

MEDIASET GROUP  
 PUBLITALIA '80

TV **KIDS**

**GENNAIO-FEBBRAIO** | 5 GENNAIO - 1 MARZO | **2025**



Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Power Kids	9
Modulo Gulliver	11
Modulo Superkids	12
Modulo Mini Super Kids	13
Modulo Special Boing	14
Modulo Super Boing	15
Modulo Mini Boing	16
Modulo Super Cartoonito	17
Modulo Mini Cartoonito	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Mamma Mia!	20
Modulo Woman High Affinity	21
Modulo Young Woman	22
Modulo Young Mum	23
Modulo Consumer Multichannel	24
Listino 30"	25
Stime	26
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	27
Co-Marketing	28
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	29

#### UNCONVENTIONAL

Sop Boing	31
Sop Mini Boing	32
Sop Cartoonito	33
Sop Mini Cartoonito	34
Sop Misto	35
Sop Mini Misto	36
Sop Cartoonito Plus	37
Listino 30"	38
Cartop Boing	39
Cartop Mini Boing	40
Cartop Special Boing	41
Cartop Cartoonito	42
Cartop Mini Cartoonito	43
Cartop Cartoonito Plus	44
Cartop Family	45
Cartop Mini Kids	46
Cartop Boy	47
Digitop Young Woman	48
Digitop Young Mum	49
Listino 30"	50
Long Video	51
Clausole accessorie	52
Condizioni generali di contratto	53

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.00	MEZZOGIORNO						
12.30							
	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
18.00							
	MUM EVENING						
19.00							
	MERENDA						
20.00							
	PRIME TIME						
21.00							
	MUM PRIME TIME						
22.00							
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

**CARTOONITO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
18.00							
	MUM EVENING						
19.00							
	MERENDA						
19.30							
	PRIME TIME						
20.00							
	MUM PRIME TIME						
20.30							
21.00							
22.00							
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00				SVEGLIA			
08.00				BUONGIORNO			
10.00				MATTINA			
11.45							
12.30				MUM LUNCH			
13.00				MEZZOGIORNO			
14.00							
				PRIMO POMERIGGIO			
17.00				MERENDA			
18.00				MUM EVENING			
19.00				MERENDA			
20.00							
21.00				PRIME TIME			
22.00							
				MUM PRIME TIME			
24.00							

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735
C1805 MEC C1835	C1805 C1835 MEC	C1805 C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1805 C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835
C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1925	C1905 ME C1935
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MFC C2235 C2305 C2325	C2205 C2235 MFC C2305 C2325	C2205 C2235 MFC C2305 C2325	C2235 MFC C2305 C2325	C2235 MFC C2305 C2325	C2205 MFC C2235 C2305 C2325	C2205 MFC C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

EB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
FP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MFC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935	C0805 EB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805
C1835 MEC	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935
C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135	C2005 FT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

EB BUONGIORNO  
MEC MIM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MIM LUNCH  
FP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MIM PRIME TIME  
FT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205
C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC C1305
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 FP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735	C1705 ME C1735 C1805	C1705 ME C1735 C1805
C1805 MEC C1835	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC	C1805 MEC C1835	C1835 MEC	C1835 MEC
C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935	C1905 ME C1935
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
FP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MFC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi



## MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10



Sveglia	8
Buongiorno	7
Mattina	8
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	9

**177**

Listino 8 settimane	282.800
Totale GRP'S Bambini 4-10	491,5
Totale GRP'S Bambini 4-7	606,3
Totale Spot	1.416

## MODULO MULTIRETE **POWER KIDS (QXA)**

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	9	3	9	3	9
Mezzogiorno	3	9	3	9	3	9
Merenda	4	12	4	12	4	12
Prime Time	2	6	2	6	2	6

**TOTALE SPOT 30 "** 36

**TOTALE SPOT 5 "** 108

**TOTALE PASSAGGI** 144

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	28.300	58,5	74,6
2 Febbraio - 1 Marzo	28.500	58,8	75,2

## MODULO MULTIRETE **POWER KIDS (QXB)**

Validità settimanale



	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"	Spot 30"	Spot 5"
Sveglia	3	6	3	6	3	6
Mezzogiorno	3	6	3	6	3	6
Merenda	4	8	4	8	4	8
Prime Time	2	4	2	4	2	4
<b>TOTALE SPOT 30 "</b>	<b>36</b>					
<b>TOTALE SPOT 5 "</b>	<b>72</b>					
<b>TOTALE PASSAGGI</b>	<b>108</b>					

	Listino Totale	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	22.200	43,8	56,0
2 Febbraio - 1 Marzo	22.400	44,1	56,4

## MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

**210**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	47.400	72,6	91,4
2 Febbraio - 1 Marzo	49.600	75,8	93,4

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	7

**136**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	30.700	46,9	57,1
2 Febbraio - 1 Marzo	31.600	48,4	57,8

## MODULO MULTIRETE MINI SUPER KIDS (QVA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	3
Prime Time	4

**70**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	16.300	24,3	29,6
2 Febbraio - 1 Marzo	17.000	25,4	30,3

## MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING (QIA)

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

**84**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	23.700	34,3	35,5
2 Febbraio - 1 Marzo	22.200	32,0	32,0

## MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale



Sveglia	10
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	10
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10

**154**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	30.600	46,8	49,4
2 Febbraio - 1 Marzo	31.300	47,9	49,2



## MODULO MULTIRETE **MINI BOING** (QDA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	4
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5

**76**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	15.500	23,1	24,4
2 Febbraio - 1 Marzo	15.800	23,7	24,3

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	5/1-1/2	2/2-1/3	
Sveglia	8	6	
Buongiorno	10	10	
Mattina	7	10	
Mezzogiorno	7	10	
Primo Pomeriggio	16	16	
Merenda	14	10	
Prime Time	14	14	
	<b>76</b>	<b>76</b>	
	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	23.700	33,3	51,8
2 Febbraio - 1 Marzo	23.800	33,5	50,7

## MODULO MONORETE **MINI CARTOONITO** (QOA)

Validità settimanale

### **CARTOONITO**

Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	7

---

**38**

---

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	11.300	15,5	24,1
2 Febbraio - 1 Marzo	12.200	16,7	25,3

## MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	11
Prime Time	12

### CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	6
Merenda	7
Prime Time	7

**99**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	22.000	32,2	43,4
2 Febbraio - 1 Marzo	23.200	33,9	44,8

## MODULO MULTIRETE **MAMMA MIA! (QNA)**

Validità settimanale



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	3
Prime Time	2

**42**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	9.400	13,6	18,8
2 Febbraio - 1 Marzo	10.400	15,1	20,1

## MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA)

Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

**42**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	11.200	16,9	24,4
2 Febbraio - 1 Marzo	12.000	18,2	26,0

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20

---

**46**

---

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5 Gennaio - 1 Febbraio	15.700	4,9	7,6
2 Febbraio - 1 Marzo	18.700	5,0	7,5

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

26/1-1/2	<b>5%</b>
23/2-1/3	<b>5%</b>

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS)

Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina Entertainment	1
Mezzogiorno Entertainment	1
Primo Pomeriggio Entertainment	2
Pomeriggio Entertainment	1
Preserale Entertainment	1
Sera Entertainment	1

**83**

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5 Gennaio - 1 Febbraio	16.000	5,3	7,6
2 Febbraio - 1 Marzo	19.500	5,4	7,9

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

26/1-1/2	5%
23/2-1/3	5%



## MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS)

Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

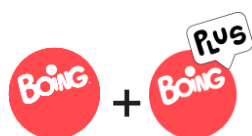
68

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5 Gennaio - 1 Febbraio	18.900 (di cui DTT 12.600)	6,0	9,2
2 Febbraio - 1 Marzo	23.300 (di cui DTT 15.700)	6,2	9,8

Il prezzo del modulo NHS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

26/1-1/2	5%
23/2-1/3	5%

## LISTINO 30"



5/1-1/2

2/2-1/3

<b>Sveglia</b>	<b>610</b>	<b>560</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	220	240
<b>Buongiorno</b>	<b>480</b>	<b>530</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	160	170
<b>Mattina</b>	<b>460</b>	<b>520</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	170	210
<b>Mezzogiorno</b>	<b>450</b>	<b>490</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	190	210
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>550</b>	<b>580</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	230	240
<b>Merenda</b>	<b>790</b>	<b>790</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	290	340
<b>Prime Time</b>	<b>840</b>	<b>750</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	350	290

## CARTONITO

Sveglia	460	460
Buongiorno	360	360
Mattina	250	250
Mezzogiorno	310	350
Primo Pomeriggio	300	410
Merenda	710	750
Prime Time	430	410

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## STIME 4-10 ANNI (.000)



5/1-1/2

2/2-1/3

Sveglia	8	8
Buongiorno	6	6
Mattina	6	7
Mezzogiorno	7	8
Primo Pomeriggio	8	8
Merenda	11	12
Prime Time	12	10



Sveglia	14	12
Buongiorno	11	13
Mattina	10	12
Mezzogiorno	9	10
Primo Pomeriggio	12	12
Merenda	18	16
Prime Time	18	16



Sveglia	17	17
Buongiorno	13	13
Mattina	9	9
Mezzogiorno	11	13
Primo Pomeriggio	11	15
Merenda	26	27
Prime Time	15	15

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.449.189)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode





MEDIASET GROUP  
 PUBLITALIA '80

TV **KIDS**  
unconventional



## MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale

	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	10
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	10
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
		
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	10
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	10
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
	<b>100</b>	<b>96</b>

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	18.400	31,1	32,9
2 Febbraio - 1 Marzo	18.500	31,2	32,1



## MODULO MULTIRETE SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1

**50**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	9.000	15,1	16,0
2 Febbraio - 1 Marzo	9.700	16,0	16,7

## MODULO MONORETE SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	4	4
Buongiorno	8	8
Mattina	6	6
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	10	10
Merenda	9	7
Prime Time	8	8
	<b>50</b>	<b>48</b>

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	14.500	22,3	34,9
2 Febbraio - 1 Marzo	14.500	22,3	33,9

## MODULO MONORETE SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ)

Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	5/1-1/2	2/2-1/3	
Sveglia	2	2	
Buongiorno	5	5	
Mattina	3	3	
Mezzogiorno	3	3	
Primo Pomeriggio	5	5	
Merenda	5	4	
Prime Time	3	3	
	<b>26</b>	<b>25</b>	
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	7.700	11,6	18,3
2 Febbraio - 1 Marzo	7.800	11,7	17,9

## MODULO MULTIRETE SOP MISTO (PK MS)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

**86**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	18.000	30,2	36,5
2 Febbraio - 1 Marzo	18.800	31,7	37,3

## MODULO MULTIRETE SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

**43**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	9.000	14,7	18,6
2 Febbraio - 1 Marzo	9.400	15,5	19,2

## MODULO MULTIRETE SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



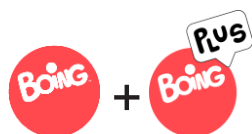
	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	2	1
Buongiorno	3	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	5



Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	6
Merenda	6	5
Prime Time	4	4
	<b>55</b>	<b>52</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	12.500	20,0	28,1
2 Febbraio - 1 Marzo	12.400	19,8	27,0

## SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



5/1-1/2

2/2-1/3

<b>Sveglia</b>	<b>910</b>	<b>840</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	330	360
<b>Buongiorno</b>	<b>720</b>	<b>800</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	240	260
<b>Mattina</b>	<b>690</b>	<b>780</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	260	300
<b>Mezzogiorno</b>	<b>680</b>	<b>730</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	290	310
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>820</b>	<b>870</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	340	360
<b>Merenda</b>	<b>1.170</b>	<b>1.180</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	430	510
<b>Prime Time</b>	<b>1.250</b>	<b>1.110</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	520	430

## CARTONITO



Sveglia		
Buongiorno	680	680
Mattina	540	540
Mezzogiorno	370	370
Primo Pomeriggio	460	520
Merenda	450	610
Prime Time	1.050	1.110
	640	610

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## MODULO MULTIRETE **CARTOP BOING** (CBA)

### Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	10
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	10
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
<hr/>		
		
Sveglia	2	1
Buongiorno	10	10
Mattina	6	6
Mezzogiorno	8	8
Primo Pomeriggio	11	10
Merenda	7	7
Prime Time	6	6
<hr/>		
	<b>100</b>	<b>96</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	28.500	31,1	32,9
2 Febbraio - 1 Marzo	28.500	31,2	32,1



## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1

**50**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	14.200	15,1	16,0
2 Febbraio - 1 Marzo	15.000	16,0	16,7

## MODULO MULTIRETE CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

**70**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	28.400	29,4	30,4
2 Febbraio - 1 Marzo	26.700	27,6	28,0

## MODULO MONORETE **CARTOP CARTOONITO** (CIA)

Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	4	4
Buongiorno	8	8
Mattina	6	6
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	10	10
Merenda	9	7
Prime Time	8	8
	<b>50</b>	<b>48</b>

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	22.200	22,3	34,9
2 Febbraio - 1 Marzo	22.200	22,3	33,9

## MODULO MONORETE **CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)**

Validità settimanale

<b>CARTOONITO</b>	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	2	2
Buongiorno	5	5
Mattina	3	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	5	4
Prime Time	3	3
	<b>26</b>	<b>25</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	11.800	11,6	18,3
2 Febbraio - 1 Marzo	11.800	11,7	17,9

## MODULO MULTIRETE CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



	5/1-1/2	2/2-1/3
Sveglia	2	1
Buongiorno	3	3
Mattina	3	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	5	5
Merenda	4	4
Prime Time	5	5



Sveglia	2	1
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	5	5
Primo Pomeriggio	6	6
Merenda	6	5
Prime Time	4	4
	<b>55</b>	<b>52</b>

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	19.300	20,0	28,1
2 Febbraio - 1 Marzo	19.000	19,8	27,0

## MODULO MULTIRETE **CARTOP FAMILY (CFA)**

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

**86**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	27.600	30,2	36,5
2 Febbraio - 1 Marzo	29.000	31,7	37,3

## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

**43**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	13.800	14,7	18,6
2 Febbraio - 1 Marzo	14.500	15,5	19,2

## MODULO MULTIRETE **CARTOP BOY (XBA)**

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2

### **CARTONITO**

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	11

**83**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
5 Gennaio - 1 Febbraio	28.900	31,5	41,9
2 Febbraio - 1 Marzo	29.800	32,6	42,9



## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

Validità settimanale

### CARTONITO

Mum Lunch	13
Mum Evening	13
Mum Prime Time	30

### LA5

Prima Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	3
Preserale	3

**68**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
5 Gennaio - 1 Febbraio	15.500	6,2	9,8
2 Febbraio - 1 Marzo	19.000	6,4	10,2

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

26/1-1/2	<b>5%</b>
23/2-1/3	<b>5%</b>

## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG MUM (WWS)

Validità settimanale



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino Entertainment	4
Pomeriggio Entertainment	4
Preserale Entertainment	2

**134**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
5 Gennaio - 1 Febbraio	17.000	7,0	10,4
2 Febbraio - 1 Marzo	21.000	7,3	11,3

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

26/1-1/2	<b>5%</b>
23/2-1/3	<b>5%</b>

## TOP LISTINO 30"



5/1-1/2

2/2-1/3

<b>Sveglia</b>	<b>1.000</b>	<b>910</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	360	390
<b>Buongiorno</b>	<b>780</b>	<b>870</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	260	280
<b>Mattina</b>	<b>750</b>	<b>850</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	280	330
<b>Mezzogiorno</b>	<b>740</b>	<b>810</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	310	350
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>900</b>	<b>950</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	380	390
<b>Merenda</b>	<b>1.290</b>	<b>1.290</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	470	560
<b>Prime Time</b>	<b>1.370</b>	<b>1.220</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	570	470


## CARTONITO


Sveglia	750	750
Buongiorno	590	590
Mattina	410	410
Mezzogiorno	510	570
Primo Pomeriggio	490	670
Merenda	1.160	1.220
Prime Time	700	670


L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## LONG VIDEO

Posizione di alta visibilità con una cornice grafica coerente con la continuity di canale per garantire una fluidità di fruizione e la massima attenzione del target di riferimento, che siano bambini o genitori: a ciascuno la sua cornice.

	42+42 LV 60" Listino 2 settimane
<b>NOVITÀ</b>	
Cineracconto	150.000
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Travel & Leisure	150.000
Cura Casa/Benessere	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000
TG	150.000
Doc Box	150.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>	
Unboboxing	150.000

	42 LV 60" Listino 2 settimane
<b>NOVITÀ</b>	
Cineracconto	100.000
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Travel & Leisure	100.000
Cura Casa/ Benessere	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000
TG	100.000
Doc Box	100.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>	
Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000

	42 LV 60" Listino 1 settimana
<b>NOVITÀ</b>	
Cineracconto	85.000
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Travel & Leisure	85.000
Cura Casa/ Benessere	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
TG	85.000

## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

## 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

## 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffidare fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

## 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

## 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

## 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

## 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (Mi)  
tel. 02/2102.1  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei , 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------





Viale Europa 44  
20093 Cologno Monzese  
Milano

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)