 |
| SECOND PRIME WOMAN - 2PW    | | | | | |
| W | Seconda Serata | 30 brand video 10" | 1-7 sett | 35.000 | 5,2 |
| | | 30 brand video 10" | 8-28 sett | 50.000 | 5,9 |
| | | 30 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 50.000 | 6,0 |
| | | 30 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 50.000 | 6,0 |
| | | 30 brand video 10" | 17-30 nov | 50.000 | 6,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB

| | | | | Listino CEE | Stima GRP'S |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| | | | | 15-64 | |
| 5 FORUM - FR | | | | | |
| P | E Mattina | 12 brand video 10" | 1-7 sett | 80.000 | 15,7 |
| | | 12 brand video 10" | 8-28 sett | 108.000 | 16,5 |
| | | 12 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 110.000 | 17,8 |
| | | 12 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 108.000 | 18,3 |
| | | 12 brand video 10" | 17-30 nov | 112.000 | 18,3 |
| BEAUTIFUL - BF | | | | | |
| W | F Pomeriggio | 12 brand video 10" | 1-7 sett | 185.000 | 36,2 |
| | | 12 brand video 10" | 8-28 sett | 243.000 | 37,1 |
| | | 12 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 238.000 | 38,3 |
| | | 12 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 223.000 | 38,0 |
| | | 12 brand video 10" | 17-30 nov | 232.000 | 38,0 |
| SOAP 5 - SP5 | | | | | |
| W | F Primo Pomeriggio | 10 brand video 10" | 1-7 sett | 131.000 | 28,4 |
| | | 10 brand video 10" | 8-28 sett | 203.000 | 34,4 |
| | | 10 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 201.000 | 35,9 |
| | | 14 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 187.000 | 34,9 |
| | | 17 brand video 10" | 17-30 nov | 194.000 | 35,3 |
| UOMINI E DONNE - UD | | | | | |
| W | E Pomeriggio | 10 brand video 10" | 8-21 sett | 205.000 | 31,7 |
| | | 10 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 192.000 | 30,8 |
| | | 8 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 147.000 | 24,9 |
| | | 10 brand video 10" | 3-16 nov | 183.000 | 31,2 |
| | | 10 brand video 10" | 17-30 nov | 191.000 | 31,2 |
| AMICI DAYTIME - AMD | | | | | |
| W | E Pomeriggio | 28 brand video 10" | 15-21 sett | 214.000 | (di cui DTT 31.300) 31,3 |
| | | 30 brand video 10" | 22-28 sett | 216.000 | (di cui DTT 32.400) 31,5 |
| | | 30 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 191.000 | (di cui DTT 34.500) 29,0 |
| | | 28 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 164.000 | (di cui DTT 42.500) 25,2 |
| | | 30 brand video 10" | 3-16 nov | 195.000 | (di cui DTT 42.600) 30,5 |
| | | 30 brand video 10" | 17-30 nov | 203.000 | (di cui DTT 44.900) 30,5 |
| SOAP 5 POMERIGGIO - S05 | | | | | |
| W | E Pomeriggio | 10 brand video 10" | 1-7 sett | 88.000 | 19,2 |
| | | 10 brand video 10" | 8-28 sett | 125.000 | 21,6 |
| | | 10 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 119.000 | 21,6 |
| | | 8 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 95.000 | 18,3 |
| | | 10 brand video 10" | 3-16 nov | 119.000 | 22,9 |
| | | 10 brand video 10" | 17-30 nov | 124.000 | 22,9 |

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB

| | | | Listino CEE | Stima GRP'S 15-64 |
|--|--------------------------|--------------------|-------------|----------------------|
| 5 GRANDE FRATELLO DAY TIME - GD5 | | | | |
| P E | Pomeriggio | 8 brand video 10" | 149.000 | 22,8 |
| | | 10 brand video 10" | 187.000 | 28,5 |
| | | 10 brand video 10" | 162.000 | 26,1 |
| | | 10 brand video 10" | 160.000 | 27,2 |
| | | 10 brand video 10" | 166.000 | 27,2 |
| MELAVERDE - MVB | | | | |
| P E | Mattina | 2 brand video 10" | 19.000 | 3,8 |
| | | 2 brand video 10" | 25.000 | 3,8 |
| | | 2 brand video 10" | 24.000 | 4,0 |
| | | 2 brand video 10" | 27.000 | 4,7 |
| | | 2 brand video 10" | 28.000 | 4,7 |
| VERISSIMO DOMENICA - VED | | | | |
| W E | Pomeriggio | 2 brand video 10" | 33.000 | 5,1 |
| | | 2 brand video 10" | 34.000 | 5,5 |
| | | 2 brand video 10" | 40.000 | 7,0 |
| | | 2 brand video 10" | 42.000 | 7,0 |
| VERISSIMO - VER | | | | |
| W E | Pomeriggio | 2 brand video 10" | 31.000 | 4,8 |
| | | 2 brand video 10" | 28.000 | 4,6 |
| | | 2 brand video 10" | 36.000 | 6,2 |
| | | 2 brand video 10" | 37.000 | 6,2 |
| PAPERISSIMA - PAB | | | | |
| P E | Access Prime Time | 2 brand video 10" | 107.000 | 8,6 |
| | | 2 brand video 10" | 89.000 | 7,4 |
| | | 2 brand video 10" | 102.000 | 8,8 |
| | | 2 brand video 10" | 108.000 | 8,8 |
| PRESSING - PRS | | | | |
| M S | Seconda Serata | 2 brand video 10" | 15.200 | 1,8 |
| | | 2 brand video 10" | 20.900 | 2,0 |
| | | 2 brand video 10" | 19.900 | 1,9 |
| | | 2 brand video 10" | 20.400 | 2,0 |
| | | 2 brand video 10" | 19.900 | 2,0 |

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB

| | | | Listino CEE | Stima GRP'S 15-64 | |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|----------------------|------|
| MATTINO I1 - M1 | | | | | |
| P F | Mattina | 30 brand video 10" | 1-7 sett | 43.000 | 8,4 |
| | | 30 brand video 10" | 8-28 sett | 59.000 | 9,1 |
| | | 30 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 59.000 | 9,5 |
| | | 30 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 65.000 | 11,1 |
| | | 30 brand video 10" | 17-30 nov | 68.000 | 11,1 |
| POMERIGGIO I1 - PMI | | | | | |
| P F | Pomeriggio | 30 brand video 10" | 1-7 sett | 138.000 | 30,8 |
| | | 30 brand video 10" | 8-28 sett | 185.000 | 32,0 |
| | | 30 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 184.000 | 33,6 |
| | | 30 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 164.000 | 31,7 |
| | | 30 brand video 10" | 17-30 nov | 171.000 | 31,7 |
| SERIE I1 POMERIGGIO - S1P | | | | | |
| P F | Pomeriggio | 30 brand video 10" | 1-7 sett | 71.000 | 15,8 |
| | | 30 brand video 10" | 8-28 sett | 93.000 | 16,1 |
| | | 30 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 91.000 | 16,6 |
| | | 30 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 97.000 | 18,7 |
| | | 30 brand video 10" | 17-30 nov | 101.000 | 18,7 |
| SERA I1 - SE1 | | | | | |
| P F | Preserale | 10 brand video 10" | 1-7 sett | 88.000 | 15,1 |
| | | 10 brand video 10" | 8-28 sett | 110.000 | 16,1 |
| | | 10 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 122.000 | 17,2 |
| | | 10 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 121.000 | 17,3 |
| | | 10 brand video 10" | 17-30 nov | 127.000 | 17,3 |
| ACCESS I1 - AC1 | | | | | |
| P F | Access Prime Time | 10 brand video 10" | 1-7 sett | 162.000 | 17,7 |
| | | 10 brand video 10" | 8-28 sett | 229.000 | 19,4 |
| | | 10 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 228.000 | 20,0 |
| | | 10 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 211.000 | 19,3 |
| | | 10 brand video 10" | 17-30 nov | 222.000 | 19,3 |

Composizione e listini con validità settimanale

BRAND VIDEO - UB

Listino CEE Stima GRP'S
15-64

4

ACCESS NEWS - ANW

| P | I | Access Prime Time | 14 brand video 10" | 1-7 sett | 55.000 | 6,9 |
|---|---|-------------------|--------------------|----------------|--------|-----|
| | | | 14 brand video 10" | 8-28 sett | 75.000 | 7,3 |
| | | | 14 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 80.000 | 8,1 |
| | | | 14 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 80.000 | 8,4 |
| | | | 14 brand video 10" | 17-30 nov | 84.000 | 8,4 |

SECONDA SERATA R4 - SS4

| P | Seconda Serata | 14 brand video 10" | 1-7 sett | 19.000 | 4,2 |
|---|----------------|--------------------|----------------|--------|-----|
| | | 14 brand video 10" | 8-28 sett | 22.000 | 3,8 |
| | | 14 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 20.500 | 3,7 |
| | | 14 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 22.500 | 4,2 |
| | | 14 brand video 10" | 17-30 nov | 24.000 | 4,2 |

LA 5

UOMINI E DONNE LA 5 - UED

| W | E | Day Time / Access Prime Time | 18 brand video 10" | 8-14 sett | 43.000 | 4,4 |
|---|---|------------------------------|--------------------|----------------|--------|-----|
| | | | 20 brand video 10" | 15-28 sett | 45.000 | 4,6 |
| | | | 20 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 50.000 | 5,3 |
| | | | 20 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 55.000 | 5,9 |
| | | | 20 brand video 10" | 17-30 nov | 55.000 | 5,9 |

GRANDE FRATELLO - GF

| P | E | Day Time / Prime Time | 70 brand video 10" | 15-28 sett | 80.000 | 11,4 |
|---|---|-----------------------|--------------------|----------------|--------|------|
| | | | 70 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 90.000 | 13,1 |
| | | | 70 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 90.000 | 14,2 |
| | | | 70 brand video 10" | 17-30 nov | 95.000 | 14,2 |

Composizione e listini con validità settimanale

P BRAND VIDEO - QUESTA SERA & PRIMAFILA - UB



Listino CEE Stima GRP'S
15-64

QUESTA SERA - QS

| | | | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------|---------|----------------------|-------|
| Day Time / Prime Time | 252 brand video 10" | 1-7 sett | 415.000 | (di cui DTT 194.500) | 87,8 |
| | 252 brand video 10" | 8-14 sett | 549.000 | (di cui DTT 258.000) | 92,1 |
| | 252 brand video 10" | 15-28 sett | 544.000 | (di cui DTT 257.500) | 91,3 |
| | 252 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 545.000 | (di cui DTT 261.000) | 93,4 |
| | 252 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 590.000 | (di cui DTT 301.000) | 102,7 |
| | 252 brand video 10" | 17-30 nov | 613.000 | (di cui DTT 313.000) | 102,7 |



PRIMAFILA C5 - PF5

| | | | | | |
|------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|------|
| Prime Time | 56 brand video 10" | 1-7 sett | 260.000 | (di cui DTT 60.600) | 35,0 |
| | 56 brand video 10" | 8-28 sett | 460.000 | (di cui DTT 92.500) | 49,0 |
| | 56 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 525.000 | (di cui DTT 109.100) | 57,5 |
| | 56 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 490.000 | (di cui DTT 115.500) | 55,1 |
| | 56 brand video 10" | 17-30 nov | 515.000 | (di cui DTT 120.500) | 55,3 |



PRIMAFILA I1 - PF1

| | | | | | |
|------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|------|
| Prime Time | 56 brand video 10" | 1-7 sett | 225.000 | (di cui DTT 79.200) | 33,8 |
| | 56 brand video 10" | 8-28 sett | 295.000 | (di cui DTT 95.000) | 34,9 |
| | 56 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 290.000 | (di cui DTT 99.500) | 35,7 |
| | 56 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 280.000 | (di cui DTT 108.100) | 34,7 |
| | 56 brand video 10" | 17-30 nov | 295.000 | (di cui DTT 113.300) | 34,7 |



PRIMAFILA R4 - PF4

| | | | | | |
|------------|--------------------|----------------|---------|----------------------|------|
| Prime Time | 56 brand video 10" | 1-7 sett | 130.000 | (di cui DTT 87.400) | 18,7 |
| | 56 brand video 10" | 8-28 sett | 165.000 | (di cui DTT 112.700) | 19,0 |
| | 56 brand video 10" | 29 sett-26 ott | 165.000 | (di cui DTT 113.400) | 19,6 |
| | 56 brand video 10" | 27 ott-16 nov | 175.000 | (di cui DTT 123.500) | 19,7 |
| | 56 brand video 10" | 17-30 nov | 185.000 | (di cui DTT 130.100) | 19,7 |

Composizione e listini con validità settimanale

P MINIMARKET - UT



| | Passaggi | | Listino 90" |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| MINIMARKET A - LMA | 10 | 1-7 sett | 20.000 |
| | 10 | 8-28 sett | 36.500 |
| | 10 | 29 sett-26 ott | 36.500 |
| | 10 | 27 ott-16 nov | 38.000 |
| | 10 | 17-30 nov | 39.000 |

| | | | |
|---------------------------|----|----------------|--------|
| MINIMARKET B - LMB | 10 | 1-7 sett | 21.000 |
| | 10 | 8-28 sett | 36.000 |
| | 10 | 29 sett-26 ott | 37.000 |
| | 10 | 27 ott-16 nov | 38.500 |
| | 10 | 17-30 nov | 39.000 |



| | | | |
|---------------------------|----|---------------|--------|
| MINIMARKET 1 - IM1 | 14 | 1-7 sett | 32.000 |
| | 14 | 8-28 sett | 39.000 |
| | 14 | 29 set- 5 ott | 28.000 |
| | 14 | 6-26 ott | 42.500 |
| | 14 | 27 ott-16 nov | 46.500 |
| | 14 | 17-30 nov | 48.500 |

| | | | |
|---------------------------|----|----------------|--------|
| MINIMARKET 2 - IM2 | 17 | 1-7 sett | 60.000 |
| | 17 | 8-28 sett | 64.000 |
| | 17 | 29 sett-26 ott | 81.500 |
| | 17 | 27 ott-16 nov | 89.500 |
| | 17 | 17-30 nov | 91.500 |

Composizione e listini con validità settimanale

P MINIMARKET - UT



MEDIASET
EXTRA

| | Passaggi | | Listino 90" |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| MINIMARKET A - EMA | 15 | 1-7 sett | 22.000 |
| | 15 | 8-14 sett | 29.000 |
| | 15 | 15-28 sett | 85.500 |
| | 15 | 29 sett-26 ott | 96.000 |
| | 15 | 27 ott-16 nov | 102.000 |
| | 15 | 17-30 nov | 105.000 |

| | | | |
|---------------------------|----|----------------|---------|
| MINIMARKET C - EMC | 15 | 1-7 sett | 21.000 |
| | 15 | 8-14 sett | 28.000 |
| | 15 | 15-28 sett | 86.500 |
| | 15 | 29 sett-26 ott | 97.500 |
| | 15 | 27 ott-16 nov | 101.000 |
| | 15 | 17-30 nov | 104.000 |

TOP crime

| | | | |
|----------------------------|----|----------------|--------|
| MINIMARKET 1A - TMA | 11 | 1-7 sett | 37.000 |
| | 11 | 8-28 sett | 47.000 |
| | 11 | 29 sett-26 ott | 49.500 |
| | 11 | 27 ott-16 nov | 50.000 |
| | 11 | 17-30 nov | 51.000 |

| | | | |
|----------------------------|----|----------------|--------|
| MINIMARKET 1B - TMB | 11 | 1-7 sett | 41.000 |
| | 11 | 8-28 sett | 50.500 |
| | 11 | 29 sett-26 ott | 54.000 |
| | 11 | 27 ott-16 nov | 54.500 |
| | 11 | 17-30 nov | 55.500 |

Composizione e listini con validità settimanale

LONG VIDEO

Listino 60"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| P N Canale 5 News | 25.750 | 36.250 | 36.500 | 34.250 | 35.750 |
| P E Mattino 5 C | 13.130 | 18.380 | 20.380 | 21.500 | 22.380 |
| P E Forum C | 16.250 | 22.750 | 24.500 | 25.750 | 26.750 |
| P E Forum | 34.000 | 44.250 | 45.750 | 45.000 | 47.000 |
| W F Pomeriggio D'Amore Lv | 67.840 | 87.720 | 87.680 | 86.800 | 86.800 |
| W F Beautiful | 76.750 | 99.000 | 99.000 | 92.750 | 96.500 |
| W F Soap C5 | 65.500 | 99.750 | 100.250 | 95.250 | 99.000 |
| W E Soap C5 Pomeriggio | 45.000 | 56.750 | | 55.500 | |
| P Pomeriggio Con C5 C | 28.880 | 41.380 | 42.750 | 49.000 | 50.880 |
| P Prima Serata | 34.000 | 51.500 | 56.000 | 67.250 | 70.000 |
| W E Uomini E Donne | | 112.000 | 104.250 | 99.750 | 103.500 |
| W E Uomini E Donne Finale | | 97.000 | 87.500 | 83.500 | 86.750 |
| P Primo Pomeriggio | | | | 67.250 | |
| P Primo Spettacolo C | 10.750 | 14.250 | 14.250 | 16.500 | 17.130 |
| P E Forum Weekend | 18.630 | 23.880 | 26.000 | 28.000 | 29.130 |
| P N Tg5 Ore 13.00 | 85.530 | 106.150 | 105.600 | 104.780 | 108.900 |
| P Pomeriggio Weekend | 78.750 | 101000 | 100000 | 98000 | 101750 |
| P E Sabato 5 C | 22500 | | | | |
| W E Verissimo | | 66.750 | 67.000 | 80.000 | 83.000 |
| P Mezzogiorno Weekend | 13.750 | 20.130 | 17.630 | 21.630 | 22.500 |
| W E Melaverde | 51.500 | 65.500 | 64250 | 69250 | 72000 |
| W F Beautiful Domenica | 57.250 | 90.500 | | | |
| P Domenica 5 | 52.750 | 65.250 | | | |
| P Domenica 5 C | 33.250 | 42.000 | | | |

LONG VIDEO

Listino 60"



| | Settembre A 1-7/9 | Settembre B 8-28/9 | Ottobre 29/9-26/10 | Novembre A 27/10-16/11 | Novembre B 17-30/11 |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| P Mattino 1 | 4.750 | 6.250 | 7.380 | 7.500 | 7.880 |
| P Mezzogiorno 1 | 9.250 | 11.750 | 11.750 | 12.500 | 13.000 |
| P I Anteprima St.Aperto 12.30 | 22.750 | 27.500 | 25.500 | 24.500 | 25.500 |
| M S Studio Sport | 35.500 | 41.250 | 34.000 | 33.250 | 34.750 |
| P E Comics Top | 25.250 | 32.250 | 31.500 | 30.000 | 31.250 |
| P Primo Pomeriggio | 13.750 | 18.000 | 17.750 | 17.750 | 18.250 |
| P Pomeriggio Con I1 | 11.000 | 15.250 | 14.750 | 15.750 | 16.250 |
| P Pomeriggio Con I1 C | 9.250 | 13.250 | 12880 | 13.750 | 14250 |
| P Preserale 1 | 11.000 | 14.500 | 14.250 | 17.250 | 18.000 |
| P Prima Serata Top | 43.000 | 59.000 | 61.750 | 63.000 | 65.750 |
| P Sera I1 | 63000 | 83.000 | 84.500 | 81.750 | 87.000 |
| P Premiere | 75170 | 99.580 | 99.580 | 96.120 | 100.660 |
| P Seconda Serata I1 | 20.250 | 24.750 | 24.000 | 23.250 | 24.000 |
| P Sabato 1 | 20.000 | 27.250 | 26.500 | 26.000 | 27.250 |
| P Sabato 1 C | 9.750 | 13.250 | 13.000 | 14.500 | 15.000 |
| P Prima Serata | 17.500 | 25.250 | 24.750 | 27.750 | 28.750 |
| M S Sport Club | 25.250 | 33500 | 32750 | 31500 | 32750 |
| P Pomeriggio Week End C | 11380 | 15.130 | 15.250 | 16.130 | 16.630 |

LONG VIDEO

Listino 60"

| | Settembre A | Settembre B | Ottobre | Novembre A | Novembre B |
|--|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 1-7/9 | 8-28/9 | 29/9-26/10 | 27/10-16/11 | 17-30/11 |
| 4 | | | | | |
| P I Mattino 4 | 2.130 | 2.630 | 2.750 | 2.880 | 3.000 |
| P F Fiction 4 Mattina | 2.880 | 3.500 | 3.630 | 3.750 | 4.130 |
| P Meridiana | 3.750 | 4.880 | 5.000 | 5.250 | 5.500 |
| P Mezzogiorno Con R4 | 6.630 | 8.380 | 8.380 | 8.500 | 8.880 |
| P F Telefilm Mezzogiorno | 12.130 | 15.880 | 15.000 | 14.750 | 15.630 |
| P Primo Pomeriggio C | 9.880 | 12.750 | 12.880 | 13.000 | 13.750 |
| P E Forum Pomeriggio | 10.000 | 13.000 | 13.250 | 14.250 | 15.000 |
| P N News R4 Daytime | 6.000 | 6.750 | 7250 | 8.250 | 8500 |
| P Pomeriggio Con Rete 4 | 4.000 | 5.000 | 5.000 | 5.500 | 5.880 |
| P Prima Serata | 3.380 | 4.380 | 4.500 | 6.000 | 6.250 |
| P I Anteprima Tg4 Sera | 4750 | 6.500 | 6.500 | 8.500 | 9.000 |
| P Prima Mattina | 1380 | 1.750 | 1.750 | 2.130 | 2.130 |
| P Mattino 4 Weekend C | 3.250 | 4.130 | 4.380 | 4.500 | 4.750 |

MODALITA' DI PROGRAMMAZIONE E CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI (LONG VIDEO / TLP CLASSICHE)

PROGRAMMAZIONE: gli orari previsti per la messa in onda di telepromozioni e televendite sono indicativi in quanto soggetti a possibili variazioni di scaletta o messa in onda dei programmi.

PERIODI DI VENDITA: i periodi possono essere soggetti a modifica sulla base delle possibili variazioni dei palinsesti televisivi.

ESCLUSIVITÀ DI PRODOTTO: viene garantita all'interno dei programmi in relazione alle diverse modalità di vendita, p.es. Format di vendita a striscia settimanale.

UNA SETTIMANA PRIMA E UNA DOPO LA DATA DI MESSA IN ONDA: (Access Prime Time. Preserale Canale 5)
L'esclusività di prodotto non viene in alcun modo garantita con altre forme di comunicazione pubblicitaria (spot, Prodotti Top) all'interno del programma stesso.
Publitalia '80 si riserva di informare preventivamente il mercato, relativamente alla vendita di particolari prodotti, di eventuali variazioni nella scansione temporale dell'esclusività di prodotto.
NON VIENE APPLICATA ALCUNA LIMITAZIONE RELATIVA A CATEGORIE MERCEOLOGICHE nei programmi a Target Bambini.

PRODUZIONE ED EMISSIONE: la produzione di telepromozioni è demandata esclusivamente all'organizzazione di Publitalia '80.
Le telepromozioni realizzate con Publitalia '80 sono di proprietà di Mediaset e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.
Non è possibile usare contributi estratti dalle TLP "classiche" (da intendersi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo le TLP realizzate ed inserite nei programmi di Striscia La Notizia - Caduta Libera - Avanti un Altro - Le Iene - Amici ed altre) per realizzare qualsiasi altra forma di comunicazione.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, (TLP "classiche o Long Video) comprende i costi di realizzazione (produzione) ma non comprende in alcun caso i compensi, di testimonial, attori, autori, speaker, musiche edite, oltre ed eventuali costi connessi ai medesimi, per la cessione di immagine da riconoscere direttamente ai medesimi e/o ai loro agenti.
La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 120 giorni consecutivi a partire dalla data di prima messa in onda della campagna.

TELEPROMOZIONI (LONG VIDEO) ON LINE

I clienti che intendono inserire i long video sulle loro properties dovranno farne semplicemente richiesta. Questa attività gli verrà concessa a titolo gratuito, sempre nel rispetto del periodo di validità dei diritti ceduti da testimonial attori e speaker.

FORMATI BREVI - SHORT VIDEO

ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA: non viene garantita esclusività merceologica tra, Top, sponsorizzaz non viene garantita esclusività merceologica tra Top, sponsorizzazioni e gli spot programmati in prossimità e/o loro adiacenza.

PRODUZIONE: per ogni format di vendita Canale 5, Italia 1, Rete 4 è prevista la realizzazione di un unico soggetto/filmato incorniciato, il cui costo è compreso nel prezzo della campagna. Il materiale, se realizzato da cliente/agenzia dovrà pervenire sette giorni prima della messa in onda con le modalità concordate con XMedia Factory di Publitalia '80.

I materiali appositamente realizzati con cornici personalizzate possono essere utilizzati esclusivamente per prodotti TOP.
BILLBOARD CEE / BRAND VIDEO: la realizzazione dei soggetti destinati alla sponsorizzazione mediante la formula dei billboard cee è demandata a XMedia Factory. Nell'eccezionale ipotesi di produzione autonoma da parte del cliente/agenzia, la realizzazione del soggetto deve essere preventivamente concordata e verificata con Publitalia '80 almeno 20 giorni prima della messa in onda.
Il materiale realizzato dovrà pervenire presso XMedia Factory almeno 7 giorni prima della prima data prevista di emissione attraverso file ad alta risoluzione.

LIMITAZIONI "FASCE PROTETTE"

Tutti i prodotti che non possono fare comunicazione all'interno di queste fasce (ai sensi del CODICE TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 19 maggio 1993, e il CODICE DI COMPORTAMENTO NEI RAPPORTI TRA TV E MINORI sottoscritto a Roma in data 26 novembre 1997) perdono automaticamente alcuni passaggi che non potranno essere recuperati.

CO-MARKETING

La comunicazione che contiene marchi o riferimenti appartenenti a classi di prodotto diverse e/o di altri Clienti è sottoposta ad una maggiorazione di prezzo di Listino pari al 25%. Tale maggiorazione viene applicata a tutte le tipologie di comunicazione commercializzate dalla Iniziative Speciali eccezion fatta nei casi di "concorsi a premi" con citazioni puntuali e discrete dei prodotti e marchi partner (max 5").
Nel caso di telepromozioni, Publitalia '80 si riserva di verificare la disponibilità ed eventuali condizioni economiche specifiche del testimonial.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

| | TABELLARE | | FORMATI UNCONVENTIONAL | |
|--------|----------------|------|------------------------|------|
| Fino a | 10" ,00 frames | 0,60 | 10" ,00 frames | 0,60 |
| | 15" ,00 frames | 0,70 | 15" ,00 frames | 0,70 |
| | 20" ,00 frames | 0,80 | 20" ,00 frames | 0,80 |
| | 30" ,00 frames | 1,00 | 30" ,00 frames | 1,00 |
| | 40" ,00 frames | 1,40 | 40" ,00 frames | 1,70 |
| | 45" ,00 frames | 1,70 | 45" ,00 frames | 1,90 |
| | 50" ,00 frames | 1,90 | 50" ,00 frames | 2,00 |
| | 55" ,00 frames | 2,20 | 55" ,00 frames | 2,30 |
| | 60" ,00 frames | 2,50 | 60" ,00 frames | 2,50 |

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

| | | Listino base (monoprodotto) | Listino co-marketing (2 prodotti) |
|---------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Fino a | 10" ,00 frames | 0,60 | 0,85 |
| | 15" ,00 frames | 0,70 | 1,00 |
| | 20" ,00 frames | 0,80 | 1,15 |
| | 30" ,00 frames | 1,00 | 1,40 |
| | 40" ,00 frames | 1,40 | 1,60 |
| | 45" ,00 frames | 1,70 | 1,90 |
| | 50" ,00 frames | 1,90 | 2,10 |
| | 55" ,00 frames | 2,20 | 2,45 |
| | 60" ,00 frames | 2,50 | 2,80 |

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1 Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2 Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

| | | |
|--------|----------------------------------|------------------|
| Roma | via Tiburtina, 1361 Palazzina T9 | tel. 06 361711 |
| Napoli | via Boccaccio, 2 | tel. 081 5758811 |

AGENZIA LAZIO

| | | |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|
| Five Media Communication Roma | viale Bruno Buozzi, 107 | tel. 06 36003602 |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENINO ALTO ADIGE

| | | |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|
| FULLTIME Verona | Via Francesco Emilei, 11 | tel. 045 86 78 911 - 045 91 53 99 |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

| | | |
|-----------------|-----------------|--------------------|
| FULLTIME Torino | via Cosseria, 1 | tel. 011 23 87 111 |
|-----------------|-----------------|--------------------|

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

| | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|
| PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo) | via Cristoni 86 | tel. 051 0195126 |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|

AGENZIA TOSCANA

| | | |
|---------------------|------------------|------------------|
| MEDIATARGET Firenze | via dei Fossi 25 | tel. 055 4933069 |
|---------------------|------------------|------------------|

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

| | | |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------|
| IDEA MEDIA Rimini | Via Sigismondo Pandolfo Malatesta, 95 | tel. 0541 25666 |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------|

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

| | | |
|-------------------|------------------|------------------|
| CROSSMEDIA Bari | via Fresa, 2 | tel. 080 5461169 |
| CROSSMEDIA Napoli | via Boccaccio, 2 | tel. 081 5758811 |

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

| | | |
|-------------|---------------|------------------|
| GAP Palermo | via Wagner, 5 | tel. 091 6121416 |
|-------------|---------------|------------------|



Viale Europa 44
20093 Cologno Monzese
Milano

www.publitalia.it