



MONDIALE PER CLUB FIFA 2025: DAZN-MEDIASET SIGLATO ACCORDO DI SUBLICENZA IN ITALIA.

- **Questa estate DAZN sarà la piattaforma di riferimento globale del calcio grazie all'accordo storico siglato con FIFA per trasmettere in chiaro e gratuitamente tutte le 63 partite del Mondiale per Club FIFA 2025**
- **Grazie all'accordo di sublicenza Mediaset trasmetterà in co-esclusiva, in Italia, una partita al giorno in chiaro tra le migliori in programma nella fascia serale**
- **La partnership andrà oltre la semplice sublicenza per esplorare anche sinergie inedite in termini di promozione della competizione: DAZN e Mediaset collaboreranno, infatti, in maniera stretta per valorizzare al meglio il Mondiale per Club FIFA 2025 attraverso una strategia editoriale cross-piattaforme che verrà sviluppata nei prossimi mesi**

MILANO, 7 marzo 2025 – La **piattaforma** di intrattenimento e live streaming sportivo leader al mondo e il **gruppo televisivo** commerciale più importante d'Italia nonché uno dei maggiori d'Europa **hanno annunciato oggi di aver trovato l'intesa per il Mondiale per Club FIFA 2025 per offrire il massimo della copertura streaming e tv, live e on demand.**

Dopo i recenti accordi di sublicenza siglati all'estero da DAZN, anche per l'Italia è stata dunque ufficializzata la "formazione" che avrà il compito di massimizzare il nuovo Mondiale per Club FIFA che vedrà schierate in campo Inter, Juventus insieme a squadre del calibro di Manchester City, River Plate, Real Madrid, Bayern Monaco e non solo.

Grazie all'accordo di sublicenza Mediaset trasmetterà in co-esclusiva, in Italia, una partita al giorno in chiaro tra le migliori in programma nella fascia serale, mentre solo su DAZN sarà possibile seguire gratuitamente, tutte le 63 partite del Mondiale per Club FIFA 2025.

Una collaborazione, quella tra DAZN e Mediaset, **che vedrà anche una contaminazione a livello editoriale tra le due piattaforme televisive** per massimizzare la portata del **Mondiale per Club FIFA 2025**, ampliandone ancora di più l'accesso con l'obiettivo di creare un'offerta dedicata alla competizione senza pari.

Stefano Azzi, CEO DAZN Italia nel commentare l'accordo siglato per il mercato italiano sottolinea: "Con il Mondiale per Club FIFA 2025, per la prima volta una singola piattaforma, DAZN, porterà una competizione per club di alto livello gratuitamente a tutti i tifosi nel mondo, in più lingue. Sessantatré sfide disponibili tutte solo su DAZN, insieme a contenuti esclusivi. La nostra app rimarrà sempre accesa grazie a un ricco palinsesto che accompagnerà tutti i tifosi di calcio in vista delle amichevoli estive. La partnership siglata con Mediaset rientra nella strategia di distribuzione più ampia sviluppata a livello globale. Siamo contenti di aver scelto Mediaset come partner strategico andando a rinnovare, espandendola, una sinergia di successo già consolidata in Italia e avviando con loro contaminazioni editoriali inedite al di fuori della nostra piattaforma".



Stefano Sala, CEO MFE Adv dichiara: "Nell'ambito di una partnership di successo in essere da quattro anni sulla Serie A, è stato naturale dare seguito a questa partnership tra Mediaset e Dazn e unire le forze per offrire a FIFA e al mercato la migliore piattaforma di trasmissione, amplificazione e valorizzazione dell'evento, un'alleanza di successo tra un broadcaster e uno streamer in piena era streaming. Insieme DAZN e Mediaset svilupperanno **in Italia** una quantità di ascolti per le partite live pari a oltre **50** milioni di ascolto totale a cui Mediaset aggiungerà una copertura editoriale nelle news e nei programmi sportivi che svilupperà oltre **300** milioni di ascolto totale".

Il Mondiale per Club FIFA 2025, che prenderà il via sabato 14 giugno 2025 all'Hard Rock Stadium di Miami, riunirà tra i **32 migliori club di tutto il mondo** per disputare partite che si giocheranno in 12 sedi negli Stati Uniti per un periodo di 29 giorni e che culmineranno con la finale al MetLife Stadium di New York (New Jersey) domenica 13 luglio 2025.

Grazie a DAZN e alla collaborazione con partner come Mediaset, il Mondiale per Club FIFA 2025 sarà il torneo per club più accessibile di sempre.

DAZN GROUP

DAZN è il servizio di streaming e la piattaforma di intrattenimento sportivo digitale leader in Italia, Spagna, Germania, Belgio, Portogallo, Giappone, Taiwan, Canada, Stati Uniti e Regno Unito. La sua vasta gamma di contenuti esclusivi include il calcio con le competizioni più famose al mondo - Serie A, Bundesliga, Premier League inglese, JLeague, La Liga e UEFA Champions League - oltre ai più grandi sport di tutto il mondo come Formula 1, NFL, NBA, MotoGP e UFC. DAZN è l'unica piattaforma in cui i fan di tutto il mondo possono seguire tutte le partite della NFL, al di fuori del Nord America.

DAZN sta rivoluzionando il modo in cui le persone fruiscono gli eventi sportivi. Gli appassionati di sport di tutto il mondo possono guardare, leggere, scommettere, giocare, condividere, socializzare, acquistare biglietti e merchandising. Tutto in un unico luogo, con un unico account, un unico portafoglio e un'unica app.

Per ulteriori informazioni su DAZN visita www.dazngroup.com.

MFE-MEDIAFOREUROPE

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei. MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

Per ulteriori informazioni su MFE-MEDIAFOREUROPE visita www.mfediaforeurope.com/it/